

**VYSOKÁ ŠKOLA:**

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ (KOORDINUJÍCÍ VŠ)  
 TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
 VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÉ V PRAZE

**Rozvojový projekt na rok 2019**  
**Formulář pro závěrečnou zprávu (souhrnnou)**

**Program:**

**Tematické zaměření:** Pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter

**Název projektu:**

**Popularizace spektra IT oborů**

**Období řešení projektu:**

**Od: 1. 1. 2019**

**Do: 31. 12. 2019**

**Dotace (v tis. Kč)**

**Celkem:**

**V tom běžné finanční prostředky:**

**V tom kapitálové finanční prostředky:**

**Požadavek**

3.000

3.000

0

**Čerpáno**

3.000

3.000

0

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

**Hlavní řešitel**

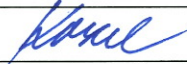
**Kontaktní osoba**

**Jméno:**

doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.

doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.

**Podpis:**

**Fakulta/Součást**

Univerzita Hradec Králové  
 Fakulta informatiky a managementu

Univerzita Hradec Králové  
 Fakulta informatiky a managementu

**Adresa/Web:**

Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové,  
 www.uhk.cz

Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové,  
 www.uhk.cz

**Telefon:**

+420 493 332 203

+420 493 332 203

**E-mail:**

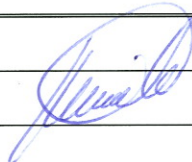
tomas.kozel@uhk.cz

tomas.kozel@uhk.cz

**Jméno rektora:**

prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.

**Podpis:**



**Datum:**

18. 2. 2020

**Razítko školy:**

Univerzita Hradec Králové  
 Rokitsanského 62, 500 03 Hradec Králové  
 IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094



<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>	
<b>Cíle projektu</b>	<p>Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p><b>1. Realizace společné kampaně na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ</b>                      Kampaň byla připravena na společných schůzkách projektového týmu všech zúčastněných univerzit. Na základě průzkumu mezi respondenty z cílové skupiny byly z připravených názvů vytipovány ty nejatraktivnější a z nich zvolen název kampaně ToJeIT. Kampaň proběhla v online i offline prostředí. V online prostředí kampaň sestávala z webové stránky (www.tojeit.cz), profilů a kampaně na sociálních sítích (Facebook, Instagram) a sponzorovaného videa na YouTube. V offline prostředí byl vytvořen prezentační balíček pro kontaktní a prezentační akce sestávající z roll-upu, tištěných materiálů a hry pro kontakt s návštěvníky akcí. Vedlejší sub-kampaní prezentovanou v rámci webu i sociálních sítí byla prezentace dokumentu Offline, který byl vyroben v rámci projektu, a který upozorňuje na dopad IT na společenský život náctiletých lidí. Komunikace dokumentu je propojena s výzvou pro studenty, zkusit si zůstat několik dní offline a vnímat tak, kde všude se IT v našem životě objevuje a jakou má roli. V prezentacích a propagačních akcích jednotlivých partnerů projektu je název a značka kampaně využíván jako pojící prvek, připravované akce jsou propagovány nejen jednotlivými pracovišti, ale i v rámci společné kampaně na webu a sociálních sítích.</p> <p><b>2. Vytvoření katalogu popularizačních aktivit zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit</b>                      Katalog aktivit byl vytvořen a pokrývá zamýšlené spektrum IT oborů. Jeho součástí jsou aktivity realizovatelné jednak v rámci popularizačních akcí typu Týden vědy, Noc vědců apod., dále pak zahrnuje workshopy realizovatelné na školách nižších stupňů, popřípadě jako ukázky v rámci dní otevřených dveří fakult/univerzity. Důraz byl kladen na přiměřenost vzhledem k cílové skupině a na volbu atraktivních témat s potenciálem zvýšení zájmu o studium IT profesí. Jednotlivé katalogové listy připravených aktivit, včetně kontaktů na tvůrce aktivit jsou k dispozici všem zúčastněným partnerům a umožňují vzájemné sdílení těchto propagačních a osvětových aktivit.</p> <p><b>3. Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými VŠ (Dny otevřených dveří, festivaly vědy, Týden vědy a techniky apod.)</b>                      Všemi zúčastněnými partnery byly výstupy projektu využívány pod společnou značkou kampaně a s podporou společné propagace v rámci veřejných akcí, jako jsou kupříkladu Den vědy, Týden vědy, Data festival, Noc vědců, Den otevřených dveří, Den Pí, Hrajeme si hlavou, Veletrh Gaudeamus, Dětská univerzita apod.</p> <p><b>4. Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů</b>                      Zúčastněné školy realizovaly osvětové přednášky, prezentace a workshopy na SŠ a ZŠ, v rámci kterých byla představována jednotlivá témata, oblasti a profese IT. V průběhu prezentací a přednášek byly studenti nižších stupňů škol seznámeni s cíli projektu a odkázáni na web a sociální síť kampaně ToJeIT, které jim mohou zprostředkovat šanci účastnit se dalších aktivit projektu, případně se seznámit s dalšími profesemi z oblasti IT.</p> <p><b>Všechny cíle projektu byly naplněny.</b></p>
<b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b>	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <p><b>Koncepce propagační kampaně</b>                      Koncepce byla utvářena na společných schůzkách realizačního a koordinačního týmu zúčastněných univerzit. Společný tým zúčastněných univerzit zvolil na základě průzkumu mezi studenty nižších stupňů škol název kampaně a určil další klíčové aktivity. Provázání příspěvků na síti jednotlivých zúčastněných fakult je realizováno prostřednictvím hashtagu #tojeit.                      Logika kampaně byla postavena v rámci fáze získání pozornosti na zaujetí studenta výrazným grafickým zpracováním roll-upů, sponzorovaných příspěvků na sociálních sítích a rytmickým videem. Zaujetí bylo vytvořeno přes nevšední zobrazení běžných věcí a podnětnou otázkou na spojitost dané věci s IT. Tyto média a vjemy studenta nasměrují na web, kde jsou podrobněji vysvětleny jednotlivé oblasti IT formou přirovnání k vybraným obecně známým věcem. Na webu se student informuje nejen o jednotlivých oblastech IT, ale také o případových studiích, možnostech studia a o kontaktních akcích, kde je možné se dozvědět více. Student je dále směřován na profily sociálních sítí, kde může dlouhodobě sledovat obsah kampaně.                      Zásah kampaně v online prostředí realizované v posledním čtvrtletí zahrnoval např. více než ¾ mil.</p>

	<p>zobrazení akvizičních příspěvků a cca 85 tisíc reakcí.</p> <p><b>Web společné kampaně + stránky na soc. sítích</b>                  Implementační část kampaně – web, grafika, soc. sítě byla v rámci projektu úspěšně řešena kolegy z FIS VŠE. Na dodávání obsahu se podílejí další spoluřešitelé projektu. Díky provázání přes hashtag #tojeit je možné vzájemné provázání příspěvků jednotlivých škol s jednotlivými online nástroji kampaně, čímž lze dosáhnout zvýšení zásahu zveřejňovaného obsahu.</p> <p><b>Dokumentace popularizačních akcí</b>                  Během jednotlivých aktivit projektu byly pořizovány fotografie a záznamy, které byly využity v rámci propagace dalších aktivit na soc. sítích a webu společné kampaně. V rámci kontaktních akcí byla pořízena i reportáž mapující znalosti studentů o tom, co všechno je IT.</p> <p><b>Videodokument o společenské roli informatiky a společenské odpovědnosti</b>                  V rámci projektu byl natočen středně metrážní dokument Offline, který mapuje jeden týden v životě čtyř náctiletých studentů, během kterého se absolutně zrekli kontaktu s informačními technologiemi. V rámci dokumentu se ukazuje, jaký na ně mají vliv počítače, chytré mobilní telefony a především sociální a obsahové sítě. Východiska, okolnosti a průběh výzvy komentují odborníci z oblastí adiktologie, psychologie a informačních technologií. Dokument měl premiéru v listopadu na VŠE, kam dorazilo zhruba 100 lidí. Dokument je nyní součástí diskusních výjezdů na střední a základní školy, kde probíhá vždy promítání a následná diskuse s tvůrci a odborníky.</p> <p><b>Katalog zahrnující min. 9 popularizačních aktivit</b>                  Katalog aktivit byl vytvořen příspěvkem každé zúčastněné VŠ a celkově zahrnuje v současné době 13 aktivit, které je možné realizovat v rámci propagačních a popularizačních akcí. Většina z těchto aktivit již byla realizována v rámci aktivit projektu na školách nižších stupňů a na veřejnosti (viz níže).</p> <p><b>Uskutečnění min. 12 popularizačních akcí s IT tematikou</b>                  Každá ze zúčastněných škol uspořádala v souladu s požadavky projektu minimálně 4 akce. Přehled konkrétních typů akcí je zmíněn výše v souhrnu plnění cílů a je také součástí dílčích zpráv projektu.</p> <p><b>Uskutečnění min. 30 přednášek/workshopů na ZŠ a SŠ</b>                  Přednášky na středních i základních školách proběhly. Konkrétní příklady navštívených škol jsou uvedeny v dílčích zprávách projektu. Na některých školách byl zájem i o další témata projektu a podařilo se představit v rámci opakovaných návštěv i více než jedno téma a aktivitu projektu.</p> <p><b>Komunikovaný obsah webu a sociálních sítí (40 příspěvků)</b>                  Na webu byly komunikovány kontaktní a prezentační akce všech tří univerzit v rámci kalendáře akcí. Na sociálních sítích bylo zveřejněno 50 příspěvků zaměřených na představení kampaně a myšlenky propojení a přirovnání běžných věcí k IT oblastem, představení popularizačních aktivit, představení zajímavostí, studijních oborů, dokumentace z akcí, doporučení, jak IT lépe ovládat a příspěvky k dílčí kampani okolo dokumentu Offline, která zahrnovala i výzvu zkusit si být určitý čas bez IT technologií.</p> <p><b>Výstupy projektu byly splněny.</b></p>		
<b>Změny v řešení</b>	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	č.	<b>Jednotlivé změny</b> (přidejte řádky podle potřeby)	<b>Zdůvodnění</b> (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	Dílčí změny v čerpání jednotlivých položek rozpočtu.	Jednotlivé změny jsou popsány v dílčích závěrečných zprávách zúčastněných spoluřešitelů. Všechny změny proběhly v souladu s pravidly čerpání dotace a nebylo jimi negativně ovlivněno plnění cílů a dosažení výstupů projektu.
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků</b> (souhrnný údaj)	<b>Poznámka</b> (případně výhled do budoucna)

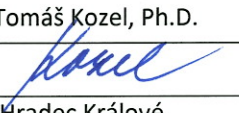
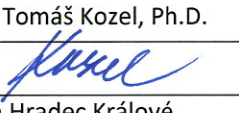
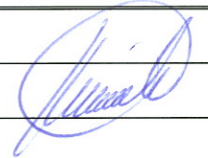

	2020	3.000	Pokračování a rozvoj kampaně a popularizačních aktivit v návaznosti na realizaci průzkumu úrovně a obsahu výuky IT orientovaných předmětů. Přizpůsobení aktivit projektu jednotlivým typům škol.
--	------	-------	--

<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (souhrnně za celý projekt)</b>			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	3.000	3.000
	<b>Osobní náklady:</b>		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	85	217
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	949	807
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	214	217
	<b>Ostatní:</b>		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	707	754
2.5	Služby a náklady nevýrobní	835	810
2.6	Cestovní náhrady	110	95
2.7	Stipendia	100	100
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	3.000	3.000

<b>ČERPÁNÍ FINANČNÍ DOTACE DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU</b>			
<b>UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ (koordinátor)</b>		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace (v tis. Kč)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0	
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	1.000	1.000
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	1.000	1.000
<b>TECHNICKÁ UNIVERZITA LIBEREC (spoluřešitel)</b>			
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	1.000	1.000
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	1.000	1.000
<b>VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE (spoluřešitel)</b>			
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky</b>	0	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	1.000	1.000
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	1.000	1.000

<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>		
<b>Číslo položky (viz předchozí tab.)</b>	<b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>	<b>Částka (v tis. Kč)</b>
2.2 a 2.3	Odměny spoluředitelů projektu za TUL (včetně odvodů), odměny lektorů dětské univerzity TUL, správci sociálních sítí, autorovo propagačních materiálů	533
2.2	Odměna za práci projektového týmu VŠE (koordinátor popularizačních aktivit, koordinátor společné komunikační kampaně, administrativa projektu) - odměna 250 Kč / h za odborné práce a 150 Kč / h za administrativní práce formou DPP. Odměna za práci odborníků VŠE na popularizačních aktivitách a popularizačních akcích na středních školách - odměna 250 Kč / h za odborné práce formou DPP. Odměna za práci na videodokumentu - odměna 250 Kč / h za odborné práce formou DPP.	321
2.1	Odměny pracovníkům za přípravu a realizaci popularizačních akcí a přednášek UHK	217
2.2	Odměny za práci odborníků na přípravě a realizaci popularizačních akcí UHK formou DPČ	86
2.3	Odvody z mezd a DPČ UHK	84
2.4	Reklamní předměty TUL + kancelářské potřeby	170
2.4	Náklady na rozvoj popularizačních akcí VŠE - materiál (drobné vybavení, pořízení prvků pro rozvoj expozic, příslušenství pro dokumentaci akcí).	55
2.4	Náklady na rozvoj vybavení pro realizaci popularizačních aktivit UHK (robotické stavebnice, stavebnice programovatelných mini PC, přenosné vybavení pro VR, STEM sady s mikrokontroléry, zařízení pro demonstraci kybernetických hrozeb, senzory apod.).	529
2.5	Tisk propagačních předmětů TUL (brožura informující o IT oborech na TUL, reklamní letáky)	58
2.5	Propagace TUL na sociálních sítích (Facebook a Instagram)	6
2.5	Propagace TUL na webu (vysokeSkoly.cz)	46
2.5	Reklama v rozhlase v Liberci – propagace IT oborů TUL	75
2.5	Účast TUL na online veletrhu	30
2.5	Přednáška pro studenty a zájemce o studium ze SŠ o digitalizaci na TUL	5
2.5	Náklady na rozvoj popularizačních akcí VŠE (rozšíření pronájmů, služby spojené s rozvojem expozic, příprava materiálů). Náklady na výrobu webového portálu a účtů sociálních sítí (ideace, UX design, grafické práce, programování, koupě zásuvných modulů, platba domény a webhostingu). Náklady na výrobu obsahu webu a sociálních sítí (realizace kalendáře akcí a 50 příspěvků na sociálních sítích), dokumentace popularizačních akcí (jako zdroj pro obsah), dále podpora publikace obsahu finančně podporovanými příspěvky (formou PPC). Náklady na výrobu videodokumentu (získávání dat, práce kameramana, práce režiséra, post-produkční práce, distribuční podpora).	564
2.5	Náklady na realizaci popularizačních akcí UHK (pronájmy, propagační materiály, zajištění expozic).	26
2.6	Cestovné (pracovní schůzky řešitelů projektu v Praze, Hradci Králové, setkání pracovníků kariérních center Ostrava a Kutná Hora, Gaudeamus Brno)	27
2.6	Náhrady za cestovné VŠE pro návštěvy popularizačních akcí.	10
2.6	Náhrady na cestovné na koordinační schůzky projektového týmu a pro realizaci propagačních aktivit na ZŠ a SŠ, resp. popularizačních akcích mimo HK	58

2.7	Stipendia studentů TUL, kteří se podíleli na propagaci	50
2.7	Zapojení studentů VŠE do sběru dat, situační analýzy, tvorby obsahu a jako podpora popularizačních akcí - odměna 100 Kč / h	50

<b>VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ</b>			
<b>Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro závěrečnou zprávu</b>			
<b>Program:</b>			
<b>Tematické zaměření:</b>	Pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
<b>Název projektu:</b> <b>Popularizace spektra IT oborů</b>			
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1.1.2019</b>	<b>Do: 31. 12. 2019</b>	
<b>Dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
Požadavek	1000	1000	--
Čerpáno	1000	1000	--
<b>ZÁKLADNÍ INFORMACE</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>	<b>Kontaktní osoba</b>	
<b>Jméno:</b>	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.	doc. Mgr. Tomáš Kozel, Ph.D.	
<b>Podpis:</b>			
<b>Fakulta/Součást</b>	Univerzita Hradec Králové Fakulta informatiky a managementu	Univerzita Hradec Králové Fakulta informatiky a managementu	
<b>Adresa/Web:</b>	Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, www.uhk.cz	Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, www.uhk.cz	
<b>Telefon:</b>	+420 493 332 203	+420 493 332 203	
<b>E-mail:</b>	tomas.kozel@uhk.cz	tomas.kozel@uhk.cz	
<b>Jméno rektora:</b>	Prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.		
<b>Podpis:</b>			
<b>Datum:</b>	18. 2. 2020		
<b>Razítko školy:</b>	Univerzita Hradec Králové Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094 		



<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>	
<b>Cíle projektu</b>	<p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p><b>Realizace společné kampaně na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ</b>                      Realizační tým fakulty se podílel na přípravě a realizaci kampaně ToJeIT, která zahrnovala webovou prezentaci popularizující oblasti IT a kalendář aktivit, intenzivně byla kampaň realizována na sociálních sítích (Instagram, Facebook). Byly vytvořeny a na kontaktních akcích používány propagační materiály (roll-up, samolepky, butony, ...), které měly za cíl upoutat pozornost k projektu. Klíčové akce z oblasti IT byly propagovány prostřednictvím společných kanálů sociálních sítí a webu.</p> <p><b>Vytvoření katalogu popularizačních aktivit zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit</b>                      Katalog aktivit byl vytvořen a pokrývá zamýšlené spektrum IT oborů. Jeho součástí jsou aktivity realizovatelné jednak v rámci popularizačních akcí typu Týden vědy, Noc vědců, dále pak zahrnuje workshopy realizovatelné na školách nižších stupňů, popřípadě jako ukázky v rámci dní otevřených dveří fakult/univerzity. Důraz byl kladen na přiměřenost vzhledem k cílové skupině a na volbu atraktivních témat s potenciálem zvýšení zájmu o studium IT profesí.</p> <p><b>Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými VŠ (Dny otevřených dveří, festivaly vědy, Noc vědců, Týden vědy a techniky apod.)</b>                      Výstupy projektu byly využity v rámci tradičních akcí univerzity – Den otevřených dveří, Den Pí, Hrajeme si hlavou, Noc vědců, FIMka Live a Festival vědy. V rámci těchto akcí byly pilotně ověřeny vybrané aktivity z připraveného katalogu – robotické workshopy, logické hry, virtuální realita, Internet věcí, bezpečnost na internetu apod.</p> <p><b>Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů</b>                      Aktivity projektu byly nabízeny v rámci prezentací na středních školách a v rámci aktivit pro partnerské školy univerzity. V průběhu prezentací a přednášek byly studenti nižších stupňů škol seznámeni s cíli projektu a odkázáni na web a sociální sítě kampaně, které jim mohou zprostředkovat možnost účastnit se dalších aktivit projektu, případně se seznámit s dalšími profesemi z oblasti IT.</p> <p><b>Všechny cíle projektu byly splněny.</b></p>
<b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b>	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <p><b>Koncepce propagační kampaně</b>                      Výstup byl splněn. Koncepce byla utvářena na společných schůzkách realizačního a koordinačního týmu zúčastněných univerzit. Společný tým zúčastněných univerzit zvolil na základě průzkumu mezi studenty nižších stupňů škol název kampaně a určil další klíčové aktivity. Implementační část kampaně – web, grafika, soc. sítě byla v rámci projektu úspěšně řešena kolegy z FIS VŠE. Provázání příspěvků na sítí jednotlivých zúčastněných fakult je realizováno prostřednictvím hashtagu #tojeit. Zásah kampaně v online prostředí realizované v posledním čtvrtletí zahrnoval např. více než ¾ mil. zobrazení akvizičních příspěvků a cca 85 tisíc reakcí.</p> <p><b>Dokumentace popularizačních akcí</b>                      Během jednotlivých aktivit projektu byly pořizovány fotografie a záznamy, které byly a budou využity v rámci propagace dalších aktivit na soc. sítích a webu školy a společné kampaně.</p> <p><b>Manuál projektu Akademie IT s koncepty popularizačních aktivit (3 výstupy, oblasti programování, robotika, práce s daty, VR)</b>                      Manuál je vytvořen a aktuálně zahrnuje za UHK celkem 8 aktivit pokrývajících všechny oblasti specifikované v žádosti. Ačkoliv jejich příprava díky nutným nákupům a tvorbě obsahu probíhala až do podzimních měsíců podařilo se valnou většinu z nich již ověřit v rámci pořádaných akcí.</p> <p><b>10 odborných přednášek na SŠ, ZŠ</b>                      Přednášky a workshopy projektu #tojeit byly realizovány na následujících školách:                      SPŠ a VOŠ Jičín                      SPŠE a VOŠ Pardubice                      Gymnázium Boženy Němcové v Hradci Králové                      SPŠ Ellt Dobruška                      SPŠ, SOŠ Nové Město nad Metují                      ZŠ Habrmanova Hradec Králové</p>

	<p>ZŠ Pouchov Hradec Králové                  ZŠ Náchod, Drtinovo nám.                  ZŠ Václava Hejny, Červený Kostelec                  ZŠ Morašice                  ZŠ Litomyšl, T. G. Masaryka                  ZŠ Cerekvice nad Loučnou                  Soukromá SOŠ TRADING CENTRE s.r.o., Litomyšl                  Gymnázium Dr. Emila Holuba, Holice</p> <p><b>4 veřejné popularizační akce se zaměřením na IT</b>                  Celkem se aktivity projektu představily v rámci následujících akcí univerzity                  14. 3. 2019 - Den Pí na FIM                  20.-21.6.2019 - Hrajeme si hlavou                  27. 9. 2019 - Noc vědců                  11. - 15. 11. 2019 - Týden vědy                  5. – 6. 12. 2019 - Čertovské experimenty                  11. 12. 2019 – FIMka Live</p> <p><b>Všechny plánované výstupy projektu byly zrealizovány.</b></p>		
<b>Změny v řešení</b>	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	<b>č.</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</b>	<b>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</b>
	1	Vyšší čerpání částky na mzdy na úkor ostatních osobních nákladů.	Při zachování pravidel čerpání byly odměny zaměstnancům za práci na aktivitách projektu vyplaceny jako součást mzdy.
	2	Nižší čerpání částky cestovních náhrad	Vzhledem k nižšímu průběžnému čerpání bylo v souladu s pravidly projektu přesunuto necelých 17% do položky materiálních nákladů.
	3	Nižší čerpání částky na služby a nevýrobní náklady	Uspořené částka byla využita při čerpání materiálních nákladů na nákup vybavení pro realizaci popularizačních aktivit.
	Všechny uvedené změny v čerpání proběhly v souladu s pravidly přidělení dotace a neměly negativní vliv plnění cílů a výstupů projektu.		
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>
	2020	1.000	Pokračování a rozvoj popularizačních aktivit v návaznosti na realizaci průzkumu úrovně a obsahu výuky IT orientovaných předmětů. Přízpůsobení aktivit projektu jednotlivým typům škol. Realizace letního příměstského tábora pro zájemce o IT

<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)</b>			
		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace (v tis. Kč)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>		
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>		
	<b>Osobní náklady:</b>		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	85	217
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	224	86
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	78	84
	<b>Ostatní:</b>		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	503	529
2.5	Služby a náklady nevýrobní	40	26
2.6	Cestovní náhrady	70	58
2.7	Stipendia	0	0
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>

*Nad rámec přidělené dotace byla drobná část výdajů realizace projektu pokryta formou spoluúčasti univerzity ve výši 4.784,- Kč. Jednotlivé položky jsou vyčísleny v následující tabulce.*

<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>		
<b>Číslo položky (viz předchozí tab.)</b>	<b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>	<b>Částka (v tis. Kč)</b>
2.1	Odměny pracovníkům za přípravu a realizaci popularizačních akcí a přednášek Většina odměn za realizaci aktivit byla vyplácena formou odměn ve mzdách, položka tedy byla při zachování celkové částky osobních nákladů navýšena na úkor položky 2.2	217
2.2	Odměny za práci odborníků na přípravě a realizaci popularizačních akcí formou DPČ	86
2.3	Odvody z mezd a DPČ (Částka pokrývající povinné úrazové pojištění zaměstnanců (1165 Kč) byla uhrazena formou spoluúčasti univerzity na projektu)	84
2.4	Náklady na rozvoj vybavení pro realizaci popularizačních aktivit (robotické stavebnice – VEX, Mindsotrm, mBot, Robotis, stavebnice programovatelných mini PC, přenosné vybavení pro VR, STEM sady s mikrokontroléry, senzory, zařízení pro demonstraci kybernetické bezpečnosti na síti). Částka byla v souladu s pravidly navýšena na úkor položky 2.5 a 2.6. (Částka 630 Kč za kancelářské potřeby byla uhrazena formou spoluúčasti univerzity)	529
2.5	Náklady na realizaci popularizačních akcí (pronájmy, propagační materiály, zajištění expozic). Z důvodu nižších očekávaných nákladů byla v této položce byly prostředky využity v položce 2.4 na nákup vybavení pro realizaci aktivit. (Částka pokrývající poplatky za vedení účtu a kurzové rozdíly ve výši 2989 Kč byla uhrazena formou spoluúčasti univerzity na projektu)	26
2.6	Náhrady na cestovné na koordinační schůzky projektového týmu a pro realizaci propagačních aktivit na ZŠ a SŠ, resp. popularizačních akcích mimo HK (Částka byla z důvodu nižší potřeby čerpání ponížena v souladu s pravidly o částku 11691 Kč - tj. 16,7% ve prospěch položky 2.4)	58

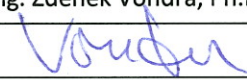
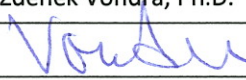
**SPOLUŘEŠITELSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA: VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE  
(KOORDINUJÍCÍ VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ)**

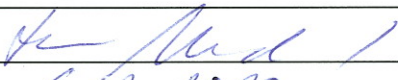

**Rozvojový projekt na rok 2019**

**Formulář pro závěrečnou zprávu**

<b>Program:</b>	
<b>Tematické zaměření:</b>	Pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter
<b>Název projektu: Popularizace spektra IT oborů</b>	
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1. 1. 2019</b> <b>Do: 31. 12. 2019</b>
<b>Dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Celkem:</b> <b>V tom běžné finanční prostředky:</b> <b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
Požadavek	1000 1000 -
Čerpáno	1000 1000 -

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

	<b>Hlavní řešitel</b>	<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.	Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.
<b>Podpis:</b>		
<b>Fakulta/Součást</b>	Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta informatiky a statistiky	Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta informatiky a statistiky
<b>Adresa/Web:</b>	nám. W. Churchilla 1938/4 130 67 Praha 3 – Žižkov kme.vse.cz	nám. W. Churchilla 1938/4 130 67 Praha 3 – Žižkov kme.vse.cz
<b>Telefon:</b>	224 095 871	224 095 871
<b>E-mail:</b>	zdenek.vondra@vse.cz	zdenek.vondra@vse.cz

<b>Jméno rektora:</b>	prof. Ing. Hana Machková, CSc.
<b>Podpis:</b>	
<b>Datum:</b>	6. 2. 2020
<b>Razítko školy:</b>	

<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>	
<b>Cíle projektu</b>	<p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p><b>Realizace společné kampaně na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ.</b> Projektový tým vytvořil a realizoval kampaň ToJeIT, která proběhla v online i offline prostředí. V online prostředí kampaň sestávala z webové stránky (www.tojeit.cz), profilů a kampaně na sociálních sítích (Facebook, Instagram) a sponzorovaného videa na YouTube. V offline prostředí byl vytvořen prezentační balíček pro kontaktní a prezentační akce sestávající z roll-upu, tištěných materiálů a hry pro kontakt s návštěvníky akcí. Vedlejší sub-kampaní prezentovanou v rámci webu i sociálních sítí byla prezentace dokumentu Offline, který byl vyroben v rámci projektu, a který upozorňuje na dopad IT na společenský život náctiletých lidí. Komunikace dokumentu je propojena s výzvou pro studenty, zkusit si zůstat několik dní offline a vnímat tak, kde všude se IT v našem životě objevuje a jakou má roli.</p> <p><b>Vytvoření katalogu popularizačních aktivit zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit.</b> Na základě společné kampaně a zkušeností získaných během práce na formě komunikace IT oblastí a profesí vznikly za FIS VŠE tři katalogové vstupy pro popularizaci IT dle stanovených cílů.</p> <p><b>Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými VŠ (Data festival, Festivaly vědy, Den otevřených dveří, Gaudeamus apod.).</b> V rámci prezentačních akcí FIS VŠE byly využity výstupy projektu jako nový a rozšiřující obsah vysvětlující roli IT a pestrost oblastí IT v současném světě. Proběhlo tak v rámci Data festivalu, Dne vědy, Veletrhu Gaudeamus, Dne otevřených dveří. Na těchto akcích byl přítomen poutací prvek, osoba v poutavém kostýmu, která pokládá kolemjdoucím otázku "Co má banán společného s IT?" a odkazuje na prezentační stánek nebo místo, kde návštěvníci akce interagují s kampaní nebo mají možnost získat upomínkové předměty (samolepky, placky, leták), které je nasměrují na online kampaň. V rámci interakcí a pozdějšímu přechodu do online kanálů je studentovi vysvětlena podstata projektu a prezentováno spektrum IT oblastí.</p> <p><b>Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů.</b> V rámci projektu byly na FIS VŠE iniciovány prezentační návštěvy středních škol, jejichž cílem byla osvěta a výklad inforatických témat. Program fakultních prezentačních výstupů byl doplněn o výstupy zaměřené na prezentaci inforatických témat a popularizaci spektra IT.</p> <p>Všechny vytyčené cíle projektu byly splněny.</p>
<b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b>	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <p><b>Koncepce propagační kampaně, web společné kampaně + stránky na soc. sítích</b> Logika kampaně byla postavena v rámci fáze získání pozornosti na zaujetí studenta výrazným grafickým zpracováním roll-upů, sponzorovaných příspěvků na sociálních sítích a chytlavým rytmickým videem. Zaujetí bylo vytvořeno přes nevšední zobrazení běžných věcí a podnětnou otázkou na spojitost dané věci s IT. Tyto média a vjemy studenta nasměrují na web, kde jsou podrobněji vysvětleny jednotlivé oblasti IT formou porovnání k vybraným obecně známým věcem. Na webu se student informuje nejen o jednotlivých oblastech IT, ale také o případových studiích, možnostech studia a také o kontaktních akcích, kde je možné se dozvědět více. Student je dále směřován na profily sociálních sítí, kde může dlouhodobě sledovat obsah kampaně. V rámci kampaně došlo k 754 464 zobrazení akvizičních příspěvků, 84 699 interakcím uživatelů s příspěvků.</p> <p><b>Komunikovaný obsah webu a sociálních sítí (30 příspěvků)</b> Na webu byly komunikovány kontaktní a prezentační akce všech tří univerzit v rámci kalendáře akcí. Na sociálních sítích bylo zveřejněno 50 příspěvků zaměřených na představení kampaně a myšlenky propojení a porovnání běžných věcí k IT oblastem, představení popularizačních aktivit, představení zajímavostí, studijních oborů, dokumentace z akcí, doporučení jak IT lépe ovládat a příspěvky k dílčí kampani okolo dokumentu Offline, která zahrnovala i výzvu zkusit si být určitý čas bez IT technologií.</p>

#### **Videodokument o společenské roli informatiky a společenské odpovědnosti**

V rámci projektu byl natočen středně metrážní dokument Offline, který mapuje jeden týden v životě čtyř náctiletých studentů, během kterého se absolutně zřekli kontaktu s informačními technologiemi. V rámci dokumentu se ukazuje, jaký na ně mají vliv počítače, chytré mobilní telefony a především sociální a obsahové sítě. Východiska, okolnosti a průběh výzvy komentují odborníci z oblastí adiktologie, psychologie a informačních technologií. Dokument měl premiéru v listopadu na VŠE, kam dorazilo zhruba 100 lidí. Dokument je nyní součástí diskusních výjezdů na střední a základní školy, kde probíhá vždy promítání a následná diskuse s tvůrci a odborníky.

#### **Vstupy do katalogu zahrnující min 3 popularizační aktivity**

Vytvořené vstupy do katalogu popularizačních aktivit za FIS VŠE byly:

1. Promítání offline dokumentu a představení výzvy být offline pro prezentaci na školách i jiných domluvených prostorech, zahrnuje promítání, diskusi s odborníky, pobídku k účasti na offline výzvě, sdílení zkušeností a odkaz na propojení s komunikační kampaní projektu.
2. Prezentace oblastí IT na kontaktních akcích (veletrhy, přehlídky), používání prezentačního setu, vysvětlení jak pracovat s obsahem kampaně, jak používat vytvořené prezentační a interaktivní prvky.
3. Karetní hra o poznávání IT profesí a jejich významu pro společnost, která umožňuje v rámci prezentace nejmladšímu publiku (základní školy) pochopit svět IT a navést je ke komunikační kampani, která jim vysvětlí šíří a roli IT v současném světě.

#### **Uskutečnění 4 popularizačních akcí s IT tematikou**

V rámci projektu byly organizovány a spolupořádány akce s cílem prezentovat spektrum IT oborů a oblastí.

1. FIS VŠE pořádá v kooperaci s inkubátorem xPort akci Data Festival, kde je prezentována datová analytika a její dopady do společnosti.
2. V září byla vytvořena prezentační akce v rámci Dne vědy v pražských Dejvicích, kde proběhl prezentace pro studenty základních i středních škol prostřednictvím stánku na festivalu, kde probíhaly různé formy interakce s cílem získávat povědomí o IT oblastech.
3. Kampaň ToJeIT byla součástí expozice FIS VŠE na veletrhu Gaudeamus v Brně.
4. V prosinci byl pořádán přednáškový den pro 90 studentů na půdě VŠE, kde byla prezentována rozmanitá témata z oblasti IT a uvedena do souvislosti s kampaní.

#### **Uskutečnění 10 přednášek/workshopů na ZŠ a SŠ**

V rámci popularizace IT proběhlo 10 vzdělávacích akcí propojených s kampaní ToJeIT pro:

- Gymnázium Benešov
- Gymnázium Ostrov
- Gymnázium na Vítězné pláni
- Obchodní akademie v Dušní
- Slovanské gymnázium v Brně
- Gymnázium nad Kavalírkou
- Gymnázium Budějovická 680
- Malostranské gymnázium Josefská
- Církevním Gymnázium Plzeň
- SPŠ Dobruška

#### **Dokumentace popularizačních akcí**

V rámci popularizačních akcí byl pořízen dokumentační materiál, který sloužil jako podpora obsahu pro sociální sítě (fotografie, videa). V rámci kontaktních akcí byla pořízena i reportáž mapující znalosti studentů o tom, co všechno je IT.

Vedle výše zmíněných výstupů došlo k vytvoření rozsáhlejšího souboru témat FIS pro SOČ s cílem pokrýt maximum spektra IT oblastí dle kvalifikace pracovníků FIS.

Všechny výstupy navazující na cíle projektu byly splněny.

<b>Změny v řešení</b>	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	<b>č.</b>	<b>Jednotlivé změny</b> (přidejte řádky podle potřeby)	<b>Zdůvodnění</b> (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	-	-
	2	-	-
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků</b> (souhrnný údaj)	<b>Poznámka</b> (případně výhled do budoucna)
	2020	1.000.000,-	Výzkum mapující stav výuky informatiky na středních a školách, pokračující online popularizační kampaň o informatických profesích, popularizační kampaň o informatických profesích na kontaktních akcích, video dokument o výuce informatiky na středních a základních školách.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu</b> <b>(vyplnit za celý projekt)</b>			
		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I</b> <b>(v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace</b> <b>(v tis. Kč)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	1000	1000
<b>Osobní náklady:</b>			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0	0
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	325	321
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	0	0
<b>Ostatní:</b>			
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	50	55
2.5	Služby a náklady nevýrobní	565	564
2.6	Cestovní náhrady	10	10
2.7	Stipendia	50	50



<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	1000	1000
-----------	--	------	------

<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>		
<b>Číslo položky (viz předchozí tab.)</b>	<b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>	<b>Částka (v tis. Kč)</b>
2.2	Odměna za práci projektového týmu spoluřešitelské školy (koordinátor popularizačních aktivit, koordinátor společné komunikační kampaně, administrativa projektu) - odměna 250 Kč / h za odborné práce a 150 Kč / h za administrativní práce formou DPP. Odměna za práci odborníků na popularizačních aktivitách a popularizačních akcích na středních školách - odměna 250 Kč / h za odborné práce formou DPP. Odměna za práci na videodokumentu - odměna 250 Kč / h za odborné práce formou DPP.	321
2.4	Náklady na rozvoj popularizačních akcí - materiál (drobné vybavení, pořízení prvků pro rozvoj expozicí, příslušenství pro dokumentaci akcí).	55
2.5	Náklady na rozvoj popularizačních akcí (rozšíření pronájmů, služby spojené s rozvojem expozicí, příprava materiálů). Náklady na výrobu webového portálu a účtů sociálních sítí (ideace, UX design, grafické práce, programování, koupě zásuvných modulů, platba domény a webhostingu). Náklady na výrobu obsahu webu a sociálních sítí (realizace kalendáře akcí a 50 příspěvků na sociálních sítích), dokumentace popularizačních akcí (jako zdroj pro obsah), dále podpora publikace obsahu finančně podporovanými příspěvky (formou PPC). Náklady na výrobu videodokumentu (získávání dat, práce kameramana, práce režiséra, post-produkční práce, distribuční podpora).	564
2.6	Náhrady za cestovné pro návštěvy popularizačních akcí.	10
2.7	Zapojení studentů do sběru dat, situační analýzy, tvorby obsahu a jako podpora popularizačních akcí - odměna 100 Kč / h	50

VYSOKÁ ŠKOLA:

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

**Rozvojový projekt na rok 2019**

**Formulář pro závěrečnou zprávu**



Program:	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2019
Tematické zaměření:	Pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter

**Název projektu: Popularizace spektra IT oborů**

Období řešení projektu:	Od: 1.1.2019	Do: 31.12.2019	
<b>Dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
Požadavek	1 000	1 000	-
Čerpáno	1 000	1 000	-

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.	
Podpis:		
Fakulta/Součást	Technická univerzita v Liberci	
Adresa/Web:	Studentská 2, Liberec, <a href="http://www.tul.cz">Http://www.tul.cz</a>	
Telefon:	485352390	
E-mail:	Klara.antlova@tul.cz	

Jméno rektora:	doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.
Podpis:	
Datum:	12 -02- 2020
Razítko školy:	

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU											
Cíle projektu	Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.										
	<p>Stanovené cíle projektu:  <b>Popularizace informatiky a jejích různorodých oblastí</b> – cíl byl zcela splněn: na webových stránkách (<a href="https://tojeit.cz/">https://tojeit.cz/</a>), sociálních sítích (video - <a href="https://www.facebook.com/tojeit/">https://www.facebook.com/tojeit/</a>) a v realizované brožuře jsou popsána všechna spektra informatických oborů (od technických přes analytické až po informační etiku) s cílem zjednodušeně ukázat jejich základní principy a význam v kontextu současného fungování lidské společnosti respektive ekonomiky. Důraz byl zároveň kladen na informovanost o společenské odpovědnosti a rizicích spojených se závislostí společnosti na informatické infrastruktuře (byla vyhlášena soutěž na sociální síti – co se stane je-li účastník soutěže 1 den zcela offline – tedy bez internetu).</p> <p><b>Organizace Dětské univerzity na TUL</b> – v letních měsících a také na podzim byly realizovány kurzy v programování robotů pro děti ze základních škol, které mají zájem o informatiku a robotiku. Proběhlo celkem 5 kurzů – jeden žák úspěšně získal mezinárodní certifikát LabView vývojář. Žáci základních škol tak měli možnost poznat prostředí Technické univerzity a zdokonalit se v programování. Vytčené cíle byly splněny.</p> <p>Na půdě Technické univerzity v Liberci bylo dne 7.5. 2019 organizováno finále Libereckého kraje <b>Střední odborné činnosti</b>. Studenti SŠ tak měli možnost seznámit se s prostředím univerzity. Dne 23.11.2019 byl v rámci <b>dne otevřených dveří</b> realizován „jednoduchý orientační závod“ s cílem navštívit několik prezentovaných míst a pomocí předem připravené mobilní aplikace bylo možné sledovat průběh závodu včetně zodpovězení kontrolních otázek.</p> <p>V <b>IQ Landii</b> je celá jedna část expozice věnována různým činnostem z VaV TUL tzv. „Tulaborka“ – jsou zde i ukázky robotiky. Návštěvníci IQlandie tak mohou vidět ukázky vědních oborů a možností studia na TUL.</p> <p>Všechny vytčené cíle projektu byly splněny.</p>										
Plnění kontrolovatelných výstupů	Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.										
	<p>Realizace <b>společné kampaně</b> na propagaci dílčích aktivit z oblasti popularizace IT zúčastněných VŠ (web, sociální síť, brožura).  Vytvoření <b>katalogu popularizačních aktivit</b> zahrnujícího scénáře a metodiky workshopů, přednášek a jiných aktivit.  Podpora a zviditelnění prezentací z oblasti IT v rámci stávajících akcí pořádaných zúčastněnými vysokými školami (Data festival, Festivaly vědy, Den otevřených dveří, Gaudeamus apod.).  Realizace odborných přednášek, prezentací či workshopů na školách nižších stupňů.</p> <p><b>Realizované kurzy v rámci Dětské letní univerzity TUL:</b>  8.7.-12.7. (10 žáků)  26.8.-30.8. (11 žáků)  15.9., 6.10., 3.11., 1.12. (11 žáků)  22.9., 13.10., 10.11., 8.12.(10 žáků)  22.9., 13.10., 10.11., 8.12. (7 žáků)</p> <p><b>Den otevřených dveří na TUL (23.11.2019)</b>  Střední odborná činnost - 7.5. 2019 se konala v prostorách Technické univerzity v Liberci  Gaudeamus 20.-23.10.2019 Brno, účast na veletrhu</p> <p>Všechny stanovené cíle projektu byly splněny</p>										
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti. Všechny přesuny v čerpání byly v souladu s projektovými pravidly.										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="312 1854 368 1921">č.</th> <th data-bbox="368 1854 922 1921">Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th data-bbox="922 1854 1465 1921">Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="312 1921 368 1977">1</td> <td data-bbox="368 1921 922 1977">Změny v čerpání odvodů pojistného (2.3) místo 136 tisíc bylo 133 tisíc</td> <td data-bbox="922 1921 1465 1977">Důvodem je zaokrouhlení vyplácených částek</td> </tr> <tr> <td data-bbox="312 1977 368 2027">2</td> <td data-bbox="368 1977 922 2027">Materiální náklady byly překročeny o 16 tisíc na částku 170 tisíc</td> <td data-bbox="922 1977 1465 2027">Důvodem byl nákup reklamních předmětů, u kterých byly ceny odhadnuty na nižší částky</td> </tr> </tbody> </table>	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	1	Změny v čerpání odvodů pojistného (2.3) místo 136 tisíc bylo 133 tisíc	Důvodem je zaokrouhlení vyplácených částek	2	Materiální náklady byly překročeny o 16 tisíc na částku 170 tisíc	Důvodem byl nákup reklamních předmětů, u kterých byly ceny odhadnuty na nižší částky	
č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)									
1	Změny v čerpání odvodů pojistného (2.3) místo 136 tisíc bylo 133 tisíc	Důvodem je zaokrouhlení vyplácených částek									
2	Materiální náklady byly překročeny o 16 tisíc na částku 170 tisíc	Důvodem byl nákup reklamních předmětů, u kterých byly ceny odhadnuty na nižší částky									

	3	Služby byly čerpány o 10 tisíc méně než v projektové žádosti	Důvodem byly ceny facebookových reklam,, které byly odhadovány dopředu
	4	Cestovné nebylo vyčerpáno zcela, tzn. o 3 tisíce méně	Důvodem byly cesty do Prahy realizované autobusem (kde jsou nižší náklady než autem)
	5		
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>
	2020		Výzkum mapující stav výuky informatiky na středních a školách
			Video dokument o výuce informatiky na středních školách
			Online popularizační kampaň o informatických profesích
			Popularizační kampaň o informatických profesích na kontaktních akcích

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)</b>			
		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace (v tis. Kč)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	1 000	1 000
	<b>Osobní náklady:</b>		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0	0
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	400	400
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	136	133
	<b>Ostatní:</b>		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	154	170
2.5	Služby a náklady nevýrobní	230	220
2.6	Cestovní náhrady	30	27
2.7	Stipendia	50	50

<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>		
<b>Číslo položky (viz předchozí tab.)</b>	<b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>	<b>Částka (v tis. Kč)</b>
2.2 a 2.3	Odměny spoluřešitelů projektu (včetně odvodů), odměny lektorů dětské univerzity, správci sociálních sítí, autorovo propagačních materiálů	533
2.4	Reklamní předměty (potravinářské barvy, reklamní stojan, kostým banánu, reklamní květináčky) + kancelářské potřeby (papír, toner, lepidlo)	170
2.6	Cestovné (pracovní schůzky řešitelů projektu v Praze, Hradci Králové, setkání pracovníků kariérních center Ostrava a Kutná Hora, Gaudeamus Brno)	27
2.5	Tisk propagačních předmětů (brožura informující o IT oborech na TUL, reklamní letáky)	58
2.5	Propagace na sociálních sítích (Facebook a Instagram)	6
2.5	Propagace na webu (vysokeSkoly.cz)	46
2.5	Reklama v rozhlase v Liberci – propagace IT oborů	75
2.5	Účast na online veletrhu	30
2.5	Přednáška pro studenty a zájemce o studium ze SŠ o digitalizaci na TUL	5
2.7	Stipendia studentů, kteří se podíleli na propagaci	50
	<b>Celkem</b>	<b>1 000</b>
<b>3. Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>		
		<b>1 000</b>
		<b>1 000</b>