

Průvodce studiem



Jak studovat - průvodce

Nutné předpoklady pro studium:

Žádné specifické požadavky nejsou vyžadovány, stačí všeobecný přehled studenta.

Průběh studia:

Kombinovaná forma studia se skládá z dvou prezenčních výukových bloků v průběhu semestru, tedy v rozsahu 2 x 6 hodin. Zde student získá veškeré informace o předmětu, včetně doporučeného postupu studia - cíl předmětu, požadavky pro splnění. Zároveň jsou prezentovány hlavní tematické oblasti a probíhá aktivní diskuse nad vybranými problémy.

Studium je podpořeno tímto online kurzem ve výukovém prostředí Oliva/Blackboard, kde může student sám postupně studovat. Kurz je rozdělen do dílčích modulů, kde jsou vždy uvedeny cíle modulu, studijní materiály a zpětnovazební prvky (kontrolní otázky, případové studie apod.) Student si samostatně nastuduje studijní materiál, k dispozici má ke každému tématu i prezentace. Své znalosti a pochopení problematiky si ověří pomocí kontrolních otázek. Odpovědi jsou vždy dohledatelné ve studijním materiálu. Po zvládnutí modulu může student přejít na další.

Povinností studenta je vypracovat semestrální práci dle zadání a v požadovaném termínu (viz záložka semestrální práce).

Komunikace s tutorem probíhá aktivně při výuce či prostřednictvím online nástrojů kurzu mimo výukové bloky. Vyučující zároveň vypisuje pravidelné i individuální termíny konzultací a je dostupný prostřednictvím e-mailu.

Požadavky k úspěšnému získání zápočtu:

- aktivní účast alespoň na jednom bloku výuky
- samostatné studium
- vypracování semestrální práce
- prezentace semestrální práce,
- splnění zápočtového testu (získání minimálně 60 %) - test se píše po skončení semestru ve vypsanych termínech, které jsou zveřejněny ve STAGu.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura:

- Sokolová a kol. Základy managementu. Hradec Králové, 2015.
- VEBER J. MANAGEMENT - ZÁKLADY, MODERNÍ MANAŽERSKÉ PŘÍSTUPY, VÝKONNOST A PROSPERITA. MANAGEMENT PRESS, PRAHA,

2014.

- KOONTZ, WEIHRICH. Management. A Global Perspective. New York, McGraw Hill, 1993.

Doporučená literatura:

- BACHMANN, P., LACINA, K. Introduction to Management and Marketing. Gaudeamus, 2007.
- JOHN, R. SCHERMERHORN. Management. John Wiley, 2005.
- LESLIE W. RUE, LLOYD L. BYARS. Management: Skills and Application. McGraw Hill. Irwin, 2005.
- + **on-line kurzy** ve výukovém prostředí Oliva/Blackboard (<http://oliva.uhk.cz>)



Organizační záležitosti - prezentace



Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je:

- představit zásady managementu organizací v kontextu plnění jejího společenského poslání,
- vymezit základní manažerské procesy a jejich význam pro vytváření účelné a efektivní reakce organizace na vývoj v jejím okolí,
- specifikovat požadavky na plnění role manažera v organizaci a ukázat její význam pro naplnění představ o úspěšném fungování organizace v dnešní globální společnosti.

Obsah:

1. Úvod do problematiky a vymezení základních pojmů (management, organizace, manažeři)
2. Historický vývoj managementu
3. Základní myšlenkové proudy, moderní teorie řízení podniku
4. Fáze rozhodovacího procesu a jejich vymezení
5. Metody manažerského rozhodování
6. Osobnost manažera a jeho způsobilosti
7. Základní složky (procesy) managementu - proces plánování, organizování, řízení lidských zdrojů, vedení, kontroly
8. Situační analýza vnějšího a vnitřního prostředí podniku
9. Vize a mise podniku, cíle podniku, strategické plánování
10. Strategické řízení podniku
11. Motivování pracovníků - metody, postupy, efektivnost jednotlivých přístupů
12. Komunikace v organizaci
13. Změny společenského významu a formy provádění

Po úspěšném absolvování předmětu má student tyto způsobilosti:

- **má znalosti** o základních procesech a souvislostech managementu organizací - orientace ve vývoji teorií managementu, vymezení hlavních

manažerských procesů (plánová, organizování, personalistika, vedení a kontrola) a porozumění roli manažera v řízení organizací.

- **dovede** představit jednotlivé procesy managementu organizací a vysvětlit mechanismy účelného působení na chování organizace v situačním rámci aktuálního plnění jejího společenského poslání; aplikovat vybrané manažerské metody při řešení různých případových studií z oblasti řízení organizací.
- **je schopen** vykonávat manažerskou funkci na nižší úrovni řídicí struktury.



Použitá literatura a informační zdroje