

Okruhy ke SZZ pro obor management cestovního ruchu – cestovní ruch

1. **Městský a kulturní cestovní ruch v Česku** - kulturní a společenské předpoklady a potenciál cestovního ruchu, hlavní akce cestovního ruchu, hmotné a nehmotné dědictví, místní kultura a etnografické oblasti, porovnání dvou kulturních regionů v rámci Česka.
2. **Přírodní a venkovský cestovní v Česku** - přírodní předpoklady a potenciál cestovního ruchu, typy přírodních krajín, voda a cestovní ruch, lázeňství a další přírodní atraktivita, typy krajiny a jejich význam pro cestovní ruch, udržitelný turismus, porovnání dvou regionů v rámci Česka.
3. **Cestovní ruch v Česku jako faktor rozvoje** - nové a tradiční destinace, místní kultura a její vliv na cestovní ruch, vliv cestovního ruchu na rozvoj jednotlivých typů regionů v Česku, marketing, koncepce a organizace cestovního ruchu u nás.
4. **Fundraising v destinačním managementu** – filosofie, metody a techniky fundraisingu, grantové systémy, metodika a technika získávání grantů se zaměřením na neziskové organizace a cestovní ruch. Modelový příklad z cestovního ruchu dle vlastní volby – subjekt cestovního ruchu v destinaci, destinace cestovního ruchu.
5. **Aplikace ekonomických koncepcí a přístupů v destinačním managementu:** ekonomické aspekty vývoje destinace v kontextu konceptu životního cyklu destinace; environmentálně inovativní formy CR a jejich ekonomické dopady na místní ekonomiku - ekoturismus, geoturismus, ekoagroturismus, etnografický turismus, typické regionální produkty; sezónnost v regionálním kontextu – důvody, ekonomické a další dopady, kritická analýza přístupů k jejímu snižování.
6. **Aplikace ekonomických koncepcí a přístupů u subjektů CR v destinaci** – optimalizace zisku v rámci Yield managementu; sezónnost - důvody, ekonomické a další dopady, kritická analýza přístupů k jejímu snižování u konkrétního subjektu CR; zvýšení ekonomických přínosů podnikání pro modelový příklad subjektu CR – např. hotel.
7. **Marketing v cestovním ruchu:** vymezení marketingu, jeho trendy, společenská odpovědnost a marketing CR. Rysy kvalitního firemního marketingu s příkladem aplikace v cestovním ruchu. Marketingová strategie, situační analýza, demarketing a jejich využití v CR. Vliv webu 2.0 včetně sociálních médií na marketing CR. Web 3.0 a umělá inteligence a související změny v marketingu CR.
8. **Aplikace marketingu v cestovním ruchu:** specifika služeb CR a z nich vyplývající specifika marketingu CR; produkt CR a jeho specifika; marketingový mix a marketingová komunikace v turismu. Specifické přístupy marketingu CR – zvolte si z následujících dva pro podrobnou analýzu: využití teorie společenské směny v marketingu CR; věrnostní programy v CR; cena jako marketingový nástroj v CR (její geografická, sezónní a další podmíněnost); věrnostní programy včetně FF programů; marketing udržitelného CR včetně demarketingu; destinační marketing. Analýza marketingu jednoho vybraného typu subjektu CR.
9. **Statistika v CR:** zaměření statistiky v CR, její problémy a její význam. Jak statistické údaje popisují trh cestovního ruchu ve světě a v Evropě – jeho strukturu (makroregiony), trendy vývoje, statistika mezinárodních příjezdů a výjezdů, příjmy a výdaje. Celostátní a regionální satelitní účet CR a jeho využití. Využití statistických dat pro management CR (zejména pro destinační management), využití vlastní (interní) statistiky pro subjekt CR, využití v Yield managementu.
10. **Koncepce využití ICT v CR:** vymezení informačního systému v CR a koncepce jeho vytváření, nové trendy. Celostátní a regionální IS pro cestovní ruch s důrazem na koncepci koordinovaného IS, součásti těchto IS, způsob a problémy jejich realizace.. Zvolte si k podrobnější analýze: diskuse konceptu webu CzeCOT; možnosti prezentace destinace s využitím ICT; obsah a role doporučení pro kvalitu webových stránek; způsob využití sociálních médií v propagaci subjektu CR.

11. **Aplikace ICT v CR:** přehled různých způsobů využití ICT v CR. GDS, CRS a IDS – využití pro rezervace a v marketingu, porovnání uvedených IS, jejich propojenost, jejich vztah k LBS, brány do těchto IS na webu. Podrobnější analýza využití dvou níže uvedených technologií v turismu – satelitní a další metody určování polohy, LBS; multimédia; GIS; virtuální/pseudovirtuální realita/3D prezentace; aktivní mapy. Jedna konkrétní aplikace dle vaší volby (např. Google Street View, Google Earth) – její využití v CR a její případné problémy.
12. **Cestovní ruch – úvod do problematiky:** různá vymezení CR a problém jeho vymezení; historie CR s důrazem na podmíněnost technickými prostředky a společenským vývojem, na vývoj motivace a způsobu účasti v CR; podmínky rozvoje cestovního ruchu; úloha a funkce CR ve společnosti; trendy vývoje cestovního ruchu ve světě; etika v CR - etické aspekty cestování, respekt ke kultuře místní komunity; aplikace různých vědních oborů v CR - ekonomika CR, sociologie CR, environmentalistika CR, geografie CR, psychologie CR, ...).
13. **Kultura pravěkých a starověkých civilizací** – zasazení do geografických a historických souvislostí, propojení kulturně historických památek a artefaktů s významem pro cestovní ruch v dané destinaci. **Přehledově všechna následující témata a podrobně jedno z nich:** Pravěké civilizace, Mezopotámie, starověká Čína a Indie, starověký Egypt, Mínojská a Mykénská kultura, kultura původních Amerických obyvatel.
14. **Kultura starověkého Říma a Řecka a raného křesťanství** – zasazení do geografických a historických souvislostí. Význam antiky v dalším kulturním rozvoji Evropy. Antické památky a jejich role v jednotlivých turistických destinacích. Rozpad říše Římské a vliv této události na další kulturní rozvoj v Evropě.
15. **Kultura středověku a přechod k novověku** (476 n.l. - 16. století) – románská kultura, gotika, renesance. Zasazení do geografických a historických souvislostí. Popis základních projevů těchto slohů v architektuře a výtvarném umění. Příklady památek a jejich role v turistických destinacích. Příklady těchto slohů v Čechách včetně UNESCO památek.
16. **Kultura v 17.-19. století** - baroko, klasicismus, realismus, romantismus. Zasazení do geografických a historických souvislostí. Popis základních projevů těchto slohů v architektuře a výtvarném umění. Příklady památek a jejich role v turistických destinacích. Příklady těchto slohů v Čechách včetně UNESCO památek.
17. **Kultura od konce 19. století do současnosti** – umělecké slohy na přelomu 19. a 20. století, umění v meziválečném období, umění od 2. světové války do současnosti. Popis základních projevů vybraného uměleckého slohu. Příklady památek a jejich role v turistických destinacích. Vliv kultury a umění na současný cestovní ruch. Význam kulturního dědictví.

Geografie cestovního ruchu - u všech následujících geografických otázek (otázky 18–27) zachovejte při vaší odpovědi následující časovou i věcnou posloupnost: vymezení a přírodní poměry; historicko-politické souvislosti spojené s osídlením, obyvatelstvem a hospodářstvím; přírodní a společenské (kulturně-historické) předpoklady turismu a jejich regionální diference; selektivní předpoklady a motivace k návštěvě regionu - atraktivní cíle, akce a aktivity v jednotlivých zemích nebo destinacích CR.

18. Evropský makroregion. Jednotlivé otázky podle mezoregionů (konkrétní mezoregion bude učen komisí při zadávání otázky): Střední Evropa, Severní Evropa, Západní Evropa, Jižní Evropa, Jihovýchodní Evropa.
19. Ruský makroregion (Severní Euroasie, Postsovětský prostor)
20. Čínsko-Japonský makroregion (Východní Asie)
21. Indonéský makroregion (Jihovýchodní Asie)
22. Indický makroregion (Jižní Asie)

23. Islámský makroregion (Jihozápadní Asie a severní Afrika)
24. Africký makroregion (Subsaharská Afrika)
25. Australsko-Oceánský makroregion + Antarktida
26. Angloamerický makroregion (Severní Amerika)
27. Latinskoamerický makroregion (Latinská Amerika včetně Karibiku)
28. **Management udržitelnosti cestovního ruchu:** vymezení a principy přístupu k udržitelnosti CR, trendy vývoje cestovního ruchu ve světě ve vztahu k udržitelnosti CR; nástroje udržitelnosti CR s důrazem na monitorování jevů v destinacích, koncept únosné kapacity a jeho kritickou diskusi, význam participativního managementu, pochopení životního cyklu destinace (ne jeho popis); jedna vybraná forma udržitelného CR z následujících: geoturismus, ekoturismus, komunitní turismus, pomalý turismus.
29. **Společenská odpovědnost a udržitelný turismus:** vztah společenské odpovědnosti a udržitelnosti CR; odpovědnost jednotlivých aktérů CR; udržitelnost CR v chráněných územích - přehled, diskuse a klasifikace dopadů CR na přírodu a krajinu v nich, návštěvnický a participativní management, zonace pro CR, role státní správy chráněných území, vhodné produkty CR pro chráněná území.
30. **Psychologie v cestovním ruchu:** přehled různých aspektů psychologie v cestovním ruchu; kognitivní a mentální mapy, jejich chápání, vlastnosti a význam v CR; psychologie práce se skupinou a jednotlivcem, podrobná analýza dvou z dále uvedených jevů/aspektů dle vlastního výběru: fenomén domova, environmentální bublina, psychografie návštěvníků, genius loci; psychologicko-fyziologické dopady cestování (kulturní šok, jet-syndrom); psychologické nároky na průvodce, delegáta a ostatní pozice v turismu; psychologicky únosná kapacita, iritační index/irridex a jeho kritická diskuse.
31. **Sociální aspekty cestovního ruchu:** teorie společenské směny a její využití v managementu CR; socio-kulturní dopady masového CR v destinacích overturismu, socio-kulturně únosná kapacita; produkty CR, založené na sociálních kontaktech.
32. **Metodika práce průvodce:** příprava na zájezd - psychologická příprava, itinerář, slovní projev; styl práce průvodce, metodika komunikace a společenský protokol, morální a právní odpovědnost, profesní etika; specifické prvky metodiky a techniky práce průvodce a vedoucího zájezdu, speciální znalosti a dovednosti.
33. **Technika a kvalita služeb cestovního ruchu 1:** přehled a specifika služeb v cestovním ruchu; trendy v technice a kvalitě služeb cestovního ruchu; technika, management a kvalita služeb ve dvou zvolených oblastech - ubytovací služby; stravovací služby; střediska služeb (resorty); peněžní, směnárenské služby, zdravotní a konzulární služby; pojištění v cestovním ruchu. Jeden zvolený praktický příklad subjektu CR.
34. **Technika a kvalita služeb cestovního ruchu 2:** klasifikace a standardizace služeb CR s důrazem na Českou republiku a oblasti ubytování a stravování; technika, management a kvalita služeb ve dvou zvolených oblastech - letecká doprava (klasické a nízkonákladové letecké společnosti), letiště; autokarová doprava a vyhlídkové jízdy, železniční doprava, vodní doprava včetně lodí okružních plaveb; bezmotorová doprava; technika a problémy přechodu hranic, lázeňské a wellness služby. Jeden zvolený praktický příklad subjektu CR.
35. **Technika a kvalita služeb cestovní kanceláře a cestovní agentury:** příprava zájezdu, legislativa, zajištění kvality služeb, služby delegátů a průvodců z hlediska cestovní kanceláře, zhodnocení minulé sezóny a příprava produktů na další sezónu.

Povinné zdroje

1. Bičík, I., Anděl, J., Bláha, J. (2019) Makroregiony světa: Nová regionální geografie. Praha: Karolinum. 326 s., ISBN 978-80-246-4273-4.
2. Gombrich, E.H. (2006): Příběh umění. Praha: Argo, 2. čes. vyd., 683 s., ISBN 80-7203-143-0.
3. Hamarneh, I. (2012) Geografie turismu: Mimoevropská teritoria. Grada Praha, ISBN 978-80-247-4430-8.
4. Holeček M., Mariot P., Střída M. (2013): Zeměpis cestovního ruchu. Praha: Česká geografická společnost, ISBN 978-80-86034-98-0.
5. Holeček, M. (2013): Planeta Země - od pólu k pólu. Kartografie Praha, . ISBN 978-80-7393-247-3.
6. Horner, S., Swarbrooke, J. (2003): Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Aplikovaný marketing služeb. Grada Publishing, 488 s., ISBN 80-247-0202-9.
7. Kartografie Praha (2018): Česko: školní atlas pro základní školy a víceletá gymnázia. Kartografie Praha, 36 s.. ISBN 978-80-7393-489-7.
8. Kartografie Praha (2019): Školní atlas světa. Kartografie Praha, 184 s., ISBN 978-80-7393-486-6.
9. Netolička, V. (2007): Dějiny umění pro průvodce v cestovním ruchu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Praha, 51 s.
10. Oriška, J. (2010): Služby v cestovním ruchu.: Idea Servis Praha, ISBN 80-85970-27-9.
11. Pásková, M. (2008): Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu. Gaudeamus Hradec Králové, ISBN 978-80-7041-658-7
12. Pásková, M. (2014): Udržitelnost cestovního ruchu. Gaudeamus Hradec Králové, Vyd. 3., 335 str., ISBN 978-80-87833-03-7.
13. Rusková, D. (2009): Přehled evropských dějin kultury a umění: Gaudeamus Hradec Králové, 135 s., ISBN 978-80-7435-027-6.
14. TOUŠEK, V., KUNC, J., VYSTOUPIL, J. a kol. (2008): Ekonomická a sociální geografie. Plzeň: Aleš Čeněk, 411 s., ISBN 978-80-7380-114-4.
15. Vystoupil, J., Šauer M., Trousil, M. (2015): Geografie cestovního ruchu České republiky. Gaudeamus Hradec Králové, 153 s. ISBN 978-80-7435-538-7.
16. Wiki CR (2022), informační databáze, [online], dostupná na <https://fim.uhk.cz/wikicr/web/>
17. Zelenka, J. (2015): Cestovní ruch. Marketing. Gaudeamus Hradec Králové, 247s., ISBN: 978-80-7435-543-1.
18. Zelenka, J. a kol. (2007): Průvodce cestovního ruchu. Gaudeamus Hradec Králové, 115 stran, ISBN 978-80-7041-189-6
19. Zelenka, J., Kysela, J. (2013): Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu. Gaudeamus Hradec Králové, 289 s., ISBN: 978-80-7435-242-3.
20. Zelenka, J., Pásková, M. (2012): Cestovní ruch. Výkladový slovník. Leda Praha, 2., přepracované vydání, 768 stran, ISBN 978-80-7201-880-2
21. Zelenka, J., Pechanec, V., Bureš, V., Čech, P., Ponce, D. (2008): E -turismus v cestovním ruchu. Praha, MMR, 237 stran. ISBN 978-80-87147-07-8.