

Závěrečná zpráva grantového projektu zakázka č. 2105

(specifický výzkum v roce 2010)

Název projektu KOMUNIKAČNÍ A MOBILNÍ TECHNOLOGIE A JEJICH VYUŽITÍ V SOUČASNÉ PRAXI V ČR

Specifikace řešitelského týmu

Odpovědný řešitel: Ing. Tomáš Chlouba

Studenti doktorského studia: Ing. Hana Tomášková

Studenti magisterského studia:

Školitelé doktorandů: prof. RNDr. PhDr. Antonín Slabý, CSc.

Další výzkumní pracovníci: Ing. Hana Mohelská, PhD.

Celková částka přidělené dotace: 55.000,00 Kč

Způsobilé náklady projektu: 55 231,14 Kč

Přehled realizovaných výdajů:

- a) osobní náklady včetně stipendií Kč a jejich stručné zdůvodnění
- počet členů řešitelského týmu projektu, kteří čerpali mzdové prostředky včetně stipendií ze způsobilých nákladů projektu a z toho počet studentů členů řešitelského týmu
30 000 Kč stipendia Chlouba, Berger, Kohout, Kříž
 - způsobilé osobní náklady a z toho osobní náklady studentů (včetně stipendií) a jejich stručné zdůvodnění:
0 Kč
- b) sociální a zdravotní pojištění: **0 Kč**
- c) výdaje na pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku: **0 Kč**
- d) další provozní náklady:
- 10 583,99 Kč** konf. poplatek Mohelská [2nd World Multiconference on APPLIED ECONOMICS, BUSINESS AND DEVELOPMENT \(AEBD'10\)](#)
 - 13 876,50 Kč** konf. poplatek Tomášková [2nd World Multiconference on APPLIED ECONOMICS, BUSINESS AND DEVELOPMENT \(AEBD'10\)](#)
- e) případné jiné výdaje: **770,65 Kč**
(kurzové ztráty za konferenční poplatky v jiné měně)

Splnění cílů řešení a přínos projektu

Smyslem projektu bylo podpořit a zásadně rozšířit výzkumné práce spojené s projektem **GAČR 402/08/1046: Modely firem s mobilně orientovanou architekturou** (řešitel prof. Slabý). Bylo provedeno detailní zpracování výsledků dotazníkového šetření s využitím statistického programu **IBM® SPSS**.

Kontrolovatelné výsledky řešení

MOHELSKA, H. Mobile technologies and their use in a company. In *Applied economics, business and development (AEBD'10) : 2nd world multiconference*. Athens : World scientific and engineering academy and society, s. 141 – 146. ISBN 978-960-474-184-7

TOMÁŠKOVÁ, H. Mobile marketing in Czech Republic focused on corporate mobile marketing. In *Applied economics, business and development (AEBD'10) : 2nd world multiconference*. Athens : World scientific and engineering academy and society, 2010, s. 147-152. ISBN 978-960-474-184-7.

MOHELSKÁ, H., TOMÁŠKOVÁ, H. The use of mobile application in the business environment in the czech republic. In *Applied economics, business and development (AEBD'10) : 2nd world multiconference*. Athens : World scientific and engineering academy and society s. 175 – 180. ISBN 978-960-474-184-7

Výsledky publikační činnosti v OBD

- a) s uvedením počtu výsledků, které budou předkládány jako výsledky studentských projektů do RIVu (N01 Typ zdroje financování výsledku S = specifický vysokoškolský výzkum),
- b) s uvedením počtu disertačních (příp. diplomových) prací, které vznikly s podporou prostředků na specifický vysokoškolský výzkum,
- c) další příklady excelence dosažené s podporou prostředků na specifický vysokoškolský výzkum (např. oceněné práce),

Přílohy:

- Výpis z OBD Pro - výsledky publikační činnosti podpořené projektem
- Vyúčtování dotace z ekonomického informačního systému Magion
- Výsledky dotazníkového šetření s využitím statistického programu IBM® SPSS a jejich analýza.

Datum ukončení projektu: 31. 12. 2010

Datum: 13. 1. 2011

Podpis odpovědného řešitele

Obsah

ÚVOD	5
DOTAZNÍK.....	5
TECHNIKA DOTAZOVÁNÍ.....	5
ZÁKLADNÍ VZOREK.....	5
KONTINGENČNÍ TABULKA.....	6
PARCIÁLNÍ KORELACE (PARTIAL CORRELATIONS).....	7
KORELACE (BIVARIATE CORRELATIONS).....	7
HIERARCHICKÉ SESKUPOVÁNÍ (HIERARCHICAL CLUSTER).....	8
FAKTOROVÁ ANALÝZA (FACTOR ANALYSIS).....	8
<i>Určení vhodného počtu latentních proměnných</i>	8
ZÁKLADNÍ KLASIFIKACE	9
<i>Ot.1 - Dle klasifikace EU jste drobný, malý nebo střední podnikatel?</i>	9
<i>Ot. 2 - Podnikáte v obci</i>	9
<i>Descriptive Statistics</i>	11
<i>Total Variance Explained</i>	11
MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ A JEJICH VYUŽITÍ VE FIRMĚ	13
<i>Ot. 3 - Jaké typy mobilních zařízení ve firmě používáte ?</i>	13
<i>Ot. 4 - Další mobilní zařízení, která používáte ve firmě?</i>	13
<i>Correlations – Využíváte ve firmě</i>	14
<i>Hierarchical Cluster Analysis – Mobilní zařízení</i>	15
<i>Total Variance Explained</i>	16
OPERAČNÍ SYSTÉMY MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ.....	17
<i>Ot. 5 - Jaké operační systémy na těchto zařízeních využíváte?</i>	17
<i>Ot.6 - Jiné operační systémy</i>	17
<i>Correlations – Operační systém</i>	18
<i>Hierarchical Cluster Analysis –Operační systém</i>	19
<i>Total Variance Explained</i>	20
SLUŽBY ZALOŽENÉ NA SMS	21
<i>Ot. 7 - Využíváte služeb SMS pro informování o stavu obchodního procesu?</i>	21
<i>Ot. 8 - Využíváte služeb SMS k marketingovým účelům?</i>	21
<i>Ot. 9 - K jakému konkrétnímu účelu?</i>	22
<i>Ot. 10 - Využíváte platby za služby prostřednictvím SMS(DMS)?</i>	23
<i>Ot. 11 - Nabízíte vyhledávací služby prostřednictvím SMS ?</i>	24
<i>Ot. 12 - Využíváte SMS v krizovém řízení (informace o živelných pohromách apod.)?</i>	25
<i>Correlations</i>	26
<i>Hierarchical Cluster Analysis –SMS</i>	27
MOBILNÍ ORGANIZACE ČASU	30
<i>Ot. 14 - Pokud ano k jakému typu účtu ?</i>	30
VYUŽÍVÁTE MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ K PLÁNOVÁNÍ A ORGANIZACE ČASU?.....	31
<i>Ot. 15 - Využíváte mobilní zařízení k plánování událostí</i>	31
<i>Ot. 16 - Využíváte mobilní zařízení k plánování úkolů</i>	32
<i>Ot. 17 - Využíváte mobilní zařízení na textové či hlasové poznámky</i>	32
<i>Correlations</i>	33
<i>Hierarchical Cluster Analysis – Organizace času</i>	33
<i>Total Variance Explained</i>	33
REŽIM SYNCHRONIZACE.....	34
<i>Ot. 18 - Který režim synchronizace výše uvedených informací využíváte online?</i>	34
MOBILNÍ INTERNET	36
<i>Ot. 21 - Pokud ano, označte, k jakému typu informací jeho prostřednictvím přistupujete</i>	36
MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ A LOKALIZACE	37
<i>Ot. 23 - Používáte lokalizační služby v kombinaci s jinou aplikací?</i>	37
<i>Ot. 24 - Uveďte jaké aplikace používáte</i>	38
POUŽÍVÁNÍ DATOVÝCH SLUŽEB	38
<i>Ot. 25 - Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení</i>	38

<i>Hierarchical Cluster Analysis – Datové služby</i>	39
MOBILNÍ APLIKACE	42
<i>Ot. 26 - Komunikuje se zákazník y prostřednictvím mobilních technologií</i>	42
<i>Ot. 27 - Provozujete mobilní aplikace pro objednávání a prodej zboží v terénu?</i>	42
<i>Ot. 28 - Používáte mobilní zařízení ke sběru dat v terénu?</i>	42
<i>Ot. 29 - Používáte mobilní zařízení k řízení vzdálených zařízení?</i>	43
<i>Ot. 30 - Využíváte mobilní aplikace v kombinaci se čtečkou čárového kódu?</i>	44
<i>Ot. 31 - Používáte mobilní zařízení pro přístup k vnitropodnikovému IS?</i>	44
<i>Ot. 32 - Další mobilní aplikace?</i>	45
<i>Correlations - Používáte mobilní zařízení</i>	45
<i>Hierarchical Cluster Analysis – používání mobilních zařízení</i>	45
MBANKING	47
<i>Ot. 33 - Využíváte služeb mobilního bankovníctví?</i>	47
<i>Ot. 34 - Jaké to jsou ?</i>	47
<i>Correlations - M-Banking služby</i>	48
<i>Hierarchical Cluster Analysis – M-Banking</i>	48
<i>Total Variance Explained</i>	49
<i>Component Matrix^a</i>	50
MLEARNING	51
<i>Ot. 35 - Využíváte mobilní zařízení v oblasti vzdělávání?</i>	51
<i>Correlations – mLearning</i>	51
<i>Hierarchical Cluster Analysis – M-Learning</i>	52
OBLAST VÝVOJE A POSKYTOVÁNÍ MOBILNÍCH ŘEŠENÍ	54
<i>Ot. 36 - Zabývá se vaše firma vývojem či poskytováním mobilních aplikací?</i>	54
<i>Ot. 37 - Pokud ano můžete uvést jejich zaměření?</i>	54
MOŽNOST SPOLUPRÁCE	55
KOMPLEXNÍ STATISTIKY	55
<i>Hierarchical Cluster Analysis – Vše</i>	56
LITERATURA A ZDROJE	57
SEZNAM GRAFŮ	58
SEZNAM TABULEK	59
PŘÍLOHY	60
<i>Příloha 1 – kvantily chí-kvadrát rozdělení</i>	60
<i>Příloha 2 - dotazník</i>	61
<i>Příloha 3</i>	65

Úvod

V rámci výzkumného projektu Modely firem s mobilně orientovanou architekturou (IČ 402/08/1046) Grantové agentury České republiky byl proveden dotazníkový průzkum, který vznikl za účelem identifikovat používání mobilních zařízení a nejčastěji využívané zdroje mobilních informací.

Dotazník

Dotazník byl vytvořen podle základních požadavků kladených literaturou. Byl vytvořen úvodní text informující respondenty o účelu sběru informací, žádosti o vyplnění a časové náročnosti. Optimální délka dotazníku je uváděna v rozmezí 40-50 otázek a doba vyplňování okolo 10 minut.

Dotazník obsahuje méně než 40 otázek a doba vyplňování nepřesahuje 10 minut. Otázky byly formulovány jednoznačně a srozumitelně, a jako způsob vyplňování převažuje systém křížkování zvolených nebo odpovídajících variant odpovědí. Vedle identifikace a segmentace se u respondentů sleduje, jak v současné době využívají vybrané skupiny prostředků a zařízení mobilních technologií a mapuje se potenciál možného využívání.

Nositelé informací (respondenti, zástupci firem) byli kontaktováni písemnou formou pomocí e-mailu, respondenti nebyli dotazováni podle homogenních skupin, účelem výběru je co nejpestřejší skladba respondentů. Dotazník byl zasílán v elektronické podobě všem respondentům. Data získaná šetřením byla uložena do relační výsledkové databáze spojené s databází respondentů. Časové období realizace sběru dat bylo omezeno na měsíce leden až květen.

Technika dotazování

Pro tento projekt bylo využito písemného-elektronického dotazování s využitím vytvořeného vlastního standardizovaného dotazníku a emailové komunikace. Tato technika je založena nevyužití počítačů a její rozšíření souvisí s růstem sítě účastníků elektronické pošty. Elektronické dotazování spojuje výhody písemného dotazování, je nesmírně rychlé, levné a urychluje zpracování dat. Respondent může využít grafické prvky, má dotazník stále před sebou a sám rozhoduje, kdy jej vyplní, propojením s počítačem zasílá respondent odpovědi v elektronické podobě.

Negativem písemného – elektronického dotazování je ovšem návratnost dotazníků, která se u velmi dobře připravených projektů pohybuje okolo 30%.

Základní vzorek

Byla definována výběrová jednotka – právnické osoby (firmy) se sídlem na území České republiky. Velikost organizace není vymezena. Pravděpodobnost zahrnutí jednotky do výběru byla pro všechny jednotky stejná.

Rozsah základního vzorku byl vzhledem k nákladovému pohledu a návratnosti zvolené techniky dotazování určen metodou „Slepý odhad“. Při této metodě vycházíme subjektivně z dosavadních zkušeností, z intuice. Díky předchozím zkušenostem jak řešitelů tohoto projektu, tak řešitelů podobných projektů, byl postačující základní vzorek stanoven na 90 – 100 respondentů.

Druhou možností stanovení základního vzorku bylo využito vzorce pro stanovení rozsahu souboru pro znak kvalitativní

$$n = \frac{t^2 \cdot P \cdot Q}{\Delta^2} \quad ^1,$$

kde n je rozsah souboru, t je koeficient spolehlivosti, P představuje podíl jednotek, které vykazují alternativu jedna, Q je podíl jednotek, které vykazují alternativu dvě a Δ je povolená procentní chyba.

V našem případě, je podíl jednotek vykazující alternativu jedna roven předpokládanému podílu firem využívající mobilní technologie a alternativu dvě, firmy nevyužívající mobilní technologie.

V tabulce níže je vypočten počet respondentů pro různé pohledy na alternativy.

Tabulka 1 - Vlastní zpracování velikost vzorku-kvalitativní výzkum

P*Q	Δ	8	9	10
0,7 * 0,3		131,25	103,7	84
0,6 * 0,4		150	118,52	96
0,5 * 0,5		156,25	123,46	100

Z tabulky vyplývá, že slepý odhad odpovídá

- a) 9 -10% povolené chybě s využíváním mobilní technologie firmami 70% a 30%,
- b) 9 -10% povolené chybě s využíváním mobilní technologie firmami 60% a 40%,
- c) 10 % povolené chybě s využíváním mobilní technologie firmami 50% a 50%.

Elektronickým dotazováním se získalo 97 správně vyplněných dotazníků.

Kontingenční tabulka ²

Kontingenční tabulka pro třídění respondentů vzniká, třídíme-li jednotky souboru podle variant dvou kvalitativních znaků, např. znaku A a B, kdy znak A má r variant a znak B s variant, které jsou uvedeny v hlavičce tabulky.

Četnosti v jednotlivých políčkách uvnitř tabulky označujeme n_{ij} . První index vyjadřuje i-tou variantu znaku A, druhý j-tou variantu znaku B. Okrajové četnosti mají jeden index, tečkou naznačujeme sčítání. Symbol $n_{i\cdot}$ znamená součet všech četností v i-tém řádku, $n_{\cdot j}$ je součet všech četností v j-tém sloupci.

Test který používáme k ověření nezávislosti v kombinační tabulce, porovnává získané (empirické, napozorované) četnosti s teoretickými četnostmi, které bychom očekávali v případě nezávislosti. Tyto teoretické četnosti označíme n'_{ij} pro $i=1,2,\dots,r$ a $j=1,2,\dots,s$.

Teoretické četnosti jsou vypočteny dle základního vzorce ³:

$$n'_{ij} = \frac{n_i \cdot n_j}{n} .$$

Hypotézy volíme ve tvaru:

H0: Znaky v kombinační tabulce jsou nezávislé a

H1: znaky v kontingenční tabulce jsou závislé.

¹ H. Foret, J. Stávková; Marketingový výzkum, Grada Publishing; 2003; ISBN 80-247-0385-8

² J.Hendl, Přehled statistických metod, Portál, 2009, ISBN 978-80-7367-482-3

+ R.Hinds, S. Hronová, J. Seger, J. Fischer; Statistika pro Ekonomy; Professional Publishing;2007; ISBN 978-80-86946-43-6

Jako testovací kritérium byla zvolena veličina

$$G = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^s \frac{(n_{ij} - n'_{ij})^2}{n'_{ij}},$$

kteřá má v případě nezávislosti a při dostatečně velkém počtu pozorování přibližně χ^2 -rozdělení s $\nu = (r-1)(s-1)$ stupni volnosti.

Jestliže hodnota testového kritéria překročí kritickou hodnotu, kterou je kvantil χ^2 -rozdělení s $\nu = (r-1)(s-1)$ stupni volnosti, zamítáme na zvolené hladině významnosti hypotézu H_0 o nezávislosti a považujeme závislost obou znaků za prokázanou.

Tabulka 2 – Kontingenční tabulka-zpracováno dle J.Hendl, Přehled statistických metod

$A \setminus B$	B_1	B_2	\dots	B_j	\dots	B_s	\sum_j
A_1	n_{11}	n_{12}	\dots	n_{1j}	\dots	n_{1s}	$n_{1\bullet}$
A_2	n_{21}	n_{22}	\dots	n_{2j}	\dots	n_{2s}	$n_{2\bullet}$
\cdot	\cdot	\cdot	\dots	\cdot	\dots	\cdot	\cdot
\cdot	\cdot	\cdot	\dots	\cdot	\dots	\cdot	\cdot
\cdot	\cdot	\cdot	\dots	\cdot	\dots	\cdot	\cdot
A_i	n_{i1}	n_{i2}	\dots	n_{ij}	\dots	n_{is}	$n_{i\bullet}$
\cdot	\cdot	\cdot	\dots	\cdot	\dots	\cdot	\cdot
\cdot	\cdot	\cdot	\dots	\cdot	\dots	\cdot	\cdot
\cdot	\cdot	\cdot	\dots	\cdot	\dots	\cdot	\cdot
A_r	n_{r1}	n_{r2}	\dots	n_{rj}	\dots	n_{rs}	$n_{r\bullet}$
\sum_i	$n_{\bullet 1}$	$n_{\bullet 2}$	\dots	$n_{\bullet j}$	\dots	$n_{\bullet s}$	n

Tabulka kvantilů χ^2 -rozdělení s ν stupni volnosti je uvedena v příloze.

Podmínky Chi-kvadrát testu: žádný interval s nulovou očekávanou četností a maximálně 20% intervalů s očekávanou četností menší než 5

Parciální korelace (Partial Correlations)

Procedura spočítá parciální korelační koeficient popisující lineární vztah mezi dvěma proměnnými, které jsou kontrolovány pomocí jedné nebo více kontrolních proměnných (tzn. vyloučí se vliv této proměnné na korelaci).

Korelace (Bivariate Correlations)

Procedura počítá Pearsonův lineární korelační koeficient, Spearmanův koeficient rho a Kendallovo tau-b pro dvojice proměnných.

Hierarchické seskupování (Hierarchical Cluster)

Metoda se užívá k rozdělení souboru (případů nebo proměnných) do skupin tak, aby si jednotky uvnitř skupin byly co nejvíce podobné. Na začátku tvoří každá jednotka samostatnou skupinu. V každém kroku postupně dochází na základě jistých pravidel ke spojení dvou skupin, dokud všechny případy nepatří do jediné skupiny.

Faktorová analýza (Factor Analysis)

Metoda se zabývá rozbořením struktury vzájemných závislostí proměnných na základě předpokladu, že tyto závislosti jsou důsledkem působení určitého menšího počtu neměřitelných, tzv. latentních, proměnných (faktorů). Cílem faktorové analýzy je nalézt a interpretovat společné faktory, které co nejjednodušeji objasní závislosti mezi proměnnými. Zároveň by měl být počet faktorů co nejmenší a faktory by měly co nejlépe vysvětlovat variabilitu sledovaných proměnných.

Určení vhodného počtu latentních proměnných

Z indexového grafu úpatí vlastních čísel (Scree plot) se určí vhodný počet latentních proměnných (pro zobrazení v rovině se obvykle dává přednost prvním dvěma latentním proměnným), které ještě dostatečně popisují proměnlivost v datech. Když se latentní proměnné podaří pojmenovat a dát jim i fyzikální, biologický či jiný věcný význam, jedná se o faktory. V opačném případě jde o hlavní komponenty.

„Scree plot“ metoda – rozhodování pomocí grafu vlastních čísel faktorů

Faktorová analýza je jedna z metod redukce dimenze úlohy. Snaží se vysvětlit kovarianční strukturu (korelační matici) vektoru náhodných veličin, pomocí méně tzv. faktorů, tj. jakýchsi skrytých veličin, které nemůžeme nebo neumíme přímo měřit.

Základní klasifikace

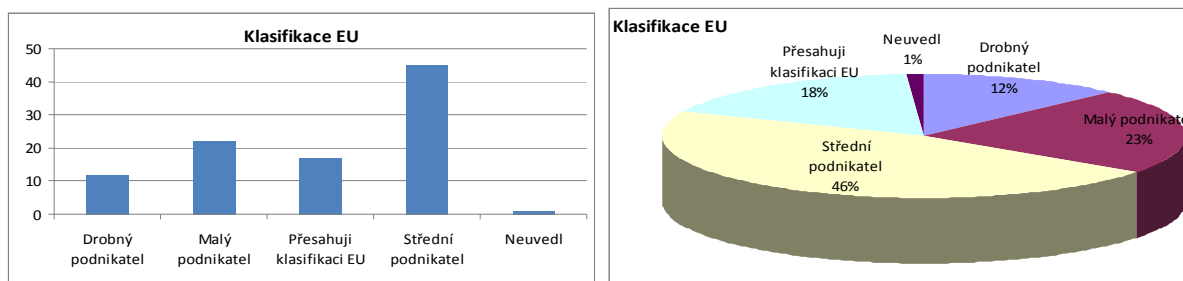
Malé a střední podniky jsou důležitou součástí každé ekonomiky, protože tvoří drtivou většinu ve struktuře všech podniků. Protože rozdělení těchto podniků je mnoho, bylo využito definice dle klasifikace EU (MSP)⁴:

- **drobný podnikatel** (zaměstnává méně než **10 zaměstnanců** a jeho aktiva/majetek nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent **2 milionů EUR**),
- **malý podnikatel** (zaměstnává méně než **50 zaměstnanců** a jeho aktiva/majetek nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent **10 milionů EUR**),
- **střední podnikatel** (zaměstnává méně než **250 zaměstnanců** a jeho aktiva/majetek nepřesahují korunový ekvivalent **43 milionů EUR** nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent **50 milionů EUR**).

Ot.1 - Dle klasifikace EU jste drobný, malý nebo střední podnikatel?

Malé a střední podniky hrají nezastupitelnou úlohu v ekonomice díky svému většinovému podílu v rámci všech podniků. MSP výrazně přispívají ke stabilizaci politické situace v zemi, neboť se snaží vyvarovat jakékoliv výrazné změny a nestability, která může ohrozit jejich podnikání. Zároveň jsou často spjaty s konkrétním regionem (místo bydliště podnikatele), takže reprezentují místní kapitál a efekty z podnikání zůstávají v daném regionu.

Graf 1-a,b – vlastní zpracování respondentů -klasifikace EU



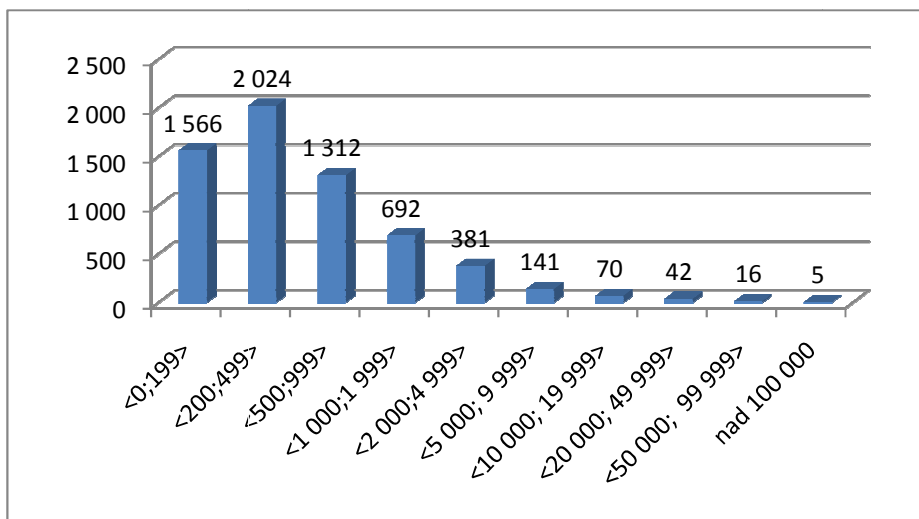
Klasifikace_EU

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	1,0	1,0	1,0
drobný podnikatel	12	12,4	12,4	13,4
malý podnikatel	22	22,7	22,7	36,1
střední podnikatel	45	46,4	46,4	82,5
přesahují klasifikaci EU pro MSP	17	17,5	17,5	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Ot. 2 - Podnikáte v obci

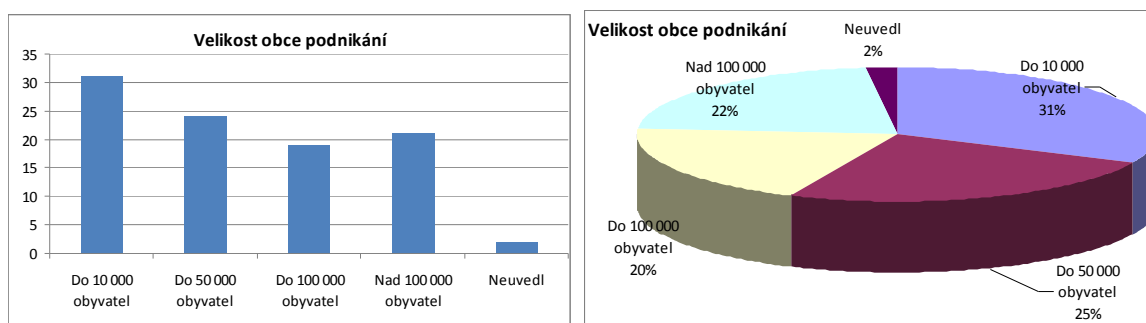
Obce jsou uvedeny v územní struktuře platné k 1. 1. 2008. Údaje o obcích vyjadřují stav roku 2007, pokud není uvedeno jinak.

⁴ http://old.esfcr.cz/files/clanky/45/definice_b.pdf dne 13.11.2009



Graf 2 -vlastní zpracování dle <http://czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/p/1302-08>

Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí obce. Má jedno nebo více katastrálních území. Je veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek. V právních vztazích vystupuje svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících. Za obce se považují (pro některé, mj. statistické účely) také vojenské újezdy. V ČR je 5 vojenských újezdů: Brdy, Boletice, Hradiště, Březina a Libavá. K 1. lednu 2008 v České republice existovalo 6 249 obcí⁵.



Graf 3-a,b - vlastní zpracování rozdělení respondentů_obce ČR

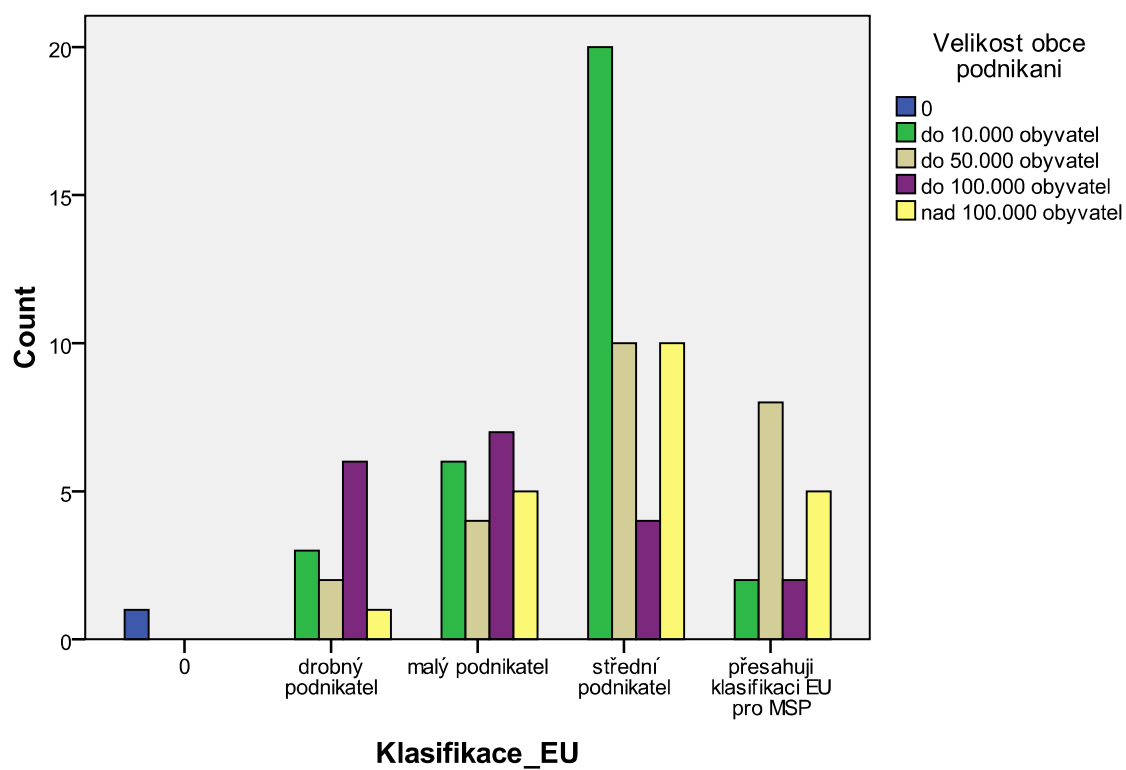
Velikost obce podnikání

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	1,0	1,0	1,0
do 10.000 obyvatel	31	32,0	32,3	33,3
do 50.000 obyvatel	24	24,7	25,0	58,3
do 100.000 obyvatel	19	19,6	19,8	78,1
nad 100.000 obyvatel	21	21,6	21,9	100,0
Total	96	99,0	100,0	
Missing System	1	1,0		
Total	97	100,0		

Nejvíce respondentů podniká v obci do 10.000 obyvatel.

⁵ <http://czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/p/1302-08>

Bar Chart



Descriptive Statistics

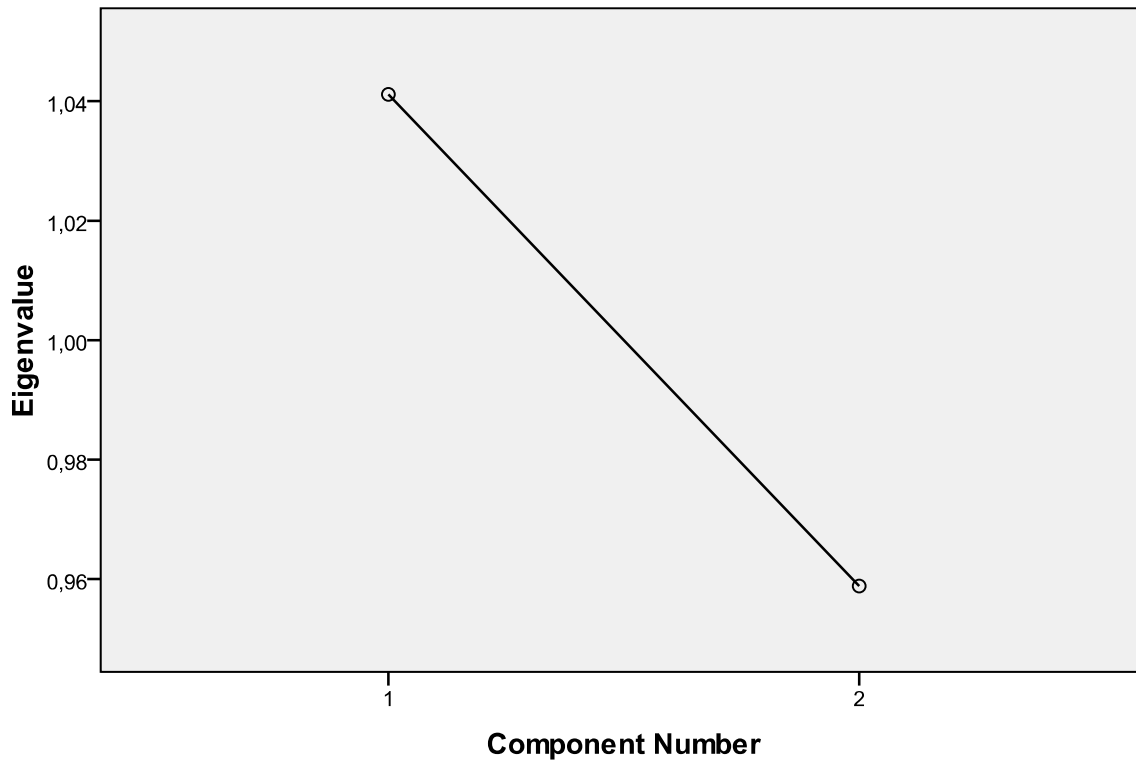
	Mean	Std. Deviation	Analysis N
Klasifikace_EU	2,67	,948	96
Velikost obce podnikani	2,29	1,169	96

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,041	52,058	52,058	1,041	52,058	52,058
2	,959	47,942	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



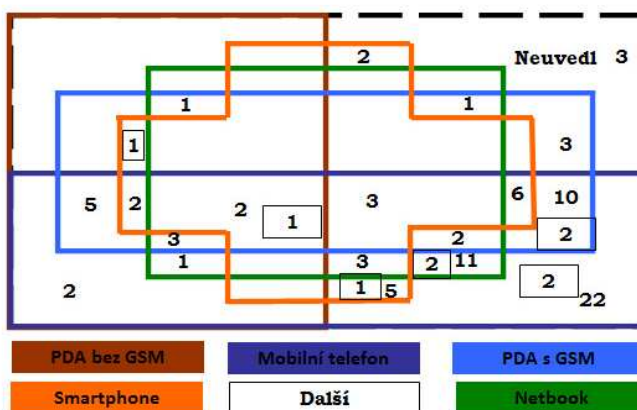
Mobilní zařízení a jejich využití ve firmě

Popisy některých mobilních zařízení, která nejsou základním standardem běžného uživatele:

1. PDA (personal digital assistant) či palmtop je malý kapesní počítač. Ten bývá ovládaný obvykle dotykovou obrazovkou a perem
2. Smartphone je telefon, který poskytuje pokročilé funkce. Mezi charakteristické znaky patří aplikační rozhraní, které umožní instalaci, nebo úpravy programů, ale zároveň pokročilé funkce, jako je dnes například Video Hovor.
3. Netbook označuje počítač menší než notebook, který upřednostňuje nízkou spotřebu, cenu i váhu, a orientuje se především na poskytnutí přístupu k Internetu a jednodušší kancelářské práce.

Ot. 3 - Jaké typy mobilních zařízení ve firmě používáte ?

Tato otázka dala respondentům výběr celkem 5 mobilních zařízení, která jsme očekávali, že se ve firmách mohou využívat. Vzhledem k tomu, že otázka umožňovala vzájemné kombinace těchto zařízení, byl pro reprezentaci výsledných dat zvolen Vennův diagram průniku množin. Jednotlivé množiny jsou barevně označeny a číslo v rámečku představuje prvky daných množin ještě navýšené o další mobilní zařízení. Tato další zařízení jsou uvedena níže.



Graf 4 – vlastní zpracování rozdělení četností užívaných mob. zařízení

Z diagramu je patrné, že největší kombinace mobilních zařízení je s mobilním telefonem. Nejpočetnější skupina respondentů využívá pouze samostatný mobilní telefon. Druhou nejpočetnější skupinou je kombinace mobilního telefonu a Netbooku. Třetí skupina dle četností je mobilní telefon spolu s PDA vybaveném GSM. Pouze 3 respondenti neuvedli mobilní zařízení.

Ot. 4 - Další mobilní zařízení, která používáte ve firmě?

Mezi dalšími mobilními zařízeními, která se respondenti využívají, se vyskytla tato:

- 1) notebook s kartou 4G
- 2) Pager
- 3) BlackBerry
- 4) iPhone
- 5) GPS monitorovací jednotky s GSM.

Correlations – Využíváte ve firmě

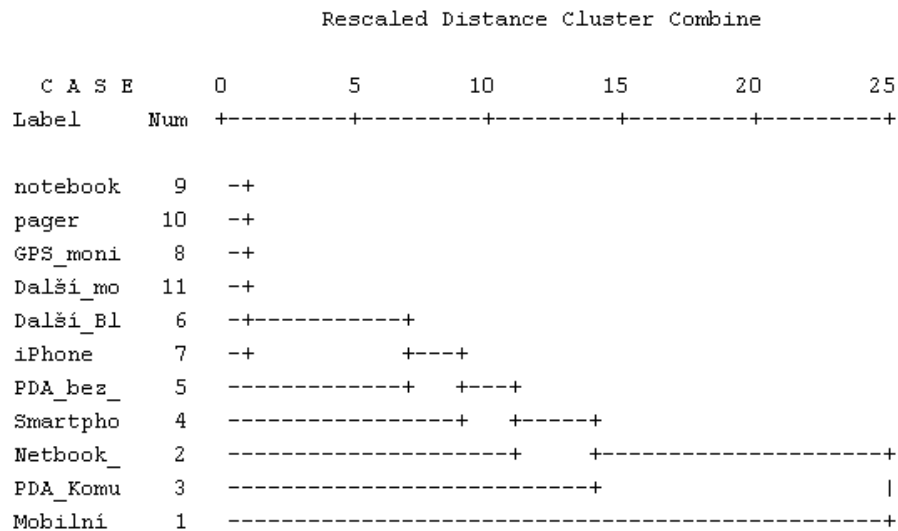
		mobilní telefon?	netbook s nebo bez GSM?	PDA s GSM?	Smartphone?	PDA bez GSM ?	BlackBerry ?	iPhone?	GPS monitor. jedn. s GSM?	Notebook s kartou 4G ?	Pager ?
Mobilní telefon?	Pearson Corr.	1	,027	-,159	,001	,042	,042	,042	,029	,029	,029
	Sig. (2-tailed)		,799	,126	,993	,689	,689	,689	,778	,778	,778
netbook s nebo bez GSM?	Pearson Corr.	,027	1	-,024	,055	,154	,210*	,053	-,073	-,073	-,073
	Sig. (2-tailed)	,799		,820	,600	,138	,042	,609	,486	,486	,486
PDA s GSM?	Pearson Corr.	-,159	-,024	1	,105	,305**	,019	-,130	,118	-,091	-,091
	Sig. (2-tailed)	,126	,820		,312	,003	,856	,213	,258	,382	,382
Smartphone?	Pearson Corr.	,001	,055	,105	1	,090	,069	,069	-,066	-,066	-,066
	Sig. (2-tailed)	,993	,600	,312		,387	,507	,507	,528	,528	,528
PDA bez GSM ?	Pearson Corr.	,042	,154	,305**	,090	1	,109	-,074	-,052	-,052	-,052
	Sig. (2-tailed)	,689	,138	,003	,387		,294	,477	,617	,617	,617
BlackBerry ?	Pearson Corr.	,042	,210*	,019	,069	,109	1	-,022	-,015	-,015	-,015
	Sig. (2-tailed)	,689	,042	,856	,507	,294		,835	,884	,884	,884
iPhone ?	Pearson Corr.	,042	,053	-,130	,069	-,074	-,022	1	-,015	-,015	-,015
	Sig. (2-tailed)	,689	,609	,213	,507	,477	,835		,884	,884	,884
GPS monit. jedn. s GSM?	Pearson Corr.	,029	-,073	,118	-,066	-,052	-,015	-,015	1	-,011	-,011
	Sig. (2-tailed)	,778	,486	,258	,528	,617	,884	,884		,918	,918
Notebook s kartou 4G ?	Pearson Corr.	,029	-,073	-,091	-,066	-,052	-,015	-,015	-,011	1	-,011
	Sig. (2-tailed)	,778	,486	,382	,528	,617	,884	,884	,918		,918
Pager ?	Pearson Corr.	,029	-,073	-,091	-,066	-,052	-,015	-,015	-,011	-,011	1
	Sig. (2-tailed)	,778	,486	,382	,528	,617	,884	,884	,918	,918	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hierarchical Cluster Analysis – Mobilní zařízení

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)



Abbreviated Name	Extended Name
Další_Bl	Další_BlackBerry
Další_mo	Další_mobilní_přístroje
GPS_moni	GPS_monitorovací_jednotky_s_GSM
Mobilní_	Mobilní_telefon
Netbook_	Netbook_s_Bez_GSM
notebook	notebook_s_kartou_4G
PDA_bez_	PDA_bez_GSM
PDA_Komu	PDA_Komunikátor_s_GSM
Smartpho	Smartphone

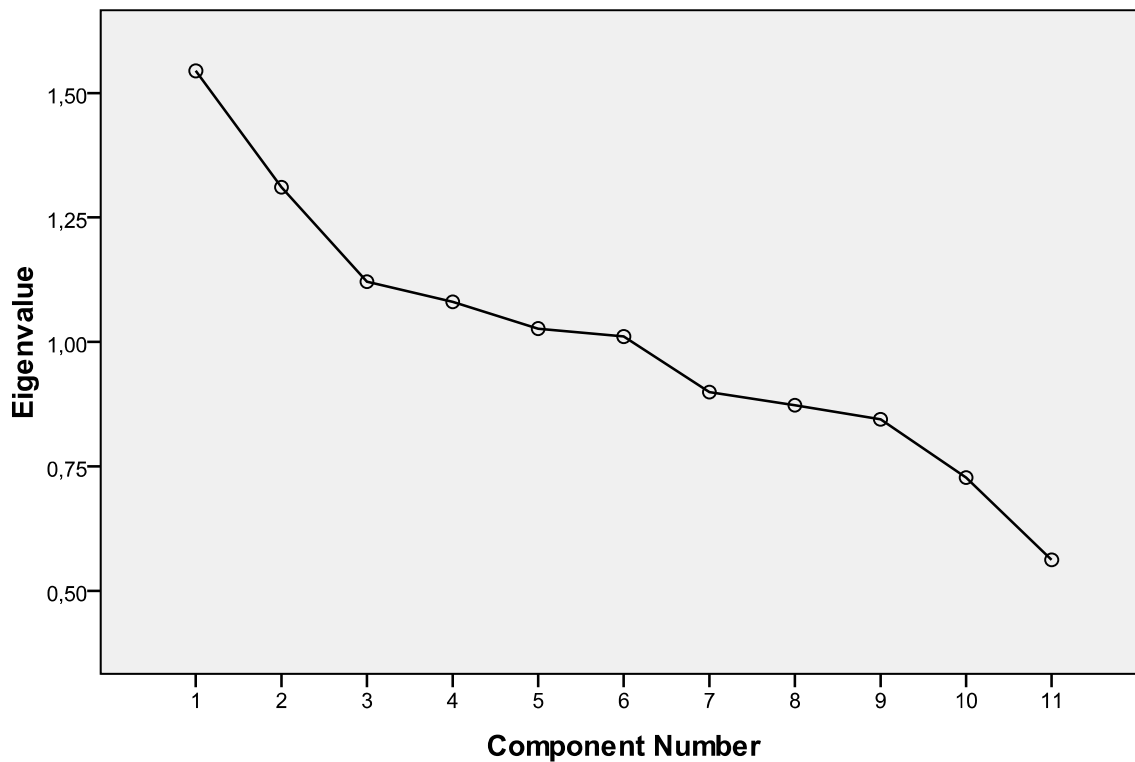
Dle Hierarchické analýzy jsou nejpodobnější skupiny (Notebook, Pager, GPS monitorovací jednotky s GSM, Další mobilní přístroje, BlackBerry, iPhone) Tyto skupiny byly seskupeny již v základní skupině. Poslední skupina, která se připojila k celku, je skupina využívání mobilního telefonu. Využívání mobilního telefonu je jako skupina natolik odlišná, vzhledem k okolnostem, kdy se mobilní telefon již bere jako nutné mobilní zařízení v ČR. Žádná jiná skupina využívání mobilních zařízení není natolik frekventovaná jako mobilní telefon.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,545	14,042	14,042	1,545	14,042	14,042
2	1,311	11,916	25,958	1,311	11,916	25,958
3	1,121	10,192	36,150	1,121	10,192	36,150
4	1,080	9,822	45,972	1,080	9,822	45,972
5	1,027	9,334	55,307	1,027	9,334	55,307
6	1,011	9,189	64,495	1,011	9,189	64,495
7	,899	8,172	72,667			
8	,873	7,932	80,599			
9	,844	7,675	88,275			
10	,728	6,614	94,889			
11	,562	5,111	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



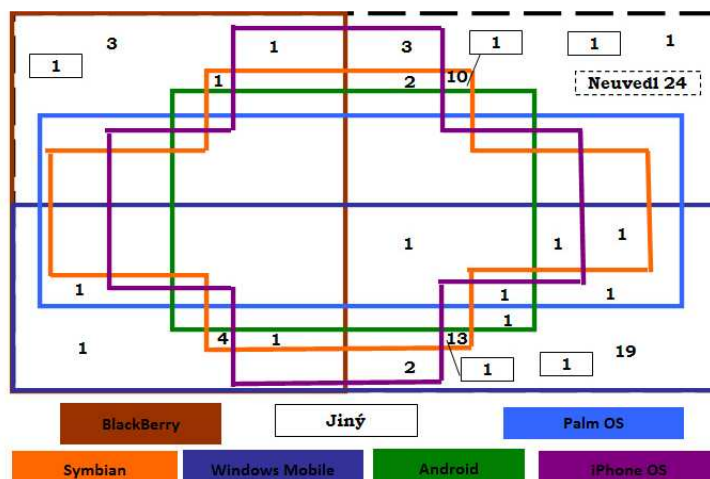
Operační systémy mobilních zařízení

Využití různých operačních systémů na mobilních zařízeních bylo postaveno na 6 základních uživatelsky známých operačních systémech.

- 1) **Windows Mobile** je operační systém firmy Microsoft, který je založen na Windows CE. Je určen pro mobilní zařízení. Používá vzhled odvozený od klasických Microsoft Windows a malou podmnožinu jejich Win32 API, avšak obsahuje zcela jiné hybridní jádro.
- 2) **BlackBerry** je služba vyvinutá firmou Research in Motion (RIM), která umožňuje neustálou synchronizaci dat v handheldu a na firemním serveru
- 3) **PalmOS™** je operační systém s grafickým rozhraním a intuitivním ovládním určený pro PDA a komunikátory. Nabízí dotykový displej, podporu multimédií, práci s paměťovou kartou a konektivitu pro IrDA, Bluetooth™ a Wifi.
- 4) **Symbian OS** je proprietární operační systém, který byl navržen pro využití v mobilních zařízeních. Doplnují ho knihovny, grafické uživatelské rozhraní a referenční implementace nástrojů, které vytvořila firma Symbian Ltd. Symbian OS je následovníkem systému EPOC používaného v kapesních počítačích Psion a běží výhradně na procesorech ARM.
- 5) **Android** je na Linuxu založená softwarová platforma přednostně určená pro mobilní zařízení vyvinutá společností Google která následně celou platformu i se zdrojovými kódy předala sdružení firem *Open Handset Alliance* jíž je také členem.
- 6) **iPhone OS** je označení pro operační systém od firmy Apple, který je použit na mobilním telefonu iPhone a hudebním přehrávači iPod Touch. V době, kdy ještě nebyl uveřejněn oficiální název, se tento systém často označoval jako OS X.

Ot. 5 - Jaké operační systémy na těchto zařízeních využíváte?

Respondenti volili kombinace těchto operačních systémů. Proto byl znovu zvolen Vennův diagram pro reprezentaci vzájemných kombinací těchto operačních systémů. Čísla uvedená v rámečku představují prvky daných množin ještě navýšené o další operační systém. Nejpočetnější skupinou je samostatné využívání Windows Mobile, které téměř odpovídá počtu respondentů, kteří samostatně využívají mobilní telefon. Druhou nečetnější skupinou je kombinace Windows Mobile a Symbianu. Třetí skupinou dle četnosti je skupina využívající Symbian. Celkem 24 respondentů nevedlo, jaký OS využívají. Jeden respondent nevyužívá žádný OS a jeden respondent využívá jiný než předepsaný OS.



Graf 5 – vlastní zpracování rozdělení četností užívání OS na MZ

Ot.6 - Jiné operační systémy

Respondenti uvedli, že mimo uvedené operační systémy využívají:

- 1) Operační systémy výrobce, hlavně Sony Ericsson a Nokia,
- 2) Windows XP,
- 3) Windows Vista,
- 4) Linux,
- 5) Windows 7

Correlations – Operační systém

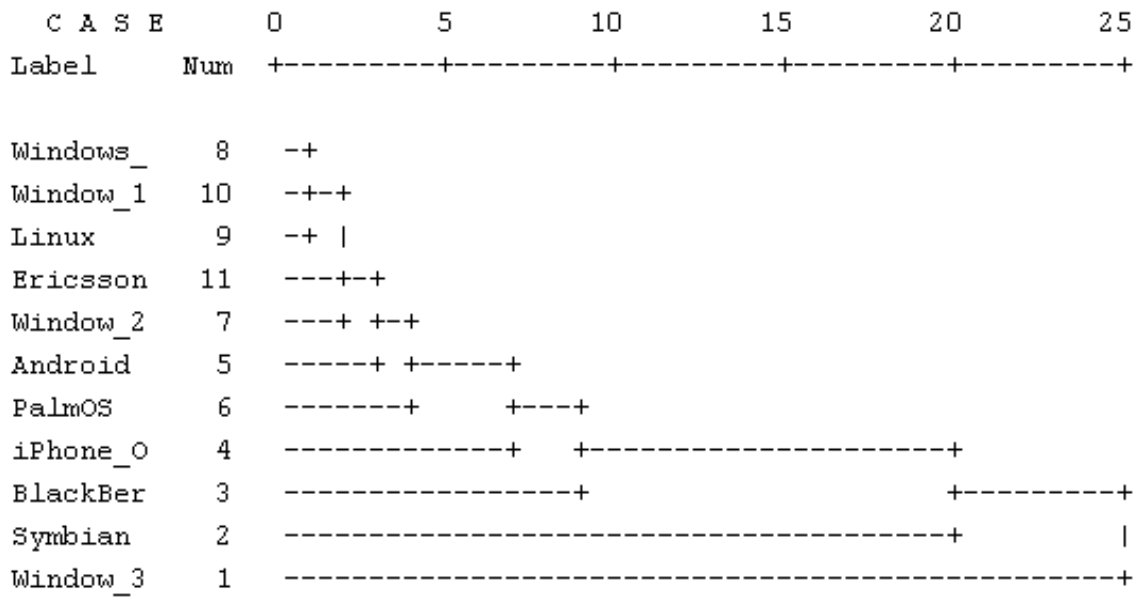
		Windows Mobile.	Symbian.	BlackBerry.	iPhone OS	Android	PalmOS.	Jiný: Windows XP	Jiný: Windows 7	Jiný: Linux	Jiný: indows Vista	Sony Ericsson a Nokia
Windows Mobile.	Pearson Corr.	1	-,126	-,132	-,194	,145	,209	-,002	,082	-,061	,082	-,168
	Sig. (2-tailed)		,287	,267	,100	,221	,075	,987	,488	,607	,488	,154
Symbian.	Pearson Corr.	-,126	1	-,029	-,033	-,066	,004	-,066	,119	,170	,119	-,116
	Sig. (2-tailed)	,287		,805	,785	,578	,973	,578	,314	,150	,314	,327
BlackBerry.	Pearson Corr.	-,132	-,029	1	,004	-,096	-,009	,084	-,055	-,078	-,055	-,055
	Sig. (2-tailed)	,267	,805		,972	,417	,940	,480	,645	,511	,645	,645
iPhone OS	Pearson Corr.	-,194	-,033	,004	1	,106	,153	-,087	-,050	-,071	-,050	-,050
	Sig. (2-tailed)	,100	,785	,972		,373	,197	,463	,677	,552	,677	,677
Android	Pearson Corr.	,145	-,066	-,096	,106	1	,441**	-,043	-,024	-,035	-,024	-,024
	Sig. (2-tailed)	,221	,578	,417	,373		,000	,719	,838	,770	,838	,838
PalmOS.	Pearson Corr.	,209	,004	-,009	,153	,441**	1	-,062	-,035	-,050	-,035	-,035
	Sig. (2-tailed)	,075	,973	,940	,197	,000		,603	,767	,673	,767	,767
Jiný: Windows XP	Pearson Corr.	-,002	-,066	,084	-,087	-,043	-,062	1	,569**	,388**	,569**	-,024
	Sig. (2-tailed)	,987	,578	,480	,463	,719	,603		,000	,001	,000	,838
Jiný: Windows 7	Pearson Corr.	,082	,119	-,055	-,050	-,024	-,035	,569**	1	,702**	1,000**	-,014
	Sig. (2-tailed)	,488	,314	,645	,677	,838	,767	,000		,000	,000	,907
Jiný: Linux	Pearson Corr.	-,061	,170	-,078	-,071	-,035	-,050	,388**	,702**	1	,702**	-,020
	Sig. (2-tailed)	,607	,150	,511	,552	,770	,673	,001	,000		,000	,868
Jiný: Windows Vista	Pearson Corr.	,082	,119	-,055	-,050	-,024	-,035	,569**	1,000**	,702**	1	-,014
	Sig. (2-tailed)	,488	,314	,645	,677	,838	,767	,000	,000	,000		,907
výrobce, hlavně Sony Ericsson a Nokia	Pearson Corr.	-,168	-,116	-,055	-,050	-,024	-,035	-,024	-,014	-,020	-,014	1
	Sig. (2-tailed)	,154	,327	,645	,677	,838	,767	,838	,907	,868	,907	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hierarchical Cluster Analysis –Operační systém

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)

Rescaled Distance Cluster Combine



Abbreviated	Extended
Name	Name

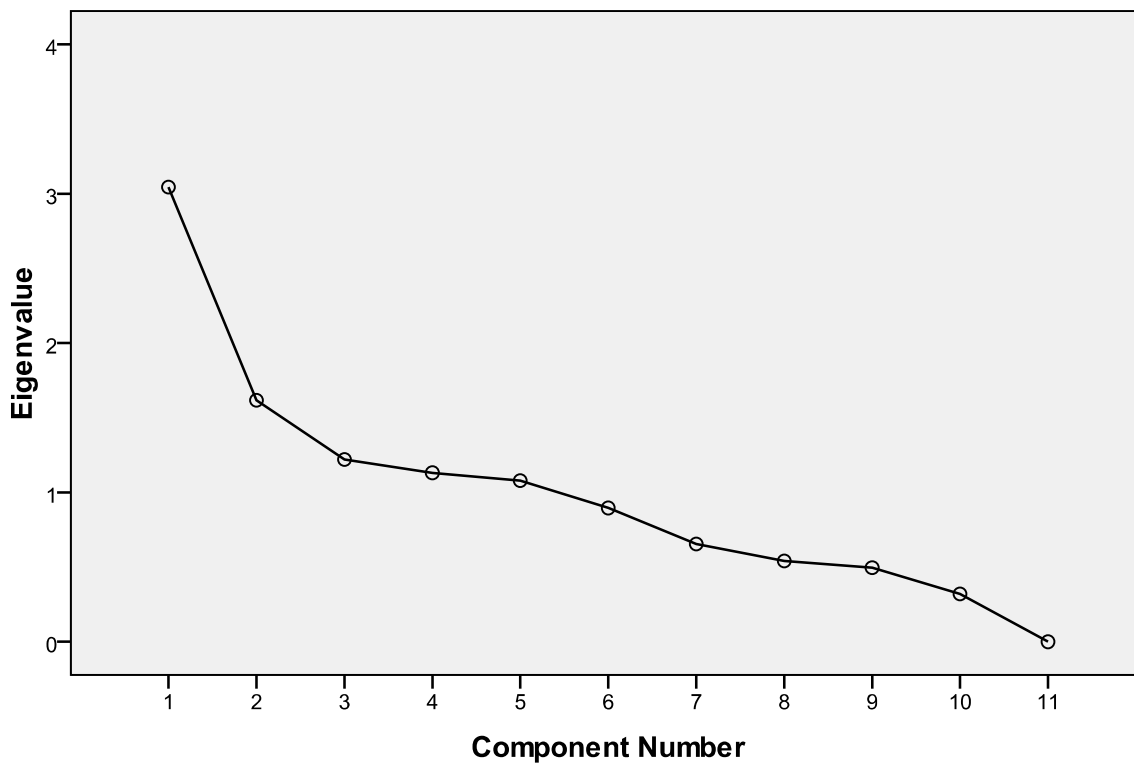
BlackBer	BlackBerry
Ericsson	Ericsson_Nokia
iPhone_O	iPhone_OS
Window_1	Windows_Vista
Window_2	Windows_XP
Window_3	Windows_Mobile
Windows_	Windows_7

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,044	27,674	27,674	3,044	27,674	27,674
2	1,617	14,704	42,378	1,617	14,704	42,378
3	1,220	11,089	53,467	1,220	11,089	53,467
4	1,132	10,287	63,754	1,132	10,287	63,754
5	1,080	9,815	73,569	1,080	9,815	73,569
6	,896	8,146	81,715			
7	,654	5,946	87,661			
8	,540	4,913	92,574			
9	,497	4,516	97,090			
10	,320	2,910	100,000			
11	7,570E-17	6,882E-16	100,000			

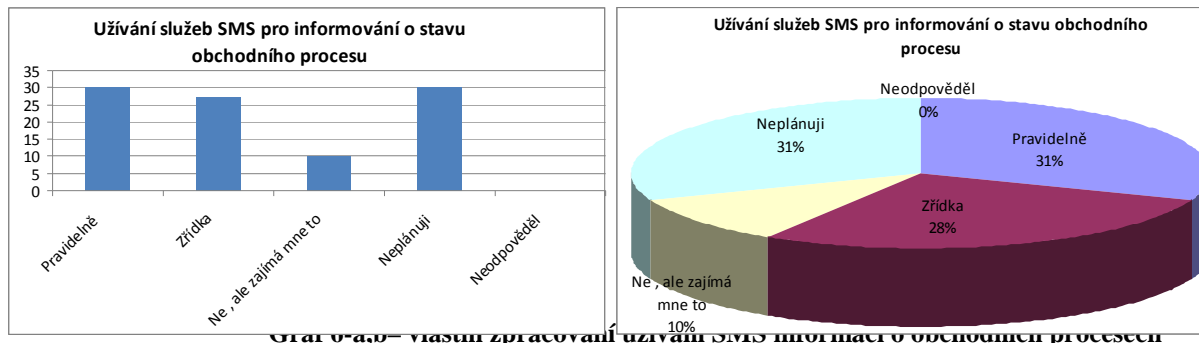
Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Služby založené na SMS

Ot. 7 - Využíváte služeb SMS pro informování o stavu obchodního procesu?



GRAF 9-4,0 – Vlastní zpracování užívání SMS informací o obchodním procesu

Služby založené na SMS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pravidelně	30	30,9	30,9	30,9
zřídka	27	27,8	27,8	58,8
ne, ale zajímá mě to	10	10,3	10,3	69,1
neplánuji využití	30	30,9	30,9	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Služby SMS informování o stavech obchodních procesů jsou respondenty, ve většině případů využívána pravidelně nebo zřídka.

Ot. 8 - Využíváte služeb SMS k marketingovým účelům?

Vlastní obsah sdělení zasílaného formou SMS zprávy se posuzuje stejně jako obsah jakékoliv jiné marketingové aktivity, tedy např. podle zákona o regulaci reklamy, autorského zákona, obchodního zákoníku apod.

U všech nových forem marketingové komunikace, mezi něž patří například SMS zprávy se v oblasti jejich právní úpravy rozlišují dva základní přístupy, pro něž se vžily pojmy "opt-in" a "opt-out". Přístup opt-in znamená, že adresát musí dát předem k zaslání SMS souhlas. Princip opt-out naproti tomu znamená, že adresátovi lze zasílat SMS zprávy, dokud s tím nevysloví nesouhlas.

Lidé, kteří jsou pravidelně vystaveni SMS marketingu z „důvěryhodného“ zdroje, na reklamní textové zprávy nahlížejí stejně příznivě jako na televizní či rozhlasovou reklamu. V porovnání s direct mailem a telesalesem dokonce lépe.⁶

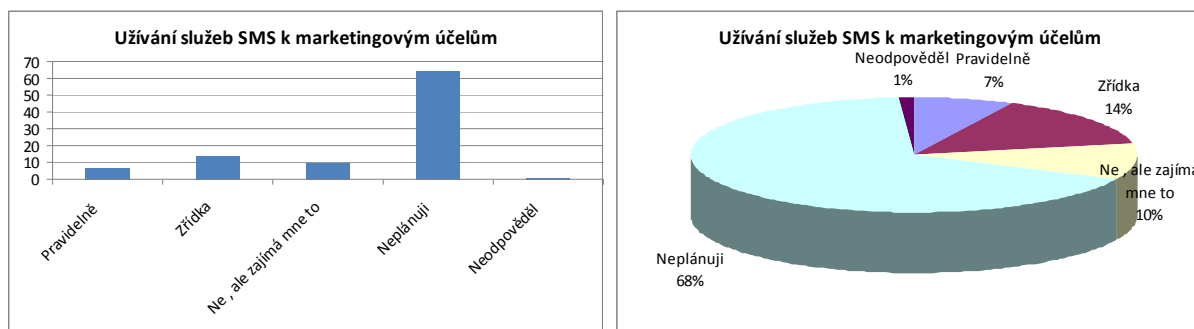
Výhody SMS komunikace a SMS marketing jsou především:

- Dostupnost pro každého – použití mobilní telefonu v ČR je 95%, uživatel má telefon většinou zapnutý a kdekoli k dispozici
- Komunikace je vyžádaná a přesně cílená – většinou vstupuje do komunikace jako první klient
- Doručení i odeslání zprávy je rychlé, pohodlné, jednoduché
- Komunikace je měřitelná – u SMS lze vyhodnotit datum přijetí a odeslání pro každou zprávu

SMS komunikace a SMS marketing

⁶ http://mam.ihned.cz/c4-20004125-11473580-102000_d-pravidla-pro-sms-marketing-vychazeji-od-spotrebitelu dne 10.11.2009

je ideálním doplňkem k tradičním marketingovým kampaním, ale je vhodný i jako nástroj pro realizaci primárních kampaní.



Graf 7-a,b – vlastní zpracování četnosti a zaujetí respondentů SMS marketingem

Využíváte služeb SMS k marketingovým účelům?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid nevedl	1	1,0	1,0	1,0
pravidelně	7	7,2	7,2	8,2
zřídka	14	14,4	14,4	22,7
ne, ale zajímá mě to	10	10,3	10,3	33,0
neplánuji využití	65	67,0	67,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Nízké procento respondentů majících kladný postoj k využívání SMS k marketingovým účelům je převážně způsobeno komplikovaným právním pojetím této marketingové aktivity.

Ot. 9 - K jakému konkrétnímu účelu?

Mezi nejčastější oblasti využití SMS komunikace uvádějí zdroje ⁷:

- Spotřebitelské soutěže a promo akce
- Ankety, výzkumy
- Věrnostní systémy
- Příjem objednávek
- Zasílání personalizovaných informačních SMS na cílové skupiny
- a další

Druhy SMS marketingu, které respondenti využívají, jsou:

- slevové nabídky,
- Promo akce,
- monitoring HW infrastruktury,
- marketingové akce, stav bodového konta,
- informace, komunikace, reklama.

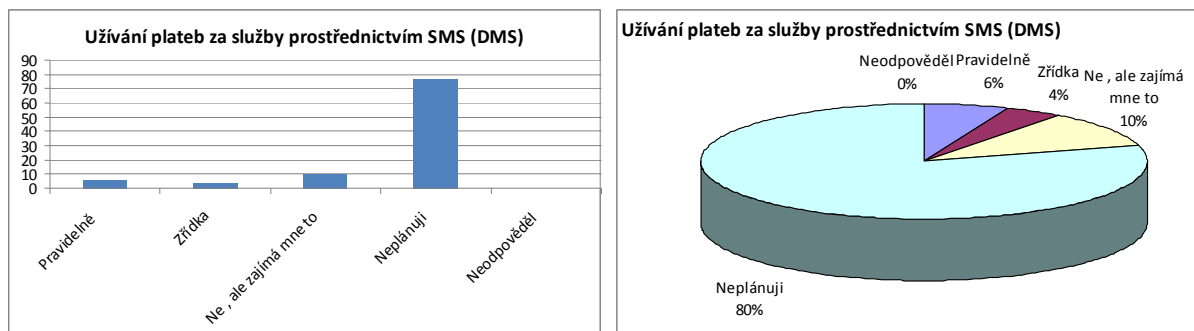
⁷ <http://www.teleperformance.cz/SMS-komunikace-marketing.asp> dne 10.11.2009

K jakému konkrétnímu účelu?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	91	93,8	93,8	93,8
info, komunikace, reklama	1	1,0	1,0	94,8
marketingové akce, stav bodového konta	1	1,0	1,0	95,9
Monitoring HW infrastruktury	1	1,0	1,0	96,9
N/A	1	1,0	1,0	97,9
Promo akce	1	1,0	1,0	99,0
Slevové nabídky	1	1,0	1,0	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Ot. 10 - Využíváte platby za služby prostřednictvím SMS(DMS)?

Platby prostřednictvím SMS jsou úplně jednoduše implementovatelné a dají se zprovoznit v podstatě během půl hodiny. Výnosy z jedné SMS mají rostoucí tendenci i při minimálním příjmu SMS. Kromě toho nabízí velké rozpětí cenových hladin 3, 6, 9, 30, 50 a 79 korun a službu, která se dá použít mimo jiné i k vybírání dobrovolných příspěvků. Výnosy v poměru k ceně SMS nejsou příliš vysoké, za což mohou mimo jiné i zákony České republiky.



Graf 8-a,b – vlastní zpracování užívání platem SMS a DMS respondenty

Využíváte platby za služby prostřednictvím SMS (DMS)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pravidelně	6	6,2	6,2	6,2
zřídka	4	4,1	4,1	10,3
ne, ale zajímá mne to	10	10,3	10,3	20,6
neplánuji využití	77	79,4	79,4	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Převažuje negativní postoj k této aplikaci mobilních technologií. Jen 20 % respondentů tyto služby využívá nebo se o ně zajímají, proto není vyhotovena kontingenční tabulka závislostí.

Ot. 11 - Nabízíte vyhledávací služby prostřednictvím SMS ?

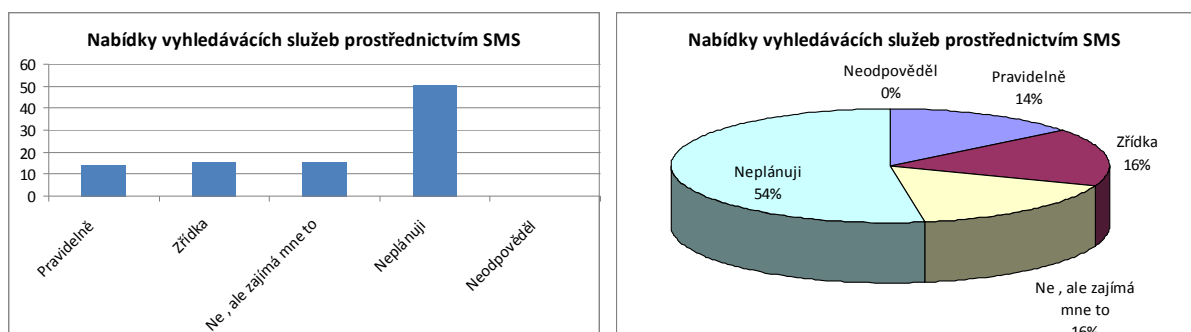
Příklad jednoho lokalizačního přístupu pomocí SMS:

Lokalizací SIM karty lze jednorázově získat aktuální zeměpisnou polohu zařízení, které SIM kartu obsahuje (mobilní telefon, GSM modul). Výpočet polohy mobilního zařízení se provede na základě údajů z vysílačů v síti T-Mobile v nejbližším okolí zjišťovaného zařízení, přesnost lokalizace pak závisí na hustotě sítě v daném místě. T-Mobile nabízí dvě základní možnosti lokalizace, které se odlišují charakterem lokalizace, jejichmi výsledky a možnostmi zpracování - T-Mobile Navigator a T-Mobile Locator.

T-Mobile Navigator je aplikace, která umožňuje získávat informaci pouze o své vlastní poloze. Tato informace je doručena pomocí SMS jejíž text obsahuje zeměpisné souřadnice a slovní informaci o poloze (kraj, okres a vzdálenost od nejbližší obce).

Data o poloze mohou být doručena dvěma způsoby:

- prostřednictvím SMS s textem obsahujícím informaci o poloze
- prostřednictvím binární SMS vhodné pro počítačové zpracování (SW pro zpracování s mapovými podklady je součástí Locatoru) ⁸



Graf 9-a,b – vlastní zpracování využívání vyhledávacích služeb prostřednictvím SMS

Nabízíte vyhledávací služby prostřednictvím SMS?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pravidelně	14	14,4	14,4	14,4
zřídka	16	16,5	16,5	30,9
ne, ale zajímá mne to	16	16,5	16,5	47,4
neplánuji využití	51	52,6	52,6	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Většina respondentů neplánuje využívání lokalizačních, neboli vyhledávacích služeb prostřednictvím SMS. Přibližně stejné procento pak zastávají respondenti využívající služeb pravidelně, zřídka a nebo se o tuto službu zajímají.

⁸ <http://www1.t-mobile.cz/web/cz/partnership/produktypropartnerskareseni/lokalizace> dne 10.11.2009

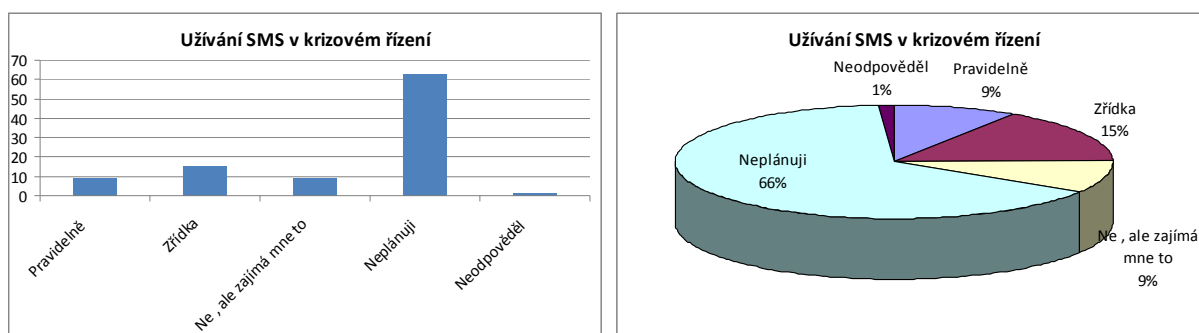
Ot. 12 - Využíváte SMS v krizovém řízení (informace o živelných pohromách apod.)?

Základními předpisy krizového řízení jsou⁹:

- Ústavní zákon č. 110/1998 Sb., o bezpečnosti České republiky, ve znění pozdějších předpisů.
Definuje účast státu při zajišťování bezpečnosti republiky, seznamuje s vyhlášením nouzového stavu, stavu ohrožení státu, a okrajově i válečného stavu, stručně informuje o bezpečnostní radě státu
- Zákon č. 239/2000 Sb., o integrovaném záchranném systému a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
Definuje integrovaný záchranný systém, mimořádné události, záchranné a likvidační práce, ochranu obyvatelstva, zařízení civilní ochrany, věcnou a osobní pomoc, specifikuje použití a složky systému, postavení a úkoly ústředních a územních orgánů, organizaci záchranných a likvidačních prací v místě zásahu, práva a povinnosti právnických, podnikajících fyzických osob a fyzických osob při mimořádných událostech, výjimky, sankce, náhrady, finanční zabezpečení a ostatní kategorie integrovaného záchranného systému.
- Zákon č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů (krizový zákon), ve znění pozdějších předpisů
Uvádí základní pojmy krizových opatření, definuje jako krizový stav stav nebezpečí, vyjmenovává krizové orgány jednotlivých stupňů, z hlediska pravomocí krizových orgánů popisuje povinnosti a práva za krizových stavů, dále práva a povinnosti právnických a fyzických osob, sankce při nesplnění povinností, řízení k náhradám výdajů, škod ad.
- Zákon č. 241/2000 Sb., o hospodářských opatřeních pro krizové stavy a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů
Zabývá se vymezením základních pojmů k hospodářským opatřením pro krizové stavy, působností orgánů v systému těchto opatření, charakterizuje tento systém v rovině nouzového hospodářství a hospodářské mobilizace, zmiňuje možnosti regulačních opatření, úkoly kontroly, sankce aj.

Uživatelé krizových mobilních zařízení jsou rozděleni do 4 skupin.

1. Příslušníci složek integrovaného záchranného systému (HZS, PČR, ZZS, AČR,..)
2. Představitelé územních samospráv (starostové obecních úřadů, představitelé krajských samospráv, ...)
3. Pracovníci správních úřadů
4. Zaměstnanci vybraných právnických a podnikajících fyzických osob, které plní úkoly v krizovém řízení (podniky povodí, ČHMÚ, ..., komerční firmy)



Graf 10 - a,b – vlastní zpracování užívání SMS v krizovém řízení respondenty

⁹ <http://www.hzsmk.cz/index.php?a=cat.67> dne 10.11.2009

Využíváte SMS v krizovém řízení (informace o živelních pohromách apod.)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nevedl	1	1,0	1,0
	pravidelně	9	9,3	10,3
	zřídka	15	15,5	25,8
	ne, ale zajímá mne to	9	9,3	35,1
	neplánuji využití	63	64,9	100,0
	Total	97	100,0	

Přibližně 33 % respondentů využívá nebo uvažuje o využívání SMS v krizovém řízení. 66% respondentů neplánuje využívat SMS v krizovém řízení.

Correlations

		Služby založené na SMS	Využíváte služeb SMS k marketingovým účelům?	Využíváte SMS v krizovém řízení?	Využíváte platby za služby prostřednictvím SMS (DMS)?	Nabízíte vyhledávací služby prostřednictvím SMS?
Služby založené na SMS?	Pearson Corr.	1	,204*	,069	,234*	,408**
	Sig. (2-tailed)		,045	,503	,021	,000
Využíváte služeb SMS k marketingovým účelům?	Pearson Corr.	,204*	1	,251*	,320**	,395**
	Sig. (2-tailed)	,045		,013	,001	,000
Využíváte SMS v krizovém řízení?	Pearson Corr.	,069	,251*	1	,354**	,202*
	Sig. (2-tailed)	,503	,013		,000	,047
Využíváte platby za služby prostřednictvím SMS (DMS)?	Pearson Corr.	,234*	,320**	,354**	1	,339**
	Sig. (2-tailed)	,021	,001	,000		,001
Nabízíte vyhledávací služby prostřednictvím SMS?	Pearson Corr.	,408**	,395**	,202*	,339**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,047	,001	

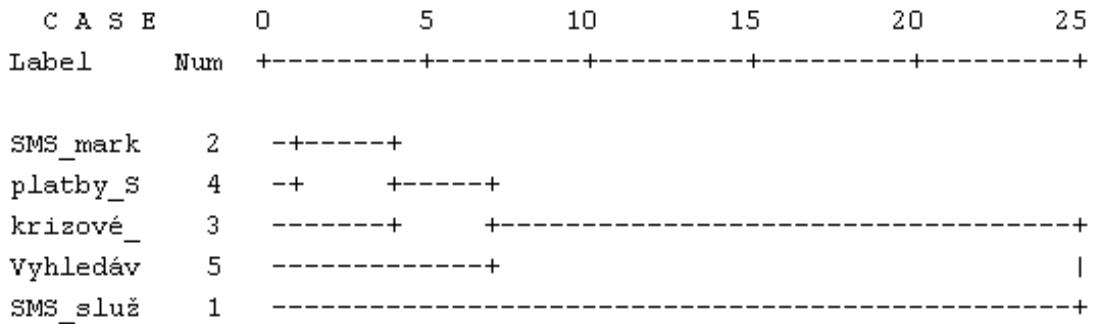
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hierarchical Cluster Analysis –SMS

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)

Rescaled Distance Cluster Combine



Abbreviated Name Extended Name

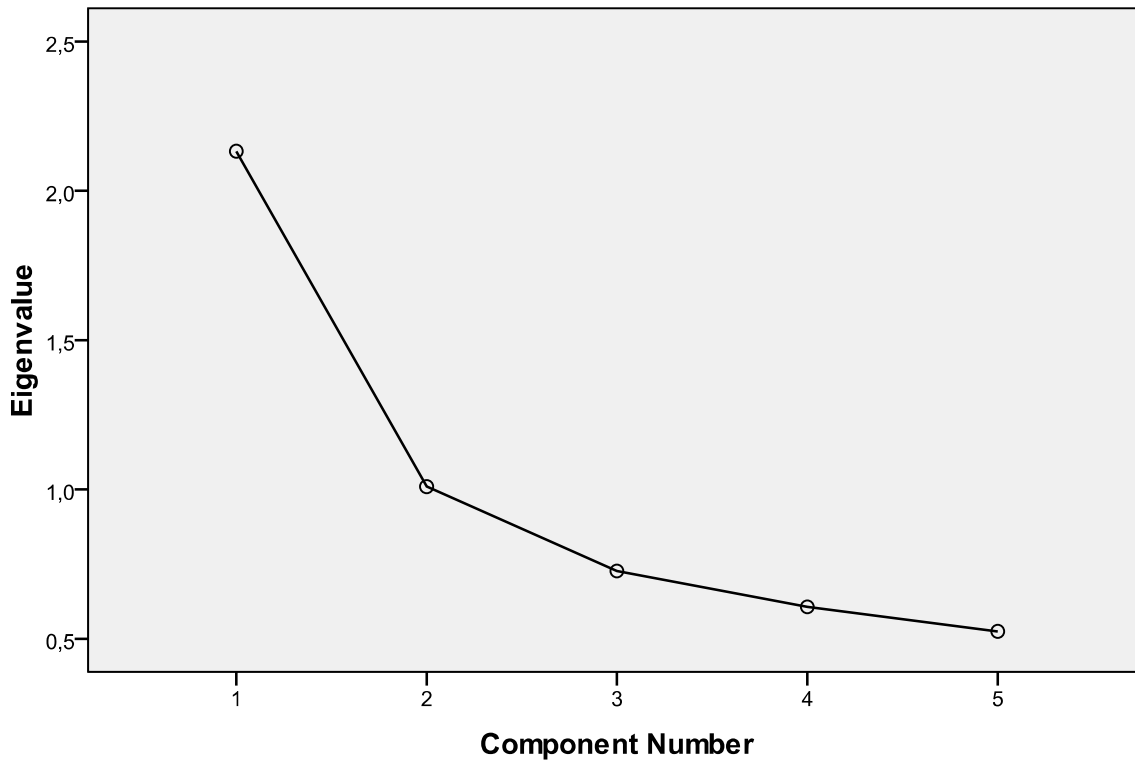
krizové_ krizové_SMS
 platby_S platby_SMS
 SMS_mark SMS_marketing
 SMS_služ SMS_služby
 Vyhledáv Vyhledávání_SMS

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,133	42,653	42,653	2,133	42,653	42,653
2	1,009	20,187	62,840	1,009	20,187	62,840
3	,727	14,538	77,378			
4	,606	12,129	89,507			
5	,525	10,493	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



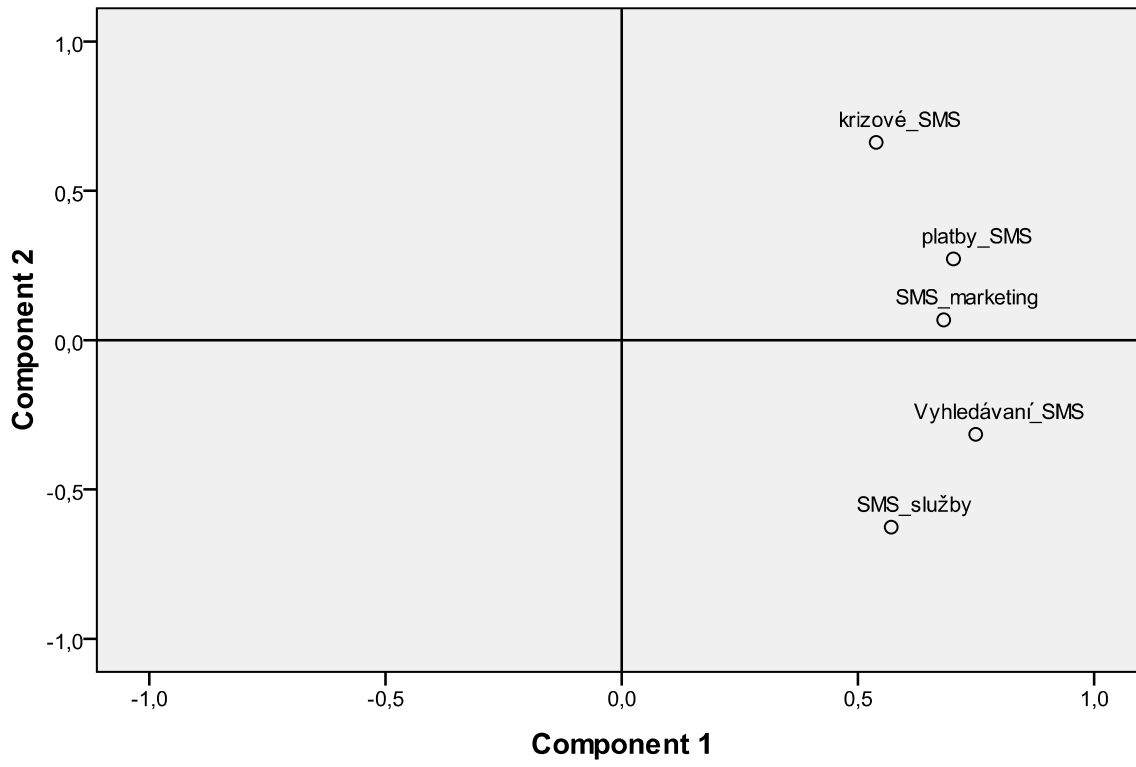
Component Matrix^a

	Component	
	1	2
Služby založené na SMS	,570	-,627
Využíváte služeb SMS k marketingovým účelům?	,681	,068
Využíváte SMS v krizovém řízení (informace o živelních pohromách apod.)?	,539	,662
Využíváte platby za služby prostřednictvím SMS (DMS)?	,702	,272
Nabízíte vyhledávací služby prostřednictvím SMS?	,749	-,316

Extraction Method: Principal Component Analysis.

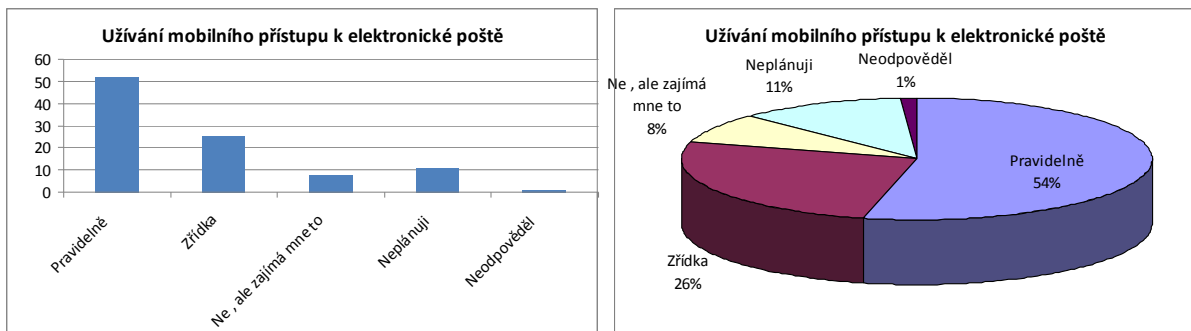
a. 2 components extracted.

Component Plot



Mobilní organizace času

Ot. 13 - Používáte mobilní přístup k elektronické poště?

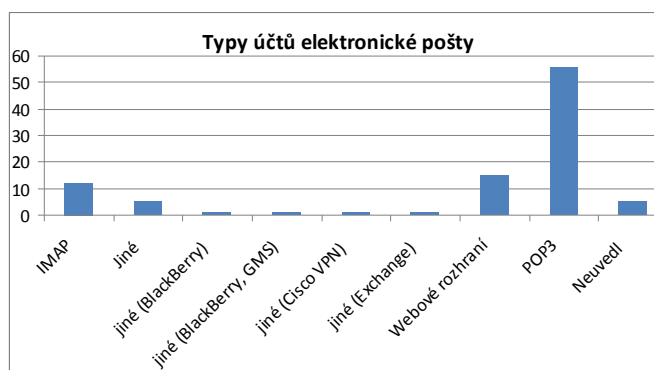


Graf 11-a,b – vlastní zpracování mobilní přístup k elektronické poště

Používáte mobilní přístup k elektronické poště?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid neuvedl	1	1,0	1,0	1,0
pravidelně	52	53,6	53,6	54,6
zřídka	25	25,8	25,8	80,4
ne, ale zajímá mne to	8	8,2	8,2	88,7
neplánuji využití	11	11,3	11,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

Ot. 14 - Pokud ano k jakému typu účtu ?



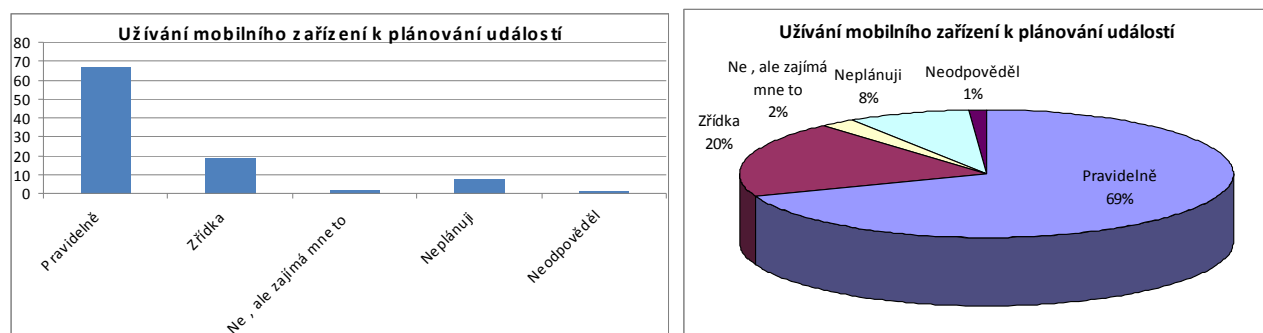
Graf 12 – vlastní zpracování využívání typů účtů elektronické pošty

Pokud ano, pak k jakému typu účtu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	neuveďl	5	5,2	5,2	5,2
	POP3	56	57,7	57,7	62,9
	IMAP	12	12,4	12,4	75,3
	webové rozhraní	15	15,5	15,5	90,7
	Jiné: Cisco VPN	1	1,0	1,0	91,8
	Jiné: Exchange	1	1,0	1,0	92,8
	Jiné: BlackBerry, GMS	1	1,0	1,0	93,8
	Jiné: BlackBerry	1	1,0	1,0	94,8
	Jiné:	5	5,2	5,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Využíváte mobilní zařízení k plánování a organizace času?

Ot. 15 - Využíváte mobilní zařízení k plánování událostí

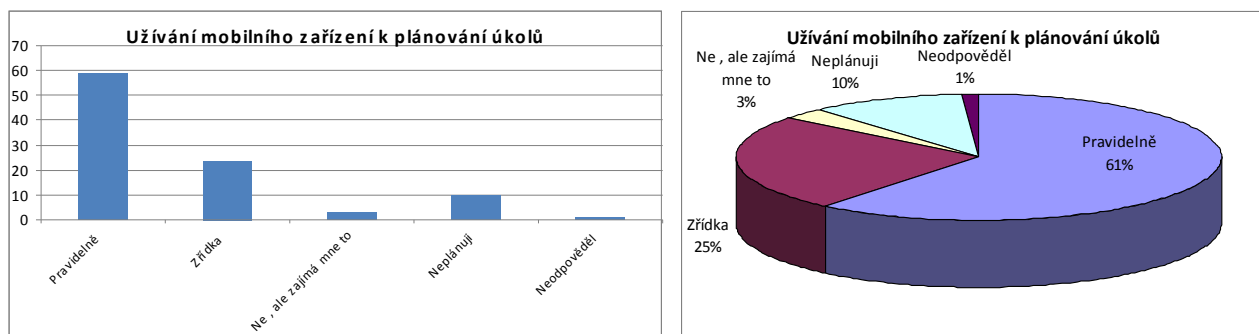


Graf 13 - a,b – vlastní zpracování užívání mobilního zařízení k plánování událostí

Plánování událostí (schůzky, diář, ...)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neuveďl	1	1,0	1,0	1,0
	Pravidelně	67	69,1	69,1	70,1
	Zřídka	19	19,6	19,6	89,7
	ne, ale zajímá mne to	2	2,1	2,1	91,8
	neplánuji využití	8	8,2	8,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Ot. 16 - Využíváte mobilní zařízení k plánování úkolů

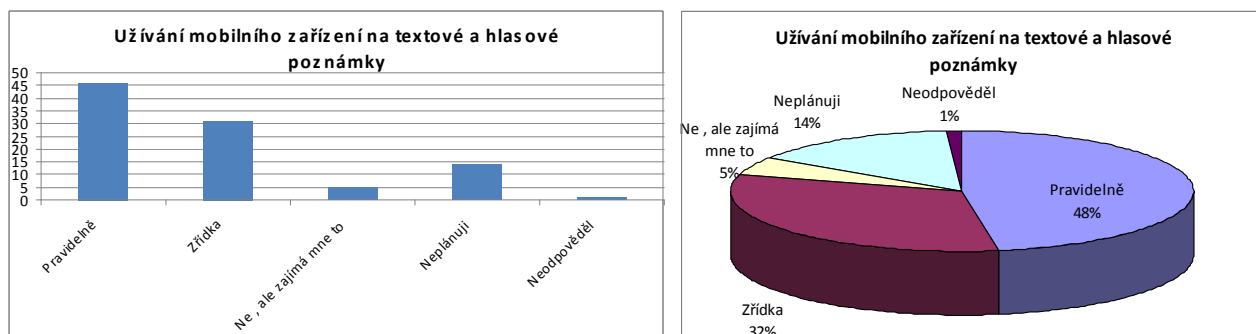


Graf 14 - a,b – vlastní zpracování užívání mobilního zařízení k plánování úkolů

Plánování úkolů

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neuvedl	1	1,0	1,0	1,0
	Pravidelně	59	60,8	60,8	61,9
	Zřídka	24	24,7	24,7	86,6
	ne, ale zajímá mě to	3	3,1	3,1	89,7
	neplánuji využití	10	10,3	10,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Ot. 17 - Využíváte mobilní zařízení na textové či hlasové poznámky



Graf 15 - a,b – vlastní zpracování užívání mobilního zařízení na textové a hlasové poznámky

Textové či hlasové poznámky

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neuvedl	1	1,0	1,0	1,0
	Pravidelně	46	47,4	47,4	48,5
	Zřídka	31	32,0	32,0	80,4
	ne, ale zajímá mě to	5	5,2	5,2	85,6
	neplánuji využití	14	14,4	14,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Correlations

		Používáte mobilní přístup k elektronické poště?	Plánování událostí (schůzky, diář,..)	Plánování úkolů	Textové či hlasové poznámky
Používáte mobilní přístup k el. poště?	Pearson Corr.	1	,564**	,597**	,468**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
Plánování událostí (schůzky, diář, ...)	Pearson Corr.	,564**	1	,782**	,609**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
Plánování úkolů	Pearson Corr.	,597**	,782**	1	,685**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
Textové či hlasové poznámky	Pearson Corr.	,468**	,609**	,685**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hierarchical Cluster Analysis – Organizace času

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)

Rescaled Distance Cluster Combine

CASE	0	5	10	15	20	25
Label	Num	+-----+-----+-----+-----+-----+				
Události	3	-+----+				
Úkoly	4	--+ ++				
Poznámky	5	-----+ +-----+-----+-----+-----+				
Mobilni_	1	-----+				
Typ_úctu	2	-----+-----+-----+-----+-----+				

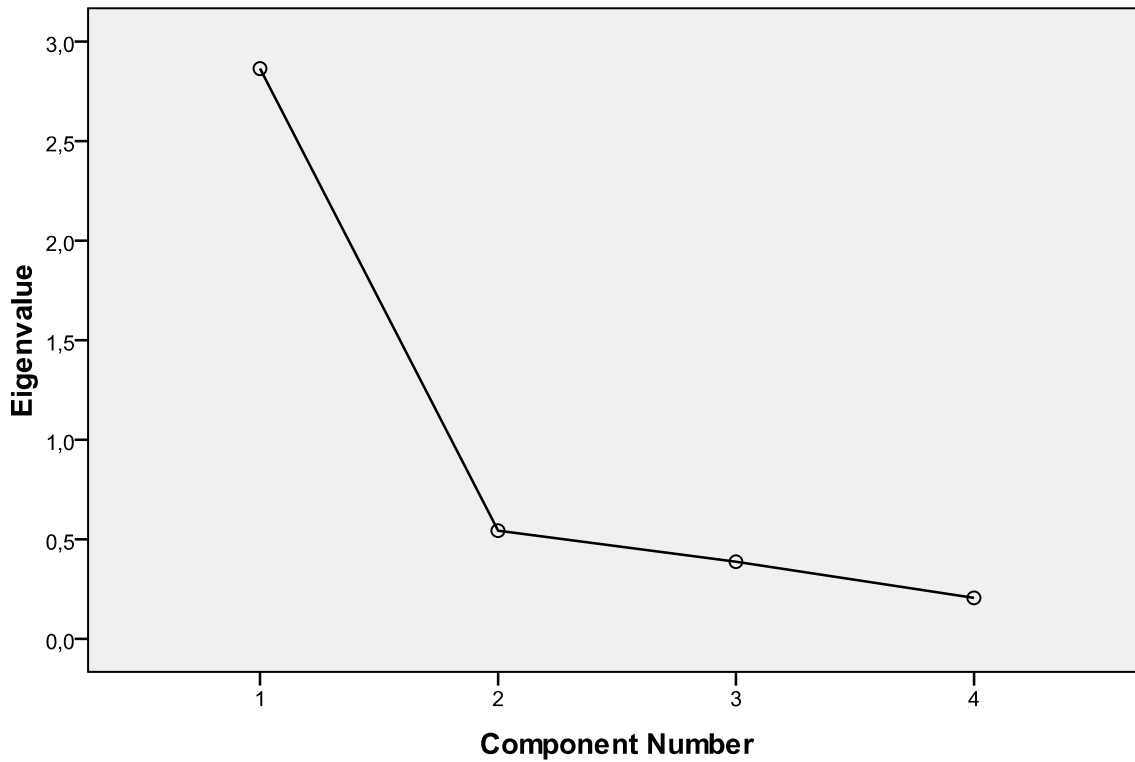
Mobilni_ Mobilni_pošta

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,864	71,600	71,600	2,864	71,600	71,600
2	,543	13,586	85,185			
3	,387	9,685	94,871			
4	,205	5,129	100,000			

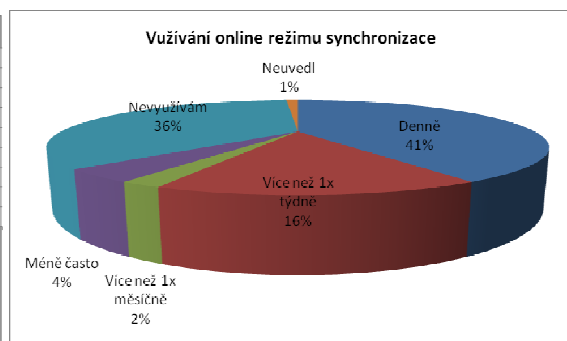
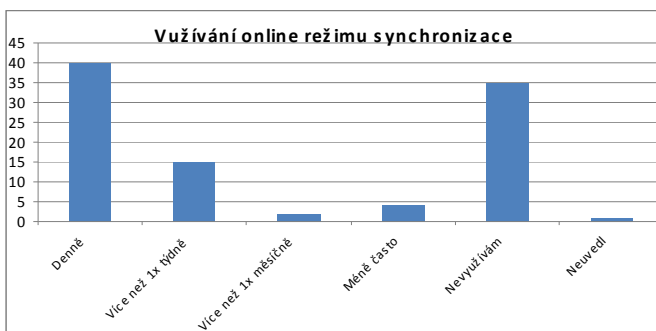
Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Režim synchronizace

Ot. 18 - Který režim synchronizace výše uvedených informací využíváte online?

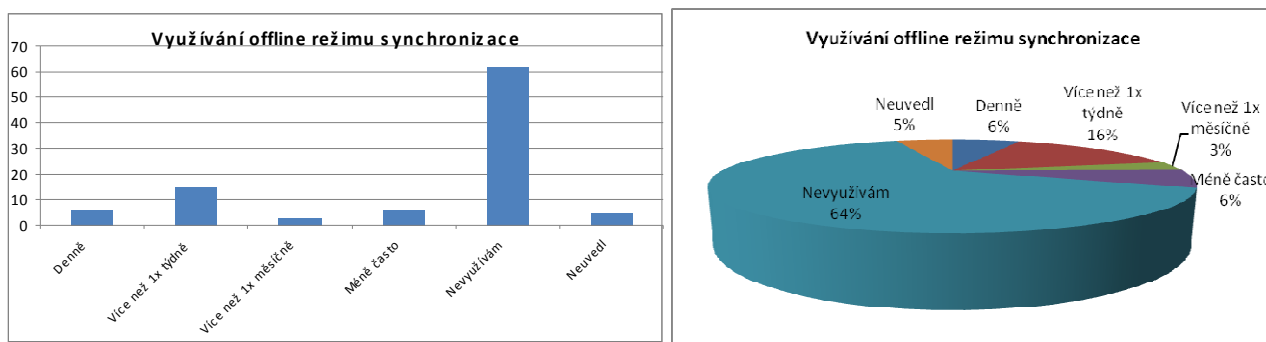


Graf 16 – a,b – vlastní zpracování využívání online režimu synchronizace

Využíváte online synchronizaci výše uvedených informací?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Denně	40	41,2	41,7	41,7
	více než jednou týdně	15	15,5	15,6	57,3
	méně často	6	6,2	6,3	63,5
	Nevyužívám	35	36,1	36,5	100,0
	Total	96	99,0	100,0	
Missing	System	1	1,0		
Total		97	100,0		

Ot. 19 - Který režim synchronizace výše uvedených informací využíváte offline



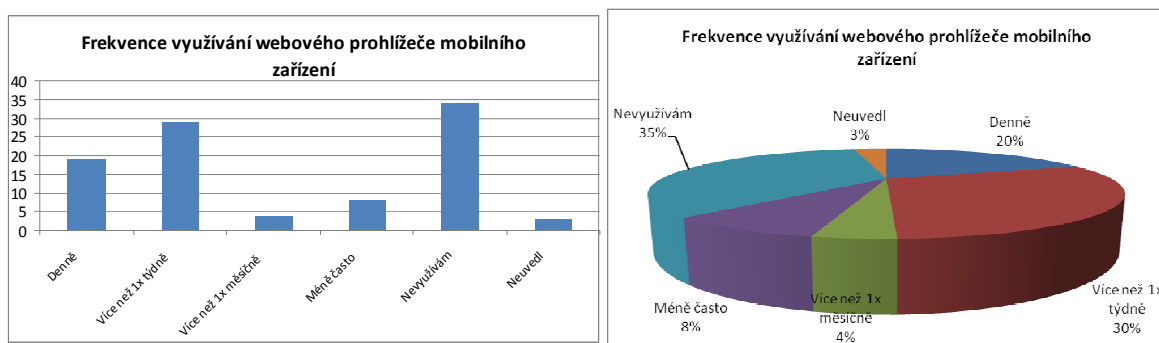
Graf 17 – a,b – vlastní zpracování užívání offline režimu synchronizace

Využíváte offline synchronizaci výše uvedených informací?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Denně	6	6,2	6,5	6,5
	více než jednou týdně	15	15,5	16,3	22,8
	méně často	9	9,3	9,8	32,6
	Nevyužívám	62	63,9	67,4	100,0
	Total	92	94,8	100,0	
Missing	System	5	5,2		
Total		97	100,0		

Mobilní internet

Ot. 20 - Využíváte webový prohlížeč mobilního zařízení (Vyberte frekvenci využití)



Graf 18 – a,b – vlastní zpracování frekvence užívání webového prohlížeče mobilního zařízení

Využíváte webový prohlížeč mobilního zařízení?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Denně	19	19,6	20,2	20,2
více než jednou týdně	29	29,9	30,9	51,1
méně často	12	12,4	12,8	63,8
Nevyužívám	34	35,1	36,2	100,0
Total	94	96,9	100,0	
Missing				
Systém	3	3,1		
Total	97	100,0		

Ot. 21 - Pokud ano, označte, k jakému typu informací jeho prostřednictvím přistupujete

Ekonomické zprávy, Informace ze světa ICT, Přístup k poště,

Ekonomické zprávy, Přístup k poště, Přístup k vybraným partiím firemního IS, Vyhledávání obecných informací,

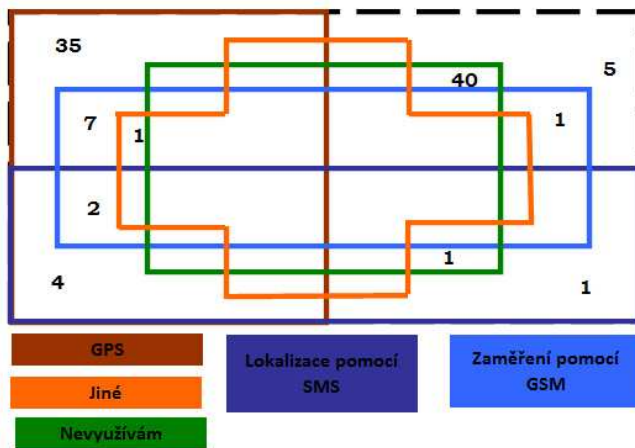
Objednávání zboží v eShopu,

Zprávy z domova a ze světa, Ekonomické zprávy, Informace ze světa ICT, Přístup k poště, Přístup k vybraným partiím firemního IS, Vyhledávání obecných informací,

Mobilní zařízení a lokalizace

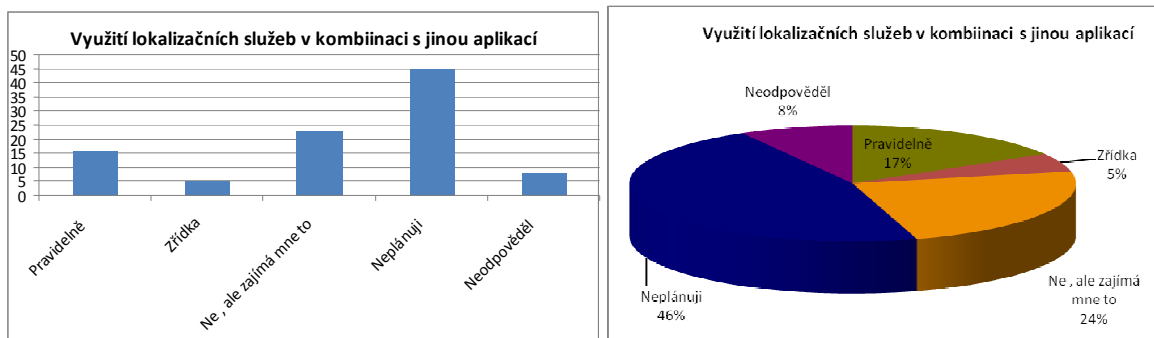
Ot. 22 - Využíváte lokalizačních služeb mobilních zařízení, jakých ?

Ve výčtu služeb, které mobilní operátoři nabízí svým firemním zákazníkům, rozhodně nesmí chybět služby vycházející z možnosti lokalizovat polohu například mobilního telefonu (lokalizační služby). Pro firmu to může být velmi výhodné například tehdy, pokud potřebuje zjistit momentální výskyt svých zaměstnanců, například pracovníků v terénu, řidičů aut apod.¹⁰



Graf 19 – vlastní zpracování rozdělení četností využívání lokalizačních služeb mobilních zařízení

Ot. 23 - Používáte lokalizační služby v kombinaci s jinou aplikací?



Graf 20 – a,b – vlastní zpracování využití lokalizačních služeb v kombinaci s jinou aplikací

Používáte lokalizační služby v kombinaci s jinou aplikací ?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Nevedl	8	8,2	8,2	8,2
Pravidelně	16	16,5	16,5	24,7
Zřídka	5	5,2	5,2	29,9
ne, ale zajímá mne to	23	23,7	23,7	53,6
neplánuji využití	45	46,4	46,4	100,0
Total	97	100,0	100,0	

¹⁰ <http://www.earchiv.cz/b01/b0900012.php3#ixzz0WTJVebMK> dne 10.11.2009

Ot. 24 - Uved'te jaké aplikace používáte

aplikace: Car Control - oblast využití: operativní, provozní, knihy jízd -

aplikace: Carnet - oblast využití: sledování vozidel -

aplikace: GPS - oblast využití: Sledování vozidel -

aplikace: o2 - oblast využití: sledování aut -

aplikace: Positrex - oblast využití: elektronická kniha jízd a vyhledávání vozidel -

Aplikace: Sygic McGuiDer - Oblast využití: navigace

aplikace: TMS - oblast využití: Sledování vozidel distribuce/zásobování

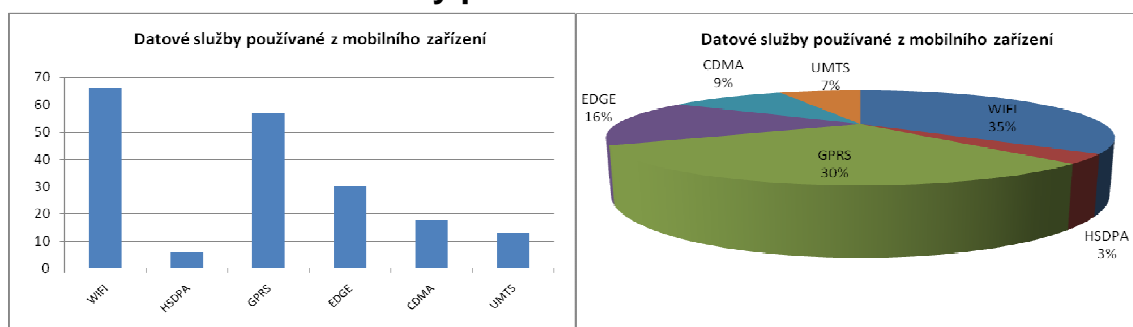
Aplikace: TomTom - oblast využití: navigace-automobil; - Aplikace: Smarmaps - oblast využití: - turistika, geocaching

aplikace: TomTom, oblast využití: navigace

oblast využití: sledování vozidel

Používání datových služeb

Ot. 25 - Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení



Graf 21 – a,b – vlastní zpracování datové služby využívané z mobilního zařízení

Correlations - Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení ?

	wifi	HSDPA	GPRS	EDGE	CDMA	UMTS
wifi Pearson Correlation	1	,120	-,102	,047	-,095	,090
wifi Sig. (2-tailed)		,291	,368	,681	,404	,426
HSDPA Pearson Correlation	,120	1	,175	,261*	,176	,132
HSDPA Sig. (2-tailed)	,291		,120	,020	,119	,244
GPRS Pearson Correlation	-,102	,175	1	,317**	,081	,195
GPRS Sig. (2-tailed)	,368	,120		,004	,477	,082
EDGE Pearson Correlation	,047	,261*	,317**	1	,219	,345**
EDGE Sig. (2-tailed)	,681	,020	,004		,051	,002
CDMA Pearson Correlation	-,095	,176	,081	,219	1	,471**
CDMA Sig. (2-tailed)	,404	,119	,477	,051		,000
UMTS Pearson Correlation	,090	,132	,195	,345**	,471**	1
UMTS Sig. (2-tailed)	,426	,244	,082	,002	,000	

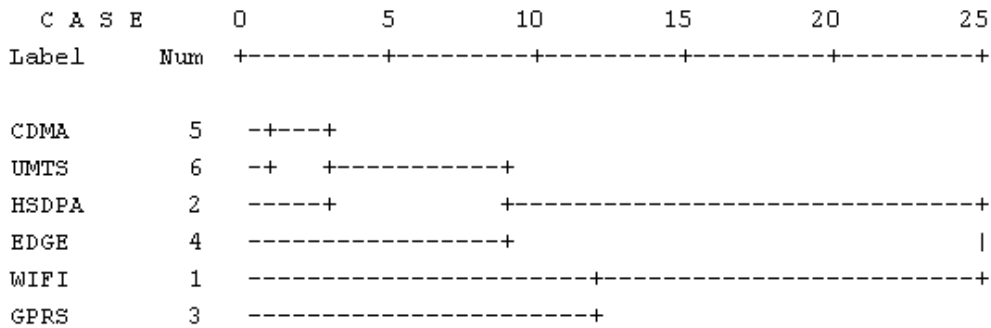
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hierarchical Cluster Analysis – Datové služby

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)

Rescaled Distance Cluster Combine

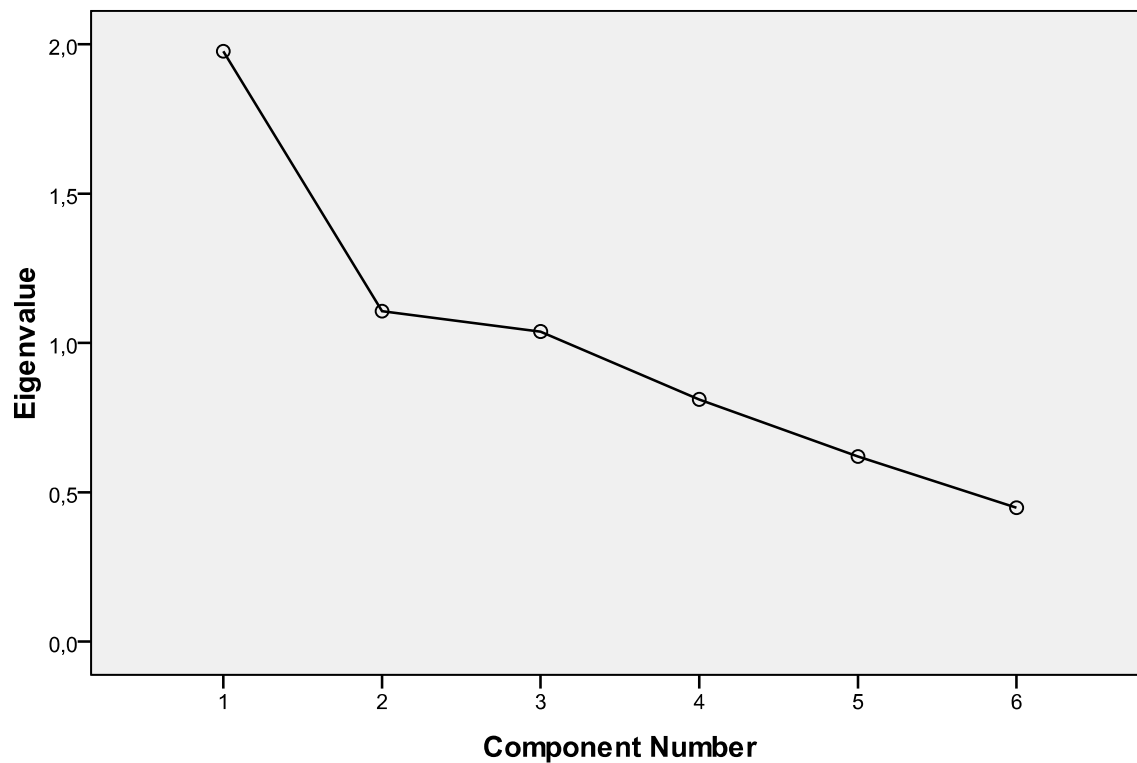


Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,976	32,939	32,939	1,976	32,939	32,939
2	1,106	18,434	51,373	1,106	18,434	51,373
3	1,038	17,305	68,678	1,038	17,305	68,678
4	,811	13,518	82,196			
5	,620	10,329	92,525			
6	,449	7,475	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



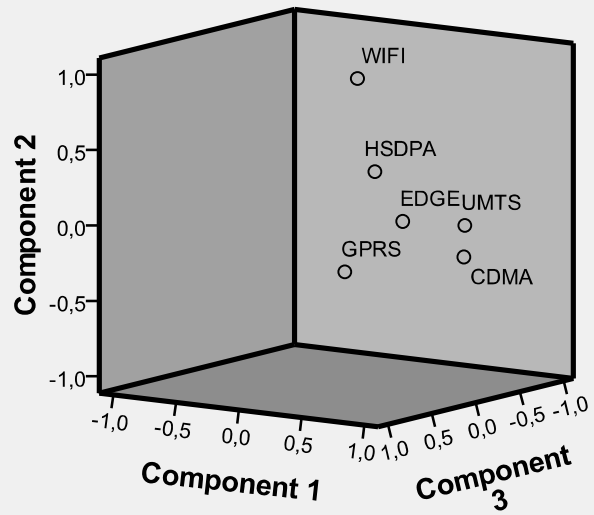
Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení -wifi?	,047	,906	-,172
Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení - HSDPA?	,502	,400	,280
Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení - GPRS?	,516	-,211	,641
Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení - EDGE?	,708	,087	,256
Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení - CDMA?	,642	-,269	-,533
Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení - UMTS?	,736	-,033	-,411

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

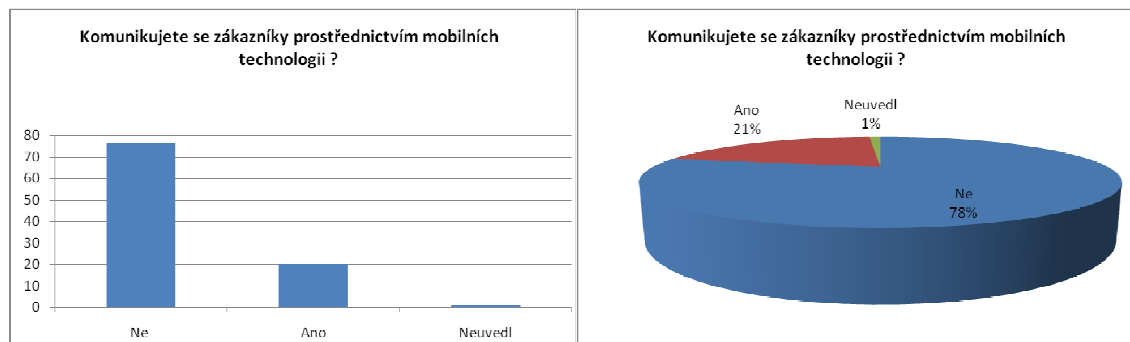
Component Plot



Mobilní aplikace

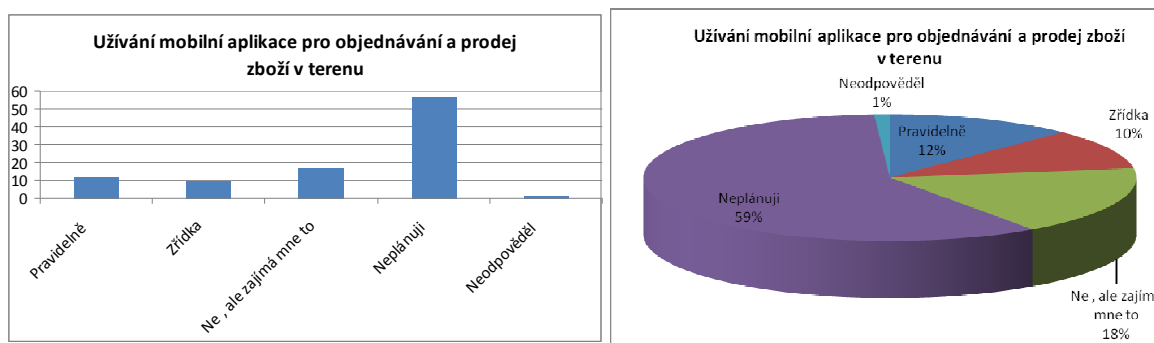
<http://www.earchiv.cz/b04/b1004001.php3>

Ot. 26 - Komunikuje se zákazníky prostřednictvím mobilních technologií (s výjimkou hlasových služeb a SMS)?



Graf 22 – a,b – vlastní zpracování užívání komunikace se zákazníky prostřednictvím mobilních technologií

Ot. 27 - Provozujete mobilní aplikace pro objednávání a prodej zboží v terénu?

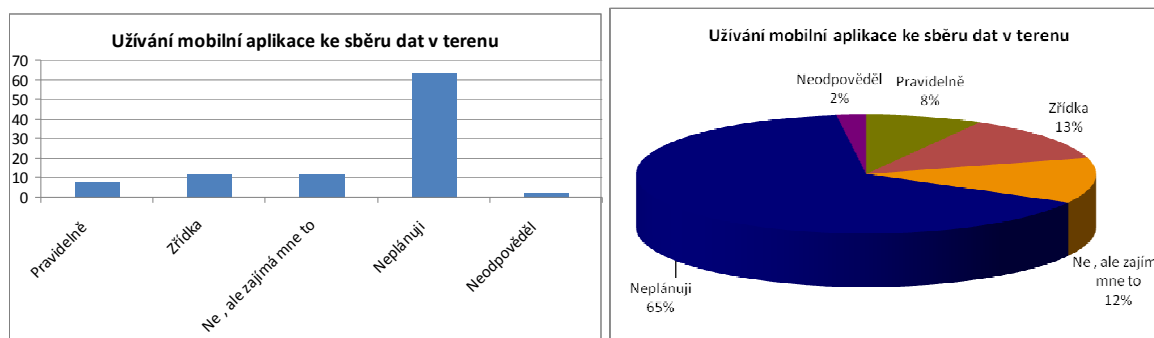


Graf 23 – a,b – vlastní zpracování užívání mobilní komunikace pro objednávání a prodej zboží v terénu

Provozujete mobilní aplikaci pro objednávání a prodej zboží v terénu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pravidelně	12	12,4	12,5	12,5
	Zřídka	10	10,3	10,4	22,9
	ne, ale zajímá mne to	17	17,5	17,7	40,6
	neplánuji využití	57	58,8	59,4	100,0
	Total	96	99,0	100,0	
Missing	System	1	1,0		
Total		97	100,0		

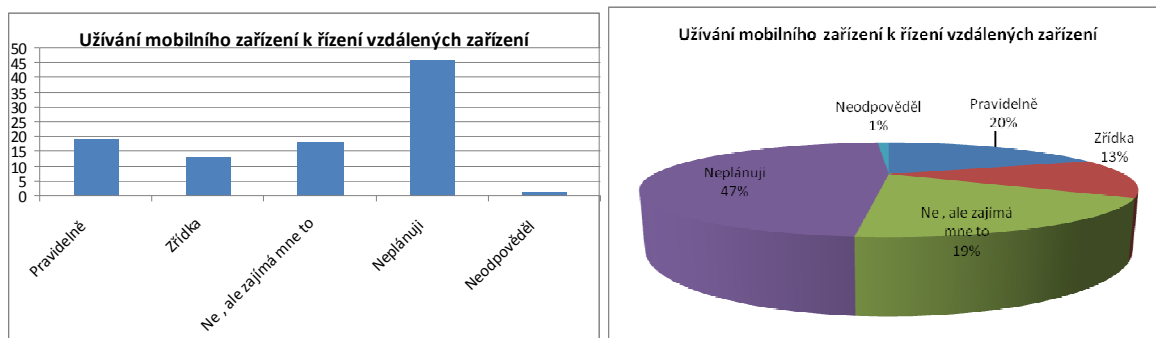
Ot. 28 - Používáte mobilní zařízení ke sběru dat v terénu?



Graf 24 – a,b – vlastní zpracování užívání mobilního zařízení ke sběru dat v terénu
Používáte mobilní zařízení ke sběru dat v terénu (statistiky, stav měřících přístrojů)?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pravidelně	8	8,2	8,4	8,4
	Zřídka	12	12,4	12,6	21,1
	ne, ale zajímá mne to	12	12,4	12,6	33,7
	neplánuji využití	63	64,9	66,3	100,0
	Total	95	97,9	100,0	
Missing	System	2	2,1		
Total		97	100,0		

Ot. 29 - Používáte mobilní zařízení k řízení vzdálených zařízení?

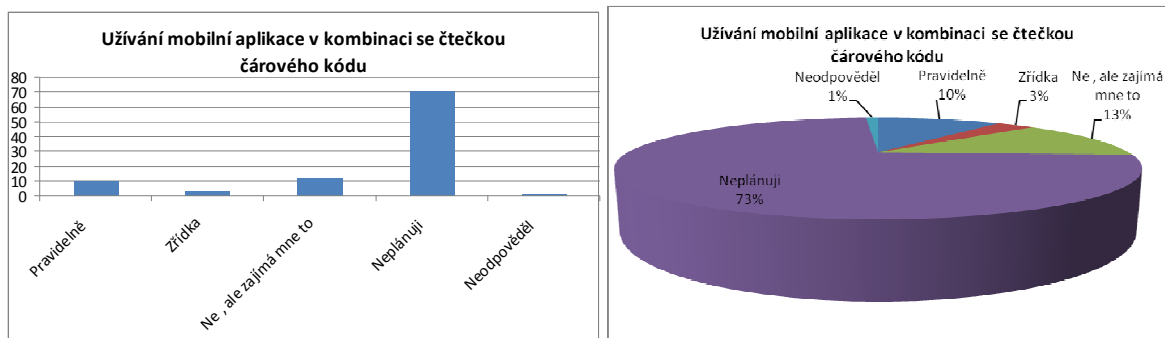


Graf 25 – a,b – vlastní zpracování užívání mobilního zařízení k řízení vzdálených zařízení

Používáte mobilní zařízení k řízení vzdálených zařízení?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pravidelně	19	19,6	19,8	19,8
	Zřídka	13	13,4	13,5	33,3
	ne, ale zajímá mne to	18	18,6	18,8	52,1
	neplánuji využití	46	47,4	47,9	100,0
	Total	96	99,0	100,0	
Missing	System	1	1,0		
Total		97	100,0		

Ot. 30 - Využíváte mobilní aplikace v kombinaci se čtečkou čárového kódu?

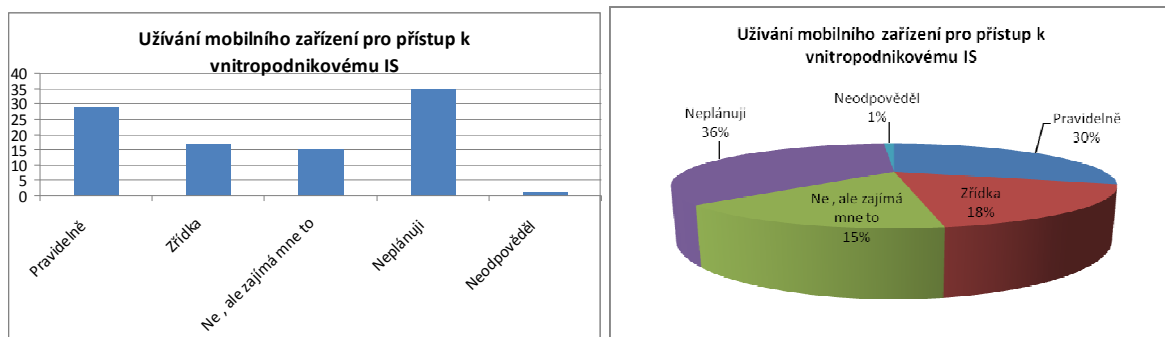


Graf 26 – a,b – vlastní zpracování užívání mobilní aplikace v kombinaci se čtečkou čárového kódu

Využíváte mobilní aplikace v kombinaci se čtečkou čárového kódu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pravidelně	10	10,3	10,4	10,4
	Zřídka	3	3,1	3,1	13,5
	ne, ale zajímá mě to	12	12,4	12,5	26,0
	neplánuji využití	71	73,2	74,0	100,0
	Total	96	99,0	100,0	
Missing	System	1	1,0		
Total		97	100,0		

Ot. 31 - Používáte mobilní zařízení pro přístup k vnitropodnikovému IS?



Graf 27 – vlastní zpracování užívání mobilního zařízení pro přístup k vnitropodnikovému IS

Používáte mobilní zařízení pro přístup k vnitropodnikovému IS?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pravidelně	29	29,9	30,2	30,2
	Zřídka	17	17,5	17,7	47,9
	ne, ale zajímá mě to	15	15,5	15,6	63,5
	neplánuji využití	35	36,1	36,5	100,0
	Total	96	99,0	100,0	
Missing	System	1	1,0		
Total		97	100,0		

Ot. 32 - Další mobilní aplikace?

e-mail přes datovou kartu

Intellisync Mobile Suite

Kamery

Navigace GPS

Correlations - Používáte mobilní zařízení

		ke sběru dat v terénu?	k řízení vzdálených zařízení?	aplikace v kombinaci se čtečkou čárového kódu?	pro přístup k vnitropodnikovému IS?
ke sběru dat v terénu	Pearson Corr.	1	,405**	,443**	,364**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
k řízení vzdálených zařízení?	Pearson Corr	,405**	1	,377**	,188
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,066
aplikace v kombinaci se čtečkou čárového kódu?	Pearson Corr	,443**	,377**	1	,428**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
pro přístup k vnitropodnikovému IS?	Pearson Corr	,364**	,188	,428**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,066	,000	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hierarchical Cluster Analysis – používání mobilních zařízení

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)

Rescaled Distance Cluster Combine

CASE	0	5	10	15	20	25
Label	Num	+-----+-----+-----+-----+-----+				
Zboží_ob	1	-+-----+-----+				
Sběr_dat	2	-+	+-----+-----+			
Kombinac	4	-----+		+-----+-----+		
vzdálené	3	-----+				
Vnitropo	5	-----+				

Abbreviated Name Extended Name

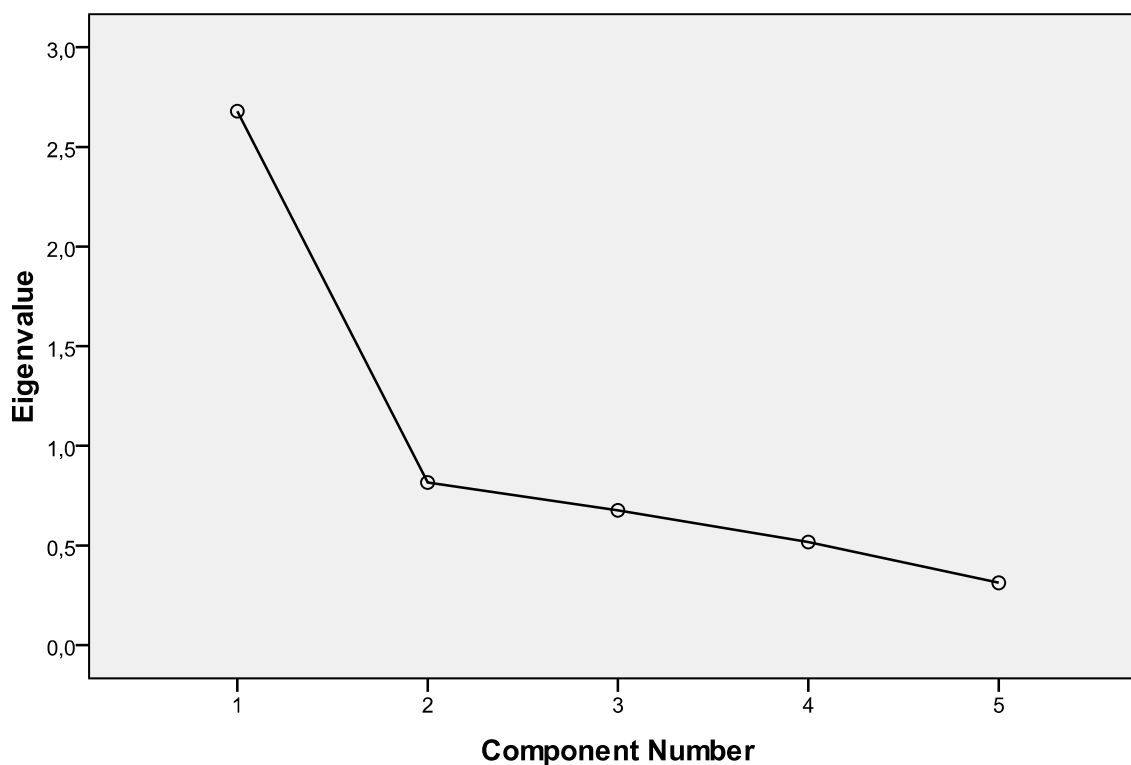
Kombinac Kombinace_čtečka
 Vnitropo Vnitropodnikové_IS
 vzdálené vzdálené_zařízení
 Zboží_ob Zboží_objednávky

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,679	53,585	53,585	2,679	53,585	53,585
2	,816	16,321	69,906			
3	,676	13,518	83,423			
4	,517	10,331	93,754			
5	,312	6,246	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Component Matrix^a

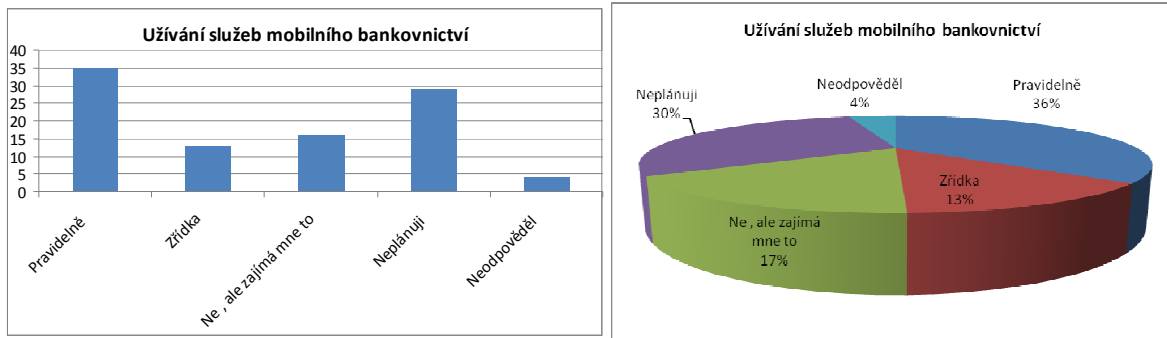
	Component
	1
Provozujete mobilní aplikaci pro objednávání a prodej zboží v terénu?	,821
Používáte mobilní zařízení ke sběru dat v terénu (statistiky, stav měřících přístrojů)?	,818
Používáte mobilní zařízení k řízení vzdálených zařízení?	,642
Využíváte mobilní aplikace v kombinaci se čtečkou čárového kódu?	,730
Používáte mobilní zařízení pro přístup k vnitropodnikovému IS?	,625

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

mBanking

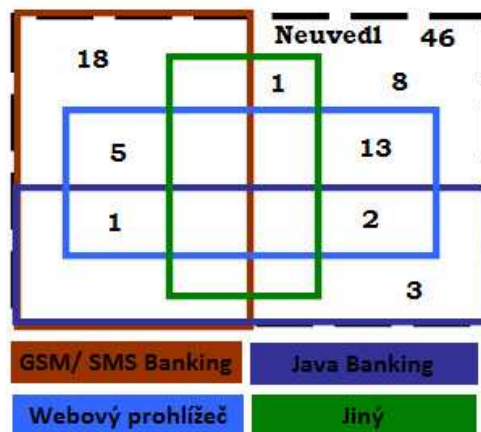
Ot. 33 - Využíváte služeb mobilního bankovníctví?



Graf 28 – vlastní zpracování užívání služeb mobilního bankovníctví
Využíváte služeb mobilního bankovníctví?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pravidelně	35	36,1	37,6	37,6
	Zřídka	13	13,4	14,0	51,6
	ne, ale zajímá mne to	16	16,5	17,2	68,8
	neplánuji využití	29	29,9	31,2	100,0
	Total	93	95,9	100,0	
Missing	System	4	4,1		
Total		97	100,0		

Ot. 34 - Jaké to jsou ?



Graf 29 – druhy služeb mobilního bankovníctví užívané respondenty

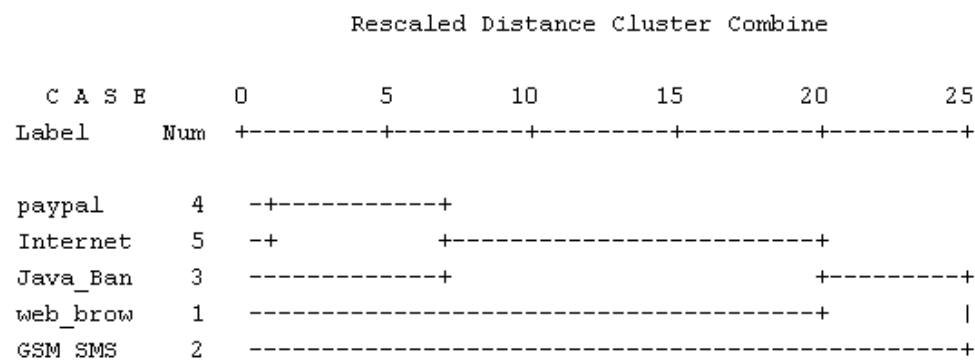
Correlations - M-Banking služby

		GSM/SMS Banking?	Java Banking?	Paypal?	Internet Banking?
GSM/SMS Banking?	Pearson Corr.	1	-,222	-,133	-,133
	Sig. (2-tailed)		,117	,351	,351
Java Banking?	Pearson Corr.	-,222	1	-,052	-,052
	Sig. (2-tailed)	,117		,719	,719
Paypal?	Pearson Corr.	-,133	-,052	1	1,000**
	Sig. (2-tailed)	,351	,719		,000
Internet Banking?	Pearson Corr.	-,133	-,052	1,000**	1
	Sig. (2-tailed)	,351	,719	,000	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hierarchical Cluster Analysis – M-Banking

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)



Abbreviated Name

Extended Name

GSM_SMS_
Internet
Java_Ban
web_brow

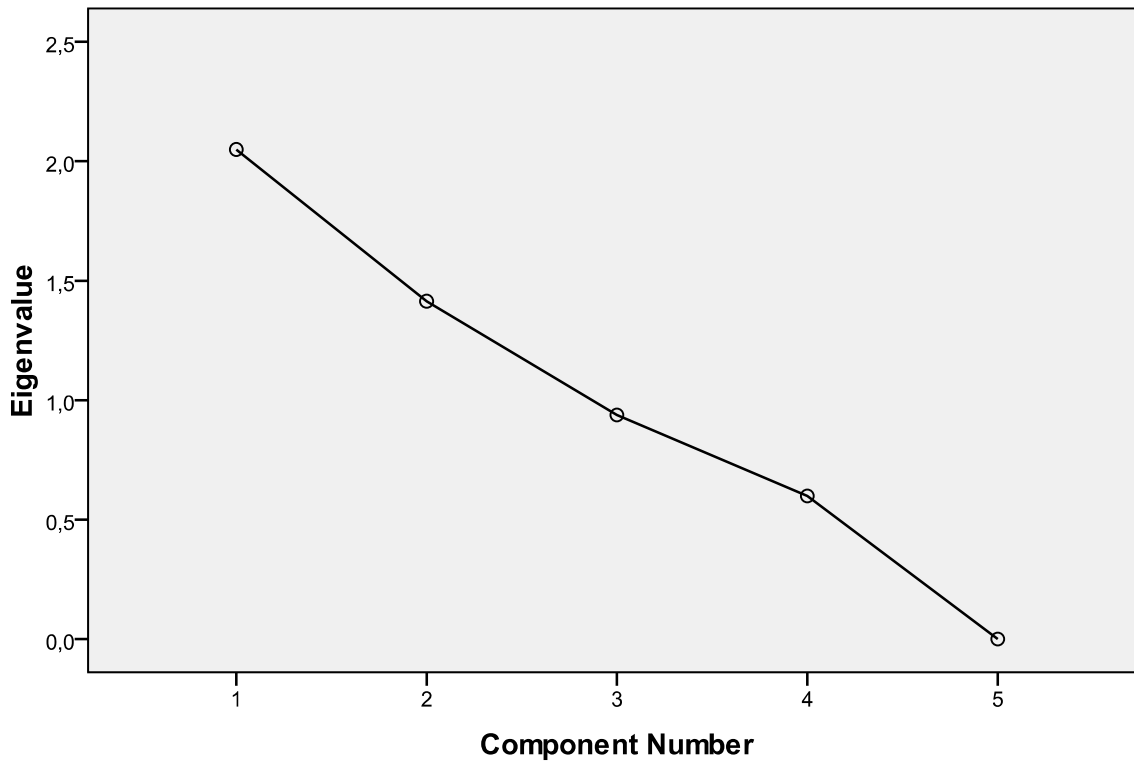
GSM_SMS_Banking
Internet_banking
Java_Banking
web_browser

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,049	40,986	40,986	2,049	40,986	40,986
2	1,414	28,283	69,269	1,414	28,283	69,269
3	,938	18,754	88,022			
4	,599	11,978	100,000			
5	5,119E-16	1,024E-14	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



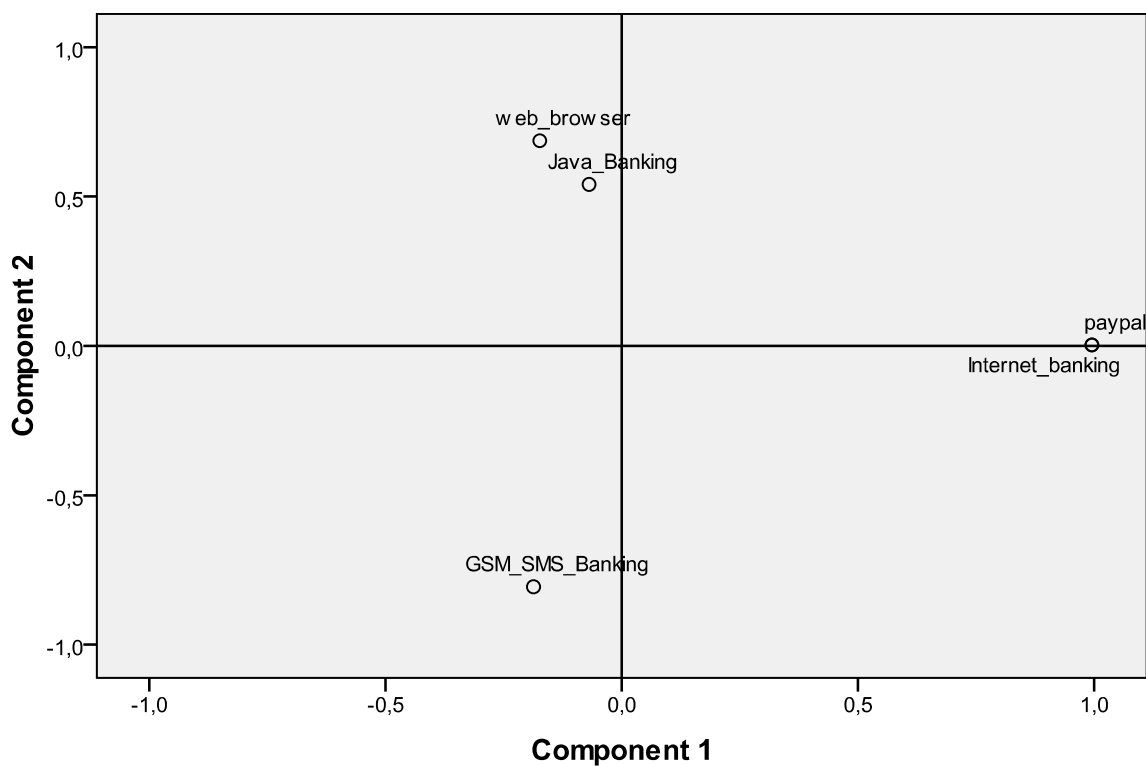
Component Matrix^a

	Component	
	1	2
M-Banking služby - přes webový prohlížeč?	-,173	,687
M-Banking služby - GSM/SMS Banking?	-,187	-,806
M-Banking služby - Java Banking?	-,069	,541
M-Banking služby - Paypal?	,995	,003
M-Banking služby - Internet Banking?	,995	,003

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

Component Plot

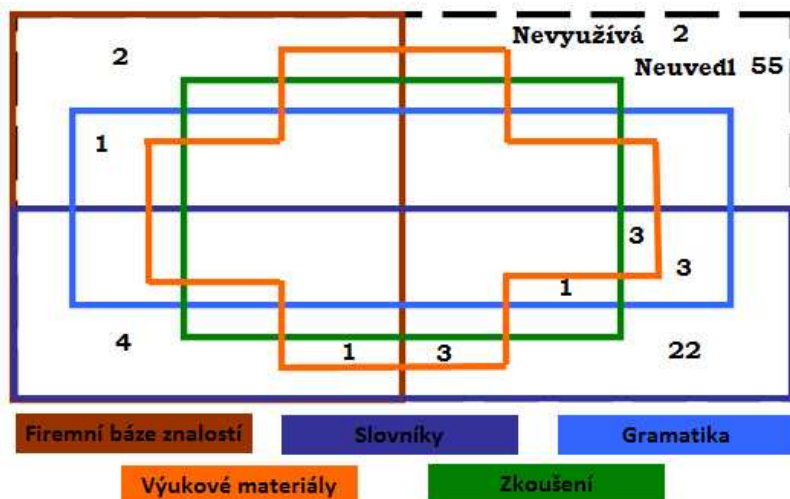


mLearning

M-learning (mobile learning) je forma elektronického vzdělávání za současného využití mobilních počítačových a komunikačních prostředků (notebooků, kapesních počítačů, PDA, mobilních telefonů...).

Příklad využití m-Learningu: zaměstnavatelé mohou vytvářet výukové materiály, které lze prostřednictvím moderních technologií zpřístupnit zaměstnancům v terénu.

Ot. 35 - Využíváte mobilní zařízení v oblasti vzdělávání?



Graf 30 – vlastní zpracování užívání mobilního zařízení v oblasti vzdělávání

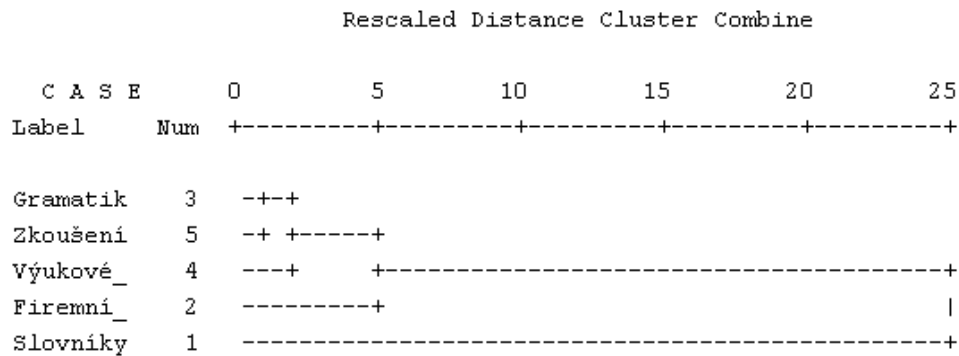
Correlations – mLearning

		Slovníky	Firemní knowledge base	Gramatika	Výukové materiály	Zkoušení
Slovníky	Pearson Corr.	1	-,383*	-,009	,164	,057
	Sig. (2-tailed)		,012	,955	,298	,718
Firemní knowledge base	Pearson Corr.	-,383*	1	-,081	-,054	-,076
	Sig. (2-tailed)	,012		,611	,733	,633
Gramatika	Pearson Corr.	-,009	-,081	1	,271	,322*
	Sig. (2-tailed)	,955	,611		,082	,038
Výukové materiály	Pearson Corr.	,164	-,054	,271	1	-,070
	Sig. (2-tailed)	,298	,733	,082		,660
Zkoušení	Pearson Corr.	,057	-,076	,322*	-,070	1
	Sig. (2-tailed)	,718	,633	,038	,660	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hierarchical Cluster Analysis – M-Learning

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)



Abbreviated Name Extended Name

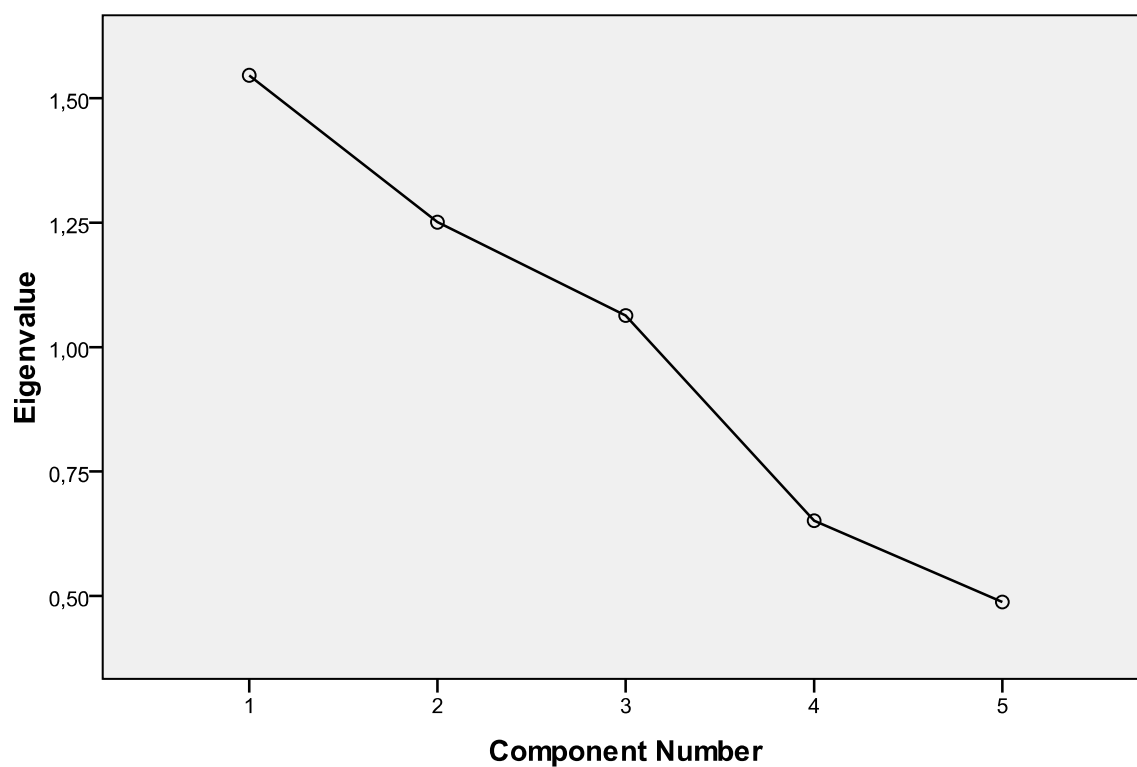
Firemní_ Firemní_knowledge_base
 Gramatik Gramatika
 Výukové_ Výukové_materiály

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,546	30,923	30,923	1,546	30,923	30,923
2	1,251	25,021	55,944	1,251	25,021	55,944
3	1,064	21,273	77,218	1,064	21,273	77,218
4	,651	13,028	90,246			
5	,488	9,754	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



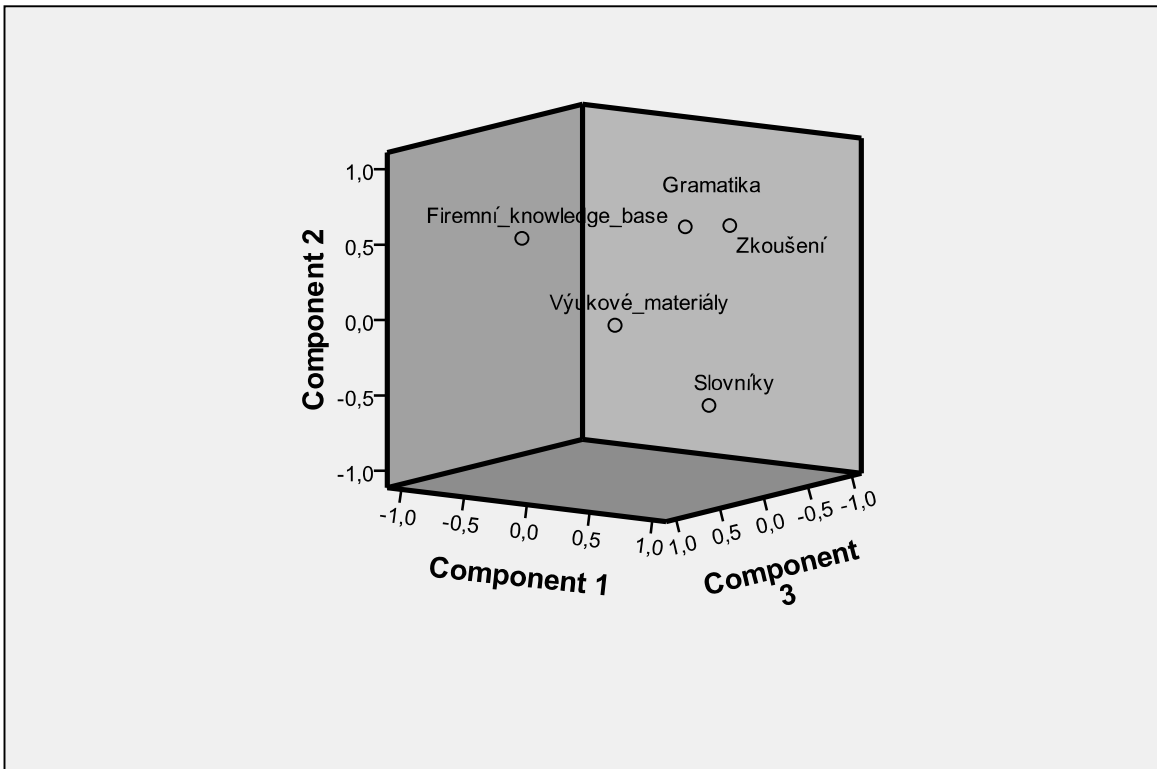
Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
mLearning - Slovníky	,625	-,561	-,070
mLearning - Firemní knowledge base	-,633	,468	,263
mLearning - Gramatika	,578	,648	,132
mLearning - Výukové materiály	,483	,081	,797
mLearning - Zkoušení	,433	,539	-,581

Extraction Method: Principal Component Analysis.

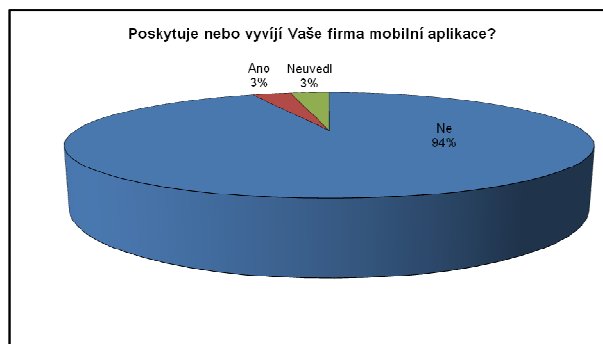
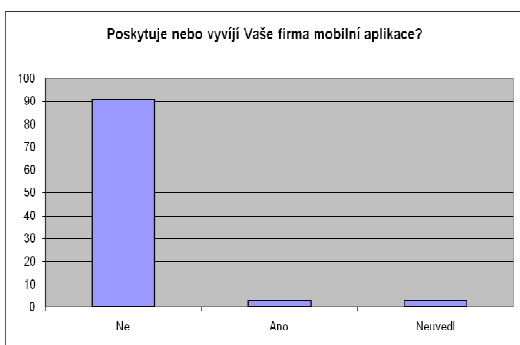
a. 3 components extracted.

Component Plot



Oblast vývoje a poskytování mobilních řešení

Ot. 36 - Zabývá se vaše firma vývojem či poskytováním mobilních aplikací?



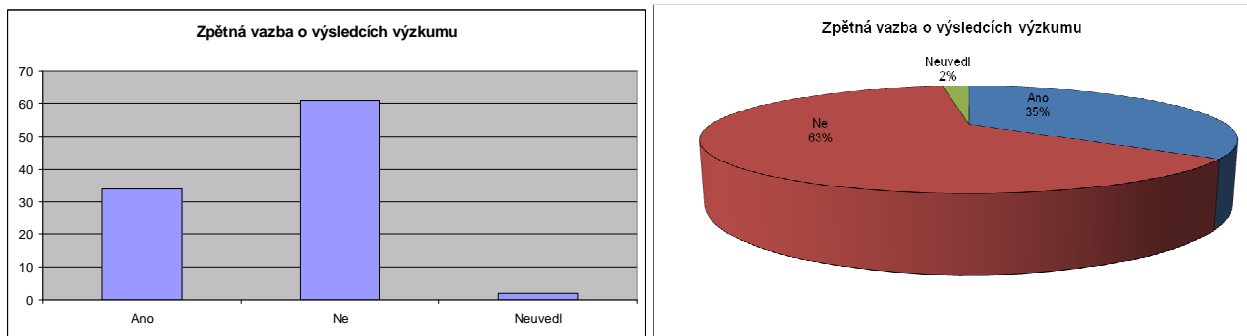
Graf 31 –a,b – rozdělení firem dle poskytování mobilních aplikací

Ot. 37 - Pokud ano můžete uvést jejich zaměření?

Podpora obchodních a logistických procesů,
sběr dat,
dohled vozidel, vagonů, osob

Možnost spolupráce

Ot. 38 - Chcete být informováni o výsledcích výzkumu?



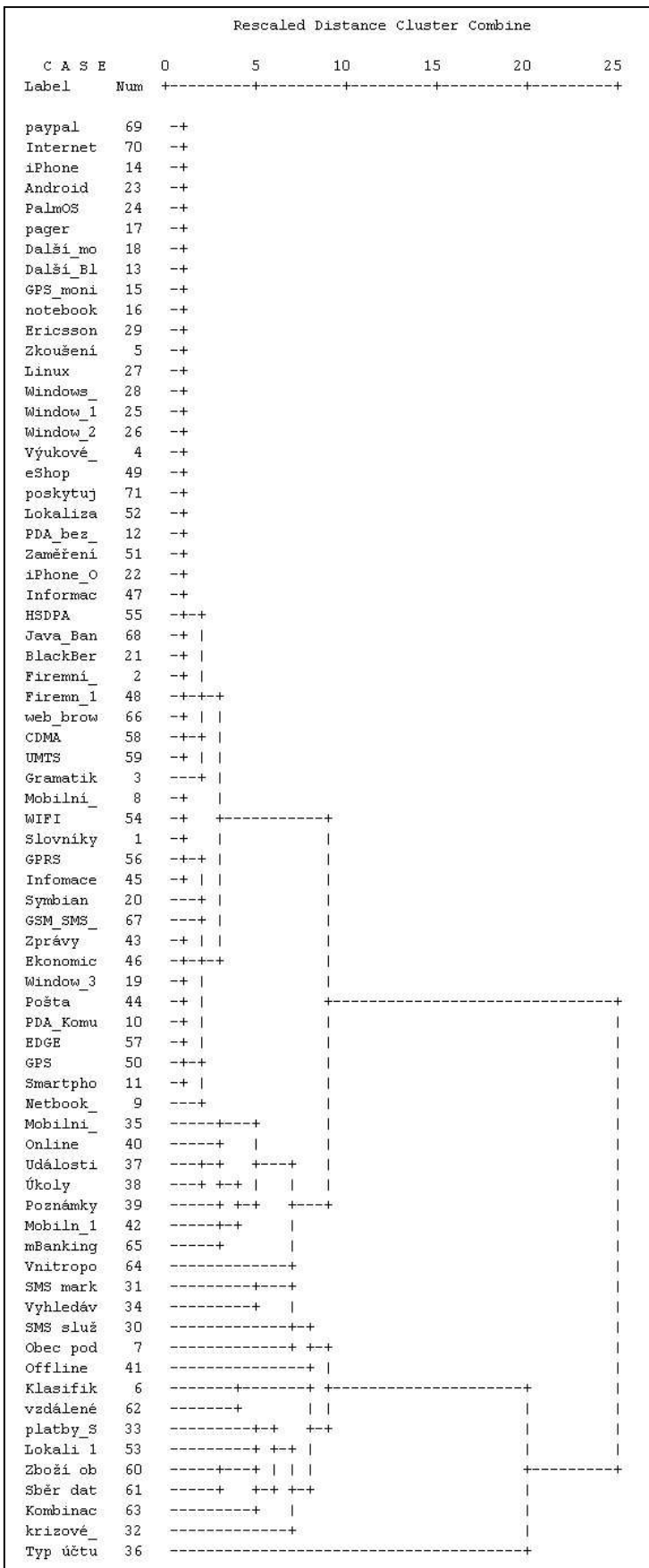
Graf 32 –a,b – vlastní zpracování požadavku informací o výsledcích výzkumu

Komplexní statistiky

Correlation-vše.xlsx

Hierarchical Cluster Analysis – Vše

Dendrogram using Average Linkage (Between Groups)



Abbreviated Name	Extended Name
BlackBer	BlackBerry
Další_Bl	Další_BlackBerry
Další_mo	Další_mobilní_přístroje
Ekonomic	Ekonomické_zprávy
Ericsson	Ericsson_Nokia
Firemn_1	Firemní_IS
Firemní_	Firemní_knowledge_base
GPS_moni	GPS_monitor_jedn.s_GSM
Gramatik	Gramatika
GSM_SMS_	GSM_SMS_Banking
Informac	Informace_ze_světa ICT
Internet	Internet_banking
iPhone_O	iPhone_OS
Java_Ban	Java_Banking
Klasifik	Klasifikace_EU
Kombinac	Kombinace_čtečka
krizové_	krizové_SMS
Lokali_1	Lokalizace_kombinace
Lokaliza	Lokalizace_pomocí_SMS
Mobiln_1	Mobilní_prohlížeč
Mobilni_	Mobilni_pošta
Mobilní_	Mobilní_telefon
Netbook_	Netbook_s_Bez_GSM
notebook	notebook_s_kartou_4G
Obec_pod	Obec_podnikani
PDA_bez_	PDA_bez_GSM
PDA_Komu	PDA_Komunikátor_s_GSM
platby_S	platby_SMS
poskytuj	poskytujete_mobilní_aplikace
Smartpho	Smartphone
SMS_mark	SMS_marketing
SMS_služ	SMS_služby
Vnitropo	Vnitropodnikové_IS
Vyhledáv	Vyhledávání_SMS
Výukové_	Výukové_materiály
vzdálené	vzdálené_zařízení
web_brow	web_browser
Window_1	Windows_XP
Window_2	Windows_7
Window_3	Windows_Mobile
Windows_	Windows_Vista
Zaměření	Zaměření_GSM
Zboží_ob	Zboží_objednávky

Literatura a zdroje

- 1) Foret H.; J. Stávková; Marketingový výzkum, Grada Publishing; 2003; ISBN 80-247-0385-8
- 2) Hauge P. ; Průzkum trhu, Computer Press, 2003, ISBN 80-7226-917-8
- 3) Hendl J.; Přehled statistických metod, Portál, 2009, ISBN 978-80-7367-482-3
- 4) Hindls R., Hronová S., Seger J., Fischer J.; Statistika pro Ekonomy; Professional Publishing;2007; ISBN 978-80-86946-43-6

- 1) http://old.esfcr.cz/files/clanky/45/definice_b.pdf ze dne 13.11.2009
- 2) <http://czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/p/1302-08>
- 3) http://mam.ihned.cz/c4-20004125-11473580-102000_d-pravidla-pro-sms-marketing-vychazeji-od-spotrebitelu dne 10. 11. 2009
- 4) <http://www.teleperformance.cz/SMS-komunikace-marketing.asp> dne 10. 11. 2009
- 5) <http://www.l.t-mobile.cz/web/cz/partnership/produktypropartnerskareseni/lokalizace> dne10.11.2009
- 6) <http://www.hzsmsk.cz/index.php?a=cat.67> dne 10. 11. 2009
- 7) <http://www.earchiv.cz/b01/b0900012.php3#ixzz0WTJVebMK> dne 10. 11. 2009
- 8) <http://www.earchiv.cz/b04/b1004001.php3>
- 9) <http://www.earchiv.cz/b01/b0900012.php3> dne 10.11.2009
- 10)

Seznam grafů

GRAF 1-A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ RESPONDENTŮ -KLASIFIKACE EU	9
GRAF 2 –VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ DLE HTTP://CZSO.CZ/CSU/2008EDICNIPLAN.NSF/P/1302-08	10
GRAF 3-A,B - VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ ROZDĚLENÍ RESPONDENTŮ OBCE ČR	10
GRAF 4 – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ ROZDĚLENÍ ČETNOSTÍ UŽÍVANÝCH MOB. ZAŘÍZENÍ	13
GRAF 5 – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ ROZDĚLENÍ ČETNOSTÍ UŽÍVÁNÍ OS NA MZ	17
GRAF 6-A,B– VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ SMS INFORMACÍ O OBCHODNÍCH PROCESECH	21
GRAF 7-A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ ČETNOSTI A ZAUJETÍ RESPONDENTŮ SMS MARKETINGEM	22
GRAF 8-A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ PLATEM SMS A DMS RESPONDENTY	23
GRAF 9-A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ VYUŽÍVÁNÍ VYHLEDÁVACÍCH SLUŽEB PROSTŘEDNICTVÍM SMS	24
GRAF 10 - A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ SMS V KRIZOVÉM ŘÍZENÍ RESPONDENTY	25
GRAF 11-A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ MOBILNÍ PŘÍSTUP K ELEKTRONICKÉ POŠTĚ	30
GRAF 12 – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ VYUŽÍVÁNÍ TYPŮ ÚČTŮ ELEKTRONICKÉ POŠTY	30
GRAF 13 - A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ K PLÁNOVÁNÍ UDÁLOSTÍ	31
GRAF 14 - A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ K PLÁNOVÁNÍ ÚKOLŮ	32
GRAF 15 - A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ NA TEXTOVÉ A HLASOVÉ POZNÁMKY	32
GRAF 16 –A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ VYUŽÍVÁNÍ ONLINE REŽIMU SYNCHRONIZACE	34
GRAF 17 –A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ OFFLINE REŽIMU SYNCHRONIZACE	35
GRAF 18 –A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ FREKVENCE UŽÍVÁNÍ WEBOVÉHO PROHLÍZEČE MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ	36
GRAF 19 – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ ROZDĚLENÍ ČETNOSTÍ VYUŽÍVÁNÍ LOKALIZAČNÍCH SLUŽEB MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ	37
GRAF 20 –A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ VYUŽITÍ LOKALIZAČNÍCH SLUŽEB V KOMBINACI S JINOU APLIKACÍ	37
GRAF 21 –A,B –VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ DATOVÉ SLUŽBY VYUŽÍVANÉ Z MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ	38
GRAF 22 – A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKY PROSTŘEDNICTVÍM MOBILNÍCH TECHNOLOGIÍ	42
GRAF 23 –A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ MOBILNÍ KOMUNIKACE PRO OBJEDNÁVÁNÍ A PRODEJ ZBOŽÍ V TERÉNU	42
GRAF 24 – A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ KE SBĚRU DAT V TERÉNU	43
GRAF 25 – A,B –VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ K ŘÍZENÍ VZDÁLENÝCH ZAŘÍZENÍ	43
GRAF 26 – A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ MOBILNÍ APLIKACE V KOMBINACI SE ČTEČKOU ČÁROVÉHO KÓDU	44
GRAF 27 – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ PRO PŘÍSTUP K VNITROPODNIKOVÉMU IS	44
GRAF 28 – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ SLUŽEB MOBILNÍHO BANKOVNICTVÍ	47
GRAF 29 – DRUHY SLUŽEB MOBILNÍHO BANKOVNICTVÍ UŽÍVANÉ RESPONDENTY	47
GRAF 30 – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ	51
GRAF 31 –A,B – ROZDĚLENÍ FIREM DLE POSKYTOVÁNÍ MOBILNÍCH APLIKACÍ	54
GRAF 32 –A,B – VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ POŽADAVKU INFORMACÍ O VÝSLEDKÁCH VÝZKUMU	55

Seznam tabulek

TABULKA 1 - VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ VELIKOST VZORKU-KVALITATIVNÍ VÝZKUM	6
TABULKA 2 – KONTINGENČNÍ TABULKA-ZPRACOVÁNO DLE J.HENDL, PŘEHLED STATISTICKÝCH METOD	7
TABULKA 3 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI VELIKOSTI OBCE PODNIKÁNÍ A VELIKOSTI PODNIKU	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 4 – KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI VELIKOSTI PODNIKU A UŽÍVÁNÍ SMS INFORMACÍ O OBCHODNÍCH PROCESECH	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 5 – KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI VELIKOSTI PODNIKU A UŽÍVÁNÍ SMS K MARKETINGOVÝM ÚČELŮM	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 6 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI UŽÍVÁNÍ SMS K MARKETINGOVÝM ÚČELŮM A SMS INFORMACÍ O STAVU OBCHODNÍCH PROCESŮ	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 7 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI VYUŽÍVÁNÍ SMS K MARKETINGOVÝM ÚČELŮM A PLATBÁM ZA SLUŽBY PROSTŘEDNICTVÍM SMS (DMS)	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 8 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI VELIKOSTI PODNIKU A VYHLEDÁVACÍCH SLUŽEB POMOCÍ SMS	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 9 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI UŽÍVÁNÍ SMS K MARKETINGOVÝM ÚČELŮM A NABÍDKOU VYHLEDÁVACÍCH SLUŽEB PROSTŘEDNICTVÍM SMS	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 10 – VLASTNÍ PRACOVÁNÍ KONTINGENČNÍ TABULKA PRO TŘÍDĚNÍ RESPONDENTŮ (MSP, KRIZOVÉ ŘÍZENÍ)	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 11 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI VELIKOSTI PODNIKU A UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ K PLÁNOVÁNÍ UDÁLOSTÍ	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 12 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI UŽÍVÁNÍ MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ K PLÁNOVÁNÍ UDÁLOSTÍ A PŘÍSTUPU K ELEKTRONICKÉ POŠTĚ	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 13 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ PRO PŘÍSTUP K EL. POŠTĚ A PLÁNOVÁNÍ ÚKOLŮ	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 14 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI VELIKOSTI FIRMY (DLE KLASIFIKACE EU) A UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ NA TEXTOVÉ A HLASOVÉ POZNÁMKY	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 15 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI UŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ K PLÁNOVÁNÍ ÚKOLŮ A NA TEXTOVÉ ČI HLASOVÉ POZNÁMKY	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 16 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI VELIKOSTI PODNIKU (DLE KLASIFIKACE EU) A UŽÍVÁNÍ ONLINE SYNCHRONIZACE	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 17 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI VELIKOSTI FIRMY (DLE KLASIFIKACE EU) A UŽÍVÁNÍ OFFLINE SYNCHRONIZACE	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 18 - KONTINGENČNÍ TABULKA ZÁVISLOSTI ONLINE A OFFLINE SYNCHRONIZACE	CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.
TABULKA 19 – KVANTITY CHÍ-KVADRÁT ROZDĚLENÍ O V STUPNÍCH VOLNOSTI.....	60
TABULKA 20- SEZNAM OSOB ŽÁDAJÍCÍCH ZPĚTNOU VAZBU	65

Přílohy

Příloha 1 – kvantily chí-kvadrát rozdělení

Tabulka 3 – kvantily chí-kvadrát rozdělení o ν stupních volnosti

stupně volnosti	pravděpodobnost				
	0,90	0,95	0,975	0,99	0,995
1	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	6,251	7,814	9,348	11,345	12,838
4	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300
13	19,812	22,362	24,736	27,688	29,819
14	21,064	23,685	26,119	29,141	31,319
15	22,307	27,996	27,488	30,578	32,801
16	23,542	26,296	28,845	32,000	34,267
17	24,769	27,587	30,191	33,409	35,718
18	25,989	28,869	31,526	34,805	37,156
19	27,204	30,144	32,852	36,191	38,582
20	28,412	31,410	34,170	37,566	39,997
21	29,615	32,671	35,479	38,932	41,401
22	30,813	33,924	36,781	40,289	42,796
23	32,007	35,172	38,076	41,638	44,181
24	33,196	36,415	39,364	42,980	45,599
25	34,382	37,652	40,646	44,314	46,928
26	35,563	38,885	41,923	45,642	48,290
27	36,741	40,113	43,195	46,963	49,645
28	37,916	41,337	44,461	48,278	50,993
29	39,087	42,557	45,722	49,588	52,336
30	40,256	43,773	46,979	50,892	53,672
40	51,805	55,758	59,342	63,691	66,766
50	63,167	67,505	71,420	76,154	79,490
60	74,397	79,082	83,298	88,379	91,952
70	85,527	90,531	95,023	100,43	104,21
80	96,578	101,88	106,63	112,33	116,32
90	107,57	113,15	118,14	124,12	128,30
100	118,50	124,34	129,56	135,81	140,17
200	226,02	233,99	241,06	249,45	255,26
300	331,79	341,40	349,87	359,91	366,84
500	540,93	553,13	563,85	576,49	585,21

Příloha 2 - dotazník

Dobrý den,

v rámci výzkumného projektu **Modely firem s mobilně orientovanou architekturou** (IČ 402/08/1046) Grantové agentury České republiky provádíme dotazníkový průzkum, který pomůže identifikovat používání mobilních zařízení a nejčastěji využívané zdroje mobilních informací.

Obracíme se na Vás se žádostí o vyplnění dotazníku, časová náročnost vyplnění nepřesahuje 10 minut.

Řešitelé projektu garantují, že veškeré informace získané z dotazníku budou publikovány výhradně v agregované formě.

Předem děkujeme.

Řešitelský tým při FIM UHK

1. Základní klasifikace

Dle klasifikace EU jste drobný, malý nebo střední podnikatel¹¹ (MSP)?

- střední podnikatel** (zaměstnává méně než 250 zaměstnanců, jeho aktiva¹²/majetek¹³ nepřesahují korunový ekvivalent částky 43 mil. EUR nebo má obrat/příjmy nepřesahující korunový ekvivalent 50 mil. EUR.)
- malý podnikatel** (zaměstnává méně než 50 zaměstnanců, jeho aktiva/majetek, nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 10 mil. EUR.)
- drobný podnikatel** (zaměstnává méně než 10 zaměstnanců, jeho aktiva/majetek nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR.)
- přesahuji klasifikaci EU pro MSP (zaměstnává více než 250 zaměstnanců)**

Podnikáte v obci (vyberte právě jednu možnost)

- Do 10.000 obyvatel
- Do 50.000 obyvatel
- Do 100.000 obyvatel
- Nad 100.000 obyvatel

Zařazení organizace dle Klasifikací ekonomických činností (CZ-NACE), dříve OKEČ, viz http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_cz_nace

Vyplňte kód zde:

2. Jaké typy mobilních zařízení ve firmě používáte? (označte vše, co platí)

- Kapesní počítač (PDA) bez GSM
- PDA/Komunikátor s GSM

¹¹ ve smyslu § 2, odst. (2) písm. a), b) a c) Obchodního zákoníku.

¹² z rozvahy u podnikatele, který vede účetnictví

¹³ z daňové evidence podnikatele, který nevede účetnictví

Smartphone

Standardní mobilní telefon

Netbook

Další mobilní přístroje (uveďte jaké)

Jaké operační systémy na těchto zařízeních využíváte? (označte vše, co platí)

Windows Mobile BlackBerry PalmOS Symbian Android iPhone OS

Jiný

3. Služby založené na SMS

Využíváte služeb krátkých textových zpráv (SMS) pro informování o stavu obchodního procesu?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

Využíváte služeb SMS k marketingovým účelům?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

K jakému konkrétnímu účelu?

Využíváte platby za služby prostřednictvím SMS (DMS)?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

Nabízíte vyhledávací služby prostřednictvím SMS?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

Využíváte SMS v krizovém řízení (informace o živelních pohromách apod.)?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

4. Mobilní organizace času

Používáte mobilní přístup k elektronické poště?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

Pokud ano, pak k jakému typu účtu?

POP3 IMAP přes webové rozhraní

Jiné

Využíváte mobilní zařízení k plánování a organizaci času:

Plánování událostí (schůzky, diář, ...)

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

Plánování úkolů

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

Textové či hlasové poznámky

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

Který režim synchronizace výše uvedených informací využíváte (vyberte přibližnou frekvenci využití)?

Online: Nevyužívám Denně Více než 1x týdně Více než 1x měsíčně

Offline: Nevyužívám Denně Více než 1x týdně Více než 1x měsíčně

5. Mobilní Internet

Využíváte webový prohlížeč mobilního zařízení (vyberte frekvenci využití)?

Nevyužívám Denně Více než 1x týdně Více než 1x měsíčně

Pokud ano, označte, k jakému typu informací jeho prostřednictvím přistupujete

- Zprávy z domova a ze světa
- Ekonomické zprávy
- Informace ze světa ICT
- Přístup k poště
- Přístup k vybraným partiím firemního IS
- Vyhledávání obecných informací
- Objednávání zboží v eShopu
- Další, uveďte jaké

6. Mobilní zařízení a lokalizace

Využíváte lokalizačních služeb mobilních zařízení, jakých? (označte vše, co platí)

- GPS
- Lokalizace pomocí SMS
- Zaměření pozice pomocí GSM sítě
- Jiné
- Nevyužívám

Používáte lokalizační služby v kombinaci s jinou aplikací? (tj. například sledování vozidel, lokačně závislé vyhledávání, ...)

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mě to Neplánuji využití

Uveďte, jaké aplikace používáte:

Aplikace oblast využití

Aplikace oblast využití

7. Používání datových služeb

Jaké datové služby používáte z mobilního zařízení? (označte vše, co platí)

- WIFI
- HSDPA
- GPRS
- EDGE
- CDMA
- UMTS

Jiné:

8. Mobilní aplikace

Komunikujete se zákazníky prostřednictvím mobilních technologií (s výjimkou hlasových služeb a SMS)? Ano Ne

Pokud ano, jak

Provozujete mobilní aplikaci pro objednávání a prodej zboží v terénu?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mne to Neplánuji využití

Používáte mobilní zařízení ke sběru dat v terénu (statistiky, stav měřících přístrojů)?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mne to Neplánuji využití

Používáte mobilní zařízení k řízení vzdálených zařízení (topení, alarm, ...)?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mne to Neplánuji využití

Využíváte mobilní aplikace v kombinaci se čtečkou čárového kódu?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mne to Neplánuji využití

Používáte mobilní zařízení pro přístup k vnitropodnikovému IS?

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mne to Neplánuji využití

Jaké další mobilní aplikace používáte?

.....

9. mBanking

Využíváte služeb mobilního bankovníctví? Pravidelně

Pravidelně Zřídka Ne, ale zajímá mne to Neplánuji využití

Jaké to jsou? (Označte vše, co platí)

GSM/SMS Banking

Java Banking

Přes webový prohlížeč mobilního zařízení

Jiné

Žádné

10. mLearning

Využíváte mobilní zařízení v oblasti vzdělávání? (označte vše, co platí)

Slovníky Gramatika Zkoušení Výukové materiály Firemní báze znalostí

Jiné

11. Oblast vývoje a poskytování mobilních řešení

Zabývá se vaše firma vývojem či poskytováním mobilních aplikací?

Ano Ne

Pokud ano, můžete uvést jejich zaměření (nepovinný údaj) ?

1.

2.

3.

12. Možnosti spolupráce

Chcete být informováni o výsledcích výzkumu? Ano Ne

Pokud ano, uveďte prosím své IČO:

případně jiný kontakt:

.....

.....

Příloha 3

Tabulka 4- seznam osob žádajících zpětnou vazbu

veronika.buckova@zelezarny.cz

usoldier@centrum.cz
petr.chaura@nisaform.cz
kutlvasr@ecos.cz
jsuster@cathedral.cz
jbartos@deloittece.com
IČO: 64830837
IČO: 63740141
IČO: 62062280 Jan Bavor, nar. 1984, vzdělání SŠ, poradce RPIC, projektový manažer, samostatný účetní, manažer pro jakost ISO
IČO: 62024990, pozdnicek@profimen.cz, Ing. Vladislav Pozdníček, ředitel a spolumajitel PROFIMEN, v.o.s.
IČO: 60916851
IČO: 47469528, mg@ingtop.cz
IČO: 47469374
IČO: 46976531 cipres@cipres.cz
IČO: 46903879
IČO: 45536821, jarkovsky@prodos.cz,
IČO: 43124593
IČO: 25992724
IČO: 25924362 www.ders.cz
IČO: 25870807
IČO: 25291939, www.gmc.net
IČO: 25290568, Radovan Jelen, FG Forrest, a.s., jelen@fg.cz
IČO: 25255843, marek.musil@korado.cz, Marek Musil - vedoucí IT Korado a.s.
IČO: 00529745
IČO: 00268810, jindrich.frydrych@mmhk.cz
IČO: 00029785, jancik@detecha.cz
h.tyrova@japek.cz
david.otahal@teiko.cz, David Otáhal, marketing
ales.zemanek@samohyl.cz
46356088 simsik@ujv.cz
27082440 kurz@alza.cz 602104748
49901214
26036835
18824111