

Závěrečná zpráva grantového projektu zakázka č. 2104
(specifický výzkum v roce 2010)

Název projektu: Iracionální prvky v rozhodovacích procesech v oblasti pojišťovnictví

Specifikace řešitelského týmu

Odpovědný řešitel: Ing. Josef Drahokoupil

Studenti doktorského studia: Ing. Mgr. Petra Marešová, PhD.

Studenti magisterského studia: Lenka Polívková, Adéla Prockertová

Školitelé doktorandů: Prof. Ing. Ladislav Hájek, CSc.

Další výzkumní pracovníci: Ing. Karel Mls, PhD.

Celková částka přidělené dotace: 64 500 Kč

Způsobilé náklady projektu: 64 500 Kč

Přehled realizovaných výdajů:

a) osobní náklady včetně stipendií **49 500 Kč**

počet členů řešitelského týmu projektu, kteří čerpali mzdové prostředky:

Jméno	Důvod	Výše čerpání v Kč
Prof. Ing. Ladislav Hájek, CSc.	odborné poradenství	2 000 Kč
Ing. Karel Mls, PhD.	odborné poradenství	2 000 Kč
celkem		celkem
2		4 000 Kč

počet členů řešitelského týmu projektu, kteří čerpali stipendium ze způsobilých nákladů projektu:

Jméno	Důvod	Výše čerpání v Kč
Ing. Josef Drahokoupil	koordinace, komunikace se spolupracující organizací ČSOB Pojišťovna, a.s., zajištění primárních dat, tvorba výstupu výzkumu	20 500 Kč
Ing. Mgr. Petra Marešová	literární rešerše oblasti výzkumu, statistická analýza dat, tvorba výstupu výzkumu	22 000 Kč
celkem		celkem
2		42 500 Kč

způsobilé osobní náklady a z toho osobní náklady studentů a jejich stručné zdůvodnění

Jméno	Důvod	Výše čerpání v Kč
Lenka Polívková	zpracování a třídění dat	3 000 Kč
celkem		celkem
1		3 000 Kč

b) sociální a zdravotní pojištění: **1 376 Kč**

c) další provozní náklady

důvod čerpání	Kč
korektura odborného textu	800,00
korektura odborného textu	850,00
tvorba dotazníku	5500,00
překlad a korektura textu	5890,00
celkem	13040,00

d) jiné výdaje

důvod čerpání	Kč
konferenční poplatek	10,17
kurzová ztráta	615,13
celkem	625,30

Splnění cílů řešení a přínos projektu

Cílem výzkumného záměru bylo zmapovat iracionální chování spotřebitele při výběru produktů v oblasti pojištění. Projekt byl realizován za podpory ČSOB pojišťovny, a. s., která poskytla datové zdroje potřebné ke zkoumání dané problematiky. Při specifikaci chování spotřebitelů bylo zohledňováno i jejich zařazení do sociálních skupin, které mohou ovlivňovat možné iracionální prvky chování a pomohlo více objasnit zkoumanou problematiku (např. příjmové skupiny, věk, či jiné demografické údaje). Výsledky přispěly k obohacení teorie rozhodování v daném specifickém segmentu. Z hlediska praxe budou využity ve spolupracující instituci s cílem lepšího porozumění klientům, optimalizace produktu a tím předcházení úbytku smluv a rozšíření stálé klientely.

Kontrolovatelné výsledky řešení

Marešová, P., Drahokoupil, J. Racionální chování spotřebitele na trhu pojistných produktů. In *National and regional economics*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2010, s. 217-227. ISBN 80-8073-721-5.

Výsledky publikační činnosti v OBD

Časopis E+M:

Rationality of the behavior of autonomous systems in the insurance market in the Czech Republic, Drahokoupil, Marešová

Konference Hradecké ekonomické dny 2011:

ANALÝZA VOLBY NA TRHU POJISTNÝCH PRODUKTŮ, Marešová

Příloha:

1. Výpis z OBD – výsledky publikační činnosti podpořené projektem
2. „Výsledovku“ z ekonomického informačního systému Magion – vyúčtování dotace

Datum ukončení projektu: 31.12.2010

Datum: 13.1.2010

Podpis odpovědného řešitele