

Registrační číslo:

Přijímací test z managementu 2019

Varianta C2

Označte vždy jednu správnou odpověď křížkem X do vyznačených polí.

Omyl lze napravit škrtnutím všech odpovědí a zápisem správné odpovědi do pole „oprava“.

1. Pracovní smlouva:

- a) *musí být uzavřena v písemné formě*
- b) nesmí být uzavírána na dobu určitou
- c) není v žádném ohledu regulována zákoníkem práce

2. Kupní smlouva:

- a) *může být uzavřena i mlčky*
- b) musí mít vždy formu notářského zápisu, pokud je jejím předmětem nemovitá věc
- c) nezakládá vzájemná práva kupujícího a prodávajícího až do okamžiku schválení Českým úřadem zeměměřickým a katastrálním

3. Mezi výhody centralizace patří:

- a) delší doba mezi objevením problému a přijetím rozhodnutí
- b) závislost na subjektivních vlastnostech a schopnostech manažera
- c) *nižší riziko chyb podřízených*

4. Ekvifinalita znamená, že:

- a) shodnými cestami směřujeme k různým cílům
- b) různými cestami směřujeme k různým cílům
- c) *různými cestami směřujeme ke shodnému cíli*

5. Co nepatří do vnitřního marketingového prostředí podniku?

- a) marketingový mix podniku
- b) zaměstnanci
- c) *zákazníci*

6. Spoluvlastnický podíl:

- a) představuje konkrétní část spoluvlastněné věci
- b) *je podílem ideálním*
- c) nelze převést na další osoby

7. Okamžitá (peněžní) likvidita se vypočítá jako podíl:

- a) finanční majetek / krátkodobé pohledávky
- b) oběžná aktiva / krátkodobé pohledávky
- c) *finanční majetek / krátkodobé závazky*

8. Co je podstatou positioningu produktu?

- a) snaha o vhodné umístění produktu v prodejnách (např. u pokladen)
- b) snaha o umístění produktu na trhu a jeho odlišení od konkurence**
- c) snaha o výběr vhodného tržního segmentu pro umístění produktu

9. Stimuly jsou:

- a) podněty vycházející z okolního prostředí vedoucí k podnícení (nebo omezení) aktivity člověka**
- b) hodnotovým systémem člověka
- c) vnitřní pohnutky vyústující v aktivitu člověka

10. Afekt je citové prožívání:

- a) hluboké a dlouhodobé
- b) povrchní a krátkodobé
- c) hluboké a krátkodobé**

11. Pojmy závislá a nezávislá proměnná používáme při:

- a) experimentální metodě**
- b) určení stupně vztahu mezi dvěma proměnnými
- c) stanovení hodnověrného rozdílu mezi experimentální a kontrolní skupinou

12. Psychoanalytický přístup poprvé popsal:

- a) I. P. Pavlov
- b) S. Freud**
- c) J. B. Watson

13. BCG (Boston Consulting Group) model se v marketingovém řízení využívá k?

- a) rozhodnutí o složení portfolia produktů strategické podnikatelské jednotky**
- b) rozhodnutí o vhodné marketingové strategii pro podnik
- c) rozhodnutí o nástrojích k utlumení nadměrné poptávky

14. Porterův konkurenční model analyzuje:

- a) dodavatele, odběratele, komplementy, konkurenci a možnost vstupu nových firem
- b) dodavatele, odběratele, substituty, konkurenci a možnost vstupu nových firem**
- c) dodavatele, zákazníky, komplementy, konkurenci a legislativní omezení

15. Proces nákupního chování spotřebitelů zahrnuje následující fáze:

- a) potřeba - hledání prodejce - výběr prodejce - nákup - vyhodnocení
- b) potřeba - nákup
- c) potřeba - sběr informací - vyhodnocení variant - rozhodnutí o nákupu - nákup**

Registrační číslo:

Přijímací test z makroekonomie 2019

Varianta C2

Označte vždy jednu správnou odpověď křížkem X do vyznačených polí.

Omyl lze napravit škrtnutím všech odpovědí a zápisem správné odpovědi do pole „oprava“.

1. Povinné minimální rezervy komerčních bank nalezneme:

- a) na straně aktiv centrální banky a na straně pasiv komerční banky
- b) na straně pasiv centrální banky a na straně pasiv komerční banky
- c) **na straně pasiv centrální banky a na straně aktiv komerční banky**
- d) na straně aktiv centrální banky a na straně aktiv komerční banky

2. O hospodářských cyklech usuzujeme nejlépe z vývoje:

- a) **reálného produktu**
- b) míry nezaměstnanosti
- c) nominálního produktu
- d) cenového indexu

3. Pokud Centrální banka zvýší výši povinných minimálních rezerv z 2 % na 3%, pravděpodobně dojde na trhu peněz k:

- a) posunu nabídky (MS) doprava
- b) **posunu nabídky (MS) doleva**
- c) posunu poptávky (MD) doprava
- d) posunu poptávky (MD) doleva

4. Co z následujícího je součástí peněžního agregátu M3, ale není součástí M1 ani M2?:

- a) vklady na požádanou
- b) termínované účty
- c) šekové účty
- d) **emitované dluhové cenné papíry se splatností do dvou let**

5. Který z následujících nástrojů není vestavěným stabilizátorem:

- a) progresivní daňová stupnice
- b) subvence k cenám zemědělské produkce
- c) **operace na volném trhu**
- d) pojištění v nezaměstnanosti

6. Mezi nepřímé daně patří:

- a) daň z příjmů
- b) daň silniční
- c) daň z nabytí nemovitých věcí
- d) **spotřební daň**

7. Který z uvedených cenových indexů neobsahuje fixní váhy:
- a) Index spotřebitelských cen
 - b) Index cen výrobců
 - c) **deflátor HDP**
 - d) všechny obsahují fixní váhy
8. Růst devizových rezerv se v platební bilanci zachytí
- a) se znaménkem plus
 - b) **se znaménkem mínus**
 - c) nezachycuje se
9. Fiskální politika je v případě malé otevřené ekonomiky za předpokladu dokonalé kapitálové mobility účinná v systému:
- a) **fixního měnového kurzu**
 - b) fixního i flexibilního měnového kurzu
 - c) flexibilního kurzu
 - d) není účinná ani v systému fixního měnového kurzu ani v systému flexibilního měnového kurzu
10. Co z následujícího není funkcí peněz:
- a) **míra likvidity**
 - b) prostředek směny
 - c) zúčtovací jednotka
 - d) uchovatel hodnoty
11. Předpokládejte, že ve dvousektorové ekonomice je $YD = 1000$, $C_a = 100$, $MPC = 0,7$. Jaká bude spotřeba sektoru domácností?
- a) 700
 - b) 770
 - c) **800**
 - d) 1070
12. Jestliže produktivita práce (produkt na dělníka za hodinu) ročně roste o 3 %, průměrná mzda roste o 9 %, míra nezaměstnanosti vzroste o 4 %, roční růst cen bude pravděpodobně:
- a) 3%
 - b) **6%**
 - c) 9%
 - d) 12%

13. Autorem myšlenky neviditelné ruky trhu je:

- a) John M. Keynes
- b) Thomas Mun
- c) Milton Friedman
- d) *Adam Smith***

14. Zlepšení klimatických podmínek se v modelu AS-AD nejprve promítne do:

- a) snížení AD
- b) zvýšení AD
- c) snížení AS
- d) *zvýšení AS***

15. Předpokládejme, že měnový kurz dolar – koruna se změní z 23 CZK/USD na 21 CZK/USD. Potom:

- a) koruna depreciovala vzhledem k dolaru a dolar aprecioval vzhledem k CZK
- b) *koruna apreciovala vzhledem k dolaru a dolar deprecioval vzhledem k CZK***
- c) koruna depreciovala vzhledem k dolaru a dolar deprecioval vzhledem k CZK
- d) koruna apreciovala vzhledem k dolaru a dolar aprecioval vzhledem k CZK

Registrační číslo:

Přijímací test z mikroekonomie 2019

Varianta C2

Označte vždy jednu správnou odpověď křížkem X do vyznačených polí.

Omyl lze napravit škrtnutím všech odpovědí a zápisem správné odpovědi do pole „oprava“.

- 1. Pro izokvantu tradičního (konvexního) průběhu neplatí, že:**
 - a) jde o všechny kombinace L a K při stejném objemu výroby
 - b) podél izokvanty klesá mezní míra technologické substituce
 - c) vyšší izokvantě přísluší vyšší produkt
 - d) podél izokvanty je stejný mezní produkt**

- 2. V dlouhém období firma vždy upustí od činnosti, jestliže:**
 - a) cena nekryje alespoň celkové průměrné náklady**
 - b) cena se nerovná mezním nákladům
 - c) cena je vyšší než průměrné variabilní náklady
 - d) cena se nerovná alespoň minimu křivky mezních nákladů

- 3. Izokosta odpovídá úrovni celkových nákladů ve výši 800 Kč. Cena jednotky kapitálu činí 200 Kč, cena jednotky práce pak 100 Kč. Pro jaké množství práce izokosta protíná horizontální osu?**
 - a) 4
 - b) 8**
 - c) 200
 - d) 100

- 4. Linie celkových – stejných nákladů (izokosta) vyjadřuje:**
 - a) maximálně dostupné kombinace inputů v rámci celkových nákladů**
 - b) náklady vynaložené na nákup pouze primárních faktorů
 - c) kombinace inputů, jejichž pomocí lze vyrobit stejný objem produkce
 - d) kombinaci inputů, jejichž pomocí lze vyrobit různý objem produkce

- 5. K maximálnímu uspokojení potřeb si za daného příjmového omezení spotřebitelé vyberou spotřebitelský koš, který je umístěn tam kde:**
 - a) se nejvyšší indifferenční křivka dotýká linie příjmů
 - b) linie příjmů tečuje nejvyšší indifferenční křivku
 - c) $MRS = P_x / P_y$
 - d) platí všechny přechozí odpovědi**

6. V případě úplného monopolu nabídková křivka odvětví:

- a) splývá s křivkou MC
- b) je perfektně elastická
- c) je vždy negativně skloněná
- d) žádná z nabízených odpovědí není správná**

7. Firma během měsíce prodá 300 kusů produktu. Jednotková cena je 30 Kč. Průměrný příjem tedy činí:

- a) 10
- b) 30**
- c) 300
- d) 9000

8. Je dána fixní nabídka skopových kotlet. Snížení ceny vepřových kotlet jako dokonalého substitutu bude mít tendenci (za jinak stejných podmínek):

- a) zvýšit cenu skopových kotlet
- b) snížit cenu skopových kotlet**
- c) posunout křivku poptávky po skopových kotletách doprava
- d) posunout křivku poptávky po vepřových kotletách doprava

9. Křivka nabídky firmy v podmínkách dokonalé konkurence je totožná:

- a) s klesající částí křivky mezních nákladů
- b) s částí rostoucího úseku křivky mezních nákladů**
- c) s klesající částí křivky mezních příjmů
- d) s rostoucí částí křivky mezních příjmů

10. Chování kartelu se nejvíce blíží podmínkám:

- a) úplného monopolu**
- b) dokonalé konkurence
- c) monopolní konkurence
- d) firem z "konkurenčního lemu"

11. Explicitní náklady představují:

- a) náklady, které nelze evidovat v účetních knihách
- b) alternativní náklady inputů ve vlastnictví majitele
- c) náklady, které firma reálně nehradí
- d) náklady na nákup nebo nájem výrobních faktorů v peněžní podobě**

12. Pro rovnováhu spotřebitele platí:

- a) $MU_X = MU_Y$
- b) $P_X = P_Y$
- c) $MRS_C = MRS_E$**
- d) žádná odpověď není správná

13. Obchodní dům vyhlásil 20% slevu oděvů. Jejich prodané množství vzrostlo o 80%. Určete cenovou elasticitu poptávky po oděvech.

- a) 4
- b) 0,24
- c) 2,4
- d) 0,16

14. Jestliže pátá broskev, kterou spotřebitel konzumuje, mu poskytuje 8 jednotek užitku, šestá mu obvykle bude poskytovat:

- a) přesně 8 jednotek užitku
- b) více než 8 jednotek užitku
- c) *méně než 8 jednotek užitku*
- d) přesně $(8/5) \cdot 6$ jednotek užitku

15. Mezi předpoklady vymezení produkční funkce nepatří?

- a) neměnná technologie
- b) stanovené období
- c) efektivnost kombinace vstupů
- d) *platnost principu klesajících výnosů od první jednotky použitého variabilního vstupu*