

## **Otázky ke státní zkoušce z Ekonomiky a managementu pro bakalářské studium Management cestovního ruchu**

- 1. Výnosy a náklady** (definujte výnosy a náklady; fixní, variabilní a celkové náklady; mezní a průměrné náklady; bod optima, explicitní a implicitní náklady; účetní a ekonomický zisk, čistý zisk)
- 2. Nedokonalá konkurence** (příčiny vzniku nedokonalé konkurence, rovnováha firmy v nedokonalé konkurenci, monopolní síla, neefektivnost monopolu, oligopol smluvní, oligopol s dominantní firmou, monopolistická konkurence, regulace monopolu, příklady jednotlivých typů NK)
- 3. Trh práce a nezaměstnanost** (poptávka a nabídka práce; výpočet nezaměstnanosti; druhy nezaměstnanosti, Okunův zákon; původní, modifikovaná a rozšířená Phillipsova křivka; trh práce s pružnými a nepružnými mzdami; rovnováha na trhu práce; aktuální hodnota a její prognóza)
- 4. Makroekonomický produkt** (definujte HDP a HNP; metody výpočtu HDP; reálný a nominální produkt; mezinárodní srovnávání HDP a ekonomické úrovně; HDI - Index lidského rozvoje; aktuální hodnota HDP a jeho prognóza)
- 5. Podnikatelský záměr a finanční plán** (podstata podnikatelského záměru a finančního plánu; cíle a principy tvorby finančního plánu; vymezení proformy účetních výkazů potřebných k tvorbě finančního plánu; všeobecná pravidla rozhodování o efektivnosti podnikatelského záměru a následně i plánu; faktor času, rizika a proveditelnost podnikatelského záměru, obchodní rejstřík, hospodářská soutěž, základní charakteristika obchodních korporací, úprava živnostenského oprávnění, druhy živností)
- 6. Financování drobného podniku** (obchodní úvěr a zálohy, výhody a nevýhody; skonto a faktory ovlivňující výši nákladů obchodního úvěru; krátkodobé bankovní úvěry, směnka a eskontní úvěr; interní a externí dlouhodobé financování, tvorba a užití těchto zdrojů)
- 7. Základy a zásady účetnictví** (podstata a funkce účetnictví, obecně platné zásady a principy, účet a soustava účtů, účetní doklady, podvojnost a souvztažnost účetních zápisů, účetní knihy, právní úprava účetnictví)
- 8. Účetní výkazy** (bilanční rovnováha, majetek a zdroje, náklady a výnosy, obsah a tvorba účetních výkazů, jejich vzájemné vazby a využití)
- 9. Hodnocení finanční výkonnosti podniku** (metody elementární finanční analýzy, poměrové ukazatele rentability, aktivity, zadluženosti a likvidity; horizontální a vertikální analýza účetních výkazů; pyramidový rozpad ukazatelů rentability vlastního kapitálu a celkového kapitálu; analýza ukazatelů na kapitálovém trhu; vícerozměrné modely predikce finanční tísně (Altmanovo Z-skore, Quicktest, IN05))
- 10. Investiční rozhodování** (plánování peněžních toků z investice; hodnocení efektivnosti metodami ČSH, VVP a dobrou návratnosti, index rentability; investiční riziko)

**11. Plánování a strategické řízení organizace** (základní funkce managementu; poslání a vize organizace; strategické situační analýzy: SWOT, STEP, BSC, Porterův model 5 konkurenčních sil, BCG matice; konkurenceschopnost; řízení změny a krizový management; komplexní pojetí marketingové strategie: definování cílů, prvky procesu strategického plánování, vlastní strategie)

**12. Organizování** (základní funkce managementu; byrokratické a adaptivní organizační struktury: strmé vs. ploché struktury, druhy organizačního uspořádání; centralizace a decentralizace; delegování; rozpětí řízení)

**13. Řízení lidských zdrojů** (základní funkce managementu; analýza potřeb LZ; získávání a výběr pracovníků: (proces a metody); adaptační proces; rozvoj zaměstnanců (vzdělávání, kariéra, hodnocení); odměňování; formy vzniku a zániku pracovního poměru; práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců; manažer a jeho role; time management: Paretovo pravidlo a Eisenhowerova matice)

**14. Vedení a motivace zaměstnanců** (základní funkce managementu; styly vedení; manažerská mřížka (Blake a Moutonová); Fiedlerův kontingenční model; emoční inteligence; metody vedení lidí; McGregorova teorie X a teorie Y; vůdčí osobnost manažera a umění stát v čele; stimulace a motivace, členění; praktické využití Maslowovy teorie potřeb v aplikaci na řízení pracovníků; další motivační teorie potřeb (F. Herzberg, D. McClelland); odměňování z hlediska práva; odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu)

**15. Kontrola** (základní funkce managementu; význam, druhy a formy; předpoklady efektivní kontroly a prevence; efektivita nákladů vynaložených na kontrolu; audit, rozpočet, bod zvratu a základní finanční kontrolní ukazatele; charakteristika orgánů ochrany práva – soustava soudů, státní zastupitelství, notářství, advokacie, dozor a kontrola ve veřejné správě)

**16. Firemní kultura a komunikace** (firemní kultura a její význam; úroveň organizační kultury (zvyky a rituály, příběhy, hrdinové, symboly a klíčové hodnoty); identita a image organizace; komunikační proces a komunikační kompetence; neverbální komunikace (mimika, oční kontakt, gesta, haptika, proxemika, posturologie); verbální komunikace – hlavní zásady rétoriky, vedení rozhovoru, diskuse, vyjednávání, řešení konfliktu; psychologické proměny komunikace v prostředí internetu; mediální a multikulturní komunikace)

**17. Rozhodování a informace** (rozhodování; typy manažerských rozhodnutí (složitá x rutinní, strukturovaná x nestrukturovaná); rozhodovací prostředí (jistota, riziko, nejistota); vliv IT na organizaci; rozhodovací proces a jeho fáze; skupinové vs. individuální rozhodování; organizační učení; styly řešení problémů; právní úprava rozhodování – základy občanského soudního řízení, správního řízení, trestního řízení; nakládání s informacemi)

**18. Základy českého soukromého a veřejného práva** (soukromé právo v českém právním řádu, subjekty soukromého práva; systém občanského práva, věcná práva, závazkové vztahy; základní principy odpovědnosti za škodu a nemajetkovou újmu; bezdůvodné obohacení; dělba moci; lidská práva a svobody; ústavní základy státní správy a samosprávy; orgány státní správy a samosprávy; principy trestní odpovědnosti)

**Zdroje**

## **Povinné**

- Devito, J. A. (2008): *Základy mezilidské komunikace*. Praha, Grada. ISBN 978-80-247-2018-0.
- Hájek, L. (2009): *Ekonomie a ekonomika*. Hradec Králové: Gaudeamus. ISBN 978-80-7435-013-9.
- Holman, R. (2011): *Ekonomie*. 5. vyd. V Praze: C. H. Beck. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-006-5.
- Janků, M. a kol. (2016): *Základy práva pro posluchače právnických fakult*. 6. vydání. Praha: C. H. Beck, 542 s. ISBN 978-80-7400-611-1.
- Kislingerová, E. (2010): *Manažerské finance*. 3. vyd. V Praze: C. H. Beck. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9.
- Koontz, W. (1993): *Management. A Global Perspective*. New York, McGraw Hill. ISBN 978-00-7112-892-6.
- Kovanicová, D. (2012): *Abeceda účetnictví pro každého*. Praha: Polygon, 2012. ISBN 978-80-7273-156-5.
- Král, B. a kol. (2018): *Manažerské účetnictví*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-568-1
- Macáková, L. (2010): *Mikroekonomie: základní kurs*. 11. vyd. Slaný: Melandrium. ISBN 978-80-86175-70-6.
- Pavelka, T. (2007): *Makroekonomie: základní kurz*. Vyd. 3. Slaný: Melandrium. ISBN 978-80-86175-58-4.
- Sokolová, M. a kol. (2015): *Základy managementu*. Hradec Králové. ISBN 978-80-7435-553-0.
- Synek, M. (2011): *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3494-1.
- Synek, M., Kislingerová, E. a kol. (2015): *Podniková ekonomika*. Praha: C.H. Beck, ISBN 978-80-7400-274-8.
- Týč, V. (2017): *Základy práva Evropské unie pro ekonomy*. 7. vydání. Praha: Leges, ISBN 978-80-7502-243-1.
- Veber J. (2014): *Management - základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. Management Press, Praha. ISBN 978-80-7261-274-1.
- Veber, J., Srpová, J. (2012): *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4520-6.
- Vybíral, Z. (2000): *Psychologie lidské komunikace*. Praha, Portál. ISBN 80-7178-291-2.

## **Doporučené**

- Bachmann, P., Lacina, K. (2007): *Introduction to Management and Marketing*. Gaudeamus, ISBN 978-80-7041-849-9.
- Bělina, M. a kol. (2017): *Pracovní právo*, 7. vydání. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-667-8.
- Brealey, R. A., Myers, A S. C. (2000): *Teorie a praxe firemních financí*. Praha: Computer Press, ISBN 80-7226-189-4.
- Červený, R. (2014): *Business plán; krok za krokem*. Praha: C.H.Beck. ISBN 978-80-7400-511-4.
- Dvořáková, L. a kol. (2015): *Cestovní právo*. 1. vydání. Praha: C. H. Beck. ISBN: 978-80-7400-267-0.
- Fibírová, J., Šoljaková, L., Wagner, J. (2007): *Nákladové a manažerské účetnictví*. Praha: ASPI, ISBN 978-80-7357-299-0.
- Fotr, J., Souček, I. (2011). *Investiční rozhodování a řízení projektů*. Praha: Grada Publishing, Expert. ISBN 978-80-247-3293-0.

- Fotr, J. (2005). *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, ISBN 80-247-0939-2.
- Goleman, D. (2011): *Emoční inteligence*. Praha, Metafora. ISBN 978-80-7359-334-6.
- Grünwald, R., Holečková, J. (2007): *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-26-2.
- Hájek, L., Králik, J. (2012): *Ekonomía a hospodárska politika v ekonomike SR a ČR*. Bratia Sabovci, Zvolen, ISBN 978-80-557-0473-9.
- Hendrych, D. (2016): *Správní právo: obecná část*. 9. vydání. Praha C. H. Beck, XXIX, 570. Academia Iuris. ISBN 978-80-7400-624-1.
- Chmelík, J. (2012): *Rukověť trestního práva: učební pomůcka ke studiu trestního práva*. 3. vyd. Praha: Linde. ISBN 978-80-7201-884-0.
- Jančarová, I. (2016): *Právo životního prostředí: obecná část*. Brno: Masarykova univerzita, Právnická fakulta MU. ISBN 978-80-210-8366-0.
- Klíma, K. (2016): *Ústavní právo*. 5. aktualizované vydání. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, Právnické učebnice. ISBN 978-80-7380-606-4.
- Knapp, V. (1995): *Teorie práva*. Praha: C. H. Beck, 247 s. Právnické učebnice. ISBN 80-7179-028-1.
- Lotko, E. (2009): *Kapitoly ze současné rétoriky*. 3. vyd. Olomouc, Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-2309-8.
- Rozehnalová, N. (2017): *Instituty českého mezinárodního práva soukromého*. 1. vydání. Praha: Wolters Kluwers. ISBN 978-80-7552-501-7.
- Rue, L. W., Byars, L. L. (2022): *Management: Skills and Application*. McGraw Hill. Irwin. ISBN 978-0078029110.
- Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D. (1991): *Ekonomie*: 13. vydání. Praha: NS Svoboda, 1995, 2002. ISBN 978-80-205-0590-3.
- Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D. (2007): *Ekonomie*: 18. vydání. Praha: NS Svoboda. ISBN 978-80-205-0590-3.
- Schermerhorn, J. R., Bachrach, D. G. (2020): *Management*. John Wiley. ISBN 978-1-119-49772-1.
- Skálová, J., Suková, A. a kol. (2022): *Podvojně účetnictví 2022*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-3595-0.
- Strnadová, V. (2011): *Interpersonální komunikace*. Hradec Králové, Gaudeamus. ISBN 978-80-7435-157-0.
- Tomášek, M., Týč, V., Malenovský, J. a kol. (2017): *Právo Evropské unie*. 2. aktualizované vydání. Praha: LEGES. ISBN 978-80-7502-184-7.
- Tubbs, S. L. (1991): *Human Communication*. New York, McGraw-Hill. ISBN 978-0070654044.
- Váchal, J., Vochozka, M. (2013): *Podnikové řízení*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4642-5.
- Vlček, J. (2017): *Makroekonomie a ekonomická analýza*. Praha: Wolters Kluwer, ISBN 978-80-7552-794-3.
- Vybíral, Z. (2008): *Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci*. Praha, Portál. ISBN 978-80-7367-429-8.