

Příloha č. 1 – Výpis z OBD

Export z OBD dne 09.01.2014 23:32:24

Ing. Jan Němeček

Pořadové číslo: 1/3

ID publikace:	43868656
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	The Analysis of Selected CRM Solutions and Profit per Employee
Rok publikace:	2013
Autor:	Jan Němeček (Prac.: 2320)
Abstrakt orig.:	<p>Customer Relationship Management (CRM) is management and marketing strategy which is together with information technology used in the companies orientated to the customers and their needs. CRM is currently trend. Only companies which are able to properly adapt to changing market requirements can be successful during the economic crisis. The companies with CRM have a competitive advantage in compared to the companies without implemented CRM. This paper illustrates description of selected modern CRM solutions and Profit per Employee in the selected companies doing their business in the Czech Republic. In the first part of the paper are briefly described selected CRM solutions and their prices. Which parameters it is good to compare? Which CRM solution can be recommended for small size companies? And which CRM solution can be recommended for large size companies? The second part of the paper illustrates the selected companies and their Profit per Employee during the years 2007 – 2011. Is there any connection among implementing CRM and better Profit per Employee? In the conclusion are summarised main benefits of CRM and results of the analyses.</p>
Abstrakt angl.:	<p>Customer Relationship Management (CRM) is management and marketing strategy which is together with information technology used in the companies orientated to the customers and their needs. CRM is currently trend. Only companies which are able to properly adapt to changing market requirements can be successful during the economic crisis. The companies with CRM have a competitive advantage in compared to the companies without implemented CRM. This paper illustrates description of selected modern CRM solutions and Profit per Employee in the selected companies</p>

	doing their business in the Czech Republic. In the first part of the paper are briefly described selected CRM solutions and their prices. Which parameters it is good to compare? Which CRM solution can be recommended for small size companies? And which CRM solution can be recommended for large size companies? The second part of the paper illustrates the selected companies and their Profit per Employee during the years 2007 – 2011. Is there any connection among implementing CRM and better Profit per Employee? In the conclusion are summarised main benefits of CRM and results of the analyses.
Hlavní klíč:	Business Strategy, CRM, Customer Relationship Management, Information Technology, Management Strategy, Marketing Strategy, Profit per Employee.
Jazyk (originál):	angličtina (eng)
Titul česky:	
Titul anglicky:	The Analysis of Selected CRM Solutions and Profit per Employee
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -
Financování:	O -

Pořadové číslo: 2/3

ID publikace:	43868661
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	The Specific Barriers of Implementation of the CRM for Small and Medium-size Companies
Rok publikace:	2013
Autor:	Jan Němeček (Prac.: 2320)
Abstrakt orig.:	The paper illustrates the research “Business Requirements for Information Systems” with the focus on Customer Relationship Management (CRM). The first part of the paper describes the main aspects and aims of the research. The second part of the paper describes the analysis of main barriers of implementation of the CRM in the small and medium-size companies. These companies, which have participated on the research, are operating in the Czech Republic. The CRM is technology is used mainly by large companies to help them with customisation of their services and customer care. The aim of the research is to describe and analyse the main barriers of using the CRM systems. The reasons, why small and medium-sized companies are afraid of using the CRM systems, are described, too. The barriers of implementation of the CRM are taken from the questionnaire responses. Obtained results are presented and described in tables. At the end of the paper are listed the main results of the analysis.

Abstrakt angl.:	The paper illustrates the research “Business Requirements for Information Systems” with the focus on Customer Relationship Management (CRM). The first part of the paper describes the main aspects and aims of the research. The second part of the paper describes the analysis of main barriers of implementation of the CRM in the small and medium-size companies. These companies, which have participated on the research, are operating in the Czech Republic. The CRM is technology is used mainly by large companies to help them with customisation of their services and customer care. The aim of the research is to describe and analyse the main barriers of using the CRM systems. The reasons, why small and medium-sized companies are afraid of using the CRM systems, are described, too. The barriers of implementation of the CRM are taken from the questionnaire responses. Obtained results are presented and described in tables. At the end of the paper are listed the main results of the analysis.
Hlavní klíč:	CRM, Customer Relationship Management, Information Technology, Information Systems;
Jazyk (originál):	angličtina (eng)
Titul česky:	
Titul anglicky:	The Specific Barriers of Implementation of the CRM for Small and Medium-size Companies
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Pořadové číslo: 3/3

ID publikace:	43868663
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	The Evaluation Criteria for the Purchase of the CRM
Rok publikace:	2013
Autor:	Jan Němeček (Prac.: 2320)
Abstrakt orig.:	The article deals with the part of the research “Business Requirements for Information Systems” where 208 companies participated. The research was done using questionnaire survey. The focus is on Customer Relationship Management (CRM), respectively selecting criteria according to which is the CRM chosen by the small and medium-size companies. The first part of the article describes the methodology and main aims and assumptions of the research. In the methodology is described how the research was created and the composition of the sample of companies. The second part of the article describes the analysis of the evaluation criteria for the purchase of the CRM for small and medium-size companies. Small and medium-sized companies have not as much money as large companies. This is one of the reasons

	why was as the most important criteria identified a price of the CRM. The other specific reasons are taken from the questionnaire responses. Obtained results are presented and described in tables and graphs. At the end of the article are listed the main results of the analysis.
Abstrakt angl.:	The article deals with the part of the research "Business Requirements for Information Systems" where 208 companies participated. The research was done using questionnaire survey. The focus is on Customer Relationship Management (CRM), respectively selecting criteria according to which is the CRM chosen by the small and medium-size companies. The first part of the article describes the methodology and main aims and assumptions of the research. In the methodology is described how the research was created and the composition of the sample of companies. The second part of the article describes the analysis of the evaluation criteria for the purchase of the CRM for small and medium-size companies. Small and medium-sized companies have not as much money as large companies. This is one of the reasons why was as the most important criteria identified a price of the CRM. The other specific reasons are taken from the questionnaire responses. Obtained results are presented and described in tables and graphs. At the end of the article are listed the main results of the analysis.
Hlavní klíč:	Business Strategy, CRM, Customer Relationship Management, Information Technology;
Jazyk (originál):	angličtina (eng)
Titul česky:	
Titul anglicky:	The Evaluation Criteria for the Purchase of the CRM
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Export z OBD dne 09.01.2014 23:34:39

Ing. Kateřina Půžová

Pořadové číslo: 1/1

ID publikace:	43868666
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	Czech Republic's Competitiveness in ICT Market
Rok publikace:	2013
Autor:	Kateřina Půžová (Prac.: 2320)
Autor:	Petra Marešová (Prac.: 2320)
Jazyk (originál):	angličtina (eng)

Titul česky:	
Titul anglicky:	Czech Republic's Competitiveness in ICT Market
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Export z OBD dne 09.01.2014 21:15:32

Ing. Lukáš Režný

Pořadové číslo:1/2

ID publikace:	43868662
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	D_ČLÁNEK VE SBORNÍKU
Rozšíření LiF:	D_Článek ve sborníku
Titul (v originále):	MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ TEMP A RŮSTU HDP ČR A SR V LETECH 1993 – 2012
Rok publikace:	2014
Autor:	Lukáš Režný (Prac.: 2900)
Autor:	Ladislav Hájek (Prac.: 2320)
Abstrakt orig.:	Po rozdělení společného československého státu se v průběhu uplynulých 20 let (1993 – 2012) rozvíjelo Slovensko (SR) podstatně rychlejším tempem než Česká republika (ČR). Hrubý domácí produkt (HDP) ČR se za celé uvedené období zvýšil pouze o 67.9 %, zatímco v SR o 128 %, tj. více jak dvakrát. Rovněž v HDP na obyvatele a z hlediska konvergence k Evropské unii se hospodářská politika Slovenska ve srovnání s ČR jeví jako více pragmatická a úspěšná. Rychlý ekonomický růst SR byl založen především na jiné koncepci a způsobu prosazování fiskální politiky, na efektivnějším daňovém systému včetně výběru daní, snižování daňových úniků a na nižším celkovém daňovém zatížení.
Abstrakt čes.:	Po rozdělení společného československého státu se v průběhu uplynulých 20 let (1993 – 2012) rozvíjelo Slovensko (SR) podstatně rychlejším tempem než Česká republika (ČR). Hrubý domácí produkt (HDP) ČR se za celé uvedené období zvýšil pouze o 67.9 %, zatímco v SR o 128 %, tj. více jak dvakrát. Rovněž v HDP na obyvatele a z hlediska konvergence k Evropské unii se hospodářská politika Slovenska ve srovnání s ČR jeví jako více pragmatická a úspěšná. Rychlý ekonomický růst SR byl založen především na jiné koncepci a způsobu prosazování fiskální politiky, na efektivnějším daňovém systému včetně výběru daní, snižování daňových úniků a na nižším celkovém daňovém zatížení.
Abstrakt angl.:	During the last 20 years the gross domestic product (GDP) increased only by 67.9% in the Czech Republic, while in the

	Slovak Republic for the same period by 128%, i.e. more than twice compared with the CR. Slovak economic policy for the whole period 1993-2012 in terms of GDP per capita and in terms of convergence to the European Union (EU) seems to be more pragmatic and successful. The rapid economic development of Slovakia was mainly based on different concepts and enforcement of fiscal policy, on more efficient tax system, including tax collection, tax evasion reduction, and lower overall tax burden.
Hlavní klíč:	Růst HDP; hospodářská politika; zdanění; daňové zatížení
Vedlejší klíč:	GDP growth; economic policy; taxation; tax burden
Jazyk (originál):	čeština (cze)
Titul česky:	MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ TEMPA RŮSTU HDP ČR A SR V LETECH 1993 – 2012
Titul anglicky:	INTERNATIONAL COMPARISON OF CZECH AND SLOVAK GDP GROWTH IN THE YEARS 1993-2012
Datum konání:	05.02.2014
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Pořadové číslo:2/2

ID publikace:	43868660
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_ Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	20 LET VÝVOJE ČESKÉ EKONOMIKY: SROVNÁNÍ SE SLOVENSKEM
Rok publikace:	2014
Autor:	Lukáš Režný (Prac.: 2900)
Autor:	Ladislav Hájek (Prac.: 2320)
Název zdroje:	E+M. Ekonomie a management
Místo publikace:	Liberec
ISSN:	1212-3609
Vydavatel:	Technická univerzita v Liberci
Abstrakt angl.:	Since the establishment of two independent republics in 1993 Slovakia has developed compared to the Czech Republic significantly faster pace. During the last 20 years the gross domestic product (GDP) was increased only by 67.9% in the Czech Republic, while in the Slovak Republic for the same period by 128%, i.e. more than twice compared with the CR. Much faster economic growth of Slovakia can be only partly explained by the lower initial level of economic development. The rapid economic development in Slovakia was mainly based on different concepts and enforcement of fiscal policy, on lower overall tax burden and therefore on a lower level of redistribution (lower share of public expenditure in GDP) and more favourable conditions for business. The differences between the Czech and Slovak economies growth rates are the

	expression of various concepts, objectives and government economic policy efficiency. Slovak economic policy for the whole period 1993-2012 in terms of GDP per capita and in terms of convergence to the European Union (EU) seems to be more pragmatic and successful.
Vedlejší klíč:	GDP growth; government expenditures; tax burden; business environment
Jazyk (originál):	čeština (cze)
Titul česky:	20 LET VÝVOJE ČESKÉ EKONOMIKY: SROVNÁNÍ SE SLOVENSKEM
Titul anglicky:	20 YEARS CZECH ECONOMY DEVELOPMENT – COMPARISON WITH SLOVAKIA
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Export z OBD dne 09.01.2014 23:38:17

Ing. Leona Patočková

Pořadové číslo: 1/1

ID publikace:	43868665
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	Stress Vulnerability in a Public Institution
Rok publikace:	2013
Autor:	Leona Patočková (Prac.: 2900)
Jazyk (originál):	angličtina (eng)
Titul česky:	
Titul anglicky:	Stress Vulnerability in a Public Institution
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Export z OBD dne 09.01.2014 23:40:32

Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.

Pořadové číslo: 1/1

ID publikace:	43868667
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	D_ČLÁNEK VE SBORNÍKU
Rozšíření LiF:	D_Článek ve sborníku
Titul (v originále):	Účetní, ekonomické a ERP systémy v České republice
Rok publikace:	2013

Autor:	Libuše Svobodová (Prac.: 2320)
Jazyk (originál):	čeština (cze)
Titul česky:	Účetní, ekonomické a ERP systémy v České republice
Titul anglicky:	
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Export z OBD dne 09.01.2014 23:26:02

Ing. Martina Hedvičáková, Ph.D.

Pořadové číslo: 1/1

ID publikace:	43868644
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	D_ČLÁNEK VE SBORNÍKU
Rozšíření LiF:	D_Článek ve sborníku
Titul (v originále):	Traditional inventory models for better price competitiveness
Rok publikace:	2013
Autor:	Martina Hedvičáková (Prac.: 2320)
Autor:	Alena Pozdílková (Prac.: 2900)
Název zdroje:	Advances in Intelligent Systems and Computing
Místo publikace:	Heidelberg
ISSN:	2194-5357
ISBN:	978-3-319-01857-7
Strany:	633-642
Abstrakt orig.:	Key factor success in logistics management is cost effectiveness. This article aims to describe and apply a method Economic order quantity (EOQ), which allows managers to make a number of important supply decisions. Managers can use EOQ to determine the quantity of items ordered and how often to order. When used to determine the size of the batch, then it is called a model of economic lot size. For the lot size problem we can consider various special cases, one of which is the case using Monge properties. It can be shown that for a given case are lot-size problems solvable in linear time.
Abstrakt čes.:	Klíčovým faktorem úspěchu v logistice je ekonomická efektivnost. Článek si klade za cíl popsat a aplikovat metodu Economic order quantity (EOQ), která umožňuje manažerům učinit řadu důležitých rozhodnutí ohledně dodávek zboží. Manažeři mohou využít EOQ k určení množství objednaného zboží a jeho frekvenci. Chceme-li určit velikost dávky, pak se model nazývá ekonomické lot size. Za problémy lot size můžeme považovat různé speciální případy, z nichž jeden je v případě použití Mongeovské matice. Může prokázat, že lot size problémy jsou řešitelné v lineárním čase.
Abstrakt angl.:	Key factor success in logistics management is cost eff

	ectiveness. This article aims to describe and apply a method Economic order quantity (EOQ), which allows managers to make a number of important supply decisions. Managers can use EOQ to determine the quantity of items ordered and how often to order. When used to determine the size of the batch, then it is called a model of economic lot size. For the lot size problem we can consider various special cases, one of which is the case using Monge properties. It can be shown that for a given case are lot-size problems solvable in linear time.
Rozsah:	10
Typ dokumentu:	AH
Odkazy:	http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-01857-7_61
Hlavní klíč:	Lot-size problem, Economic Order Quantity, cost, optimalization, effectiveness, matrix, management
Vedlejší klíč:	Lot-size problémy, EOQ, náklady, optimalizace, efektivnost, matice, řízení
Jazyk (originál):	angličtina (eng)
Titul česky:	Tradiční modely zásob pro zvýšení konkurenceschopnosti
Titul anglicky:	Traditional inventory models for better price competitiveness
Datum konání:	10.09.2013
Datum vložení:	08.01.2014
Financování:	I -
Financování:	P - GA402/09/0405

Export z OBD dne 09.01.2014 22:36:50

Ing. Ivan Soukal, Ph.D.

Pořadové číslo: 1/3

ID publikace:	43868657
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	Modern payment methods improving the effectiveness of social benefit system – implementation failure in the Czech Republic
Rok publikace:	2014
Autor:	Ivan Soukal (Prac.: 2320)
Autor:	Martina Hedvičáková (Prac.: 2320)
Název zdroje:	Procedia - social and behavioral sciences
Místo publikace:	Amsterdam
ISSN:	1877-0428
Vydavatel:	Elsevier
Abstrakt orig.:	The paper describes the issue of electronic welfare benefits

	payment card. This new noncommercial banking product was meant to be a new tool of effectiveness in the social benefit system in the Czech Republic. The goal was effectiveness in costs, transaction time reduction and directness. However the implementation scheme turned out to be defective from design. At first the paper describes a new system of welfare benefit payment where the commercial bank is implemented as a service provider. Then the main implementation issues such the provider contract, the obligatory duty of card usage, the range of services, possible personal data misuse are described. The problem got as far as payment system provider Česká spořitelna starts to assess if the project is interesting anymore. At the end the paper assesses the current project progress and the future.
Abstrakt angl.:	The paper describes the issue of electronic welfare benefits payment card. This new noncommercial banking product was meant to be a new tool of effectiveness in the social benefit system in the Czech Republic. The goal was effectiveness in costs, transaction time reduction and directness. However the implementation scheme turned out to be defective from design. At first the paper describes a new system of welfare benefit payment where the commercial bank is implemented as a service provider. Then the main implementation issues such the provider contract, the obligatory duty of card usage, the range of services, possible personal data misuse are described. The problem got as far as payment system provider Česká spořitelna starts to assess if the project is interesting anymore. At the end the paper assesses the current project progress and the future.
Typ dokumentu:	AH
Jazyk (originál):	angličtina (eng)
Titul česky:	
Titul anglicky:	Modern payment methods improving the effectiveness of social benefit system – implementation failure in the Czech Republic
Datum vložení:	09.01.2014

Pořadové číslo: 2/3

ID publikace:	43868659
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	RETAIL CORE BANKING SERVICES CONSUMERS' PATTERNS DEVELOPMENT IN RECENT YEARS
Rok publikace:	2014
Autor:	Ivan Soukal (Prac.: 2320)
Autor:	Jan Draessler (Prac.: 2420)
Abstrakt orig.:	This paper is focused on the retail core banking services

	<p>market's consumers. Although the importance of this market is obvious, the thorough analysis of the consumer patterns is not available. This empirical study paper is based on more than 10 000 retail core banking services individual usage profiles gathered during years 2010, 2011 and 2012 in the Czech Republic. At first the paper uses the two-step cluster analysis to classify the consumers. Two separate computations identify three clusters by 21 and by 13 variables concerning turnover, balance and month usage frequency of demanded services. Two clusters share strong electronic communication preference showing average and higher activity; the third one shows a mixed preference of electronic and personal at the counter communication and the activity is average. The next goal is to assess if there is a change in retail core banking services consumer population with activated internetbanking considering the usage patterns. There is no significant change considering the mean value vectors by year within each cluster. There is a change, an increase of more active consumer cluster share to the detriment of the average consumer cluster considering the clusters' shares within each year. We expect this development to continue in the next years. This research can be used for better consumer targeting and overall in marketing strategy.</p>
Abstrakt angl.:	<p>This paper is focused on the retail core banking services market's consumers. Although the importance of this market is obvious, the thorough analysis of the consumer patterns is not available. This empirical study paper is based on more than 10 000 retail core banking services individual usage profiles gathered during years 2010, 2011 and 2012 in the Czech Republic. At first the paper uses the two-step cluster analysis to classify the consumers. Two separate computations identify three clusters by 21 and by 13 variables concerning turnover, balance and month usage frequency of demanded services. Two clusters share strong electronic communication preference showing average and higher activity; the third one shows a mixed preference of electronic and personal at the counter communication and the activity is average. The next goal is to assess if there is a change in retail core banking services consumer population with activated internetbanking considering the usage patterns. There is no significant change considering the mean value vectors by year within each cluster. There is a change, an increase of more active consumer cluster share to the detriment of the average consumer cluster considering the clusters' shares within each year. We expect this development to continue in the next years. This research can be used for better consumer targeting and overall in marketing strategy.</p>
Hlavní klíč:	retail core banking services; cluster analysis; consumer; empirical study
Vedlejší klíč:	základní bankovní služby; shluková analýza, spotřebitel,

	empirická studie
Jazyk (originál):	angličtina (eng)
Titul česky:	Vývoj spotřebitelských vzorců v posledních letech na trhu základních bankovních služeb
Titul anglicky:	RETAIL CORE BANKING SERVICES CONSUMERS' PATTERNS DEVELOPMENT IN RECENT YEARS
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Pořadové číslo: 3/3

ID publikace:	43868664
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	D_ČLÁNEK VE SBORNÍKU
Rozšíření LiF:	D_Článek ve sborníku
Titul (v originále):	MODELY ASYMETRICKÉ INFORMACE O CENĚ PRO TRH ZÁKLADNÍCH BANKOVNÍCH SLUŽEB
Rok publikace:	2014
Autor:	Jan Draessler (Prac.: 2420)
Autor:	Ivan Soukal (Prac.: 2320)
Autor:	Martin Kašpar (Prac.: 2900)
Abstrakt orig.:	Článek je zaměřen na oblast asymetrie informací. Cílem spotřebitele je obvykle nalézt minimální cenu produktu, čemuž ovšem v realitě brání asymetrická informace o ceně v neprospěch spotřebitele. Spotřebitel navíc neuvažuje často možné náklady spojené s hledáním optimální ceny (vzhledem k jeho individuální poptávce). Přitom právě náklady, které je třeba vynaložit např. ve formě času hledání, mohou výrazně ovlivnit efektivitu celého procesu. Tento článek provádí srovnání modelů vycházejících z původní myšlenky G. J. Stiglera. Ta popisuje problém hledání za účelem realizování úspory.
Abstrakt čes.:	Článek je zaměřen na oblast asymetrie informací. Cílem spotřebitele je obvykle nalézt minimální cenu produktu, čemuž ovšem v realitě brání asymetrická informace o ceně v neprospěch spotřebitele. Spotřebitel navíc neuvažuje často možné náklady spojené s hledáním optimální ceny (vzhledem k jeho individuální poptávce). Přitom právě náklady, které je třeba vynaložit např. ve formě času hledání, mohou výrazně ovlivnit efektivitu celého procesu. Tento článek provádí srovnání modelů vycházejících z původní myšlenky G. J. Stiglera. Ta popisuje problém hledání za účelem realizování úspory.
Abstrakt angl.:	This article is focused on the area of information asymmetry. The objective of the consumer is usually to find the minimum price for the product, but in reality it is hindered to the detriment of consumers by information asymmetry on prices. In addition, a consumer often does not take into consideration the costs linked to the process of finding the optimum price

	(according to his or hers individual demand). Yet those costs, that must be made (e.g. time), may significantly affect the efficiency of the whole process. This article compares the models based on the original idea G.J. Stigler that describes the search for the optimal price for the purpose of savings.
Hlavní klíč:	Asymetrická informace o ceně; Stigler; model; trh RCBS
Vedlejší klíč:	Information asymmetry on prices; Stigler; model; RCBS market
Jazyk (originál):	čeština (cze)
Titul česky:	MODELÝ ASYMETRICKÉ INFORMACE O CENĚ PRO TRH ZÁKLADNÍCH BANKOVNÍCH SLUŽEB
Titul anglicky:	INFORMATION ASYMMETRY ON PRICE MODELS FOR THE RETAIL CORE BANKING SERVICES MARKET
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Export z OBD dne 09.01.2014 23:14:11

Ing. Mgr. Petra Marešová, Ph.D.

Pořadové číslo: 1/4

ID publikace:	43868466
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	D_ČLÁNEK VE SBORNÍKU
Rozšíření LiF:	D_Článek ve sborníku
Titul (v originále):	Využití Cloud computingu v podnicích
Rok publikace:	2013
Autor:	Petra Marešová (Prac.: 2320)
Abstrakt orig.:	<p>Globalizace je fenomén, který se promítá prakticky do všech sfér života společnosti. Klíčovou úlohu v rámci globalizace mají informační technologie. Díky nim, je umožněna dělba práce v celosvětovém měřítku, monitorování a využívání komparativních výhod (na straně surovin, levné pracovní síly, koupěschopné poptávky) v teritoriích, která nabízejí nejvýhodnější podmínky. Mezi technologie, kterým je v budoucnu predikován významný růst patří cloud computing. Cloud computing je soubor informačních a komunikačních technologií, při kterém jsou IT prostředky dodávány v podobě služeb externím uživatelům prostřednictvím internetových technologií. Cílem příspěvku je popsat využití cloud computingu v českých podnicích a porovnat míru jeho nasazení s ostatními zeměmi. V neposlední řadě bude příspěvek doplněn vybranými informacemi z dotazníkového šetření, které proběhlo mezi 200 podniky v ČR přes všechna odvětví CZ – NACE. Podniky byly dotazovány na znalost této technologie, míru jejího využití, případně zájem o využití v</p>

	budoucnu.
Abstrakt čes.:	Globalizace je fenomén, který se promítá prakticky do všech sfér života společnosti. Klíčovou úlohu v rámci globalizace mají informační technologie. Díky nim, je umožněna dělba práce v celosvětovém měřítku, monitorování a využívání komparativních výhod (na straně surovin, levné pracovní síly, koupěschopné poptávky) v teritoriích, která nabízejí nejvýhodnější podmínky. Mezi technologie, kterým je v budoucnu predikován významný růst patří cloud computing. Cloud computing je soubor informačních a komunikačních technologií, při kterém jsou IT prostředky dodávány v podobě služeb externím uživatelům prostřednictvím internetových technologií. Cílem příspěvku je popsat využití cloud computingu v českých podnicích a porovnat míru jeho nasazení s ostatními zeměmi. V neposlední řadě bude příspěvek doplněn vybranými informacemi z dotazníkového šetření, které proběhlo mezi 200 podniky v ČR přes všechna odvětví CZ – NACE. Podniky byly dotazovány na znalost této technologie, míru jejího využití, případně zájem o využití v budoucnu.
Hlavní klíč:	cloud computing, podnik, výzkum
Jazyk (originál):	čeština (cze)
Titul česky:	Využití Cloud computingu v podnicích
Titul anglicky:	
Datum vložení:	30.11.2013
Financování:	S -

Pořadové číslo: 2/4

ID publikace:	43868668
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	CLOUD COMPUTING JAKO NÁSTROJ PODPORY PODNIKÁNÍ
Rok publikace:	2014
Autor:	Petra Marešová (Prac.: 2320)
ISSN:	1212-3609
Abstrakt angl.:	Globalization is a phenomenon that is reflected in all spheres of social life. Information technology have a key role in globalization. Thanks to them is possible to divide labor on a global scale , monitoring and use of comparative advantages (for the raw materials, cheap labor sources , effective demand) in their terri - that offer advantageous conditions . The technologies, which in the future is predicted significant growth in cloud computing . Cloud computing is a set of information and communication technologies in which IT resources are delivered in the form of services to external users via the Internet. The aim of this paper is to describe the

	use of cloud computing in Czech companies and compare its deployment to other countries.Characteristics of the use of cloud computing in Czech enterprises is based on surveys conducted by local and international agencies and on the own research. Own research was conducted in the autumn of 2013. There were 200 respondents from small and medium-sized enterprises across all sectors of CZ - NACE. Enterprises were asked about their knowledge of the chosen technologies, the rate of utilization, the expected benefits of these technologies, or if they are interested in its deployment in the future. As revealed from the results of this research, many managers and business owners do not know the term cloud computing and do not know which specific services and benefits can be expected. Managers also do not feel the necessity to change the state of the IT department, so currently there IS only a small proportion of companies that plan to implement cloud computing. Implementation of cloud computing is supported ON national and international level, savings and benefits from the deployment of this technology are also evident. In this context, lack of knowledge of this concept and low deployment of cloud computing in Czech enterprises is a negative phenomenon.
Jazyk (originál):	čeština (cze)
Titul česky:	CLOUD COMPUTING JAKO NÁSTROJ PODPORY PODNIKÁNÍ
Titul anglicky:	
Datum vložení:	09.01.2014

Pořadové číslo: 3/4

ID publikace:	43868669
Stav:	Rozpracovaný
Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	Innovations in ICT in the Czech Republic with Focus on a Chosen Region
Rok publikace:	2013
Autor:	Petra Marešová (Prac.: 2320)
Autor:	Jaroslav Kacetl (Prac.: 2430)
Jazyk (originál):	angličtina (eng)
Titul česky:	
Titul anglicky:	Innovations in ICT in the Czech Republic with Focus on a Chosen Region
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -

Pořadové číslo: 4/4

ID publikace:	43868670
Stav:	Rozpracovaný

Literární forma:	J_ČLÁNEK V ODBORNÉM PERIODIKU
Rozšíření LiF:	J_Článek v odborném periodiku
Titul (v originále):	Application of the Cost Benefit Analysis method in Cloud Computing in the Czech Republic
Rok publikace:	2013
Autor:	Petra Marešová (Prac.: 2320)
Autor:	Kateřina Půžová (Prac.: 2320)
Jazyk (originál):	angličtina (eng)
Titul česky:	
Titul anglicky:	Application of the Cost Benefit Analysis method in Cloud Computing in the Czech Republic
Datum vložení:	09.01.2014
Financování:	S -