

Otázky ke státní zkoušce z managementu pro magisterské studium

- 1. Východiska managementu.** Klasické přístupy k řízení (vědecký management, byrokratická organizace). Behaviorální přístup (Hawthornské studie, Maslowova hierarchie potřeb, McGregorova Teorie X a Teorie Y). Moderní manažerské přístupy (systémové pojetí, kontingenční myšlení, učící se organizace). Podnikání v nové ekonomice (globalizace, intelektuální kapitál, multikulturní prostředí).
- 2. Volba vhodné metody.** Významy, použití a klasifikace metod. Kvalitativní a kvantitativní výzkum a jeho metody (dotazník, rozhovor, experiment, analýza věcných skutečností a dokumentů). Výzkumný projekt (tvorba hypotéz, výzkumný vzorek a populace, reprezentativnost).
- 3. Manažerské rozhodování.** Rozhodovací proces, techniky rozhodování, volba alternativ, příčiny nejistoty rozhodovací situace (riziko, stochastické a deterministické rozhodování). Uplatnění tvůrčího myšlení při rozhodování (brainstorming, metoda šesti klobouků, morfologická metoda). Vliv ICT na rozhodování, systémy pro podporu rozhodování. Rozhodování veřejné správy a jeho právní regulace v České republice.
- 4. Plánování a kontrolování.** Význam plánování a plánovací proces. Typy plánů (krátkodobé a dlouhodobé, strategické a operativní, politiky a procedury, rozpočty a projekty). Plánovací nástroje a techniky (predikce, vývojové scénáře, benchmarking, MBO, bod zvratu). Význam kontroly a kontrolní proces, typy kontrol, interní a externí kontrola, audit, controlling. Orgány ochrany práva a jejich organizace.
- 5. Organizování a organizační kultura.** Organizační struktury (pevné, pružné). Rozpětí managementu (ploché a strmé), delegování a předávání kompetencí, centralizace a decentralizace. Organizační kultura a její prvky. Typy organizačních kultur. Organizační změna (změnový manažer, modely změny, cíle změn). Reengineering a Total Quality Management. Zavádění změny (fáze zavádění, strategie změny, resistance ke změně, zavádění nové technologie).
- 6. Řízení lidských zdrojů.** Lidský kapitál. Zákony v oblasti ŘLZ, individuální a kolektivní pracovní právo. Získávání pracovníků (plánování lidských zdrojů, nábor, způsoby výběru pracovníků). Rozvoj pracovních sil (adaptace na pracovišti, vzdělávání). Péče o zaměstnance (kariérní rozvoj, rovnováha mezi prací a životem, odměňování, ukončení pracovního poměru).
- 7. Vedení lidí.** Nejužívanější metody vedení, klasické styly vedení lidí. Pojem vůdcovství (leadership). Motivace (motiv a stimul), hlavní teorie pracovní motivace - teorie X a Y, Herzbergova dvoufaktorová teorie motivace, Vroomova teorie expektance, Adamsova teorie spravedlnosti). Systémy odměňování a pracovní benefity. Flexibilní pracovní režim, práce mimo pracoviště.
- 8. Osobnost manažera a pracovní stres.** Manažer a úrovně managementu (typy manažerů, měnící se charakter manažerské práce, funkce managementu, činnosti, role, znalosti a dovednosti manažera, řízení času). Terminologické vysvětlení a příčiny stresu – vnitřní homeostáza, adaptace, stres a stresor, fyziologická reakce na stresor, techniky zvládání - copingové strategie, eustres a distres, úloha psychohygieny.

- 9. Týmy a týmová práce.** Tým, kooperace, znaky účinné týmové práce, vývoj týmu, týmové role, autorita vedoucího týmu, přirozená a formální, vedení skupin a rozhodování, styly vedení, charisma, inspirativní vedení a osobnost vedoucího týmu, příkazování, koučování, podporování, delegování, styl jednání podřízených, teambuilding.
- 10. Komunikace a interpersonální dovednosti.** Sociální kontext komunikace. Vnímání druhé osoby, sociální stereotypy. Slovní komunikace: základy sémiotiky. Vytváření skutečnosti komunikací, politicky korektní jazyk. Neverbální komunikace. Teorie komunikačních her: hry s nulovými a nenulovými součty, vyjednávání, strategie řešení problému. Komunikace s veřejností: důvěryhodnost zdroje, zásady přesvědčovacího projevu, argumentace.
- 11. Sociologie a psychologie řízení.** Hlavní teorie vedení lidí (Michigenská studie, manažerská mřížka, teorie „Cesta-cíl (Path-goal theory). Transakční a transformační vůdcovství. Věrnost organizaci, psychologická smlouva, spokojenost se zaměstnáním. Zdroje moci a politické metody v organizaci. Negativní jevy v organizaci (mobbing, bossing, psychopati v zaměstnání).
- 12. Podnikání.** Podnikatel, specifika MSP, obchodní závod (podnik) a obchodní jmění, obchodní firma, jednání podnikatele; podnikání zahraničních osob; obchodní rejstřík). Výběr formy podnikání, podnikatelský plán. Business angels a podnikatelská (technologická) centra. Právní regulace podnikání, podnikání živnostenské a neživnostenské. Etika (zákony, hodnoty a etické chování), společenská odpovědnost firem.
- 13. Podnikatelské prostředí a konkurenceschopnost.** Porterův model 5 sil, konkurenční výhoda. Organizace řízená zákazníkem a kvalitou (CRM, TQM). Marketingové prostředí (kupní chování, trhy B2B a B2C, segmentace a volba cílových trhů). Vliv ICT na podnikání. Právní regulace hospodářské soutěže (její ochrana soukromoprávní a veřejnoprávní).
- 14. Strategický management.** Poslání, vize, hodnoty a cíle podniku. Volba strategie (růst, diverzifikace, transformace, ústup), globální strategie, e-business strategie. Formulace strategií (Porterovy obecné strategie, SWOT, STEP, Balanced Scorecard). Marketingové strategie (životní cyklus produktu, konkurenční odlišení, umíst'ování, vývoj nových produktů).
- 15. Podstata marketingového managementu.** Definice marketingu, marketingové koncepce a nástroje. Orientace firmy na trh (výrobní, výrobková, prodejní, marketingová a sociální marketingová koncepce). Vytváření spotřebitelské hodnoty, spokojenosti a věrnosti zákazníka. Marketingový mix.
- 16. Marketingová komunikace.** Marketingové cesty, Integrovaná marketingová komunikace. Řízení reklamy, podpory prodeje a public relations. Reklamní sdělení, druhy reklamy, tvorba účinné reklamy, sociokulturní faktory tvorby reklamy, zjištění účinnosti reklamy, výzkum trhu; emocionální a kognitivní preference značky. Direct a on-line marketing.

- 17. Logistický management.** Pojetí Total Supply Chain. Tok materiálu a jeho plánování. Bod rozpojení, push a pull princip. Aktivní a pasivní logistické prvky. Přeprava (silniční, železniční, vodní, letecká, intermodální, doprovázená a nedoprovázená). Skladování a skladové technologie (cross docking, line picking, hubs & spokes). Automatická identifikace (čárové kódy, RFID). Řízení zásob (EOQ, JIT).
- 18. Management a veřejná správa.** Ústavní základy České republiky a jejího právního systému, organizace veřejné správy a soudnictví v České republice. Organizační struktura a právní systém Evropských společenství a Evropské unie. Uskutečňování principů New Public Management a New Enviromental Public Management jako nástrojů sloužících k implementaci cílů místního a regionálního rozvoje.
- 19. Základy českého soukromého práva.** Pojem, systém a prameny českého soukromého práva. Subjekty soukromého práva, jejich jednání. Věcná práva, závazkové právo. Odpovědnost za škodu a nemajetkovou újmu. Bezdůvodné obohacení. Dědění.
- 20. Management podniku a informační právo.** Právo informačních a telekomunikačních systémů – obecné pojmy. Právo na informace a ochrana osobních údajů. Duševní vlastnictví a jeho ochrana. Elektronické obchodování a smlouvy na dodávky informačních a telekomunikačních systémů. Informační systémy veřejné správy. Odpovědnost (delikty) na úseku IT.

Literatura

Povinná

- BEDRNOVÁ, Eva a Ivan NOVÝ. *Psychologie a sociologie řízení*. 2. rozš. vyd. Praha: Management Press, 2002. ISBN 80-7261-064-3.
- DONNELLY, James H., James L. GIBSON a John M. IVANCEVICH. *Management*. Přeložil Václav DOLANSKÝ, přeložil Josef KOUBEK. Praha: Grada, 1997. ISBN 978-80-7169-422-9.
- HÁLEK, Vítězslav. *Základy marketingu*. Gaudeamus, Hradec Králové, 2007.
- JANEČEK, Jan.: *Právo 3 – studijní text*. Gaudeamus, Hradec Králové 2014.
- JANKŮ, Martin. *Základy práva pro posluchače právnických fakult*. 5., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2013. Beckovy mezioborové učebnice. ISBN 978-80-7400-494-0.
- KADLČÍK, Miroslav. *Psychologie a sociologie řízení*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2001. ISBN 80-7041-951-2.
- KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, c2004. ISBN 80-247-0513-3.
- MAREŠ Svatopluk, ROŠICKÝ Stanislav. *Základy managementu*. Gaudeamus, Hradec Králové, 2007.
- MOHELSKÁ, Hana. *Řízení lidských zdrojů*. Gaudeamus, Hradec Králové, 2009.
- MOHELSKÁ, Hana a Zbyněk PITRA. *Manažerské metody*. Praha: Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-092-8.
- PERNICA, Petr. *Logistika pro 21. století: (Supply chain management)*. Praha: Radix, 2005. ISBN 80-86031-59-4.
- SMEJKAL, Vladimír. *Právo informačních a telekomunikačních systémů*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: C.H. Beck, 2004. Právo a hospodářství (C.H. Beck). ISBN 80-7179-765-0.
- SOKOLOVÁ Marcela a kol., *Základy managementu*, Gaudeamus, Hradec Králové, 2015.
- STRNADOVÁ, Věra. *Kurz psychologie I*. Gaudeamus, Hradec Králové, 4. aktualizované vydání, 2015.
- STRNADOVÁ, Věra. *Interpersonální komunikace*. Gaudeamus, Hradec Králové, 2011.
- VYBÍRAL, Zbyněk. *Psychologie komunikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-998-4.
- VÝROST, Jozef a Ivan SLAMĚNÍK (eds.). *Aplikovaná sociální psychologie I*. Praha: Portál, 1998. ISBN 80-7178-269-6.

Doporučená

- ATKINSON, Rita L. *Psychologie*. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-640-3.
- ELIÁŠ, Karel. *Kurs obchodního práva: obecná část: soutěžní právo*. 3. vyd. Praha: C.H. Beck, 2002. Právní učebnice (C.H. Beck). ISBN 80-7179-357-4.
- ELIÁŠ, Karel, Josef BEJČEK a Petr HAJN. *Kurs obchodního práva: obecná část: soutěžní právo*. 5. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007. Právní učebnice (C.H. Beck). ISBN 978-80-7179-583-4.
- BĚLOHLÁVEK, Alexander J. *Komentář k zákonu o obchodních korporacích*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2013. ISBN 978-80-7380-451-0.
- KAMENÍK, Petr. *Živnostenský zákon: Zákon o živnostenských úřadech: komentář*. Praha: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-7478-471-2.
- KLÍMA, Karel. *Ústavní právo*. 3., rozš. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2006. Právní učebnice (Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk). ISBN 80-7380-000-4.
- LACINA, Karel a Tomáš KALA. *Regionální a mezinárodní marketing*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2003. ISBN 80-7041-929-6.
- PITRA, Zbyněk. *Základy managementu: (management organizací v globálním světě počátku 21. století)*. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-33-7.
- PRŮCHA, Petr. *Správní právo: obecná část*. 8., dopl. a aktualiz. vyd., (V nakl. Doplněk 3.). Brno: Doplněk, 2012. ISBN 978-80-7239-281-0.
- PRŮCHA, Petr. *Správní řád s poznámkami a judikaturou: podle stavu k 1.1.2013*. Praha: Leges, 2012. Glosátor. ISBN 978-80-87576-35-9.
- ROŠICKÝ, Stanislav. *Marketing XXL*. Bratislava: DonauMedia, 2010. ISBN 978-80-89364-14-5.
- Občanský zákoník: komentář*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2014. Komentáře (Wolters Kluwer ČR). ISBN 978-80-7478-369-2.
- TOMÁŠEK, Michal, Vladimír TÝČ a Jiří MALENOVSKÝ. *Právo Evropské unie*. Praha: Leges, 2013. Student (Leges). ISBN 978-80-87576-53-3.
- ZAHRAVNÍKOVÁ, Radka. *Civilní právo procesní*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2013. Právní učebnice (Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk). ISBN 978-80-7380-437-4.