

**VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ**

**Rozvojový projekt na rok 2019**

**Formulář pro závěrečnou zprávu**

**Program:**

**Tematické zaměření:** d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance

**Název projektu:**  
**Intercultural and international networking II (3uni interNET II)**

**Období řešení projektu:** Od: 1.1.2019 Do: 31.12.2022

Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 650	1 650	0
Čerpáno	1 650	1 650	0

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**


	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
<b>Jméno:</b>	PhDr. Zdeněk Beran, Ph.D.	PhDr. Zdeněk Beran, Ph.D.
<b>Podpis:</b>		
<b>Fakulta/Součást</b>	Rektorát	Rektorát
<b>Adresa/Web:</b>	www.uhk.cz	www.uhk.cz
<b>Telefon:</b>	493 332 520	493 332 520
<b>E-mail:</b>	zdenek.beran@uhk.cz	zdenek.beran@uhk.cz

**Jméno rektora:** prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.


**Podpis:**

**Datum:** 20.1.2020

**Razítko školy:**



Univerzita Hradec Králové  
Rokhouskovo 62, 500 03 Hradec Králové  
IČ: 006 90041, DIČ: CZ62690094



<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>	
<b>Cíle projektu</b>	Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.
<b>Rozvoj zahraničních partnerství, navazování nových kontaktů s cílem vzájemného sdílení zkušeností z oblasti internacionalizace, vzdělávání, propagace, komunikace vč. přijímání delegací</b>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby)</p> <p>01.03 - 1 zahraniční konference věnovaná oblasti propagace – EUPRIO v Poznani v Polsku (účast 2 osob), konference EUA v Paříži (účast 1 osoby)</p> <p>02.02 – Osobní jednání a návštěva stávajících a nových partnerských institucí při návštěvě dané země: Malajsie (UTM, Taylor’s University, University of Malaya), USA (Missouri Southern State University), Ukrajina (gymnázium), Čína (Nanjing Agricultural University), Ekvádor (Universidad de Cuenca), Německo (Česko-bavorská asociace rektorů), Polsko (Česko-polská asociace rektorů), Slovensko (Visegrad University Association)</p> <p>02.03 – Přijímání zahraničních delegací z partnerských univerzit: Čína (Nanjing Agricultural University), Peru (ambasadorka Peru v ČR), Polsko, Japonsko, Vietnam, Arménie (guvernér provincie Tavuš, reprezentant místních vysokých škol)</p> <p>04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)</p>
<b>Zvyšování počtu zahraničních studentů ve studijních programech, oborech a předmětech vyučovaných jednotlivými univerzitami v cizích jazycích vč. cílené propagace</b>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby)</p> <p>01.02 - 3 zahraniční studentské veletrhy: Kazachstán - Almaty (účast 2 osob), China Education Expo Peking (účast 1 osoby), Ukrajina (účast 1 osoby), China Education Expo Guangzhou, Chengdu (účast 1 osoby), FPP Edu Ekvádor (účast 1 osoby), Kazachstán - Nur-Sultan, Almaty (účast 1 osoby),</p> <p>02.01 – Spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami: Čína, Indie, Velká Británie, Rakousko, Turecko, Kazachstán, Malajsie, Afrika (jednání o možné spolupráci – Skype, e-mail, osobní, seznámení se s podmínkami)</p> <p>02.02 – Osobní jednání a návštěva stávajících a nových partnerských institucí při návštěvě dané země: Malajsie (UTM, Taylor’s University, University of Malaya), USA (Missouri Southern State University), Ukrajina (gymnázium), Čína (Nanjing University), Ekvádor (Uni Cuenca), Taiwan, Německo (Česko-bavorská asociace rektorů), Polsko (Česko-polská asociace rektorů), Slovensko (Visegrad University Association)</p> <p>02.03 – Přijímání zahraničních delegací z partnerských univerzit: Čína (Nanjing Agricultural University), Peru (ambasadorka Peru v ČR), Polsko,</p>

		<p>Japonsko, Vietnam, Arménie (guvernér provincie Tavuš, reprezentant místních vysokých škol)          04.01 - Inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech: Keystone Academic Solutions - <a href="http://www.bachelorstudies.com">www.bachelorstudies.com</a>, <a href="http://www.masterstudies.com">www.masterstudies.com</a>, <a href="http://www.phdstudies.com">www.phdstudies.com</a>, Studyportals, cílené FB příspěvky (UHK), propagační videa          04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)</p>
	<p><b>Zvyšování počtu našich studentů vyjíždějících na zahraniční partnerské univerzity</b></p>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby)          01.02 - 3 zahraniční studentské veletrhy: Kazachstán - Almaty (účast 2 osob), China Education Expo Peking (účast 1 osoby), Ukrajina (účast 1 osoby), China Education Expo Guangzhou, Chengdu (účast 1 osoby), FPP Edu Ekvádor (účast 1 osoby), Kazachstán - Nur-Sultan, Almaty (účast 1 osoby),          02.02 – Osobní jednání a návštěva stávajících a nových partnerských institucí při návštěvě dané země: Malajsie (UTM, Taylor’s University, University of Malaya), USA (Missouri Southern State University), Ukrajina (gymnázium), Čína (Nanjing University), Ekvádor (Uni Cuenca), Taiwan, Německo (Česko-bavorská asociace rektorů), Polsko (Česko-polská asociace rektorů), Slovensko (Visegrad University Association)          02.03 – Přijímání zahraničních delegací z partnerských univerzit: Čína (Nanjing University), Peru (ambasadorka Peru v ČR), Polsko, Japonsko, Vietnam, Arménie (guvernér provincie Tavuš, reprezentant místních vysokých škol)</p>
	<p><b>Zajišťování poradenství a péče, rozvoj kvality služeb poskytovaných zahraničním uchazečům o studium, zahraničním studentům i zahraničním zaměstnancům vč. orientace po příjezdu a volnočasových aktivit</b></p>	<p>03.01 - Organizace akcí pro a nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia: Kurzy ČJ, AJ, Letní školy, Flag Parade, Welcome Week, Lyžařský kurz, Sightseeing trips          03.02 - Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance: pravidelně v průběhu celého akademického roku – osobní, telefonické, e-mail, Skype          04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)</p>

	<p><b>Vzdělávání v oblasti internacionalizace</b></p>	<p>03.03 - Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia: Workshop k získávání samoplátců (9/2019), Kurz první pomoci (4/2019), Kurz krizového jednání (9/2019)</p>
	<p><b>Rozvoj a posilování vzájemné spolupráce v rámci konsorcia, organizace společných akcí</b></p>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby)          01.02 - 3 zahraniční studentské veletrhy: Kazachstán - Almaty (účast 2 osob), China Education Expo Peking (účast 1 osoby), Ukrajina (účast 1 osoby), China Education Expo Guangzhou, Chengdu (účast 1 osoby), FPP Edu Ekvádor (účast 1 osoby), Kazachstán - Nur-Sultan, Almaty (účast 1 osoby),          01.03 - 1 zahraniční konference – EUPRIO v Poznani v Polsku          02.01 – Spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami: Čína, Indie, Velká Británie, Rakousko, Turecko, Kazachstán, Malajsie, Afrika (jednání o možné spolupráci – Skype, e-mail, osobní, seznámení se s podmínkami)          02.02 – Osobní jednání a návštěva stávajících a nových partnerských institucí při návštěvě dané země: Malajsie (UTM, Taylor’s University, University of Malaya), USA (Missouri Southern State University), Ukrajina (gymnázium), Čína (Nanjing University), Ekvádor (Uni Cuenca), Taiwan, Německo (Česko-bavorská asociace rektorů), Polsko (Česko-polská asociace rektorů), Slovensko (Visegrad University Association)          03.01 - Organizace akcí pro nejenom zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance, sdílení akcí v rámci konsorcia: Kurzy ČJ, Aj, Letní školy, Flag Parade, Welcome Week, Lyžařský kurz, Sightseeing trips          03.03 - Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia: Workshop k získávání samoplátců (9/2019), Kurz první pomoci (4/2019), Kurz krizového jednání (9/2019)</p>
	<p><b>Navazování nových kontaktů a udržování stávajících kontaktů se zahraničními zprostředkovatelskými agenturami, vytipování vhodných agentur</b></p>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby)          02.01 – Spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami: Čína, Indie, Velká Británie, Rakousko, Turecko, Kazachstán, Malajsie, Afrika (jednání o možné spolupráci – Skype, e-mail, osobní, seznámení se s podmínkami)          04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)</p>

	<p><b>Posilování mezinárodního postavení univerzit, zvyšování prestiže</b></p>	<p>01.01 - 3 zahraniční veletrhy/konference – setkávání s partnerskými institucemi, významné B2B akce: APAIE v Kuala Lumpur v Malajsii (účast 1 osoby), NAFSA ve Washingtonu v USA (účast 1 osoby), EAIE v Helsinkách ve Finsku (účast 1 osoby)          04.01 - Inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech: Keystone Academic Solutions - <a href="http://www.bachelorstudies.com">www.bachelorstudies.com</a>, <a href="http://www.masterstudies.com">www.masterstudies.com</a>, <a href="http://www.phdstudies.com">www.phdstudies.com</a>, Studyportals, cílené FB příspěvky (UHK), propagační videa          04.02 – Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)          04.03 - Účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení: THE World University Rankings, QS EECA Ranking , UI Green Metric</p>
<p><b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b></p>	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>	
	<p>01.01 – zahraniční veletrhy/konference (B2B akce)</p>	<p>25.--29.3.: APAIE, Kuala Lumpur, Malajsie          27.-31.5.: NAFSA, Washington D.C., USA          24.-27.9.: EAIE, Helsinky, Finsko</p>
	<p>01.02 – zahraniční studentské veletrhy (B2C akce)</p>	<p>23.-31.3.: China International Education Exhibition Tour, Peking, Wuhan, Čína (1os)          4.-6.4. Education&amp;Career Fair, Amaty, Kazachstán (2os)          12.-14.4.: Veletrh Vzdělávání, Kyjev, Oděsa, Ukrajina (1os)          14.-16.9.: FPP Eduexpos, Quito, Guayaquil, Ekvádor (3os)          28.-29.9.: Begin Edu Fair, Nur-Sultan, Almaty, Kazachstán (1os)          22.-24.10.: Expo China, Guangzhou, Chengdu, Čína (1os)          20.-22.11.: Veletrh studia, Cuenca, Ekvádor (1os)          23.11.: Veletrh vzdělávání, Sofia, Bulharsko</p>
	<p>01.03 – zahraniční konference zaměřená na oblast propagace</p>	<p>zahraniční konference – EUPRIO v Poznani v Polsku (2os)          konference EUA v Paříži (1os)</p>
	<p>02.01 – spolupráce s vytipovanými zahraničními zprostředkovatelskými agenturami</p>	<p>Čína, Indie, Velká Británie, Turecko, Kazachstán, Malajsie, Ekvádor, Afrika (jednání o možné spolupráci – Skype, e-mail, osobní, seznámení se s podmínkami)</p>

	02.02 – návštěva stávajících a nových partnerských institucí	Nanjing Agricultural University, Čína (1 návštěva) University Teknologi, Malajsie (2 návštěvy) Taylor's University, Malajsie (1 návštěva) Southern State University, USA (1 návštěva) Universidad de Cuenca, Ekvádor (1 návštěva) Česko-bavorská asociace rektorů, Německo Česko-polská asociace rektorů, Polsko Visegrad University Association, Slovensko
	02.03 – přijímání zahraničních delegací z partnerských institucí	Čína (Nanjing Agricultural University), Peru (ambasadorka Peru v ČR), Arménie (guvernér provincie Tavuš, reprezentant místních vysokých škol) Polsko, Japonsko, Vietnam
	03.01 – organizace akcí pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty	Kurzy ČJ, AJ, Letní školy, Flag Parade, Welcome Week, Lyžařský kurz, Sightseeing trips
	03.02 – pomoc a poradenství, 03.03 – společné semináře pro zaměstnance	Pomoc, poradenství a konzultace pro uchazeče o studium ze zahraničí, zahraniční studenty a zahraniční zaměstnance: pravidelně v průběhu celého akademického roku – osobní, telefonické, e-mail, Skype Semináře týkající se internacionalizace a jejich sdílení v rámci konsorcia: Workshop k získávání samoplátců (9/2019), Kurz první pomoci (4/2019), Kurz krizového jednání (9/2019)
	04.01 – inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech	Inzerce nabídky studia a propagace studijních programů na zahraničních portálech: Keystone Academic Solutions - <a href="http://www.bachelorstudies.com">www.bachelorstudies.com</a> , <a href="http://www.masterstudies.com">www.masterstudies.com</a> , <a href="http://www.phdstudies.com">www.phdstudies.com</a> , Studyportals, cílené FB příspěvky (UHK), propagační videa
	04.02 – příprava tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů	Příprava, tvorba a aktualizace tištěných a elektronických propagačních materiálů – aktualizovaná nabídka studijních programů v cizím jazyce, propagační materiály o instituci: minisite StudyUHK (AJ), leták letních škol (AJ), reprezentativní brožura UHK s anglickými programy (AJ), přehled studijních programů akreditovaných v AJ na UHK (AJ, čínština, španělština), leták pro zahraniční studenty o zdravotní péči v ČR (AJ), UHK Guide brožura pro nové studenty (AJ), UHK Annually - zpravodaj UHK (AJ)
	04.03 – účast v mezinárodních žebříčcích hodnocení	QS EECA: 168.. pozice THE World: 1001+ pozice (nově) THE Europe Teaching: 101-125. pozice (nově) THE by Subject - Education: 401+ (nově) UI Green Metric: 350. pozice
<b>Změny v řešení</b>	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlíte příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.	
	<b>č.</b>	<b>Jednotlivé změny</b> (přidejte řádky podle potřeby)
	1	Dílčí čerpání rozpočtu
		<b>Zdůvodnění</b> (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT) V rámci řešení projektu došlo k dílčím změnám v čerpání rozpočtu dle aktuální potřeby při řešení projektu.

	2		
	3		
	4		
	5		
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>
	2019	1 650 tis. Kč	Podpora internacionalizace a posílení spolupráce v rámci konsorcia 3 univerzit
	2020	1 650 tis. Kč	Podpora internacionalizace a posílení spolupráce v rámci konsorcia 3 univerzit
	2021	1 650 tis. Kč	Podpora internacionalizace a posílení spolupráce v rámci konsorcia 3 univerzit
	2022	1 650 tis. Kč	Podpora internacionalizace a posílení spolupráce v rámci konsorcia 3 univerzit

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)</b>			
		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace (v tis. Kč)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>		<b>0</b>
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)		0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)		0
1.3	Ostatní technické zhodnocení		0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	<b>1650</b>	<b>1 650</b>
	<b>Osobní náklady:</b>		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	100	47
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	0	70
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	34	16
	<b>Ostatní:</b>		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	30	22
2.5	Služby a náklady nevýrobní	733	809
2.6	Cestovní náhrady	753	686

<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>		
<b>Číslo položky (viz předchozí tab.)</b>	<b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>	<b>Částka (v tis. Kč)</b>
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek) - Mzdové náklady nutné pro realizaci všech cílů projektu řešitelským týmem včetně pohyblivých složek	117
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti	16
2.4	Materiálové náklady: - materiálové zajištění akcí (aktivita 03.01) – 12.000,-- Kč - drobné dárky (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03) – 0,-- Kč - drobné občerstvení pro zahraniční delegace (aktivita 02.03) – 10.000,-- Kč	22
2.5	Služby a náklady nevýrobní: - registrační poplatek na B2B konference (aktivita 01.01) – 114.000,-- Kč - poplatek za stánek na B2C konferencích (aktivita 01.02) – 116.000,-- Kč - registrační poplatek na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 5.000,-- Kč - seminář – lektor a organizace (aktivita 03.03) – 30.000,-- Kč - inzerce studijních programů nabízených v AJ na zahraničním portálu (aktivita 04.01) – 474.000,-- Kč - tištěné a elektronické propagační materiály (aktivity 01.01, 01.02, 02.01, 02.02, 02.03, 03.02, 03.03 a 04.02) – 56.000,-- Kč - bankovní poplatky (napříč všemi aktivitami), kurzovní ztráty a cestovní pojištění (aktivity 01.01, 01.02, 01.03, 02.01, 02.02 a 04.01) – 14.000,-- Kč	809
2.6	Cestovní náhrady: - účast na B2B konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit (aktivity 01.01 a 02.02) – 177.000,-- Kč - účast na B2C konferencích vč. návštěvy partnerských univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 01.02, 02.01 a 02.02) – 210.000,-- Kč - účast na mezinárodní konferenci k oblasti propagace (aktivita 01.03) – 60.000,-- Kč - návštěva partnerských zahraničních univerzit a zprostředkovatelských agentur (aktivity 02.01 a 02.02) – 200.000,-- Kč - místní cestovné – návštěvy společně organizovaných akcí a seminářů (aktivity 03.01 a 03.03) – 39.000,-- Kč	686
2.7	Stipendia -	0
2.7	Stipendia	0
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	<b>1 650</b>