


VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ			
<p>Rozvojový projekt na rok 2019</p> <p>Formulář pro závěrečnou zprávu</p>			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. Budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol.		
Název projektu: Posílení vedoucí role univerzit v procesu přípravy a realizace Noc vědců v ČR s celonárodní působností			
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2019	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	510	510	0
Čerpáno	510	510	0
ZÁKLADNÍ INFORMACE			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Mgr. Soňa Došková	Mgr. Jakub Novák	
Podpis:			
Fakulta/Součást	rektorát	rektorát	
Adresa/Web:	Rokitanského 62, 500 03, Hradec Králové	Rokitanského 62, 500 03, Hradec Králové	
Telefon:	+493 332 513	+493 331 305	
E-mail:	sona.doskova@uhk.cz	jakub.novak@uhk.cz	
Jméno rektora:	prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D.		
Podpis:			
Datum:	31. ledna 2020		
	Univerzita Hradec Králové Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové IČ: 62690094, DIČ: CZ62690094		

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	<p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p>Navázání aktivní spolupráce v oblasti popularizace vědy a výzkumu s ostatními univerzitami a VŠ v ČR a posílení pozice regionálního leadera v této oblasti – vytvoření komunikační platformy Splněno. V rámci komunikační platformy se setkávají zástupci všech zapojených institucí a sdílejí poznatky z oblasti popularizace vědy a výzkumu. V rámci tohoto cíle došlo k výraznému zlepšení efektivity popularizace díky vzájemnému sdílení zkušeností. Univerzity spolu dále komunikují a koordinují i mimo pracovní setkání pomocí sociálních sítí. Veškeré cenné poznatky byly zaneseny do strategie popularizace vědy a budou dále prohlubovat vedoucí pozici UHK coby významného regionálního vědeckého pracoviště.</p> <p>Regionální marketingová podpora a propagace vědy a výzkumu Splněno. Díky sdílení zkušeností z dobré praxe funkčních procesů v ostatních regionech ČR byla obohacena marketingová podpora a propagace vědy a výzkumu. Celkovou strategií v této oblasti posílilo zejména zaměření na spolupráci s magistrátem Hradce Králové a navázání recipročních vztahů. Podobně důležitým prvkem, který přenáší povědomí o vědě a výzkumu na UHK, je i spolupráce s regionálními středními a základními školami, která se dále rozvíjí právě díky projektové podpoře. Veškeré navázané kontakty kvitují zájem o spolupráci.</p> <p>Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci svého regionu Splněno. V regionu proběhla další úspěšná Noc vědců 2019, která nabídla návštěvníkům Noci vědců na UHK zajímavý program, ve kterém stěžejní roli hrála prezentace vědeckých výstupů akademiků z UHK. Přípravy Noci vědců 2019 a propagaci akce značně usnadnily společné grafické podklady. Při samotné realizaci byla hojně využívána nově vytvořená aplikace a národní web Noci vědců.</p> <p>Získání jednotné metodiky pro systematickou realizaci celonárodní akce populárně-naučného charakteru zapojených VŠ, a pro její případnou aplikaci na obdobné akce na zapojené VŠ v budoucnosti Splněno. Byla vytvořena Metodika realizace vědecko-popularizační akce.</p>
Plnění kontrolovatelných výstupů	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <p>Funkční komunikační platforma pro oblast popularizace v rámci celé ČR, zejména v regionu Splněno v rámci společných setkávání koordinátorů všech zapojených institucí, navíc v rámci méně formální komunikace na sociální síti (Facebook). Regionální komunikace probíhá hlavně mezi UHK a Magistrátem města Hradec Králové, dále UHK koordinuje program s Hvězdárnou a planetáriem HK a s gymnáziem Františka Martina Pelcla v Rychnově nad Kněžnou.</p> <p>Marketingová strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů Splněno; na tvorbě strategie se podílely všechny zapojené instituce, při její tvorbě byly využívány jednotlivé marketingové strategie i nové poznatky z přípravy Noci vědců 2019.</p> <p>Manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ Splněno; jednotný vizuální styl byl vytvořen týmem národních koordinátorů a plně aplikován při přípravě a organizaci Noci vědců na UHK.</p> <p>Šablona webových stránek pro zapojené VŠ Splněno; web Noci vědců byl rovněž vytvořen a využíván, k jeho funkcionalitě byly přijaty připomínky participujících institucí.</p> <p>Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR Splněno; UHK pro Noc vědců 2019 plně využívala centrálního webu, na který odkazovala ve všech informačních a propagačních materiálech.</p> <p>Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ Splněno; byla vytvořena funkční mobilní aplikaci, kterou se podařilo maximálně využít a propagovat.</p> <p>Realizace Noci vědců 2019 zapojené VŠ Splněno; Noc vědců 2019 na UHK byla zrealizována ve stejném dni jako na všech ostatních spolupracujících institucích zapojených v projektu. Rozsah akce byl obohacen o další program regionálních partnerů, všechny aktivity probíhaly centrálně v univerzitním kampusu Na Soutoku.</p> <p>Realizované dotazníkové šetření zapojené VŠ a jeho vyhodnocení Splněno; dotazníkové šetření bylo usnadněno vytvořeným dotazníkem přímo v mobilní aplikaci NV a na webu NV. Na UHK bylo vyplnění dotazníku odměňováno dárkovým propagačním předmětem.</p> <p>Účast na 2 konferencích k NV v ČR Splněno; obou konferencí k NV se účastnil pracovník/pracovníci zastupující UHK.</p> <p>Vytvoření propagačních předmětů NV Splněno; propagační předměty byly řádně soutěženy a dle grafických podkladů od národních koordinátorů</p>

	<p>vyrobeny. Veškeré propagační předměty byly rozdány v den pořádání Noci vědců. Realizovaná školení nebo účast pracovníků na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy Splněno; pracovníci UHK, kteří přímo organizují Noc vědců, se zúčastnili konferencí k NV ČR, v jejímž rámci získali další kompetence pro popularizaci vědy. Vytvoření metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech Splněno; byla vytvořena Metodika realizace vědecko-popularizační akce.</p>		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem		
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem		

Osobní náklady:			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	170	223,881
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	150	74,85382
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	58	79,26518
Ostatní:			
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	52	49,83623
2.5	Služby a náklady nevýrobní	40	48,37554
2.6	Cestovní náhrady	10	4,819
2.7	Stipendia	30	28,96923
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	510	510

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek) – mzdy a odměny pro realizační tým a spolupracovníky v projektu.	224
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) – dohody pro koordinátory a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace NV a projektu.	75
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu. Odvody vztahující se k 2.1.	79
2.4	Materiální náklady – demonstrační materiál, vybavení a pomůcky, propagační předměty vztahující se k NV.	50
2.5	Služby a náklady nevýrobní - reklamní služby, propagace, audiovizuální služby, grafické a tiskové služby vztahující se k NV a k projektu.	48
2.6	Cestovní náhrady spojené s koordináčními schůzkami s partnery v rámci ČR.	5
2.7	Stipendia pro zúčastněné studenty NV	29