

VŠ:	Univerzita Hradec Králové		
Rozvojový projekt na rok 2022			
Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu			
Program:			
Tematické zaměření:	j) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
Název projektu:	Rozvoj a posílení pozice NOCI VĚDCŮ jako platformy pro systematickou celoroční prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2022	Do: 31.12.2022	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	450	450	0
Čerpáno	450	450	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Mgr. Jakub Novák	Bc. Tereza Vaníčková	
VŠ:	Univerzita Hradec Králové	Univerzita Hradec Králové	
Adresa/Web:	Rokitanského 62, Hradec Králové 500 03 www.uhk.cz	Rokitanského 62, Hradec Králové 500 03 www.uhk.cz	
Telefon:	493332922; 608153996	493332929; 734403552	
E-mail:	jakub.novak@uhk.cz	tereza.vanickova@uhk.cz	
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl		
1	<p>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ v ČR.</p> <p>SPLNĚNO - V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou: Na Univerzitě Hradec Králové se podařilo i díky spolupráci s dalšími vědeckými subjekty v regionu navázané díky Noci vědců prezentovat vědecká a tvůrčí témata širší cílové skupině, obohacené například o návštěvníky hradeckých knihoven a hvězdárny. Opakující se dobrá praxe je i ve spolupráci s institucemi, které v Hradci Králové rozšiřují evropská témata, na které navazuje celá řada projektů zpracovávaných vědci a vědkyněmi UHK. Celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byla rovněž podpořena společně koordinovanými celorepublikovými popularizačními aktivitami Český vševěd a Hospodský kvíz. Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními. Byly rovněž vytvořeny speciální pracovní skupiny (web, grafika, Český Vševed apod.).</p>		
2	<p>Zvýšení přehledu o popularizačních akcích v průběhu celého roku.</p> <p>SPLNĚNO – Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích byla vytvořena a pravidelně doplňována rozšířená databáze popularizačních akcí, nyní nově přístupná na webových stránkách. Na web byla přidána také sekce archivu událostí a příspěvků. Rovněž byla vytvořena interní celorepubliková databáze vědců/popularizátorů. Zapojené univerzity byly národním koordinátorem systematicky vedeny k tomu, aby do těchto databází průběžně přispívaly. Databáze popularizačních aktivit obsahuje celkem více než 200 eventů po celé ČR s celkovou kapacitou přes 300.000 potenciálních zájemců. Realizovaných popularizačních akcí se v průběhu roku zúčastnilo prezenčně více než 250.000 zájemců o vědu. Online akce shlédlo více než 36.000 osob.</p>		
3	<p>Jednotná celorepubliková propagační kampaň Noci vědců</p> <p>SPLNĚNO – Jednotná propagační kampaň probíhala s využitím centrálního webového portálu, centrálně distribuovaných tiskových zpráv, spolupráce s významnými médii na celonárodní úrovni (ČT, ČR), prostřednictvím spolupráce s tištěnými médii a informačními portály (Univerzitas, Kudyznudy), pravidelně uveřejňovaným příspěvkům na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter), akviziční a remarketingové kampaně na FB a celonárodně koordinovaným aktivitám (Český Vševed a Hospodský kvíz). Pro zajištění jednotné prezentace byla rovněž vytvořena jednotná grafika a grafický manuál vizuálního stylu. V tomto jednotném vizuálním stylu byly také pořízeny propagační předměty. Univerzita Hradec Králové navíc k propagaci Noci vědců využila v rámci offline reklamy výlep plakátů, instalaci ecoposterů, spoty v regionálních rádiích a tvorbu propagačních předmětů pro návštěvníky. Univerzita Hradec Králové se také zapojila do Hospodského kvízu, kterého se v Hradci Králové zúčastnilo 12 týmů. Noc vědců byla v HK propagována na městských slavnostech formou kontaktní kampaně v průběhu měsíce září. V rámci online reklamy jsme se zaměřili na sponzorované příspěvky na Google, Facebooku a Instagramu.</p>		

4	<p>Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR.</p> <p>SPLNĚNO – vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila dne 30.9.2022 současně ve 44 městech v celé ČR. Díky 89 zapojeným organizátorům bylo možné navštívit vědu na více než 200 místech (více než 1800 programových položek). Napříč republikou se v jeden večer Noci vědců zúčastnilo více než 80.000 návštěvníků, on-line program využilo dalších téměř 50.000 návštěvníků.</p> <p>Lze tedy bez nadsázky hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Univerzita Hradec Králové navíc propojila hrací kartou několik vědecko-výzkumných a vzdělávacích institucí ve městě, které v daný den navštívilo přes 3000 návštěvníků.</p>
5	<p>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO – Noc vědců v ČR si díky společnému úsilí zapojených univerzit (v EU nebývalému), vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst a subjektů i množstvím programových položek stále drží získanou pozici na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Noc vědců v ČR je tak významnou akcí nejen v národním, ale i v evropském měřítku a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>
6	<p>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</p> <p>SPLNĚNO – programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovala naše univerzita cíleně tak, aby programová nabídka byla zpřístupněna i pro další cílové skupiny, jako jsou zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině), osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované), včetně specifických programových položek speciálně přizpůsobených pro dětské návštěvníky. Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>UHK zprostředkovala u části programových položek instrukce v anglickém jazyce a zapojením zahraničních studujících byly některé aktivity dostupné i pro zahraniční návštěvníky. Všechny prostory univerzity jsou uzpůsobeny tak, aby byly lehce dostupné pro osoby se specifickými potřebami. V rámci programu Informačně-poradenské a karierní centrum UHK představilo návštěvníkům moderní formu softwarových rehabilitací, které slouží k tréninku motoriky a smyslů zasažených nemocí. Letos se také na UHK podařilo nabídnout několik přednášek s tlumočením do českého znakového jazyka. Do programu hradecké Noci vědců se zapojila i organizace Tichý svět, která nabídla taktéž aktivitu s tlumočením a ukázkou českého znakového jazyka, což pozitivně hodnotili jak návštěvníci, tak samotní akademici a akademičky, jejichž aktivity jsme právě s tlumočením propojili.</p>
7	<p>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium VŠ.</p> <p>SPLNĚNO – naše univerzita se programově zaměřila na to, aby komunikaci své vědecké činnosti přizpůsobila také potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních akcích prezentovaných mj. i prostřednictvím nově zřízené databáze popul. akcí a popularizátorů vědy.</p> <p>V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity rovněž připravily společnou on-line kampaň s celorepublikovou působností se zaměřením mj. i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium, tedy středoškolských studentů.</p> <p>UHK komunikuje s potenciálními zájemci o studium na VŠ prostřednictvím Ambasadorského programu, pomocí kterého má dosah na středoškolské studující, kteří se do programu dobrovolně přihlašují. Marketingové aktivity (propagace na soc. sítích i offline) mířila primárně na osoby ve věku uchazečů o studium.</p>
Plnění výstupů projektu	Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	<p>Systematicky koordinovaná funkční komunikační platforma českých vysokých škol (a dalších subjektů) v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů probíhalo intenzivní jednání ze strany národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených subjektů (funkční komunikační platformu) rozšířit o dalších 13 organizátorů - vědeckých a vzdělávacích subjektů.</p> <p>Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu "pracovních hnízd", která se vztahují k daným univerzitním městům nebo velkým vědeckým institucím, jejich počet byl letos rozšířen na celkem 14. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější.</p> <p>Pro podporu celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - Český vševěd a Hospodský kvíz.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními.</p>
2	<p>Rozšířená veřejná databáze (kalendář) popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</p> <p>Splněno Za účelem zvýšení přehledu o popularizačních akcích pořádaných naší univerzitou jsme v průběhu roku využívali a průběžně doplňovali informace do nově vytvořené celorepublikové databáze. Veškeré významné popularizační aktivity univerzity tak byly přehledně zaznamenány a prostřednictvím webových stránek nabízeny široké veřejnosti. Konkrétně Univerzita Hradec Králové realizovala např. tyto popularizační aktivity – Noc vědců, letní škola „Ajtáci v labu“, Evropská olympiáda experimentální vědy či akce Hrajme si i hlavou a Čertovské experimenty. V rámci Týdne akademie věd bylo možné na UHK navštívit přednášku o biofyzice. Univerzita Hradec Králové byla také aktivní ve vztahu k poptávanému redakčnímu obsahu vzhledem k magazínu vysokých škol Universitas.</p>

3	<p>Realizace Noci vědců 2022 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru.</p> <p>Splněno Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném termínu (v souladu s Evropskou Nocí vědců) v pátek 30.9.2022 současně na více než 200 místech v ČR. Do akce bylo zapojeno 44 měst a 89 institucí. Návštěvníkům bylo k dispozici více než 1.800 programových položek (z toho 37 on-line). Univerzita Hradec Králové nabídla z tohoto výčtu v rámci akce Noc vědců 45 programových položek, kterých využilo přes 2800 návštěvníků.</p> <p>V rámci celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy jsme se podíleli na přípravě a realizaci 2 společných celorepublikových popularizačních aktivit - Český vševěd (13. 9. 2022) a Hospodský kvíz (26. 9. 2022).</p> <p>V rámci regionu jsme pak z vlastní iniciativy pořádali ještě další veřejné popularizační akce: např. Hrajme si i hlavou, Čertovské experimenty a přednášku o biofyzice v rámci Týdne akademie věd.</p>
4	<p>Uspořádání 2 národních konferencí pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</p> <p>Splněno Společné setkávání je jedním z efektivních nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. Jarní konference proběhla 26. - 27. dubna ve Vodňanech v prostorách Jihočeské univerzity. Předmětem jednání bylo naplňování CRP 18+ pro rok 2022. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Podzimní národní konference proběhla 8. - 9. prosince na půdě Kalovy univerzity v Praze. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Nad rámec konferencí proběhly on-line koordinační pracovní schůzky. UHK se zúčastnila pracovních schůzek zaměřených na organizaci Hospodského kvízu.</p>
5	<p>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Pod vedením národního koordinátora bylo provedeno rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR, včetně propracování stránek a jejich pravidelné aktualizace. Webu přibýly nové funkce plus byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozšíření o sekci Archiv - veřejně přístupná Databáze popularizačních akcí obsahující nabídku celoročních popularizačních akcí napříč celou ČR - Interní databáze vědců/popularizátorů <p>Pro efektivnější administraci stránek byly dále přidány funkce usnadňující vkládání událostí. Rovněž byl zajištěn překlad hlavní stránky a vybraných programových položek do angličtiny a vytvoření anglické mutace webu Noci vědců, včetně na něj napojené mobilní aplikace. Na webu bylo v roce 2022 v rámci ČR zveřejněno celkem 1.848 prezenčních a 37 on-line událostí. V den konání Noci vědců (tedy 30. 9. 2022) navštívilo web více než 48 tisíc návštěvníků. Webové stránky byly navštěvovány v průběhu celého roku a celkem zaregistrovaly více než 120.000 návštěv. UHK využila všechny nově přidané funkce při vkládání událostí na web.</p>
6	<p>Vytvoření archivu programu Noci vědců prostřednictvím webu a tím poukázat na nabídku popularizačních aktivit univerzity.</p> <p>Splněno Webové stránky byly z funkčního hlediska rozšířeny o sekci Archiv, díky které mají návštěvníci webových stránek Noci vědců přístup k programovým položkám z předchozích ročníků. Veškeré položky je možné filtrovat podle místa, tématu, organizace a dalších charakteristik (např. bezbariérovost, apod.).</p>
7	<p>Rozšířená anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Díky cílené koordinaci došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. Zatímco v roce 2020 to bylo pouhých 22 položek, v roce 2021 to bylo už 151 programových položek a v roce 2022 už 385 položek. Přispěla k tomu především provedená optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené. Univerzita Hradec Králové připravila celkem 15 programových položek v českém a anglickém jazyce, z čehož byly tři výhradně v angličtině (Test your senses, Follow the arrows game, Language and our senses). Ostatní programové položky byly pro anglickou mutaci připraveny a přizpůsobeny.</p>

8	<p>Rozšířená programová nabídka Noci vědců o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, audio, video apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>U většiny univerzit se nově objevily platformy s obsahem popularizačně technických videí, podcastů, animovaných videí, či interaktivních seminářů. Univerzita Hradec Králové ve spolupráci s dalšími hradeckými vědecko-výzkumnými a vzdělávacími institucemi pořádala v průběhu roku online debaty, které lze využít i v budoucnu bez ohledu na konání akce Noc vědců.</p>
9	<p>Rozšířená nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</p> <p>Splněno Programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity cíleně tak, aby programová nabídka Noci vědců byla zpřístupněna i pro znevýhodněné cílové skupiny, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zahraniční návštěvníci (programové položky v angličtině) - osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované) - osoby neslyšící (programové položky ve znakové řeči nebo videa opatřená titulky) - specifické programové položky speciálně přizpůsobené pro dětské návštěvníky <p>Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>Pro znevýhodněné cílové skupiny bylo na UHK přizpůsobeno 30 programových položek. Tři programové položky pak byly na UHK návštěvníkům překládány do českého znakového jazyka (Kdo byli dinosauři?, Vstupte s námi do světa ticha a Zrak, sluch a hmat v telegrafii a signalizaci). Program na půdě UHK byl v rámci konání NV plně bezbariérový.</p>
10	<p>Propojená společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</p> <p>SPLNĚNO V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci, články k celonárodní soutěži Český Vševěd a rozhovor s jeho vítězkou.</p> <p>Jedná se o celkem 17 článků v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu</p>
11	<p>Vytvoření návrhů propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</p> <p>Splněno Na základě jednání pracovních skupin a podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byl vytvořen grafický balíček včetně mauálu vizuální identity, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat.</p> <p>V tomto jednotném vizuálním stylu byly pořízeny propagační předměty k propagaci Noci vědců pořádané naší univerzitou. Na UHK si tak měli návštěvníci možnost ozdobit kaleidoskop s vizuálem Noci vědců nebo ochutnat bonbony s logem Noci vědců.</p>
12	<p>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p> <p>Splněno Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby se v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu účastnili odborných školení či seminářů. I proto se zástupce UHK a její koordinátor této aktivity 2. listopadu 2022 zúčastnil konference Science Communication 2022, která představila současné trendy využití sociálních sítí při medializaci a popularizaci vědy. V srpnu téhož roku zároveň absolvoval výjezd v rámci konference EUPRIO do Švýcarska, a to na pozadí tématu "Science Communication. How to engage nowadays".</p>
13	<p>Systematické vyhledávání vhodných témat, formátů, vědců/výzkumníků pro spolupráci a prezentaci vědy ve školách.</p> <p>Splněno Pod vedením národního koordinátora vznikla databáze popularizátorů, témat a formátů, které mohou jednotlivé VŠ nabídnout případným zájemcům o uskutečnění popularizační akce. V průběhu roku jsme průběžně doplňovali a aktivně využívali informace z této nově vytvořené celorepublikové databáze.</p>
14	<p>Celonárodní show Noc vědců, která bude prezentovat vědu a vědce v on-line prostoru.</p> <p>Splněno Letos poprvé byly ve spolupráci všech zapojených univerzit připraveny a realizovány dvě celonárodní aktivity prezentující pod značkou NOC VĚDCŮ vědu a vědce zapojených univerzit i mimo oficiální termín konání Noci vědců.</p> <p>1) Soutěž ČESKÝ VŠEVĚD - které se zúčastnilo celkem 34 vědců popularizátorů ze všech zapojených VŠ. Na základě natočených krátkých videí prezentovaných od dubna do července na soc. sítích si diváci odhlasovali 6 finalistů, kteří pak formou veřejné stand-up show prezentovali svůj vědecký obor v rámci finále soutěže o nejlepšího popularizátora. Soutěžního finále 13.9.2022 v brněnském kině Scala se zúčastnilo 257 plus další diváci sledovali soutěž v přímém přenosu díky on-line živému streamu.</p> <p>2) HOSPODSKÝ KVÍZ - kvízový speciál na téma Noc vědců VŠEMI SMYSLY proběhl v pondělí 26. 9. 2022 současně v devíti krajských městech a celkem se jej fyzicky zúčastnilo 627 soutěžících.</p> <p>V Hradci Králové se Hospodského kvízu zúčastnilo celkem 12 týmů s celkovým počtem 69 soutěžících.</p>

	Vedení jednotné celorepublikové propagační kampaně Noci vědců.		
15	<p>Splněno Ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla vytvořena a v průběhu roku realizována celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím následujících komunikačních nástrojů a medií:</p> <ul style="list-style-type: none"> - správa a provoz centrálních webových stránek www.nocvedcu.cz - Facebook (132 příspěvků) - Instagram (132 příspěvků) - Twitter (65 příspěvků) - akviziční a remarketingová kampaň 13. - 29.9.2022 (dosah 328.868 uživatelů FB, 722.688 zobrazení) - komunikace a spolupráce s médii na celonárodní úrovni (celkem 6 tiskových zpráv) - Československý časopis Fyzika - webový portál Kudyznudy.cz - redakce vědy České televize - webový portál Univerzitas.cz (17 článků) - Český rozhlas - celonárodně koordinované aktivity Český Vševěd a Hospodský kvíz <p>Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace i prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že nejčastějším typem návštěvníka jsou rodiny s dětmi, čemuž odpovídají nejhojněji zastoupené věkové skupiny dětí do 11 let (35%) a jejich rodičů ve věku 20-44 let (38%). O letošní Noci vědců se účastníci dozvěděli převážně ze sociálních sítí (33%), většina návštěvníků se letos zúčastnila poprvé (55%), početnou skupinu tvoří také návštěvníci, kteří Noc vědců navštěvují opakovaně (28%). Čas i termín konání akce je pro naprostou většinu návštěvníků vyhovující (94%). Více než 5 programových položek stihlo navštívit 45% návštěvníků. Naprostá většina účastníků (96%) vnímá Noc vědců jako kvalitně strávený čas, plánují navštívit Noc vědců i příští rok a doporučili by tuto akci svým známým.</p> <p>Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2023.</p>		
16	<p>Potvrzení významné pozice Noci vědců v ČR na mapě evropských organizátorů.</p> <p>Splněno Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>		
Změny v řešení		Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu	
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění	
1.	změna čerpání finanční dotace viz Mzdy 2.1	navýšení ve smyslu překročení čerpání mezd o 3.000 Kč vzhledem k intenzivnějšímu zapojení koordinujících osob do řešení projektu	
2.	změna čerpání finanční dotace viz OON 2.2	snížení ve smyslu nedočerpání OON o 4.000 Kč vzhledem k potřebě čerpat prostředky v rámci kategorie Mzdy viz výše	
3.	změna čerpání finanční dotace viz Odvody 2.3	vzhledem k změnám výše související potřeba upravit výši čerpání kategorie Odvody	
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	510 tis.	
	2020	700 tis.	
	2021	800 tis.	
	2022	450 tis.	
	2023	880 tis.	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení			0	0%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	450	450	0	0%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	260	263	3	1%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	20	16	-4	-1%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	89	90	1	0%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	8	8	0	0%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	70	70	0	0%
2.6	Cestovní náhrady	3	3	0	0%
2.7	Stipendia	0	0	0	0%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	450	450	0	0%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora a finančního manažera, kteří se budou podílet na realizaci činnosti, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	263			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera projektu a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, grafik, redaktori, editor apod.).	16			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	90			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	8			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby, propagace.	70			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod.	3			
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	0			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.