

VŠ:	Univerzita Hradec Králové		
	Rozvojový projekt na rok 2020		
	Formulář pro závěrečnou zprávu		
Program:	Centralizovaný rozvojový program		
Tematické zaměření:	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
Název projektu:	Popularizace spektra IT oborů		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	3000	3000	0
Čerpáno	3000	3000	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.		doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.
VŠ:	Univerzita Hradec Králové		Univerzita Hradec Králové
Adresa/Web:	Rokitanského 62, Hradec Králové, www.uhk.cz		Rokitanského 62, Hradec Králové, www.uhk.cz
Telefon:	(420) 493 332 203		(420) 493 332 203
E-mail:	tomas.kozel@uhk.cz		tomas.kozel@uhk.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Sdílená platforma pro komunikaci popularizačních akcí směrem k potenciálním zájemcům o studium IT programů (web, kanály soc. sítí, grafický manuál, informační a propagační materiály).	Sdílená platforma v podobě webu a sociálních sítí zastřešených kampaní TOJEIT byla aktualizována na základě poznatků z výzkumu a sloužila pro informování cílových skupin. Komunikace byla aktivní celý rok s důrazem na podzim 2020. Cíl byl splněn.		
Analýza popisující specifické rysy jednotlivých typů škol z pohledu rozsahu a obsahu probíraných témat a regionálních odlišností.	Byl proveden průzkum na ZŠ a SŠ s cílem získat přehled o úrovni povědomí a výuky v oblastech IT. Osloveny byly školy v různých regionech ve struktuře od základních škol (nižší a vyšší ročníky), přes odborné SŠ až po gymnázia. Návratovost dotazníků umožnila získat reprezentativní data a kvalitní přehled o aktuálním stavu. Výsledky šetření byly statisticky zpracovány a byly vstupem pro koncepci oslovování potenciálních uchazečů a způsob realizace, a především zacílení a diverzifikace různých popularizačních aktivit. Cíl splněn.		
Katalog propagačních aktivit, které pokrývají různé oblasti a úrovně představovaných IT profesí.	Do katalogu byly za TUL připojeny veřejné aktivity Seminář bezIT/SIT a TULspeedTEST – nejprve plánovaná kontaktní akce, poté virtuální výzvy. V rámci projektu byl za VŠE aktualizován katalog propagačních aktivit pro ukázkou pestrosti spektra inženýrských profesí. Do katalogu byly doplněny aktivity spojené s promítáním dokumentů OFFLINE, VĚK IT a UČIT se dá i jinak. Dále byly vytvořeny popularizační aktivity v podobě online materiálů jako video Filip a Ingrid o datové analýze a informatice. Katalog popularizačních za UHK aktivit byl dále aktualizován o workshopy programování na platformě micro:bit, prezentaci konceptů IoT na platformě Joy-PI a programování robotických vozítek a stavebnic na platformách mBot/AlphaBot/ElecFreaks a Fischer Technics. Cíl byl splněn.		
Vyškolení pracovníci schopní realizace připravených aktivit v potřebném rozsahu.	Došlo k proškolení pracovníků na základě sdílených zkušeností mezi univerzitami a fakulty tak získaly širší tým pracovníků schopných popularizační aktivity dále využívat. Cíl byl splněn.		
Plnění výstupů projektu	Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		
Průzkum mapující stav výuky informatiky na nižších stupních škol	Průzkum sestával z kvantitativní části, kdy byly rozeslány dotazníky na oslovené ZŠ, SŠ, gymnázia. Oslovené školy byly po celé ČR. Samotným žákům a studentům už přeposlali dotazníky učitelé. Celkem bylo získáno 3387 odpovědí. Ve stejné době probíhal kvalitativní výzkum, kdy byly prováděny hloubkové rozhovory s učiteli informatických předmětů. Tyto rozhovory byly prováděny přes telefon vzhledem k vládním opatřením kvůli Covid 19. Byla vypracována závěrečná zpráva a manažerské shrnutí, které byly vstupem pro ostatní výstupy projektu. Výstup byl splněn.		

Společná online popularizační kampaň o IT profesích	Vzhledem k pandemické situaci se jednalo o klíčový výstup projektu. Kampaň byla postavena na webu a sociálních sítích. V rámci sociálních sítí byl publikován pravidelný obsah, který vyústil v každodenní příspěvky v prosinci. Sponzorovaná část kampaně měla přes 1.200.000 zobrazení. Obsah kampaně byl na základě výstupů z dotazníku orientován informativně i naučně a byla diskutována aktuální témata z pohledu informatiky. Součástí kampaně byla i premiéra dokumentu VĚK IT, online promítání dokumentu OFFLINE, výstupy pro popularizační kontaktní akce převedené do online podoby. Výstup byl splněn a vzhledem k okolnostem zaujal významnější pozici v rámci projektu.	
Popularizační kampaň realizovaná prostřednictvím kontaktních akcí	TUL realizovala v letních měsících kurzy robotiky (29 účastníků), Seminář bezIT/sIT, který proběhl ve formě prezenčního setkání a venkovní aktivity, které se zúčastnilo 83 žáků ZŠ a SŠ. Původně plánovaný závod TULspeedTEST byl převeden vzhledem k epid. opatřením do online podoby s možností nahrávání a sledování GPX dat. Popularizační kampaň VŠE na kontaktních akcích byla značně omezena vzhledem k pandemické situaci. Na začátku roku proběhly popularizační diskuse a promítání dokumentu OFFLINE. Dále byla realizována v rámci online mutací kontaktních akcí (viz např. Festival vědy, kde video Filip a Ingrid o datové analýze a informatice získalo i ohlas v médiích). Dny otevřených dveří a veletrhy, kde je příležitost pro realizaci kontaktních kampaní byly rovněž převedeny do online podoby, kde byly využity výstupy vytvořené v rámci projektu. Prezenční aktivity projektu na UHK byly realizovány v prvním čtvrtletí (Den otevřených dveří, FIMka live, přednášky a workshopy na SŠ) a v září (kroužek robotiky a návštěvy základních škol). Ostatní aktivity musely být omezeny a z části převedeny do online prostředí. Bohužel charakter řady připravených nových aktivit online realizaci neumožňuje (programování robotů, stavebnic, IoT), proto již nasmulované akce byly odsunuty na příznivější období (po návratu žáků do škol). Plán projektu byl splněn, nicméně původní představa o počtu realizovaných, zejména prezenčních akcí byla optimističtější. Výstup byl splněn.	
Realizace příměstského tábora / letní školy představující oblasti IT	Příměstský letní tábor se podařilo díky rozvolnění epidemiologických opatření realizovat bez omezení v plném rozsahu. V termínu od 24. do 28. srpna se jej zúčastnilo celkem 21 dětí ve věkovém rozpětí 10- 14 let. Dopolední aktivity byly věnovány postupně robotice, virtuální realitě, počítačové grafice a algoritmizaci. V odpoledních hodinách se realizovaly odpočinkové aktivity (výlety, sport, hry, besedy). Zpětná vazba od dětí i rodičů byla příznivá a všichni by uvítali pokračování tradice. Výstup byl splněn.	
Video dokument o výuce informatiky na nižších stupních škol	V rámci projektu bylo plánováno natočit dokument o stavu výuky informatiky na středních školách. Na základě vstupů z výzkumu i podnětů pro komunikaci vznikly dva dokumenty. Prvním byl VĚK IT, který je vyjádřením propojenosti IT struktur v každodenním životě. Druhým byl UČIT se dá i jinak, který mapuje stav výuky informatiky na středních školách. Výstup byl splněn nad původní plán , což souviselo s potřebou dalších online popularizačních aktivit, které budou realizovatelné navzdory pandemické situaci.	
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.	
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
1.	Navýšení mezd TUL na úkor DPP/DPČ	Navýšení odměn realizátorů a administrativních pracovníků z důvodů zvýšení aktivit pro daný projekt.
2.	Snížení počtu DPP/DPČ TUL	Snížení počtu sepsaných DPP a DPČ z důvodů nepříznivé situace, která neumožňuje konání akcí.
3.	Snížení částky na odvody z pojistného (veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení) a příspěvku na státní politiku zaměstnanost (TUL)	Ponížení položky (odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanost z položek 2.1 a 2.2) z důvodu sepsání DPP a DPČ do limitu povinných odvodů pojistného, kde nedošlo k odvodům.
4.	Navýšení částky pro nákup materiálu a drobného majetku TUL	Z důvodu odstoupení od dalších seminářů bezIT/sIT pro ZŠ/SŠ byla navržena venkovní popularizační akce pro širší skupinu TUL speed test. Proto je navýšení rozpočtu z důvodu dalšího pořízení SI AIR bezdrátových čipů a kontrol a zakoupení LED. Dále jsou byly zakoupeny hygienické pomůcky určené pro kurzy a závod, který se bohužel nemohl konat kvůli vládním nařízením. Tento závod se konal online.
5.	Navýšení částky pro nákup služeb TUL	Navýšení nákladů za služby z důvodů propagace závodu TUL speed test, který se bohužel nemohl konat kvůli vládním nařízením. Konal se online.
6.	Rozpuštění položky cestovních náhrad TUL do ostatních	Z důvodů nepříznivé situace veškerá komunikace probíhá online, telefonicky či emailem. Dochází k minimalizování kontaktu. Prostředky byly použity na nákup drobného hmotného majetku.

7.	Navýšení stipendí TUL	Jedná se o odměny pro studenty a spolupracující osoby (lektory, popularizátory) na aktivitách seminář a na popularizačních akcích pro veřejnost.
8.	Popularizační akce VŠE byly převedeny do online prostředí.	Důvodem byla pandemická situace v ČR.
9.	Změna poměru vyplacených odměn z mezd a DPP a DPČ na UHK	Nižší potřeba šetření v terénu v rámci dotazníkového a kvalitativního průzkumu na ZŠ/SŠ - kompletní realizace online a vzdáleně. Vyšší náročnost vyhodnocení dotazníkového šetření a navazující marketingové studie.
10.	Přesun části osobních nákladů a cestovného na nákup materiálu a služby (UHK)	Nerealizace (odsunutí) některých kontaktních akcí, workshopů na školách a přesun do online. Pořízení vybavení pro online aktivity a doplnění stávajícího vybavení pro prezentační akce.
11.	Navýšení nákladů na stipendia UHK	Vyšší zapojení studentů do realizace příměstského tábora.

Přehled o pokračujícím projektu Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.

	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	3000	
	2020	3000	

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	3 000	3 000	0	0,00%
	Osobní náklady:				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	503	590	87	2,90%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	551	459	-92	-3,07%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	284	237	-47	-1,57%
	Ostatní:				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	696	815	119	3,97%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	616	656	40	1,33%
2.6	Cestovní náhrady	135	14	-121	-4,03%
2.7	Stipendia	215	229	14	0,47%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	3 000	3 000	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Odměny pracovníkům za koordinaci a administraci projektu, za přípravu a realizaci popularizačních akcí, semináře bezIT/sIT, TULspeedTEST a webovou prezentaci minipočítačů.	241
2.1	Odměna členům řešitelského týmu VŠE (každý 100h po 250 Kč/h): 1) Koordinátor aktivit za FIS VŠE, 2) Koordinátor komunikační kampaně, 3) Koordinátor průzkumu, 4) Koordinátor práce na video dokumentu	100
2.1	Odměny UHK za přípravu a vyhodnocení dotazníkového šetření, za zpracování návazné marketingové studie, přípravu a realizaci letního tábora, administrativu projektu, realizaci popularizačních akcí	249
2.2	Odměny za práci odborníků formou DPČ, DPP za přípravu kurzů dětské univerzity, za webináře geoinformatiky, propagaci, grafické práce na TULspeedTEST a prezentaci mikropočítačů, za programátorské práce na virtuálních výzvách.	290
2.2	Odměna za práci odborníků na popularizačních aktivitách VŠE a průzkumu (odměna 200 Kč / h za odborní práce formou DPP).	166
2.2	DPP za realizaci algoritmičké hry na příměstském táboře UHK. Nevyčepaná část nákladů byla použita z části v mírně navýšených odměnách z mezd a návazných odvodů. Zbývající část byla použita na materiální náklady projektu, služby a stipendia.	3
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu za TUL	118
2.3	Zákonné odvody za odměny členům řešitelského týmu za VŠE	34
2.3	Zákonné odvody z vyplacených odměn UHK	85
2.4	Nákup materiálu na popularizační akce, tedy pro semináře bezIT/sIT, závod TULspeedTEST a také pro ukázkou minipočítačů pro běžné použití.	223
2.4	Náklady byly čerpány na podporu fungování online popularizačních akcí, které sestávají z prvků, které mají velké datové objemy. Byla proto posílána datová a streamovací infrastruktura pro realizaci onlien popularizačních akcí (za VŠE).	65
2.4	Nákup stavebnic, modulů pro realizaci popularizačních akcí (micro:bit, Fischer Technik, AlphaBot, Joy-PI apod.), pořízení ovládacích PC stanic (notebooky, tablety), nákup spotřebního a kancelářského materiálu, nákup vybavení pro online přenosy (webkamera, stativ), nákup propagačních předmětů (za UHK)	527
2.5	Nákup software k ovládání LED tabule, tisk materiálů pro seminář bezIT/sIT, platba za kampaně na sociálních sítích na TUL	23
2.5	Náklady za VŠE byly čerpány na realizaci průzkumu mapujícího stav výuky informatiky na středních a školách (metodické konzultace, pronájem prostor a odborné posudky). Dále byly čerpány náklady na rozvoj webu, sociálních sítí a podporu publikace obsahu formou PPC. Čerpáno bylo také na služby spojené s popularizačními akcemi, které probíhaly vzhledem k současné situaci především online formou. Náklady byly využity také na výrobu videodokumentů (získávání dat, práce kameramana, práce režiséra, post-produkční práce, distribuční podpora). Prostředky z materiálních a cestovních nákladů byly využity na rozvoj online prostředí.	560
2.5	Služby související s propagací (tisk materiálů, propagace na sociálních sítích, účast na veletrhu Gaudeamus), občerstvení příměstský tábor, vstupné-exkurze, doprava pro účastníky tábora UHK	73
2.6	Cestovné UHK - Gaudeamus Praha, prezenční úvodní setkání týmu, prezentace na ZŠ/SŠ v úvodu roku	14
2.7	Odměny studentům za pomoc při organizaci semináře bezIT/sIT, závodu TULspeedTEST, při přípravě online prezentace pro popularizační akce.	105
2.7	Odměna studentům VŠE zapojeným do průzkumu v rámci sběru dat a situační analýzy a dále za podporu a spolupráci na popularizačních akcích.	75
2.7	Stipendia studentům UHK - tvorba a registrační systém webu tábora, organizační zajištění tábora - doprovod dětí asistence při aktivitách, realizace popularizačních akcí	49

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

VŠ:	Technická univerzita v Liberci		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizované rozvojové programy pro veřejné vysoké školy pro rok 2020		
Tematické zaměření:	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
Název projektu:	Popularizace spektra IT oborů		
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2020	Do: 31.12.2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1000	1000	0
Čerpáno	1000	1000	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Ing. Jana Kolaja Ehlerová, Ph.D.		Ing. Jana Kolaja Ehlerová, Ph.D.
VŠ:	Technická univerzita v Liberci		Technická univerzita v Liberci
Adresa/Web:	Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1		Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1
Telefon:	485353043		485353043
E-mail:	jana.kolaja.ehlerova@tul.cz		jana.kolaja.ehlerova@tul.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Sdílená platforma pro komunikaci popularizačních akcí směrem k potenciálním zájemcům o studium IT programů (web, kanály soc. sítí, grafický manuál, informační a propagační materiály).	Společná kampaň proběhla podle plánu, její směřování do online světa bylo pro rok 2020 obzvlášť vhodné. Propagovány byly jak aktivity na sociálních sítích, tak i na webu.		
Analýza popisující specifické rysy jednotlivých typů škol z pohledu rozsahu a obsahu probíraných témat a regionálních odlišností.	Metodika, průzkum i jeho zpracování byly provedeny v plném rozsahu.		
Katalog propagačních aktivit, které pokrývají různé oblasti a úrovně představovaných IT profesí.	Do katalogu byly připojeny veřejné aktivity Seminář bezIT/sIT a TULspeedTEST – nejprve plánovaná kontaktní akce, poté virtuální výzvy. Cíl byl splněn.		
Materiální vybavení pro realizaci propagačních aktivit respektující aktuální činnosti a trendy demonstrováných oblastí informatiky, popřípadě navazujících disciplín.	Bylo pořízeno vybavení pro měření popularizačních závodů pomocí technologie SportIdent, která umožňuje sběr více časových záznamů, tím i lepší analýzu dat a větší míru zpracování. Dále byla pořízena LED tabule na zobrazování výsledků, ale také dalších informací pro libovolnou kontaktní akci. V neposlední řadě byl nákup jednodeskových počítačů a jejich zpracování v datové zařízení nebo pracovní stanice.		
Vyškolení pracovníci schopní realizace připravených aktivit v potřebném rozsahu.	Skupina pracovníků schopných a ochotných k realizaci aktivit se rozrostla, stejně jako spektrum nabízených aktivit.		

Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.	
Seminář bezIT/sIT	Seminář byl uskutečněn ve dvou formách lépe uzpůsobených aktuálními opatřeními pro kontaktní výuku. Jeden seminář sloužil jako základ pro výstup na web bezIT/sIT a zúčastnilo se jej 8 dětí ZŠ a SŠ, druhý jako venkovní aktivita pro širší skupinu respondentů, zúčastnilo se 83 žáků a studentů ZŠ a SŠ. Portfolio seminářů bylo dále rozšířeno o webináře geoinformatiky: 3D tisk a zeměpis, Co oči nevidí?, Zeměpisné hry.	
Web pro vlastní závod	Z důvodu chybějícího semináře pro školy byla aktivita upravena jako prezentace dat a jejich uchopení v rámci závodu TULspeedTEST a jeho online formy. Byl připraven web s možností nahrávat a sledovat GPX data, pořadí je možné zvolit podle nastavených parametrů – délka tratě, převýšení, čas na trati. Aktivně se zúčastnilo 36 respondentů.	
Kurzy robotiky pro dětskou univerzitu	Kurzy robotiky byly uskutečněny v letních měsících v naplánovaném množství. Zúčastnilo se 29 žáků ZŠ v celotýdenních kurzech.	
Účast na popularizačních akcích pro veřejnost	Byl začleněn interaktivní online program do akce Noc vědců a DOD FM TUL. Původně byla naplánována účast na TULfestu a reprezentačních akcí FP a FM TUL, které nicméně byly odvolány.	
Průzkum způsobu vzdělávání a povědomí o IT ZŠ/SŠ s cílem vhodného pokračování marketingové i kampaně, vzdělávacích a osvětových aktivit	Průzkum byl proveden v červnu 2020, se zaměřením na školy v Libereckém kraji a probíhal v online a telefonické formě. Jeho dosah byl trochu menší než bylo očekáváno z důvodů vytíženosti respondentů.	
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.	
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
1.	Navýšení mezd	Navýšení odměn realizátora a administrativního pracovníka z důvodů zvýšení aktivit pro daný projekt.
2.	Snížení počtu DPP/DPČ	Snížení počtu sepsaných DPP a DPČ z důvodů nepříznivé situace, která neumožňuje konání akcí.
3.	Snížení částky na odvody z pojistného (veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení) a příspěvku na státní politiku zaměstnanost	Ponížení položky (odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanost z položek 2.1 a 2.2) z důvodu sepsání DPP a DPČ do limitu povinných odvodů pojistného, kde nedošlo k odvodům.
4.	Navýšení částky pro nákup materiálu a drobného majetku	Z důvodu odstoupení od dalších seminářů bezIT/sIT pro ZŠ/SŠ byla navržena venkovní popularizační akce pro širší skupinu TUL speed test. Proto je navýšení rozpočtu z důvodu dalšího pořízení SI AIR bezdrátových čipů a kontrol a zakoupení LED. Dále jsou byly zakoupeny hygienické pomůcky určené pro kurzy a závod, který se bohužel nemohl konat kvůli vládním nařízením. Tento závod se konal online.
5.	Navýšení částky pro nákup služeb	Navýšení nákladů za služby z důvodů propagace závodu TUL speed test, který se bohužel nemohl konat kvůli vládním nařízením. Konal se online.
6.	Rozpuštění položky cestovních náhrad do ostatních	Z důvodů nepříznivé situace veškerá komunikace probíhá online, telefonicky či emailem. Dochází k minimalizování kontaktu. Prostředky byly použity na nákup drobného hmotného majetku.
7.	Navýšení stipendií	Jedná se o odměny pro studenty a spolupracující osoby (lektory, popularizátory) na aktivitách seminářů a na popularizačních akcích pro veřejnost.

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	1000	
	2020	1000	

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 000	1 000	0	0,00%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	161	241	80	8,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	320	290	-30	-3,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	168	118	-50	-5,00%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	141	223	82	8,20%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	20	23	3	0,30%
2.6	Cestovní náhrady	90	0	-90	-9,00%
2.7	Stipendia	100	105	5	0,50%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 000	1 000	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Odměny pracovníkům za koordinaci a administraci projektu, za přípravu a realizaci popularizačních akcí, semináře bezIT/sIT, TULspeedTEST a webovou prezentaci minipočítačů.	241			
2.2	Odměny za práci odborníků formou DPČ, DPP za přípravu kurzů dětské univerzity, za webináře geoinformatiky, propagaci, grafické práce na TULspeedTEST a prezentaci mikropočítačů, za programátorské práce na virtuálních výzvách.	290			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	118			
2.4	Nákup materiálu na popularizační akce, tedy pro semináře bezIT/sIT, závod TULspeedTEST a také pro ukázkou minipočítačů pro běžné použití.	223			
2.5	Nákup software k ovládní LED tabule, tisk materiálů pro seminář bezIT/sIT, platba za kampaně na sociálních sítích.	23			
2.7	Odměny studentům za pomoc při organizaci semináře bezIT/sIT, závodu TULspeedTEST, při přípravě online prezentace pro popularizační akce.	105			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

VŠ:	Univerzita Hradec Králové		
	Rozvojový projekt na rok 2020		
	Formulář pro závěrečnou zprávu		
Program:	Centralizovaný rozvojový program		
Tematické zaměření:	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
Název projektu:	Popularizace spektra IT oborů		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1000	1000	0
Čerpáno	1000	1000	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.		doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.
VŠ:	Univerzita Hradec Králové		Univerzita Hradec Králové
Adresa/Web:	Rokitanského 62, Hradec Králové, www.uhk.cz		Rokitanského 62, Hradec Králové, www.uhk.cz
Telefon:	(420) 493 332 203		(420) 493 332 203
E-mail:	tomas.kozel@uhk.cz		tomas.kozel@uhk.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Sdílená platforma pro komunikaci popularizačních akcí směrem k potenciálním zájemcům o studium IT programů (web, kanály soc. sítí, grafický manuál, informační a propagační materiály).	Sdílená platforma #tojeit byla aktualizována zejména na základě poznatků získaných z průzkumu na ZŠ a SŠ. Kampaň byla realizována zejména v podzimních měsících, kdy ve značné míře napomohla k vyřešení problémů s nemožností pořádat prezenční akce. Zásah v sociálních médiích byl významný a byl důležitým zejména zacílení a zřetězení aktivit s důrazem na propagaci v době před pořádáním online dní otevřených dveří, otevřením přihlášek ke studiu apod. Cíl splněn.		
Analýza popisující specifické rysy jednotlivých typů škol z pohledu rozsahu a obsahu probíraných témat a regionálních odlišností.	Byl proveden průzkum na ZŠ a SŠ s cílem získat přehled o úrovni povědomí a výuky v oblastech IT. Osloveny byly školy v různých regionech ve struktuře od základních škol (nižší a vyšší ročníky), přes odborné SŠ až po gymnázia. Návratovost dotazníků umožnila získat reprezentativní data a kvalitní přehled o aktuálním stavu. Výsledky šetření byly statisticky zpracovány a byly vstupem pro koncepci oslovování potenciálních uchazečů a způsob realizace, a především zacílení a diverzifikace různých popularizačních aktivit. Cíl splněn.		
Katalog propagačních aktivit, které pokrývají různé oblasti a úrovně představovaných IT profesí.	Katalog popularizačních aktivit byl aktualizován o workshopy programování na platformě micro:bit, prezentaci konceptů IoT na platformě Joy-PI a programování robotických vozítek a stavebnic na platformách mBot/AlphaBot/ElecFreaks a Fischer Technics. Cíl splněn.		
Vyškolení pracovníci schopní realizace připravených aktivit v potřebném rozsahu.	Do prezentačních aktivit byli zahrnuti další pracovníci, kteří jsou schopni na základě katalogových listů aktivit realizovat příslušné odborné akce a aktivity. Pořízené nástroje jsou k dispozici pro využití. Cíl splněn.		
Plnění výstupů projektu	Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		
Průzkum mapující výuku informatiky na školách nižších stupňů (ZŠ, SŠ)	Výzkum sestával z kvantitativní části, kdy byly rozeslány dotazníky na oslovené ZŠ, SŠ, gymnázia. Oslovené školy byly po celé ČR. Samotným žákům a studentům už přeposlali dotazníky učitelé. Celkem bylo získáno 3387 odpovědí. Ve stejné době probíhal kvalitativní výzkum, kdy byly prováděny hloubkové rozhovory s učiteli informatických předmětů. Tyto rozhovory byly prováděny přes telefon vzhledem k vládním opatřením kvůli Covid 19. Byla vypracována závěrečná zpráva a manažerské shrnutí, které byly vstupem pro ostatní výstupy projektu. Výstup byl splněn.		

Společná kampaň na propagaci profesí IT a dílčích aktivit z oblasti popularizace IT	Kampaň byla postavena na webu a sociálních sítích. V rámci sociálních sítí byl publikován pravidelný obsah, který vyústil v každodenní příspěvky v prosinci. Sponzorovaná část kampaně měla přes 1.200.000 zobrazení. Obsah kampaně byl na základě výstupů z dotazníku orientován informativně i naučně a byla diskutována aktuální témata z pohledu informatiky. Obsah kampaně zahrnoval propagaci dílčích aktivit a událostí zúčastněných univerzit. Výstup byl splněn.		
Příměstský tábor/letní škola pro mládež popularizující oblast IT	Příměstský letní tábor byl díky rozvolnění epidemiologických opatření realizován bez omezení rozsahu. V termínu od 24. do 28. srpna se jej zúčastnilo celkem 21 dětí ve věkovém rozpětí 10- 14 let. Dopolední aktivity byly věnovány postupně robotice, virtuální realitě, počítačové grafice a algoritmicizaci. V odpoledních hodinách se realizovaly odpočinkové aktivity (výlety, sport. hry, besedy). Zpětná vazba od dětí i rodičů byla příznivá a všichni by uvítali pokračování tradice. Výstup byl splněn.		
Odborné přednášky, prezentace či workshopy na školách nižších stupňů a popularizačních akcích (Dny otevřených dveří, festivaly vědy, Noc vědců, Týden vědy a techniky apod.)	Prezenční aktivity projektu byly realizovány v prvním čtvrtletí (Den otevřených dveří, FIMka live, přednášky a workshopy na SŠ) a v září (kroužek robotiky a návštěvy základních škol). Ostatní aktivity musely být omezeny a z části převedeny do online prostředí. Bohužel charakter řady aktivit online realizaci neumožňuje (programování robotů, stavebnic, IoT), proto již nasmlouvané akce byly odsunuty na příznivější období (návrat žáků do škol). Plán projektu byl splněn, nicméně původní představa o počtu realizovaných, zejména prezenčních akcí byla optimističtější. Výstup byl splněn.		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	
1.	Změna poměru vyplacených odměn z mezd a DPP a DPČ	Nižší potřeba šetření v terénu v rámci dotazníkového průzkumu na ZŠ/SŠ - kompletní realizace online. Vyšší náročnost vyhodnocení dotazníkového šetření a marketingové studie.	
2.	Přesun části osobních nákladů a cestovného na nákup materiálu a služby	Nerealizace (odsunutí) některých kontaktních akcí, workshopů na školách a přesun do online. Pořízení vybavení pro online aktivity a doplnění stávajícího vybavení pro prezentační akce.	
3.	Navýšení nákladů na stipendia	Vyšší zapojení studentů do realizace příměstského tábora.	
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	1000	
	2020	1000	

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 000	1 000	0	0,00%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	242	249	7	0,70%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	65	3	-62	-6,20%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	82	85	3	0,30%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	480	527	47	4,70%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	56	73	17	1,70%
2.6	Cestovní náhrady	35	14	-21	-2,10%
2.7	Stipendia	40	49	9	0,90%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 000	1 000	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Odměny za přípravu a vyhodnocení dotazníkového šetření, za zpracování návazné marketingové studie, přípravu a realizaci letního tábora, administrativu projektu, realizaci popularizačních akcí	249			
2.2	DPP za realizaci algoritmické hry na příměstském táboře. Nevyčepaná část nákladů byla použita z části v mírně navýšených odměnách z mezd a návazných odvodů. Zbývající část byla použita na materiální náklady projektu, služby a stipendia.	3			
2.3	Zákonné odvody z vyplacených mezd	85			
2.4	Nákup stavebnic, modulů pro realizaci popularizačních akcí (micro:bit, Fischer Technik, AlphaBot, Joy-PI apod.), pořízení ovládacích PC stanic (notebooky, tablety), nákup spotřebního a kancelářského materiálu, nákup vybavení pro online přenosy (webkamera, stativ), nákup propagačních předmětů	527			
2.5	Služby související s propagací (tisk materiálů, propagace na sociálních sítích, účast na veletrhu Gaudeamus), občerstvení příměstský tábor, vstupné-exkurze, doprava pro účastníky tábora	73			
2.6	Cestovné - Gaudeamus Praha, prezenční úvodní setkání týmu	14			
2.7	Stipendia - tvorba a registrační systém webu tábora, organizační zajištění tábora - doprovod dětí asistence při aktivitách, realizace popularizačních akcí	49			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

VŠ:	Vysoká škola ekonomická v Praze		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program		
Tematické zaměření:	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
Název projektu:	Popularizace spektra IT oborů		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1000	1000	0
Čerpáno	1000	1000	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.		Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.
VŠ:	Vysoká škola ekonomická v Praze		Vysoká škola ekonomická v Praze
Adresa/Web:	nám. W. Churchilla 1938/4 130 67 Praha 3 – Žižkov www.vse.cz		nám. W. Churchilla 1938/4 130 67 Praha 3 – Žižkov www.vse.cz
Telefon:	224 095 871		224095871
E-mail:	zdenek.vondra@vse.cz		zdenek.vondra@vse.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Sdílená platforma pro komunikaci popularizačních akcí směrem k potenciálním zájemcům o studium IT programů (web, kanály soc. sítí, grafický manuál, informační a propagační materiály).	Sdílená platforma v podobě webu a sociálních sítí zastřešených kampaní TOJEIT byla aktualizována na základě poznatů z výzkumu a sloužila pro informování cílových skupin. Komunikace byla aktivní celý rok s důrazem na podzim 2020. Cíl byl splněn.		
Analýza popisující specifické rysy jednotlivých typů škol z pohledu rozsahu a obsahu probíraných témat a regionálních odlišností.	Pro naplnění cíle byl vypracován průzkum mapující stav výuky informatiky na středních a základních školách. Průzkum byl plněhodnotně vypracován včetně závěrečné zprávy, cíl byl splněn.		
Katalog propagačních aktivit, které pokrývají různé oblasti a úrovně představovaných IT profesí.	V rámci projektu byl aktualizován katalog propagačních aktivit pro ukázkou pestrosti spektra informatických profesí. Do katalogu byly doplněny aktivity spojené s promítáním dokumentů OFFLINE, VĚK IT a UČIT se dá i jinak. Dále byly vytvořeny popularizační aktivity v podobě online materiálů jako video Filip a Ingrid o datové analýze a informatice.		
Vyškolení pracovníci schopní realizace připravených aktivit v potřebném rozsahu.	Došlo k proškolení pracovníků na základě sdílených zkušeností mezi univerzitami a fakulty tak získaly širší tým pracovníků schopných popularizační aktivity dále využívat. Cíl byl splněn.		
Plnění výstupů projektu	Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		
Průzkum mapující stav výuky informatiky na středních a školách.	Výzkum sestával z kvantitativní části, kdy byly rozeslány dotazníky na oslovené ZŠ, SŠ, gymnázia. Oslovené školy byly po celé ČR. Samotným žákům a studentům už přepsali dotazníky učitelé. Celkem bylo získáno 3387 odpovědí. Ve stejné době probíhal kvalitativní výzkum, kdy byly prováděny hloubkové rozhovory s učiteli informatických předmětů. Tyto rozhovory byly prováděny přes telefon vzhledem k vládním opatřením kvůli Covid 19. Byla vypracována závěrečná zpráva a manažerské shrnutí, které byly vstupem pro ostatní výstupy projektu. Výstup byl splněn.		

Video dokument o výuce informatiky na středních školách.	V rámci projektu bylo plánováno natočit dokument o stavu výuky informatiky na středních školách. Na základě vstupů z výzkumu i podnětů pro komunikaci vznikly dva dokumenty. Prvním byl VĚK IT, který je vyjádřením propojenosti IT struktur v každodenním životě. Druhým byl UČIT se dá i jinak, který mapuje stav výuky informatiky na středních školách. Výstup byl splněn nad původní plán, což souviselo s potřebou dalších online popularizačních aktivit, které budou realizovatelné navzdory pandemické situaci.		
Online popularizační kampaň o informatických profesích.	Vzhledem k pandemické situaci se jednalo o klíčový výstup projektu. Kampaň byla postavena na webu a sociálních sítích. V rámci sociálních sítí byl publikován pravidelný obsah, který vyústil v každodenní příspěvky v prosinci. Sponzorovaná část kampaně měla přes 1.200.000 zobrazení. Obsah kampaně byl na základě vstupů z dotazníku orientován informativně i naučně a byla diskutována aktuální témata z pohledu informatiky. Součástí kampaně byla i premiéra dokumentu VĚK IT, online promítání dokumentu OFFLINE, výstupy pro popularizační kontaktní akce převedené do online podoby. Výstup byl splněn a vzhledem k okolnostem zaujal významnější pozici v rámci projektu.		
Popularizační kampaň o informatických profesích na kontaktních akcích.	Popularizační kampaň na kontaktních akcích byla značně omezena vzhledem k pandemické situaci. Na začátku roku proběhly popularizační diskuse a promítání dokumentu OFFLINE. Dále byla realizována v rámci online mutací kontaktních akcí (viz např. Festival vědy, kde video Filip a Ingrid o datové analýze a informatice získalo ohlas v médiích). Dny otevřených dveří a veletrhy, kde je příležitost pro realizaci kontaktních kampaní byly rovněž převedeny do online podoby, kde byly využity výstupy vytvořené v rámci projektu.		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	
1.	Popularizační akce byly převedeny do online prostředí.	Důvodem byla pandemická situace v ČR.	
2.	-	-	
3.	-	-	
4.	-	-	
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	1000	V prvním roce projektu došlo k nastavení a vytvoření infrastruktury pro prezentaci informatických disciplín pro základní a střední školy.
	2020	1000	V druhém roce řešení projektu došlo k provedení průzkumu stavu výuky informatiky na středních školách a následnému rozvoji popularizačních aktivit, které byly směřovány především do online prostředí.
	2021	0	Ve třetím roce projekt nebyl schválen.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 000	1 000	0	0,00%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100	100	0	0,00%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	166	166	0	0,00%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	34	34	0	-0,02%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	75	65	-10	-1,02%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	540	560	20	2,04%
2.6	Cestovní náhrady	10	0	-10	-1,00%
2.7	Stipendia	75	75	0	0,00%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 000	1 000	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Odměna členům řešitelského týmu (každý 100h po 250 Kč/h): 1) Koordinátor aktivit za FIS VŠE, 2) Koordinátor komunikační kampaně, 3) Koordinátor průzkumu, 4) Koordinátor práce na video dokumentu	100			
2.2	Odměna za práci odborníků na popularizačních aktivitách a průzkumu (odměna 200 Kč / h za odborní práci formou DPP).	166			
2.3	Zákonné odvody za odměny členům řešitelského týmu.	34			
2.4	Náklady byly čerpány na podporu fungování online popularizačních akcí, které sestávají z prvků, které mají velké datové objemy. Byla proto posílena datová a streamovací infrastruktura pro realizaci onlien popularizačních akcí.	65			
2.5	Náklady byly čerpány na realizaci průzkumu mapujícího stav výuky informatiky na středních a školách (metodické konzultace, pronájem prostor a odborné posudky). Dále byly čerpány náklady na rozvoj webu, sociálních sítí a podporu publikace obsahu formou PPC. Čerpáno bylo také na služby spojené s popularizačními akcemi, které probíhaly vzhledem k současné situaci především online formou. Náklady byly využity také na výrobu videodokumentů (získávání dat, práce kameramana, práce režiséra, post-produkční práce, distribuční podpora). Prostředky z materiálních a cestovních nákladů byly využity na rozvoj online prostředí.	560			
2.6	Cestovní náklady nebyly vzhledem k podzimní druhé vlně čerpány a prostředky byly využity na podporu online akcí.	0			
2.7	Odměna studentům zapojeným do průzkumu v rámci sběru dat a situační analýzy a dále za podporu a spolupráci na popularizačních akcích.	75			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.