

Závěrečná zpráva grantového projektu (specifický výzkum v roce 2011)

Název projektu: Rozhodovací procesy v oblasti pojišťovnictví

Specifikace řešitelského týmu

Odpovědný řešitel: Ing. Mgr. Petra Marešová, Ph.D.

Studenti doktorského studia: Ing. Josef Drahokoupil

Studenti magisterského studia: Lenka Polívková, Lucie Vomlelová, Petra Voborníková, Veronika Lhotová (studenti IM5)

Školitelé doktorandů: Prof. Ing. Ladislav Hájek, CSc.,

Další výzkumní pracovníci: Ing. Karel Mls, PhD.

Celková částka přidělené dotace: 59 000 Kč

Způsobilé náklady projektu: 59 118 Kč

Přehled realizovaných výdajů:

a) osobní náklady včetně stipendií: 28 000 Kč

Počet členů řešitelského týmu: 8

Studenti: 5

Způsobilé osobní náklady činily 28 000 Kč a z toho osobní náklady studentů 19 000 Kč.

Práce členů týmu na: zpracování a třídění dat z dotazníkového šetření realizovaného v rámci předchozího spec. výzkumu, konzultace s bankéři, sběr nových dat, charakterizace neracionálních prvků chování subjektů z pohledu ekonomie, rešeršní práce v oblasti charakterizace neracionálních prvků chování spotřebitelů v konkrétních rozhodovacích procesech, komunikace se spolupracující organizací ČSOB, tvorba výstupu výzkumu.

Na každého studenta magisterského studia byla naplánována odměna ve výši 2000 Kč. Vzhledem k tomu, že studentka Veronika Lhotová nezpracovala požadovaný výstup, byla její odměna vyplacena Lucii Vomlelové, která odvedla práci za tuto studentku. Celková částka odměn na studenty zůstala vzhledem k plánu zachována.

b) sociální a zdravotní pojištění: 3 098 Kč

c) výdaje na pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku: 0 Kč.

d) další provozní náklady: 1 401 Kč

Částka byla vynaložena na nákup kancelářských potřeb.

e) případné jiné výdaje: 26 448 Kč

Částka byla vynaložena na dva účastnické poplatky na konferenci se sborníkem zařazeným ve Web of Science: Urban Sustainability, Cultural Sustainability, Green Development, Green Structures and Clean Cars, 26. - 28. srpna 2011, Praha.

Dále na tvorbu dotazníku a korekturu odborného textu v cizím jazyce.

Kurzové ztráty poplatku na konferenci: 171 Kč

Splnění cílů řešení a přínos projektu

Cílem výzkumného záměru bylo analyzovat vybrané prvky iracionálního chování spotřebitele při výběru produktů v oblasti pojištění. Při analýze byla využita data získaná v rámci specifického výzkumného záměru v minulém roce. Východiskem pro třídění dat sloužil sociologický a racionální model spotřebního chování, který specifikuje kritéria, ovlivňující chování spotřebitele např. věk, pohlaví, vzdělání povolání, výše příjmu, vliv změna ceny substitutu, vliv změna ceny komplementu, atd. Dílčím cílem bylo vytvoření racionálního modelu spotřebního chování v rámci vybraného pojistného produktu. Cíle byly naplněny a výsledky přispěly k obohacení teorie rozhodování. Z hlediska praxe jsou využívány ve spolupracující instituci k lepšímu porozumění klientům a optimalizaci produktu.

Harmonogram realizované práce na výzkumné činnosti v roce 2011 a průběžné kontrolovatelné výsledky

březen – květen 2011
<ul style="list-style-type: none">Analýza a interpretace dostupných dat z dotazníkového šetření minulého roku Analyzovaná data byla porovnána s dostupnými daty v stejné nebo blízké oblasti v zahraničních publikacích (Marešová, Drahokoupil, Polívková, Voborníková). <p><i>Publikace</i> MAREŠOVÁ, Petra. Analýza volby na trhu pojistných produktů. In Hradecké ekonomické dny 2011 : Ekonomický rozvoj a management regionů. Hradec Králové : Gaudeamus, 2011.</p>
květen – červen 2011
<ul style="list-style-type: none">Odeslání příspěvku zaměřeného na analýzu chování spotřebitelů u pojistného produktu podle kritérií sociologického modelu (Marešová).Odeslání příspěvku zaměřeného na analýzu chování spotřebitelů u pojistného produktu podle kritérií racionálního modelu (Drahokoupil). <p><i>Publikace</i> Příspěvky byly odeslány na konferenci se sborníkem zařazeným ve Web of Science: MAREŠOVÁ, Petra, DRAHOKOUPIL, Josef. Consumer Decision Making in the Area of Insurance Products in the Czech Republic Compared. In <i>Urban sustainability, cultural sustainability, green development, green structures and clean cars</i>. Athens : World scientific and engineering academy and society, 2011.</p> <p>MAREŠOVÁ, Petra, DRAHOKOUPIL, Josef. Decision-making in the knowledge processing in enterprises in the Czech Republic. In <i>Applied informatics and computing theory (AICT '11)</i>. Athens : World scientific and engineering academy and society, 2011.</p> <ul style="list-style-type: none">Formulace problémových okruhů vhodných k řešení s bankovními specialisty (Marešová, Drahokoupil).Realizace doplňujících rozhovorů s bankovními specialisty a získání doplňujících informací k analýze produktu (Vomlelová, Polívková)
červenec – září 2011
<ul style="list-style-type: none">Prezentace odeslaných příspěvků na konferenci <i>Urban Sustainability, Cultural Sustainability, Green Development, Green Structures and Clean Cars</i>, 26. - 28. srpna 2011, Praha. (Drahokoupil)
říjen – prosinec 2011
<ul style="list-style-type: none">Tvorba výstupů projektu, nabídnutí publikací do významných časopisů

Publikace

Český recenzovaný časopis uvedený v seznamu časopisů Rady vlády ČR (příspěvek byl již přijat k otištění)

MAREŠOVÁ, P.: Analysis of sharing and dissemination of knowledge in Czech organizations, Acta Universitatis Bohemiae Meridionales, The Scientific Journal for Economics, Management and Trade

Kompletní výstup výzkumu byl nabídnut k publikaci do časopisu E+M Ekonomie a management (čekání na oponentní posudek)

DRAHOKOUPIL, J., MAREŠOVÁ, P.: Rationality of the behavior of autonomous systems in the insurance market in the Czech republic

Kontrolovatelné výsledky řešení

MAREŠOVÁ, Petra, DRAHOKOUPIL, Josef. Consumer Decision Making in the Area of Insurance Products in the Czech Republic Compared. In *Urban sustainability, cultural sustainability, green development, green structures and clean cars*. Athens : World scientific and engineering academy and society, 2011.

MAREŠOVÁ, Petra, DRAHOKOUPIL, Josef. Decision-making in the knowledge processing in enterprises in the Czech Republic. In *Applied informatics and computing theory (AICT '11)*. Athens : World scientific and engineering academy and society, 2011.

MAREŠOVÁ, Petra. ANALÝZA VOLBY NA TRHU POJISTNÝCH PRODUKTŮ. In *Hradecké ekonomické dny 2011 : Ekonomický rozvoj a management regionů*. Hradec Králové : Gaudeamus, 2011.

Časopis Acta Universitatis Bohemiae Meridionales

MAREŠOVÁ, Analysis of sharing and dissemination of knowledge in Czech organizations (schváleno k otištění)

Časopis E+M

DRAHOKOUPIL, MAREŠOVÁ, Rationality of the behavior of autonomous systems in the insurance market in the Czech Republic

Výsledky publikační činnosti v OBD

a) počet výsledků studentských projektů

MAREŠOVÁ, Petra, DRAHOKOUPIL, Josef. Consumer Decision Making in the Area of Insurance Products in the Czech Republic Compared. In *Urban sustainability, cultural sustainability, green development, green structures and clean cars*. Athens : World scientific and engineering academy and society, 2011.

MAREŠOVÁ, Petra, DRAHOKOUPIL, Josef. Decision-making in the knowledge processing in enterprises in the Czech Republic. In *Applied informatics and computing theory (AICT '11)*. Athens : World scientific and engineering academy and society, 2011.

MAREŠOVÁ, Petra. Analýza volby na trhu pojistných produktů. In *Hradecké ekonomické dny 2011 : Ekonomický rozvoj a management regionů*. Hradec Králové : Gaudeamus, 2011.

Příloha:

1. Výpis z OBD – výsledky publikační činnosti podpořené projektem
2. „Výsledovka“ z ekonomického informačního systému Magion – vyúčtování dotace

Datum ukončení projektu: 31.12.2011

Datum: 9.1.2012

Podpis odpovědného řešitele

Ing. Mgr. Petra Marešová, Ph.D.