



Shrnutí výsledků komplexního hodnocení studijního programu

Základní údaje o hodnoceném studijním programu

Fakulta:	Filozofická
Název studijního programu:	Politologie
Typ studijního programu:	bakalářský
Kód studijního programu:	B0312A200029
Profil studijního programu:	akademicky zaměřený
Standardní doba studia:	3 roky
Forma studia:	prezenční, kombinovaná
Jazyk studia:	český
Oblast/i vzdělávání:	Politické vědy (100 %)
Datum získání akreditace:	27. 2. 2021
Platnost akreditace do:	27. 2. 2031
Garant/ka:	Mgr. Milan Hrubeš, Ph.D.

Složení pracovní skupiny pro komplexní hodnocení studijního programu

Jméno a příjmení, tituly	Instituce
RNDr. Veronika Machková, Ph.D., zpravodajka	Univerzita Hradec Králové
doc. PhDr. Vladimír Naxera, Ph.D.	Západočeská univerzita v Plzni
doc. Mgr. Michal Pink, Ph.D.	Masarykova univerzita

Celkové komplexní hodnocení studijního programu

Zhodnocení silných a slabých stránek studijního programu
Silné stránky Jasně vymezená koncepce studijního programu a zvyšující se podíl aktivizačních forem výuky Stabilní a kvalitní tým vyučujících, včetně odborníků z praxe Silná provázanost tvůrčí a vzdělávací činnosti Vysoká míra internacionalizace a její podpora přímo v koncepci studijního programu Slabé stránky Kolísavá úspěšnost studujících v dokončování studia, zejména v kombinované formě studia Ačkoli pracoviště systematicky zohledňuje zpětnou vazbu od studujících, zpětná vazba od absolventů není zjišťována
Identifikované zásadní nedostatky a opatření k nápravě
Nebyly identifikovány.

**Doporučení pro další rozvoj studijního programu**

Udržet kvalitu tvůrčí činnosti, posilovat v budoucnu podíl mezinárodních projektů, podporou může být využití AI asistenta.

Posilovat posun od frontální výuky k aktivizačním formám – př. Správní věda, cvičné zastupitelstvo, problémové jednání, modely různých obcí, specifické úkony, zájmové skupiny, fiktivní volební kampaň, aktuální tematika, např. vznik energetického společenství na komunální úrovni – může studium zatraktivnit.

Zvážit zavedení povinného předmětu zaměřeného na praxi, takto koncipované předměty jsou nyní v bloku povinně-volitelných předmětů, nebo motivovat studující kreditovým ohodnocením k zapsání předmětu.

Zaměřit se na nastavení strategie popularizace studijního programu s cílem získat dostatečný počet uchazečů v době poklesu populační křivky. Vliv může mít i úprava názvu studijního programu za účelem posílení atraktivity a srozumitelnosti, případně jeho obecnější pojetí na úrovni bakalářského stupně s následnou užší specializací na úrovni navazujícího magisterského studia.