

## Seznam literatury podle šablony Údaje vyžadované RIV

---

### SHLUKOVÁ ANALÝZA POPTÁVKOVÉ STRANY TRHU ZÁKLADNÍCH BANKOVNÍCH SLUŽEB

Jde do RIVu? Ano

R04 - Hlavní obor: AH

R06 - Název v původním jazyce: Shluková analýza poptávkové strany trhu základních bankovních služeb

R07 - Původní jazyk: cze

R08 - Název anglicky: Cluster analysis of the demand side of the retail core banking services market

R09 - Rok uplatnění: 2011

R10 - Počet tvůrců celkem: 3

R12 - Kód důvěrnosti: S

R13 - Klíčová slova anglicky: cluster analysis, information asymmetry, retail core banking services market

R42 - Popis výsledku v původním jazyce: Článek se zaměřuje na trh základních bankovních služeb. Cílem textu je identifikace skupin v populaci bankovních klientů v produktivním věku s aktivním e-bankingem v rámci České republiky. Vycházíme z toho, že poptávková strana trhu je zatížena negativními dopady informační asymetrie a identifikace skupin může být jedním z prostředků pro snížení informační asymetrie. Základní metodou pro vytvoření skupin klientů byla použita dvoustupňová shluková analýza. Součástí přípravy dat bylo provedeno zhodnocení platnosti dat, transformace proměnných a snížení dimenze použitím analýzy hlavních komponent. V rámci shlukové analýzy bylo analyzováno 8549 záznamů klientů a celkem 19 proměnných týkajících se typu služeb a frekvence užívání.

R46 - Popis výsledku v angličtině: This paper is focused on the retail core banking services market. The aim of the text is to classify clusters of the Czech working age e-banking clients. The demand side of the market is affected with the negative effects of information asymmetry and the identification of groups may help to reduce information asymmetry. The main method for classifying client groups used the two-step cluster analysis. Data preparation includes an validation of the data, transformation of variables and dimension reduction using principal components analysis. The cluster analysis were analyzed 8549 records of clients and a total of 19 variables related to the type of service and frequency of use.

A02 - Příjmení tvůrce: Draessler

A03 - Jméno tvůrce: Jan

A04 - Domácí tvůrce: A

A02 - Příjmení tvůrce: Soukal

A03 - Jméno tvůrce: Ivan

A04 - Domácí tvůrce: A

A02 - Příjmení tvůrce: Hedvičáková

A03 - Jméno tvůrce: Martina

A04 - Domácí tvůrce: A

N01 - Typ zdroje financování: S

N03 - Identifikační kód projektu nebo záměru: Článek vznikl na UHK FIM v rámci specifického výzkumu Adverzní výběr v prostředí retailového bankovníctví, číslo projektu 2105. Student podílející-se na výsledku: Ing. Ivan Soukal.

R16 - Oficiální název periodika: E+M. Ekonomie a management

R17 - Stát vydavatele periodika: CZ

R18 - Svazek periodika: 14

R19 - Číslo periodika v rámci uvedeného svazku: 4

---

## **MOŽNOSTI SLEDOVÁNÍ TRENDU VE ZPOPLATNĚNÍ ZÁKLADNÍCH BANKOVNÍCH SLUŽEB**

Jde do RIVu? Ano

R04 - Hlavní obor: AH

R06 - Název v původním jazyce: Možnosti sledování trendu ve zpoplatnění základních bankovních služeb

R07 - Původní jazyk: cze

R08 - Název anglicky: Core banking services tariffication trend monitoring possibilities

R09 - Rok uplatnění: 2011

R12 - Kód důvěrnosti: S

R13 - Klíčová slova anglicky: bank charges, clint, bank, bank index, client index

R42 - Popis výsledku v původním jazyce: Příspěvek se zabývá problematikou klientských nákladů ("poplatků" spojených s užíváním účtů fyzických osob a celkovou nepřehledností v sazebnících jednotlivých bank. Na základě dat z Kalkulátoru bankovních poplatků bude provedena analýza získaných dat a vypočteny Klientské a Bankovní indexy. U 45 účtů vedených 21 bankami v České republice budou sledovány a porovnávány výše jejich poplatků. Cílem příspěvku je ukázat na potřebu neustálé nutnosti se informovat o nákladech na vedení svého účtu a konkurenčních produktech. Na základě praktické aplikace je zde nastíněna možnost, jak sledovat aktuální vývoj v nákladech na vedení účtů jednotlivých bank.

R46 - Popis výsledku v angličtině: The papers concerns the clients' costs for physical entity accounts and coplex tariff intransparency. Based on the data from the Bank charge calculator project there is performed an anylysis and the bank index and client index are computed. There is monitored 45 accounts of 21 banks. The aim of the paper is to show the need of keeping oneself being informed about the used and comepting tariffs. Based on an empiric way there is outlined the way how to monitor actual development of accoutn costs across the market.

A02 - Příjmení tvůrce: Soukal

A03 - Jméno tvůrce: Ivan

A04 - Domácí tvůrce: A

A02 - Příjmení tvůrce: Hedvičáková

A03 - Jméno tvůrce: Martina

A04 - Domácí tvůrce: A

N01 - Typ zdroje financování: S

RECR16 - Oficiální název periodika: Journal of competitiveness

R17 - Stát vydavatele periodika: CZ

R18 - Svazek periodika: 3

R19 - Číslo periodika v rámci uvedeného svazku: 4

---

## **LOW-COST BANK RETAIL CORE BANKING SERVICES CLIENT CLUSTERS**

Jde do RIVu? Ano

R04 - Hlavní obor: AH

R06 - Název v původním jazyce: Low-cost bank retail core banking services client clusters

R07 - Původní jazyk: eng

R09 - Rok uplatnění: 2011

R10 - Počet tvůrců celkem: 2

R12 - Kód důvěrnosti: S

R13 - Klíčová slova anglicky: client, cluster analysis, low-cost bank, retail core banking services.

R42 - Popis výsledku v původním jazyce: The Czech Republic retail banking market is characterized by significant information asymmetry regarding the bank products and services. Banks provide complex and non-transparent tariffs. Existing inefficiency, caused mainly by non-transparency of the CBS bank offer, is one of the market imperfections that European commission is focused on. CBS Calculator project is one of the way how to solve the non-transparency problem much more effectively than government regulations. Government intervention can be easily outflanked by the banks. The data from the CBS Calculator will be published to bank clients to provide more clear information about bank fees. The main part of the paper describes data analysis outcome from CBS Calculator's respondents. By the non-hierarchic cluster analysis there were determined four main client clusters by month usage pattern. But the main focus of this paper is on the low cost e-banking clients in the Czech Republic.

A02 - Příjmení tvůrce: Hedvičáková

A03 - Jméno tvůrce: Martina

A04 - Domácí tvůrce: A

A02 - Příjmení tvůrce: Soukal

A03 - Jméno tvůrce: Ivan

A04 - Domácí tvůrce: A

N01 - Typ zdroje financování: S

N03 - Identifikační kód projektu nebo záměru: Adverzní výběr v prostředí retailového bankovníctví, 2105

N01 - Typ zdroje financování: S

R29 - Místo vydání: Liberec

R30 - Název sborníku v originálním jazyce: Liberec economic forum 2011 : proceedings of the 10th international conference

R33 - Počet stran: 7

R34 - Název nakladatele: Technická univerzita v Liberci

R35 - Datum zahájení akce: 19.09.2011

R54 - Místo konání akce: Liberec

R55 - Typ akce podle státní příslušnosti účastníků akce: EUR

---

## **COMPARISON OF THE MULTICRITERIA DECISION MAKING AND CLIENT CLUSTERS ON THE RETAIL CORE BANKING SERVICES MARKET**

Jde do RIVu? Ano

R04 - Hlavní obor: AH

R06 - Název v původním jazyce: Comparison of the Multicriteria Decision Making and Client Clusters on the Retail Core Banking Services Market

R07 - Původní jazyk: eng

R09 - Rok uplatnění: 2011

R10 - Počet tvůrců celkem: 3

R12 - Kód důvěrnosti: S

R13 - Klíčová slova anglicky: Bank, services, client, clusters, multi-criteria decision making, standardized weights.

R42 - Popis výsledku v původním jazyce: The Czech Republic retail banking market is characterized by significant information asymmetry regarding the bank products and services.

Banks provide complex and nontransparent tariffs. The aim of the paper is calculate the average costs of the retail bank client. The calculation is based on more than 20 thousand of clients of 21 monitored banks offering 45 accounts and packages. In the first part of the paper there are bank fees described using the client clusters characterized by certain usage pattern. In the second part of the paper there is client decision based on the multi-criteria decision making. At first there are specified the specified the criterions, their types and their independence is discussed. Then there will be set weights and various multi-criteria decision method are applied.

A02 - Příjmení tvůrce: Hedvičáková

A03 - Jméno tvůrce: Martina

A04 - Domácí tvůrce: A

A02 - Příjmení tvůrce: Soukal

A03 - Jméno tvůrce: Ivan

A04 - Domácí tvůrce: A

A02 - Příjmení tvůrce: Pozdílková

A03 - Jméno tvůrce: Alena

A04 - Domácí tvůrce: A

N01 - Typ zdroje financování: S

R29 - Místo vydání: Praha

R30 - Název sborníku v originálním jazyce: Mathematical methods in economics 2011 : part II. : proceedings

R33 - Počet stran: 91

R34 - Název nakladatele: Professional publishing

R35 - Datum zahájení akce: 06.09.2011

R54 - Místo konání akce: Jánská Dolina, Slovakia

R55 - Typ akce podle státní příslušnosti účastníků akce: WRD