

**POŽADAVKY K DOKTORSKÉ PŘIJÍMACÍ ZKOUŠCE
na specializaci Informační a znalostní management**

EKONOMIE + INFORMATIKA – okruhy otázek

1. Informační společnost, vliv na management podniku
2. Strategický management, vztah k taktice a operativě
3. Manažerské funkce
4. Náklady v ekonomické teorii
5. Chování spotřebitele
6. Typy konkurence v ekonomické teorii a jejich základní charakteristiky
7. Produkční funkce
8. Hlavní makroekonomické ukazatele
9. Data, informace, znalosti
10. Podniková informatika, Klasifikace podnikových informačních systémů, IT Governance
11. E-business, B2B, B2C, C2C
12. Technické vybavení počítačů, klasifikace vybavení, základní přehled, vývojové tendence, počítačové sítě
13. Programové vybavení počítačů, klasifikace programového vybavení, základní přehled
14. Programovací jazyky a jejich charakteristiky
15. Operační systémy a podpůrné prostředky
16. Ochrana dat a informací na lokálním PC a na počítačové síti
17. Internet, předpoklady a technologie pro využívání Internetu, Extranet, Intranet
18. Modelování a simulace, typy modelů, nástroje, SW aplikace
19. Klasifikace dat, datové typy, systém řízení báze dat, relační databáze, objektové databáze
20. Principy datových skladů, datových tržišť, význam a použití multidimensionálních databází, datamining
21. Počítačová grafika, uložení a zpracování grafických informací, grafické editory a jejich možnosti
22. Aplikace pro podporu rozhodování a analýz, Business Intelligence.
23. Možnosti expertních systémů a umělé inteligence
24. Teorie systémů, systémové vědy, základní principy systémového přístupu
25. Stav a analýza trhu IS/IT

Doporučená literatura:

- BASL, J., BLAŽÍČEK, R.: *Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti*. 2., výrazně přepracované a rozšířené vydání, Praha, Grada Publishing, 2008, ISBN 978-80-247-2279-5
- CONWAY, S. a F. STEWARD. *Managing and Shaping Innovation*. Oxford: Oxford University Press, 2009
- ČECH, P., BUREŠ, V.: *Podniková informatika*. Hradec Králové, Gaudeamus, 2009, ISBN 978-80-7041-479-8
- DE LANDA, M. (2012) *Philosophy and Simulation*. Continuum Publishing Corporation.
- DOUCEK, P.: *Řízení projektů informačních systémů*. Praha, Professional Publishing, 2004, ISBN 80-86419-71-1
- DURKIN, M., A. McCARTAN a M. BRADY. *Social Media and Interactive Communications*. Abingdon: Routledge, 2017. ISBN 978-1-138-65859-2.
- FOTR, Jiří - ŠVECOVÁ, Lenka. *Manažerské rozhodování : postupy, metody a nástroje*. 2., přeprac. vyd. Praha : Ekopress, 2010. 474 s.
- GÁLA, L., POUR, J., TOMAN, P.: *Podniková informatika*. Praha, Grada Publishing, 2006, ISBN 80-247-1278-4
- HALL, S. *Innovative B2B Marketing: New Models, Processes and Theory*. Kogan Page, 2017.
- KOTLER, P., H. KARTAJAYA a I. SETIAWAN. *Marketing 4.0. Moving from Traditional to Digital*. Hoboken: Wiley and Sons, 2017. ISBN 978-1-119-34120-8.
- KRAFT, J., BEDNÁŘOVÁ, P., KOCOUREK, A. *Mikroekonomie II*. 2. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2013. ISBN 978-80-7372-992-9.
- MEADOWS, D. *Thinking in Systems*. White River Junction: Chelsea Green Publishing, 2008. ISBN 978-1603580557.
- PELTIER, T., R.: *Information Security Fundamentals*. Boca Raton: CRC Press, 2013.
- ŘEPA a kol.: *Analýza a návrh informačních systémů*, Ekopress, Praha, 1999, ISBN 80-86119-13-0
- ŘEPA, V.: *Podnikové procesy*, 2. vyd., Praha, Grada Publishing, 2007, ISBN 978-80-247-2252-8
- SKLENÁK, V. a kol.: *Data, informace, znalosti a Internet*, Praha, C.H.Beck, 2001, ISBN 80-7179-409-0
- SOUKUP, J., et al. *Makroekonomie - moderní přístup*. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-174-4.
- TAPSCOTT, D.: *Digitální ekonomika - Naděje a hrozby věku informační společnosti*, Computer Press, Brno 1999, ISBN 80-7226-176-2

- TURBAN, E., SHARDA, R., & DELEN, D. (2011). Decision support and business intelligence systems. Pearson Education India
- VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O.: *Management: Teorie a praxe v informační společnosti*, 4. rozšířené vydání, Praha, Management Press 2005, ISBN 978-80-7261-041-4
- VOŘÍŠEK, J. : *Strategické řízení informačního systému a systémová integrace*, Praha Management Press, 2003, ISBN 80-85943-40-9

ANGLICKÝ JAZYK

Aktivní znalost anglického jazyka. Čtení odborného textu s porozuměním a následnou diskusí, schopnost prezentace problematiky doktorské práce v písemné i mluvené podobě. Písemný test (gramatika, slovní zásoba).

Znalost může být prokázána certifikátem na úrovni C1 dle evropského referenčního rámce.