



Shrnutí výsledků komplexního hodnocení studijního programu

Základní údaje o hodnoceném studijním programu

Fakulta:	Pedagogická
Název studijního programu:	Textil design
Typ studijního programu:	bakalářský
Kód studijního programu:	B0214A310001
Profil studijního programu:	akademicky zaměřený
Standardní doba studia:	3 roky
Forma studia:	prezenční
Jazyk studia:	anglický
Oblast/i vzdělávání:	Umění (100 %)
Datum získání akreditace:	12. 11. 2020
Platnost akreditace do:	12. 11. 2030
Garant/ka:	Mgr. art. Mária Hromadová, ArtD.

Složení pracovní skupiny pro komplexní hodnocení studijního programu

Jméno a příjmení, tituly	Instituce
RNDr. Mgr. Lucie Vítková, Ph.D.	Univerzita Hradec Králové
MgA. Linda Kaplanová	Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
MgA. Jan C. Löbl, Ph.D.	Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem

Celkové komplexní hodnocení studijního programu

Zhodnocení silných a slabých stránek studijního programu
Zásadní komplikací, pro kterou zatím nebyl studijní program realizován, byly komplikace s nostrifikací středoškolského vzdělání. Legislativní změnou je tento problém vyřešen, takže přijímací řízení bude vypsáno. Překážkou pro atraktivitu programu pro uchazeče může být skutečnost, že se jedná se o placený studijní program a program v rámci pedagogické nikoliv umělecké fakulty.
Identifikované zásadní nedostatky a opatření k nápravě
Doporučení pro další rozvoj studijního programu
Především rozvíjet mezinárodní dimenzi vzdělávací, tvůrčí a výzkumné činnosti, a to nejen prostřednictvím studentských mobilit a odborných stáží, ale také prostřednictvím

mezinárodní spolupráce akademických pracovníků. Systematicky usilovat o růst atraktivity celé univerzity, fakulty a studijního programu pro zahraniční studenty.

Dále:

- rozvíjet a prohlubovat spolupráci se širokým spektrem subjektů působících v oblasti umělecké tvorby i s organizacemi komerční sféry zaměřenými na design a vytvářet nové příležitosti pro profesní uplatnění absolventů;
- identifikovat a implementovat opatření směřující k efektivnímu sladění studijních povinností studentů s požadavky odborné praxe realizované v komerčních subjektech, a to s ohledem na jejich provozní, časové a ekonomické podmínky;
- iniciovat a rozvíjet projekty reflektující aktuální společenské výzvy a současné trendy, zejména v oblasti environmentální udržitelnosti a etické odpovědnosti;
- aktivně přispívat ke kultivaci kulturního, kreativního a společenského prostředí regionu prostřednictvím zapojování do lokálních aktivit, podpory umělecké a řemeslné tvorby, rozvoje místních tradic a zpřístupňování fakultních aktivit odborné i široké veřejnosti;
- systematicky posilovat povědomí veřejnosti o významu kreativity jako jednoho z předpokladů kulturního, společenského a ekonomického rozvoje;
- přispívat k rozvoji povědomí o významu kvalitního designu jako nedílné součásti kulturního a hospodářského prostředí, a to zejména v obdobích společenské a ekonomické nestability;
- průběžně reflektovat možnosti, přínosy i limity využívání nástrojů umělé inteligence v oblasti vzdělávání, umělecké tvorby, výzkumu a profesní praxe;
- rozvíjet mezinárodní dimenzi vzdělávací, tvůrčí a výzkumné činnosti, a to nejen prostřednictvím studentských mobilit a odborných stáží, ale také prostřednictvím mezinárodní spolupráce akademických pracovníků; současně zvyšovat atraktivitu univerzity, fakulty a studijního programu pro zahraniční studenty;
- vytvářet podmínky pro profesní, akademický a kariérní rozvoj vyučujících a podporovat jejich další odborný růst.