

VŠ:	Univerzita Hradec Králové		
Rozvojový projekt na rok 2021			
Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
Název projektu:	NOC VĚDCŮ jako systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2021	Do: 31.12.2021	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	800	800	0
Čerpáno	800	800	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Mgr. Jakub Novák		Mgr. Matyáš Strnad
VŠ:	Univerzita Hradec Králové		Univerzita Hradec Králové
Adresa/Web:	Rokitanského 62, Hradec Králové 500 03 www.uhk.cz		Rokitanského 62, Hradec Králové 500 03 www.uhk.cz
Telefon:	493332922; 608153996		493332921; 734745568
E-mail:	jakub.novak@uhk.cz		matyas.strnad@uhk.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.</p> <p>SPLNĚNO V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou: Na Univerzitě Hradec Králové se podařilo i díky spolupráci s dalšími vědeckými subjekty v regionu navázané díky Noci vědců prezentovat vědecká a tvůrčí témata širší cílové skupině, obohacené například o návštěvníky hradeckých knihoven. Opakující se dobrá praxe je i ve spolupráci s institucemi, které v Hradci Králové rozšiřují evropská témata, na které navazuje celá řada projektů zpracovávaných vědci a vědkyněmi UHK.</p>		
2	<p>Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR.</p> <p>SPLNĚNO V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit se podařilo fungující síť rozšířit o dvě další univerzity (Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze). Osvědčila se vytvořená „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Stávající komunikační platforma byla posílena také díky 2 celostátním konferencím (v červnu a v listopadu) a on-line pracovnímu jednání (v březnu). Důležitým aspektem rozšiřování komunikační platformy je zahrnutí všech subjektů do společných konferenčních setkání, kde probíhá nedocenitelná výměna pozitivní praxe spojená s prezentací vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p>		
3	<p>Rozšíření možností, formátů a komunikačních kanálů pro celoroční prezentaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v reálném i on-line prostředí</p> <p>SPLNĚNO Z důvodu nejisté epidemiologické situace připravovaly zapojené univerzity různé alternativní formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti - například prostřednictvím on-line platform (FaceBook, Instagram, Twitter, YouTube a další). V maximální míře se také podařilo být součástí kontaktních událostí. Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci bylo naštěstí možné realizovat i fyzickou verzi Noci vědců, většina univerzit připravila také alternativní a on-line verze programu, které lze využívat pro prezentaci vědy dlouhodoběji a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. Ze zkušeností z minulého roku jsme rozšířili běžné reálné aktivity o systematictější a obsáhlejší on-line prezentaci. Účastníkům Noci vědců jsme zpřístupnili vybrané aktivity a poznatky i po skončení akce. DOPLNIT konkrétní akce v rámci NV - kontaktní i on-line program</p>		
	Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR		

4	<p>SPLNĚNO Vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila (v souladu s Evropskou Nocí vědců) dne 24.9.2021 současně ve 42 městech v celé České republice, zapojilo se celkem 80 institucí, reálných míst, kde byla v rámci NV prezentována věda, bylo celkem 237. Napříč republikou se akce zúčastnilo cca 50 tis. návštěvníků v jeden večer, počet návštěvníků on-line programů za celou ČR dosáhl v den konání více než 32 tis. Lze tedy hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Na Univerzitě Hradec Králové a v partnerských institucích ve městě dohromady navštívilo akci 1200 osob.</p>
5	<p>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců prostřednictvím společného webu, mobilní aplikace, jednotného tématu a grafiky je akce celkově vnímána jako cíleně koordinovaná. V letošním roce byl navíc rozšířen prostor pro prezentaci Evropské NV prostřednictvím Eurocenter v regionech, stejně jako prezentace vědců úspěšných v mezinárodních vědeckých projektech. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku. Na UHK bylo tradičně navázáno na oblíbené aktivity subjektu, který je rovněž součástí evropských struktur – Erasmus Student Network. Zlepšující se nabídka samotných aktivit, ale také efektivnější informování o nich v anglickém jazyce posiluje obecný apel na internacionalizaci vysokoškolského prostředí.</p>
6	<p>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</p> <p>SPLNĚNO Zapojené univerzity se mj. zaměřily na to, aby svou programovou nabídku zpřístupnily i pro další cílové skupiny, kterými jsou např. zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině) a osoby se specifickými potřebami. UHK zprostředkovala u části aktivit instrukce v anglickém jazyce, a také zorganizovala ve spolupráci s Erasmus Student Network aktivitu "human library", která byla dostupná v AJ. Všechny prostory univerzity jsou uzpůsobeny tak, aby byly lehce dostupné pro osoby se specifickými potřebami. Programové položky byly uzpůsobeny a respektovaly možnou účast osob se specifickými potřebami.</p>
7	<p>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</p> <p>SPLNĚNO Zapojené univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily celoroční komunikaci své vědecké činnosti v maximální míře také potenciálním zájemcům o VŠ studium, a to prostřednictvím účastí na vědeckých veletrzích a dalších regionálních a celostátních akcích. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity zároveň připravily on-line kampaň s celorepublikovou působností, prostřednictvím které byla Noc vědců propagována jako celek, přičemž tato kampaň byla orientována i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium. UHK komunikuje s potenciálními zájemci o studium na VŠ skrz Ambadorský program, pomocí kterého má dosah na středoškolské studenty, kteří se do programu dobrovolně přihlašují. Marketingové aktivity (propagace na soc. sítích i offline) mířila primárně na osoby ve věku uchazečů o studium.</p>
Plnění výstupů projektu	
Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.	
1	<p>Rozšíření a efektivně řízená funkční komunikační platforma českých vysokých škol a dalších vědeckých a vzdělávacích subjektů v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit proběhlo jednání ze strany ostravského národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených univerzit rozšířit o Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu „pracovních hnízd“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem bylo využíváno hned několika komunikačních kanálů, např. e-maily, ebové stránky, sdílení Google disk, sociální sítě, celostátní konference (jedna se uskutečnila v červnu, druhá v listopadu) a on-line koordinační schůzka (v březnu).</p>
2	<p>Vytvoření databáze popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</p> <p>Splněno Zapojené univerzity byly vedeny k tomu, aby průběžně přispívaly do společné databáze popularizačních akcí, která poslouží jako podklad pro kalendář akcí pro příští rok. Tato databáze je předmětem přílohy závěrečné zprávy CRP.</p>
Realizace Noci vědců 2021 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru, a to minimálně na 40 místech v ČR.	

3	<p>Splněno Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném avizovaném termínu v pátek 24.9.2021. Zároveň byly ze strany hlavního koordinátora pobídnuty k účasti na některých národních popularizačních akcích. Z vlastní iniciativy také pořádaly popularizační akce v rámci svých regionů. V první části roku akce probíhaly ve velmi omezené podobě (pouze několik online přednášek) kvůli pandemii. Se začátkem semestru se prezentovaly studijně-vědecké aktivity našich studentských spolků na akci "Seš-lost"; proběhly tradiční Hradecké dny sociální práce - vědecká konference zaměřená na odbornou veřejnost; podobný charakter má i konference s mezinárodním přesahem IT4Neuro(degeneration); Knižního veletrhu se účastnilo také univerzitní nakladatelství Gaudeamus, které vydává výstupy univerzitní vědecko-výzkumné a tvůrčí činnosti; v Galerii T i jinde v kampusu proběhlo několik výstav, které prezentovaly výsledky z historických výzkumů.</p>
4	<p>Účast na 2 národních konferencích pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</p> <p>Splněno Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. První konference se proběhla 24. – 25. června na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18+, ale také eventualita, že se i v roce 2021 bude muset Noc vědců konat on-line, na případnou hybridní podobu se připravila velká část univerzit. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho udržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Druhá národní konference proběhla 4. – 5. listopadu na půdě Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Nad rámec dvou konferencí proběhla 19. března on-line koordinační schůzka k nastavení parametrů spolupráce, harmonogramu přípravy NV, návrhu grafiky, ke požadovaným změnám na webu apod.</p>
5	<p>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Na webu bylo v roce 2021 v rámci ČR celkem 325 on-line událostí a 1369 událostí prezenčních. V den konání Noci vědců (tedy 24. 9. 2021) navštívilo web více než 32 tisíc návštěvníků, do konce roku 2021 více než 50.000 a 1000 nových uživatelů zaregistrovala také mobilní aplikace. Webu přibyly nové funkce + byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FULLTEXTOVÉ VYHLEDÁVÁNÍ (návštěvníci webu se nyní nemusí proklikávat komplikovanou strukturou webu, pokud jasně ví, co hledají.) - REZERVACE NA UDÁLOSTI (složitý mechanismus pro rezervaci návštěvníků, včetně fronty, možnosti editace, mazání, atd.) - NOVÝ SYSTÉM FILTROVÁNÍ (filtrace programu je nyní s pomocí nových prvků praktičtější a rychlejší.) - PŘIDÁNÍ ZAMĚŘENÍ (jednotlivé události mají přiřazeno zaměření pro rychlejší vyhledání konkrétního vědeckého oboru.) - MAPOVÉ ZOBRAZENÍ (v rámci jednoho města, je zobrazena mapa se všemi místy, na kterých se konají události.) - PRŮVODCE PROGRAMEM (průvodce, pomocí kterého lze rychleji vybrat požadovaný program.) - SDÍLENÍ UDÁLOSTÍ (události zapojených univerzit je nyní možné vzájemně sdílet na Facebooku.) - SOCIÁLNÍ SÍTĚ (přidání sociálních sítí ke konkrétním místům a organizacím.) <p>UHK využívala v plném rozsahu všechny nové funkcionality.</p>
6	<p>Anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. V roce 2020 bylo pouhých 22 anglických položek, proti tomu v roce 2021 to bylo už 151 programových položek. Přispěla k tomu také optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené. Univerzita Hradec Králové připravila celkem 10 aktivit, z toho 8 v českém a anglickém jazyce (Picture hunt, 100 years of the republic, Time to move!, Even the atom needs relaxation sometimes!, Plants and time, Real-time evolution, Time as an effective time management tool, "Historybook". Maria Theresa in the time of social networks?, Visit us at the EC Hradec Králové, Time in the lives of our ancestors), jednu v anglickém a francouzském jazyce (La France au fil du temps) a jednu pouze v anglickém jazyce (Human Library).</p>

7	<p>Rozšíření programové nabídky o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, interaktivní semináře, práce s dětmi apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. Častým prostředkem programu na UHK byly přednáškové cykly, některé z nich natáčené pro budoucí online využití (Je možné zastavit čas?). Vzniklo také několik prezenčních workshopů (např. Čas pro pohyb!, Chromatografie v čase a včas, Jak je to staré?, "Historybook". Marie Terezie v čase sociálních sítí?).</p>
8	<p>Rozšíření programové nabídky i pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</p> <p>Splněno Zapojeným univerzitám byl umožněn překlad populárně-vědeckých videí do znakového jazyka. Nabídky využili UJEP, MUNI, UPCE a VŠB-TUO. Tato videa jsou dostupná zde: https://www.youtube.com/watch?v=MXBgHupi5TY&list=PLT3HO8b30OQCDy7dWdXWnJSQS7-zpHDbo Programová nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny byla dále rozšířena díky titulování videí, bezbariérovému přístupu, případně dalším opatřením.</p>
9	<p>Propojení, společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</p> <p>Splněno V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci k důležitosti popularizace vědy. Jde o celkem 17 textů v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu</p>
10	<p>Potvrzení významné pozice NV v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zajišťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
11	<p>Analýza preferencí cílových skupin prostřednictvím cílené celorepublikové on-line propagace.</p> <p>Splněno Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace a prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že účastníci jednoznačně preferují kontaktní formu NV (93%), informace o NV získávají především ze soc. sítí (32%) nebo od rodičů a známých (24%), či ve škole (16%) a akce se účastní především mladší věkové skupiny a děti se svými rodiči (do 13 let - 13%, 18-24 let - 23%, 13-17 let - 19%, 35-44 let - 20%). Byla rovněž provedena analýza použitých nástrojů on-line marketingové komunikace, která vychází ze statistik Google Analytics, Google Ads, Sklik a Facebook Business. Oproti roku 2020 je dosah on-line kampaně mírně nižší, a to především díky rozdílné situaci spojené s COVID-19 v roce 2020 a 2021. Rok 2021 totiž neprobíhal pouze v on-line aktivitách na webu, ale kombinací on-line a off-line přístupu s převahou kontaktního programu. Obecně velký vliv na akviziční kampaně na Facebooku v roce 2021 měla rostoucí cena nákladů (důvodem je především větší zájem firem o tento reklamní prostor). Podrobné výsledky viz samostatný dokument v příloze ZZ CRP. Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2022.</p>
12	<p>Vytvoření grafiky a jednotného vizuálního stylu, včetně určení tématu NV v ČR pro rok 2021</p> <p>Splněno Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byl vytvořen grafický balíček včetně mauálu, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat. Bylo tak dosaženo jednotné prezentace Noci vědců v rámci celé ČR.</p>
	<p>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky NV v ČR a dalších popularizačních akcí pro rok 2021.</p>

13	Splněno Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byla v rámci vybraného jednotného tématu Noci vědců 2021 (ČAS) vytvořena grafika pro sadu propagačních předmětů (lékárnička, omalovánky, sluneční hodiny, parkovací hodiny, podložka pod myš, ponožky a přesýpací hodiny). Jednotlivé univerzity pak s těmito materiály pracovaly dále dle svého uvážení. UHK vyrobila a návštěvníkům rozdala 1000 slunečních hodin a 250 omalovánek.		
14	Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.		
	Splněno Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu navštívili odborná školení či semináře. Blíže je tato položka popsána v dílčích částech jednotlivých zapojených univerzit. Na UHK proběhlo komplexní školení na prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti univerzit s expertkou na online komunikaci Michelle Losekoot.		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu.		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění	
1.			
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	510 tis.	
	2020	700 tis.	
	2021	800 tis.	
	2022	900 tis.	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2022

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis.)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	Kapitálové finanční	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
2.	Běžné finanční prostředky	800	800	0	0%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	556	554	-2	0%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	20	24	4	1%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	191	189	-2	0%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	0	0	0	0%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	33	33	0	0%
2.6	Cestovní náhrady	0	0	0	0%
2.7	Stipendia	0	0	0	0%
3.	Celkem běžné a kapitálové	800	800	0	0%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele,	556			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera národního koordinátora a	20			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální	191			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky,	0			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské	33			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference,	0			
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci	0			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.