

| | | | |
|---|--|---|--|
| VŠ: | Univerzita Hradec Králové | | |
| Rozvojový projekt na rok 2020 | | | |
| Formulář pro závěrečnou zprávu | | | |
| Program: | Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2020 | | |
| Tematické zaměření: | e) posilování společenské odpovědnosti vysokých škol | | |
| Název projektu: | Společný postup filozofických fakult v oblasti zvyšování kvality a prestiže humanitních a společenských věd II. | | |
| Období řešení projektu: | Od: 1. 1. 2020 | Do: 31. 12. 2020 | |
| Dotace v tis. Kč: | Celkem: | V tom běžné finanční prostředky: | V tom kapitálové finanční prostředky: |
| Požadavek | 3084 | 3084 | 0 |
| Čerpáno | 3084 | 3084 | 0 |
| Základní informace | | | |
| | Hlavní řešitel | | Kontaktní osoba |
| Jméno: | Mgr. Jan Prouza, Ph.D. | | Mgr. Jan Prouza, Ph.D. |
| VŠ: | Filozofická fakulta Univerzity Hradec Králové | | Filozofická fakulta Univerzity Hradec Králové |
| Adresa/Web: | Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové III, www.uhk.cz | | Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové III, www.uhk.cz |
| Telefon: | 00420 49 333 1260 | | 00420 49 333 1260 |
| E-mail: | jan.prouza@uhk.cz | | jan.prouza@uhk.cz |
| ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU | | | |
| Cíl projektu | Uvedte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl. | | |
| 1 | <p><i>Cíl 1 Realizace panelových diskusí za účelem zprostředkování kontaktu mezi zaměstnavateli a humanitně orientovanými fakultami v návaznosti na výsledky sociologických šetření</i></p> <p>Na UHK, OU a UJEP byly v listopadu 2020 zorganizovány celkem 3 panelové diskuse se zástupci zaměstnavatelů, institucí samosprávy a s představiteli do projektu zapojených filozofických a humanitně zaměřených fakult, studenty a absolventy. Z důvodu špatné epidemiologické situace se 2 diskusní panely konaly zcela online (na UHK přes ZOOM se sdílením živého vysílání na sociálních sítích FF UHK dne 4.11.2020 a na UJEP dne 25.11.2020 také přes webovou platformu ZOOM) a panelová diskuse na OU proběhla dne 12.11.2020 v aule OU, avšak bez přítomnosti publika. Tato diskuse byla živě vysílána přes sociální síť fakulty a publikum tak mělo možnost dotazovat se hostů v průběhu prostřednictvím chatu. Všechny tyto diskuse pomohly k přiblížení očekávání zaměstnavatelů vůči absolventům HaSVO. V rámci diskuse byly využity výstupy vzniklé v rámci předchozí realizace projektu v roce 2019 a byly sdíleny mezi účastníky. Stanovený cíl byl splněn.</p> | | |
| 2 | <p><i>Cíl 2 Podpora zaměstnanosti absolventů humanitních fakult prostřednictvím organizace platformy pro setkávání zaměstnavatelů s absolventy, resp. uchazeči o zaměstnání</i></p> <p>UHK, OU i UJEP na odzim roku 2020 zorganizovaly 3 regionální burzy práce (každý z partnerů organizoval 1 burzu ve svém regionu) pro studenty a absolventy humanitních oborů za účasti zástupců zaměstnavatelů. Všechny 3 burzy se konaly online z důvodu vládních opatření proti šíření nemoci Covid-19. V případě FF UHK se jednalo o akci Kariéerní týden v týdnu od 7.12.2020, realizovanou přes Facebookové stránky fakulty a FF UHK se v rámci projektu dále aktivně podílela na pracovním veletrhu JobStart dne 4.11.2021, organizovaném na UHK, kde byly v programu zařazení taktéž zástupci zaměstnavatelů spolupracujících s FF UHK a zaměstnávající absolventy HaSVO. OU uskutečnila svou burzu práce virtuálně na kariéerním portálu Job Teaser, který byl spuštěn pro tyto účely na podzim 2020. V období od 19. - 23. 10. se v rámci tohoto portálu uskutečnila samotná burza práce, kde docházelo k virtuálnímu setkání a zprostředkování pracovních nabídek mezi zaměstnavateli MSK a studenty HaSVO. Burza práce pod taktovkou UJEP se uskutečnila 25. 11. 2020 virtuálně v místnostech platformy BigBlueButton, kde každý zástupce zaměstnavatelů a institucí samosprávy, který se do burzy zapojil, měl připravenou samostatnou online místnost, ve které měl k dispozici prostor pro vlastní prezentaci, dotazy přímou formou přes mikrofon a webkameru nebo chat. Stanovený cíl tak byl splněn.</p> | | |
| 3 | <p><i>Cíl 3 Zvýšení prestiže absolventů humanitních fakult za pomoci cílených nástrojů mediální kampaně ve veřejném prostoru</i></p> <p>Šíření pozitivního obrazu HaSVO bylo nadále realizováno prostřednictvím sociálních sítí, médií a ve veřejném prostoru. Využity byly takové informačních kanály, které nejvíce korespondují s cílovými skupinami projektu (účasť na veletrzích, sociální síť, webové stránky, cílená PR proagace i tištěná periodika).</p> <p>2 fakulty (UJEP a UHK se zúčastnily veletrhu Gaudeamus Praha v lednu 2020. Veletrh Gaudeamus v Brně v říjnu 2020 byl zrušen z důvodu špatné epidemiologické situace. Zvýšen byl důraz na multimediální prostor, zejména videospoty a efektivní nástroje vizuální propagace. Nemale zdroje byly použity na placené kampaně na sociálních sítích fakult v druhé polovině roku 2021, kde se setkaly s velkým zájmem. Propagace byla cílená na nejširší veřejnost, která byla pravidelně seznamována s úspěchy studentů a absolventů HaSVO, rovněž popularizační formou s vědeckými výstupy HaSVO. Samotná mediální kampaň a nově vzniklé videospoty se umístily v desítku nejlepších kampaní v ČR za říjen v Adparádě (reklamní hitparáda Art Directors Club). Vznikly také reklamní předměty pro propagaci webu Humanitky.cz, které budou pomáhat šířit pozitivní povědomí o HaSVO i v budoucnu. Stanovený cíl byl splněn.</p> | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 4 | <p>Realizace společné webové prezentace za účelem budování pozitivního obrazu úspěšných absolventů humanitních fakult pomocí „Success Stories“ a jejich aktivní prezentace</p> <p>Webový portál humanitky.cz, který vznikl v předchozím projektu v roce 2019, byl inovován ve spolupráci a vysoutěženým dodavatelem tak, aby korespondoval s vizuální podobou kampaně pro rok 2020. Pokračovala podpora a další naplňování obsahu daného portálu k propagaci úspěšných absolventů HaSVO formou prezentace a aktualizace úspěšných absolventů za účelem změny vnímání a přínosu humanitního vzdělávání ve společnosti a pomocí článků popularizující vědu a HaSVO. Platforma je určena k pozitivnímu posilování ohlasu HaSVO ve veřejném mínění s cílem naplňování i po skončení projektu. Stanovený cíl byl splněn.</p> | | |
| Plnění výstupů projektu | | | |
| Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly. | | | |
| 1. Organizované panelové diskuse | <p>Realizace panelových diskusí za účelem zprostředkování kontaktu mezi zaměstnavateli a humanitně orientovanými fakultami v návaznosti na výsledky sociologických šetření – celkem 3 panelové diskuse v regionech</p> <p>Splněno. Na UHK, OU i UJEP proběhly na podzim 2020 panelové diskuse, do které se zapojili zástupci zaměstnavatelů z různých sfér, studenti a absolventi jak z daného regionu tak zástupci zaměstnavatelů obsahujících celou ČR. Všechny diskuse byly z důvodu vládních opatření proti šíření nemoci Covid-19 realizovány online na různých platformách, dle potřeb a zkušeností jednotlivých partnerů. Blíže jsou výstupy popsány v dílčích zprávách.</p> | | |
| 2. Burzy práce | <p>Podpora zaměstnanosti absolventů humanitních fakult prostřednictvím organizace platformy pro setkávání zaměstnavatelů s absolventy, resp. uchazeči o zaměstnání – realizace 3 burz práce: Splněno. Na UHK, OU i UJEP byly na podzim 2020 zrealizovány 3 burzy práce pod taktovkou jednotlivých univerzit. Burzy byly taktéž organizovány online a dostali zde prostor zástupci zaměstnavatelů z různých sfér prezentovat své nabídky a požadavky, viz dílčí zprávy jednotlivých univerzit.</p> | | |
| 3. Mediální kampaň | <p>Zvýšení prestiže absolventů humanitních fakult za pomoci cílených nástrojů mediální kampaně ve veřejném prostoru – realizace videospotů a informačních akcí. Splněno.</p> <p>Vznikly nové videospoty s tematikou uplatnění absolventů HaSVO, které byly umístěny na sociální síte univerzit formou placené kampaně v říjnu, listopadu a prosinci 2020. Tato kampaň zahrnující všechny tři filozofické fakulty: Univerzita Hradec Králové, Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem - UJEP a Ostravská univerzita - "Humanitky.cz" byla zařazena do shortlistu deseti nejlepších kampaní za říjen, který sestavuje reklamní hitparáda Art Directors Club). Dále byl inovován a průběžně naplňován web humanitky.cz medailonky, rozhovory, succes stories absolventů, atd). Web humanitky.cz byl aktivně prezentován na webových stránkách FF UHK i UHK jako celku. Kampaň byla medializována také prostřednictvím tiskových zpráv a PR článků, stejně tak na akcích pořádaných všemi zapojenými partnery. Vznikly rovněž reklamní předměty odkazující na web humanitky.cz.</p> | | |
| 4. Webová platforma | <p>Realizace společné webové prezentace za účelem budování pozitivního obrazu úspěšných absolventů humanitních fakult pomocí „Success Stories“ a jejich aktivní prezentace – činnost a aktualizace webového portálu humanitky.cz Splněno.</p> <p>Byl renovován webový portál humanitky.cz, který je pravidelně aktualizována a plněn (medailonky úspěšných absolventů, články popularizující vědu, aktualizovanou nabídkou studia, atd.). Web jako takový je určen pro širokou veřejnost k propagaci humanitních oborů.</p> | | |
| Změny v řešení | | | |
| Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti. | | | |
| Číslo změny | Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby) | Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT) | |
| 1. | Změny v čerpání rozpočtu projektu v souladu s vyhlášením CRP 2020 a Rozhodnutím o poskytnutí dotace | Rozpočet projektu byl vyčerpán v celé výši. Během řešení projektu došlo ke změnám ve struktuře čerpání přidělených finančních prostředků v souladu s vyhlášením CRP 2020 i Rozhodnutím o poskytnutí dotace. Detailní popis změn je uveden v dílčích zprávách zapojených VŠ. | |
| Přehled o pokračujícím projektu | | | |
| Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna. | | | |
| | Rok realizace | Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj) | Poznámka (případně výhled do budoucna) |

| | | | |
|---|------|----------|--|
| Společný postup filozofických fakult v oblasti zvyšování kvality a prestiže humanitních a společenských věd | 2019 | 2500 tis | |
|---|------|----------|--|

| Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)* | | | | | |
|---|--|--|----------------------------|--------------------|---|
| | | Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč) | Čerpání dotace (v tis. Kč) | Rozdíl (v tis. Kč) | Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace |
| 1. | Kapitálové finanční prostředky celkem | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 1.2 | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence) | | | 0 | 0,00% |
| 1.3 | Samostatné věci movité (stroje, zařízení) | | | 0 | 0,00% |
| 1.4 | Ostatní technické zhodnocení | | | 0 | 0,00% |
| 2. | Běžné finanční prostředky celkem | 3 084 | 3 084 | 0 | 0,00% |
| Osobní náklady: | | | | | |
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých složek) | 1 655 | 1511 | -144 | -4,67% |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) | 153 | 245 | 92 | 2,98% |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu | 604 | 588 | -16 | -0,52% |
| Ostatní: | | | | | |
| 2.4 | Materiální náklady (včetně drobného majetku) | 20 | 190 | 170 | 5,51% |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní | 545 | 538 | -7 | -0,23% |
| 2.6 | Cestovní náhrady | 107 | 12 | -95 | -3,08% |
| 2.7 | Stipendia | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 3. | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 3 084 | 3 084 | 0 | 0,00% |
| Blíže zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby) | | | | | |
| Číslo položky (viz předchozí tabulka) | Název výdaje a jeho zdůvodnění | Částka (v tis. Kč) | | | |
| 2.1. | Mzdy – UHK obsahují mzdy včetně pohyblivých složek Koordinátora za FF UHK (0,15 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 5 250,-,-), PR pracovníka (1,0 úvazku po dobu 3 měsíců, měsíční mzda Kč 28 000,-) a dále projektově-administrativního pracovníka (0,3 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 9000), OU obsahují mzdy včetně pohyblivých složek Koordinátora za FF OU (0,15 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 5 250,-), PR pracovníka (1,0 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 28 000,-), projektově-administrativního pracovníka (0,3 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 9 000,-) a Grafika (0,4 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda 11 200,-); UJEP mzdy včetně pohyblivých složek Koordinátora za UJEP (0,15 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda 5250, PR pracovníka (1,0 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda 28000,- a dále projektově-administrativního pracovníka (0,3 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 9 000,-. | 1 511 | | | |
| 2.2. | Ostatní osobní náklady – UHK zahrnují náklady na PR pracovníka (DPC v celkovém rozsahu 908 hodin, sazba Kč 160,-Kč/hod.) a dále na Tvůrce vizuálních výstupů/Grafika (DPP v celkovém rozsahu 258 hodin, sazba Kč 300,-Kč/hod.); UJEP čerpány DPP pro Přednášející na panelové diskusi (6 účastníků, celkem 60 hod, sazba 300,- Kč/hod). | 245 | | | |

| | | |
|------|---|-----|
| 2.3. | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení – UHK zahrnují výdaje na sociální a zdravotní pojištění (ve výši 33,8% z mezd a DPČ), zákonné pojištění odpovědnosti zaměstnavatele (ve výši 4,2 promile z mezd a DPČ) , OU zahrnují výdaje na sociální a zdravotní pojištění ve výši (33,8% z mezd); UJEP zahrnují výdaje na sociální a zdravotní pojištění (ve výši 33,8% z mezd), tvorba sociálního fondu ve výši 1 % z objemu platů a zákonné pojištění odpovědnosti zaměstnavatele (ve výši 4,2 promile z mezd). DPP nepřesáhly 10 000,-/osoba, nevzniklo tedy pojistné na sociální ani zdravotní zabezpečení z DPP. | 588 |
| 2.4. | Materiální náklady - UHK zahrnují pořízení drobných reklamních předmětů (11873,92) OU zahrnují náklady na kancelářské potřeby související s realizací projektu ve výši 12453,80 Kč, náklady na výrobu propagačních předmětů s logem stránek Humanitky.cz 34155,28 Kč (šály, roušky) a náklady na výrobu roll-upů ve výši 7949,70 Kč; UJEP zahrnují náklady na nákup kancelářských potřeb souvisejících s realizací projektu ve výši 14135,64,- a náklady na výrobu propagačních předmětů s logem stránek Humanitky.cz ve výši 109083,30. | 190 |
| 2.5. | Služby a náklady nevýrobní – UHK zahrnují náklady na propagaci - výroba propagačních videí (50 000,-), renovace webové platformy (56 000,-) + placená inzerce na facebooku a jinde (107 662,22); OU zahrnují náklady na propagační mikrospoty ve výši 55000,- Kč, náklady na technické vytvoření webové propagační platformy Humanitky.cz ve výši 92000,- Kč, náklady na tisk dvou čísel magazínu, propagačního humanitní vědy OFFLINE ve výši 24420,77 Kč, náklady na tisk brožur k propagaci Filozofické fakulty OU ke Dnům otevřených dveří 2020 ve výši 3672,35 Kč, náklady na tisk propagačních plakátů ve výši 1092,- Kč, náklady na občerstvení k jednání pracovní skupiny projektu, panelové diskuzi 767,- Kč ; UJEP zahrnují náklady na propagační mikrospoty ve výši 55000,- a náklady na technické vytvoření webové propagační platformy Humanitky.cz ve výši 92000,- | 538 |
| 2.6. | Cestovní náhrady – UHK zahrnují náklady na cestovné a stravné realizačního týmu a PR týmu (pracovní cesta Praha a porada realizačního týmu v Ostravě 1436,-); OU v únoru 2020 byla realizována pracovní cesta do Hradce Králové, pro tři členy týmu ve výši 2350,- ; UJEP leden Gaudeamus Praha - 1 osoba (382,-), únor pracovní schůzka Hradec Králové - 2 osoby (174,-) září - pracovní schůzka Ostrava 2 osoby (8437,-). | 12 |
| | | |
| | | |

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

| | | | |
|---|---|---|--|
| VŠ: | Univerzita Hradec Králové | | |
| Rozvojový projekt na rok 2020 | | | |
| Formulář pro závěrečnou zprávu | | | |
| Program: | Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2020 | | |
| Tematické zaměření: | e) posilování společenské odpovědnosti vysokých škol | | |
| Název projektu: | Společný postup filozofických fakult v oblasti zvyšování kvality a prestiže humanitních a společenských věd II. | | |
| Období řešení projektu: | Od: 1. 1. 2020 | Do: 31. 12. 2020 | |
| Dotace v tis. Kč: | Celkem: | V tom běžné finanční prostředky: | V tom kapitálové finanční prostředky: |
| Požadavek | 1000 | 1000 | 0 |
| Čerpáno | 1000 | 1000 | 0 |
| Základní informace | | | |
| | Hlavní řešitel | | Kontaktní osoba |
| Jméno: | Mgr. Jan Prouza, Ph.D. | | Mgr. Jan Prouza, Ph.D. |
| VŠ: | Filozofická fakulta Univerzity Hradec Králové | | Filozofická fakulta Univerzity Hradec Králové |
| Adresa/Web: | Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové III, www.uhk.cz | | Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové III, www.uhk.cz |
| Telefon: | 00420 49 333 1260 | | 00420 49 333 1260 |
| E-mail: | jan.prouza@uhk.cz | | jan.prouza@uhk.cz |
| ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU | | | |
| Cíl projektu | Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl. | | |
| 1 | <p><i>Cíl 1 Realizace panelových diskusí za účelem zprostředkování kontaktu mezi zaměstnavateli a humanitně orientovanými fakultami v návaznosti na výsledky sociologických šetření</i></p> <p>Na FF UHK byla na podzim 2020 zorganizována panelová diskuze se zástupci zaměstnavatelů, institucí a samosprávy s představiteli do projektu zapojených filozofických a humanitně zaměřených fakult, studenty a absolventy. Z důvodu špatné epidemiologické situace diskusní panel konal online přes ZOOM se sdílením živého vysílání na sociálních sítích FF UHK. Diskuze pomohla k přiblížení očekávání zaměstnavatelů vůči absolventům HaSVO. V rámci diskuze byly využity výstupy vzniklé v rámci předchozího projektu v roce 2019 a byly sdíleny mezi účastníky. UHK panelová diskuze proběhla dne 4. 11. 2020 za účasti bezmála 70 posluchačů. Stanovený cíl byl splněn.</p> | | |
| 2 | <p><i>Cíl 2 Podpora zaměstnanosti absolventů humanitních fakult prostřednictvím organizace platformy pro setkávání zaměstnavatelů s absolventy, resp. uchazeči o zaměstnání</i></p> <p>Na podzim roku 2020 byla na FF UHK zorganizována regionální burza práce pro studenty a absolventy humanitních oborů za účasti zástupců zaměstnavatelů. Burza proběhla také online. V případě FF UHK se jednalo o akci Kariéerní týden v týdnu od 7.12.2020, realizovanou přes Facebookové stránky fakulty. Burza práce byly primárně cílená pro absolventy humanitních oborů a posloužila zejména ke sblížení absolventů a zástupců zaměstnavatelů. FF UHK se v rámci projektu dále aktivně podílela na pracovním veletrhu JobStart, organizovaném na UHK, kde byly v programu zařazení taktéž zástupci zaměstnavatelů spolupracujících s FF UHK a zaměstnávající absolventy HaSVO. Veletrh byl nakonec realizován také online, dne 4.11.2020. Stanovený cíl byl splněn.</p> | | |
| 3 | <p><i>Cíl 3 Zvýšení prestiže absolventů humanitních fakult za pomoci cílených nástrojů mediální kampaně ve veřejném prostoru</i></p> <p>FF UHK aktivně pokračovala ve společném postupu zapojených filozofických fakult za účelem šíření pozitivního obrazu HaSVO prostřednictvím sociálních sítí, médií a ve veřejném prostoru. Využity byly takové informačních kanály, které nejvíce korespondují s cílovými skupinami projektu.</p> <p>UHK se zúčastnila veletrhu Gaudeamus Praha v lednu 2020. Veletrh Gaudeamus v Brně v říjnu 2020 byl zrušen z důvodu špatné epidemiologické situace. Předpokládané realizace propagačních aktivit na tomto a jiných veletrzích určených uchazečům byly z důvodů nekonání těchto akcí nahrazeny jinými aktivitami určenými zejména uchazečům, absolventům a veřejnosti. Zvýšen byl důraz na multimediální prostor, zejména videospoty a efektivní nástroje vizuální propagace. Nemalé zdroje byly použity na placené kampaně na sociálních sítích FF UHK, kde se setkaly s velkým zájmem. Samotná mediální kampaň a nově vzniklé videospoty se umístily v desítku nejlepších kampaní v ČR za říjen. Stanovený cíl byl splněn.</p> | | |
| 4 | <p><i>Cíl 4 Realizace společné webové prezentace za účelem budování pozitivního obrazu úspěšných absolventů humanitních fakult pomocí „Success Stories“ a jejich aktivní prezentace</i></p> <p>FF UHK nadále řídila správu webového portálu humanity.cz. Webový portál, který vznikl v předchozím projektu v roce 2019, byl inovován a na základě vysoutěženého dodavatele dostal web zbrusu nový kabát. Pokračovala podpora a další naplňování obsahu daného portálu k propagaci úspěšných absolventů HaSVO formou prezentace a aktualizace úspěšných absolventů za účelem změny vnímání a přínosu humanitního vzdělávání ve společnosti. Stanovený cíl byl splněn.</p> | | |
| | | | |
| | | | |

| Plnění výstupů projektu | Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly. | |
|--|---|--|
| 1 | Realizace panelových diskuzí za účelem zprostředkování kontaktu mezi zaměstnavateli a humanitně orientovanými fakultami v návaznosti na výsledky sociologických šetření – realizace panelové diskuse v regionu Hradec Králové : Splněno. Na UHK proběhla na podzim 2020 panelová diskuze, do které se zapojili zástupci zaměstnavatelů z různých sfér, studenti a absolventi. Odkaz na záznam diskuze zde . | |
| 2 | Podpora zamestnanosti absolventu humanitních fakult prostřednictvím organizace platformy pro setkávání zaměstnavatelů s absolventy, resp. uchazeči o zaměstnání– realizace burzy práce pro absolventy HaSVO: Splněno. Na UHK byla na podzim zrealizována burza práce formou zapojení se do celouniverzitního veletrhu JobStart dne 4. 11. a formou Kariérního týdne organizovaného v týdnu od 7. prosince na Facebookových stránkách fakulty, kde dostali prostor zástupci zaměstnavatelů z různých sfér prezentovat své nabídky a požadavky. | |
| 3 | Zvýšení prestiže absolventů humanitních fakult za pomoci cílených nástrojů mediální kampaně ve veřejném prostoru – realizace videospotů a informačních akcí – realizace informační kampaně: Splněno. Vznikly nové videospoty s tematikou uplatnění absolventů HaSVO, které byly umístěny na sociální síti UHK formou placené kampaně v listopadu a prosinci 2020. Je naplňován web humanitky.cz medailonky, rozhovory, succes stories absolventů FF UHK, atd), web humanitky.cz byl aktivně prezentován na webových stránkách FF i UHK, na akcích pořádaných FF UHK a vznikly reklamní předměty odkazující na web humanitky. | |
| 4 | Realizace společné webové prezentace za účelem budování pozitivního obrazu úspěšných absolventů humanitních fakult pomocí „Success Stories“ a jejich aktivní prezentace – činnost a aktualizace webového portálu humanitky.cz – aktualizace webové prezentace: Splněno. Byl renovován webový portál humanitky.cz, který je pravidelně aktualizována a plněn a který slouží k propagaci humanitních oborů jako takových, ke sdílení dobré praxe a prezentaci úspěšných absolventů 3 zapojených VŠ formou rozhovorů a succes stories. | |
| Změny v řešení | | |
| Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti. | | |
| Číslo změny | Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby) | Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT) |
| 1. | Přesun v rámci Osobních nákladů - 17 400,- Kč z položky IT pracovník DPČ do položky Tvůrce vizuálních výstupů/grafik | Finance z položky DPČ It pracovník (50 hod a 350 Kč hod), 17 500,- Kč byly převedeny do položky DPP Tvůrce vizuálních výstupů/Grafik přepočtem 58 hod a 300 Kč hod, 17 400,-. Jelikož redesign webových stránek humanitky.cz byl nakonec hrazen z položky služeb, není pozice IT pracovníka potřeba. Naopak podpora grafické stránky webu z pozice UHK jako příjemce podpory bude nutná. Tvůrce vizuálních výstupů dále zpracuje veškeré grafické podklady k propagaci FF UHK, jak bylo plánováno. |
| 2. | Přesun v rámci Osobních nákladů - 145 280,- Kč z položky Rr Pracovník PS do položky PR DPČ | K 1.4.2020 byla rozdělena PS pozice PR Pracovník na UHK mezi více osob z důvodu plánované dlouhodobé zahraniční cesty Bc. Kasapovského takto: Bc. Vodička jako hlavní PR pracovník bude pracovat dále na PS při úvazku 0,4. Úvazek 0,6 byl přepočítán na DPČ (odvody budou stejné jako u PS) a rozdělen mezi Bc. Kasapovského a další osoby, které se zapojí dle aktuální potřeby k splnění cílů projektu. Na realizaci projektu toto nemá vliv, naopak se jedná o neefektivnější řešení, při které současně nedojde k porušení daným výzvou a Rozhodnutím. |
| 3. | Přesun v rámci Osobních nákladů - 5 920,- Kč z položky PR DPČ a 4511,6 Kč z položky Pojistné na sociální zabezpečení platů a DPČ | V souvislosti s první popsanou změnou bylo potřeba navýšit položku ZP a SP z DPP. Navýšeno bylo takto: Do položky SP z DPP z položky PR Pracovník PS 5 920, z položky SP z PS a DPČ 4511,6. |
| 4. | Přesun v rámci Osobních nákladů - 3 753,- z položky Ostatní jiné povinné výdaje do položky ZP z DPP. | V souvislosti s první popsanou změnou bylo potřeba navýšit položku ZP a SP z DPP. Navýšeno bylo takto: Do položky ZP z DPP Ostatní jiné povinné výdaje 3753 Kč. Sociální fond nebyl nakonec v tomto roce za projektové pracovníky odváděn z rozpočtu projektu, proto zde vznikla úspora. |

| | | | |
|---|---|--|---|
| 5. | Přesun v rámci Osobních nákladů - 4 500,- z položky Pojistné na sociální zabezpečení z platů a DPČ do položky Tvůrce vizuálních výstupů/grafik | Ke konci projektu byla potřeba dále navýšit pozici Tvůrce vizuálních výstupů/grafik. A to v souvislosti s finanční úpravou výstupů projektu. Potřebné finance 4500,- (odpovídající 15 hod a 300 Kč/hod) byly převedeny z úspory na položce Pojistné na sociální zabezpečení z platů a DPČ. | |
| 6. | Přesun v rámci Osobních nákladů - 86 Kč z položky PR pracovník do položky projektově-administrativní pracovník | Položka Projektově administrativní pracovník byla navýšena o 86 Kč. K navýšení čerpání na dané položce došlo z důvodu čerpání dovolené v daném roce a navýšení denního průměru při čerpání dovolené. Potřebné finance byly převedeny s položky Pracovní PR PS, kde ze stejného důvodu došlo k úspoře financí. | |
| 7. | Navýšení položky Propagace v kapitole 2.5 Služby a náklady nevýrobní o 63 662,22 Kč (21564,- z položky 2.6 Cestovní náhrady, 8 972,14 z položky úspor na položkách 2.1, 2.2 a 2.3, 3126,08 v rámci p kapitol 2.5 položky Občerstvení - organizavé panelové diskuze a 30 000,- Kč z položky Pronájem prostor - organizované panelové diskuze - V rámci kapitoly 2.5. | V průběhu realizace projektu se ukázalo jako efektivnější navýšit položku určenou na propagaci. Cestovné z pochopitelných důvodů nebylo možné využít dle plánu., plánované vletřhy gaudeamus se nekonaly. Naopak finance na propagační videa a následnou kampaň bylo potřeba navýšit, aby cíl projektu mohl být naplněn co nejlépe. Kancelářský materiál byl pořízen z jiných zdrojů. Ušetřené finance na položkách v Osobních nákladech byly všechny převedeny do položky Propagace. Celkově se jedná o částku 8 972,14 z Osobních nákladů do Služeb. Nedošlo tímto k porušení daných rozhodnutím o poskytnutí dotace ani pravidly z výzvy. | |
| 7. | Navýšení položky 2.4 Materiál o 6 873,92 Kč z položky Občerstvení - organizované panelové diskuze kapitoly 2.5 | V rámci materiálu byla položka navýšena. Pro efektivní splnění cíle projektu, kterým je uspořádání panelové diskuze a burza práce na UHK, se ukázalo jako účelné pořídit propagační materiál tuto diskuzi a burzu práce propagující. Panelová diskuze nakonec proběhla online, stejně tak burza práce. Jelikož však UHK musí propagační předměty soutěžit, byly tyto nakoupeny s předstihem v době rozvolnění opatření v rámci pandemické situace. Reklamní předměty byly distribuovány jinými prostředky před panelovou diskuzí a online burzou práce studentům, karierním poradcům středních škola dále dle možností široké veřejnosti. | |
| Přehled o pokračujícím projektu | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna. | | |
| | Rok realizace | Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj) | Poznámka (případně výhled do budoucna) |
| Společný postup filozofických fakult v oblasti zvyšování kvality a prestiže humanitních a společenských věd | 2019 | 1115 tis | |
| | | | |

| Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)* | | | | | |
|---|---|--|----------------------------|--------------------|---|
| | | Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč) | Čerpání dotace (v tis. Kč) | Rozdíl (v tis. Kč) | Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace |
| 1. | Kapitálové finanční prostředky celkem | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 0 | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence) | | | 0 | 0,00% |
| 1.3 | Samostatné věci movité (stroje, zařízení) | | | 0 | 0,00% |
| 1.4 | Ostatní technické zhodnocení | | | 0 | 0,00% |
| 2. | Běžné finanční prostředky celkem | 1 000 | 1 000 | 0 | 0,00% |
| | Osobní náklady: | | | | |
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých složek) | 507 | 356 | -151 | -15,10% |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) | 78 | 227 | 149 | 14,90% |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu | 197 | 190 | -7 | -0,70% |
| | Ostatní: | | | | |
| 2.4 | Materiální náklady (včetně drobného majetku) | 5 | 12 | 7 | 0,70% |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní | 190 | 214 | 24 | 2,40% |
| 2.6 | Cestovní náhrady | 23 | 1 | -22 | -2,20% |
| 2.7 | Stipendia | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 3. | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 1 000 | 1 000 | 0 | 0,00% |
| Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby) | | | | | |
| Číslo položky (viz předchozí tabulka) | Název výdaje a jeho zdůvodnění | Částka (v tis. Kč) | | | |
| 2.1. | Mzdy – obsahují mzdy včetně pohyblivých složek Koordinátora za FF UHK (0,15 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 5 250,-,-), PR pracovníka (1,0 úvazku po dobu 3 měsíců, měsíční mzda Kč 28 000,-,-) a dále projektově-administrativního pracovníka (0,3 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 9000) | 356 | | | |
| 2.2. | Ostatní osobní náklady – zahrnují náklady na PR pracovníka (DPČ v celkovém rozsahu 908 hodin, sazba Kč 160,-Kč/hod.) a dále na Tvůrce vizuálních výstupů/Grafika (DPP v celkovém rozsahu 258 hodin, sazba Kč 300,-Kč/hod.) | 227 | | | |
| 2.3. | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení – zahrnují výdaje na sociální a zdravotní pojištění (ve výši 34% z mezd a DPČ), zákonné pojištění odpovědnosti zaměstnavatele (ve výši 4,2 promile z mezd a DPČ) | 190 | | | |
| 2.4. | Materiální náklady - pořízeny byly drobné reklamní předměty (12 tis) | 12 | | | |
| 2.5. | Služby a náklady nevýrobní – UHK zahrnují náklady na propagaci - výroba propagačních videí (50 000,-), renovace webové platformy (56 000,-) + placená inzerce na facebookua jinde (107 662,22) | 214 | | | |
| 2.6. | Cestovní náhrady – zahrnují náklady na cestovné a stravné realizačního týmu a PR týmu (pracovní cesta Praha a porada realizačního týmu v Ostravě za Kč 1436,-) | 1 | | | |
| | | | | | |

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

| | | | |
|---|---|---|--|
| VŠ: | Ostravská univerzita | | |
| Rozvojový projekt na rok 2020 | | | |
| Formulář pro závěrečnou zprávu | | | |
| Program: | | | |
| Tematické zaměření: | e) posilování společenské odpovědnosti vysokých škol | | |
| Název projektu: | Společný postup filozofických fakult v oblasti zvyšování kvality a prestiže humanitních a společenských věd II. | | |
| Období řešení projektu: | Od: 1.1.2020 | Do: 31.12.2020 | |
| Dotace v tis. Kč: | Celkem: | V tom běžné finanční prostředky: | V tom kapitálové finanční prostředky: |
| Požadavek | 1092 | 1092 | 0 |
| Čerpáno | 1092 | 1092 | 0 |
| Základní informace | | | |
| | Hlavní řešitel | | Kontaktní osoba |
| Jméno: | PhDr. Daniela Rywiková, Ph.D. | | PhDr. Daniela Rywiková, Ph.D. |
| VŠ: | Ostravská univerzita | | Ostravská univerzita |
| Adresa/Web: | Dvořáková 7, 701 03 Ostrava / www.osu.cz | | Dvořáková 7, 701 03 Ostrava / www.osu.cz |
| Telefon: | +420 553 46 2001 | | +420 553 46 2001 |
| E-mail: | daniela.rywikova@osu.cz | | daniela.rywikova@osu.cz |
| ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU | | | |
| Cíl projektu | Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl. | | |
| Cíl I Realizace panelových diskusí za účelem zprostředkování kontaktu mezi zaměstnavateli a humanitně orientovanými fakultami v návaznosti na výsledky sociologických šetření | FF OU realizovala panelovou diskusi 12. 11. v aule OU, z důvodu vládních opatření proti šíření nemoci covid 19 byla diskuze bez přítomnosti publika, byla živě vysílána prostřednictvím sociálních sítí, přičemž živého online vysílání se zúčastnilo přibližně 40 sledujících, kteří se prostřednictvím živého chatu dotazovali hostů - zástupců z řad potenciálních zaměstnavatelů, zástupce Moravskoslezského kraje a odpobrníků na HR problematiku. Záznam dosud shlédlo přes 900 diváků. Předmětem diskuse bylo nastínění aktuální situace na trhu práce ve vztahu ke studentům a absolventům HaSVO. Diskutující přednesli hlavní očekávání od studentů a absolventů HaSVO a uvedli nejžádanejší znalosti a kompetence. Diskuze vycházela z poznatků a výstupů předchozího projektu v roce 2019. Stanovený cíl byl splněn. | | |
| Cíl II Podpora zaměstnanosti absolventů humanitních fakult prostřednictvím organizace platformy pro setkávání zaměstnavatelů s absolventy, resp. uchazeči o zaměstnání | Burza práce na FF OU se z důvodu vládních opatření proti šíření nemoci covid 19 uskutečnila virtuálně na kariérním portále Job Teaser, který byl spuštěn pro tyto účely na podzim 2020. V období od 19. - 23. 10. se v rámci tohoto portálu uskutečnila samotná burza práce, kde docházelo k virtuálnímu setkání a zprostředkování pracovních nabídek mezi zaměstnavateli MSK a studenty HaSVO. Spuštění samotného kariérního portálu v rámci struktury Filozofické fakulty OU umožnilo propojení více než 650 aktivních uživatelů - zaměstnavatelů, studentů a absolventů a jejich počet se stále navyšuje. Burza práce je periodicky opakována a zajišťuje nábor dalších zaměstnavatelů a studentů do této platformy. Tyto aktivity budou přetrvávat i po skončení projektu. Stanovený cíl byl splněn. | | |
| Cíl III Zvýšení prestiže absolventů humanitních fakult za pomoci cílených nástrojů mediální kampaně ve veřejném prostoru | FF OU navázala na předchozí projekt a pokračovala v aktivní medializaci HaSVO za účelem šíření pozitivního obrazu a zvyšování prestiže HaSVO. K tomuto účelu využívala všech moderních a dostupných informačních kanálů jako jsou sociální sítě, webové stránky, cílená PR propagace a tištěná periodika. Hlavní důraz byl kladem na multimediální prostor, zejména na videospoty a vizualizaci všech výstupů. Propagace byla cílená na nejširší veřejnost, která byla pravidelně seznamována s úspěchy studentů a absolventů HaSVO, rovněž popularizační formou s vědeckými výstupy HaSVO. Velká část financí byla alokována do vizuálně atraktivní mediální kampaně, která proběhla v období 20. 10. do 21. 11. a která umožnila zacílit na široké spektrum uživatelů internetu. Stanovený cíl byl splněn. | | |
| Cíl IV Realizace společné webové prezentace za účelem budování pozitivního obrazu úspěšných absolventů humanitních fakult pomocí „Success Stories“ a jejich aktivní prezentace | FF OU se aktivně podílela na obsahu a nové podobě webové platformy humanity.cz, který vznikl v předchozím projektu v roce 2019. Webové stránky byly vizuálně inovovány, aby korespondovaly s vizuální podobou kampaně. V rámci inovací došlo ke změně struktury a designu webu, k rozšíření obsahové náplně a celkovému zatraktivnění webu pro běžného uživatele internetu. Obsah byl upraven s ohledem na cílovou skupinu a ve spolupráci s mediální agenturou, která byla vybrána na základě výběrového řízení. Stanovený cíl byl splněn. | | |
| | | | |
| | | | |

| Plnění výstupů projektu | Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly. | |
|-------------------------------|--|--|
| Organizované panelové diskuze | <p>Interaktivní panelová diskuze s HR pracovníkem personální agentury Grafton Recruitment, s recruitment leaderem společnosti OKIN BPS, se zástupkyní Moravskoslezského inovačního centra a odborníci na HR problematiku FF OU. Diskuze vycházela z poznatků sociologického šetření konaného v prvním roce trvání projektu a její obsah byl orientován na problematiku uplatnitelnosti absolventů HaSVO na trhu práce a jejich schopnost naplnit současné potřeby a požadavky zaměstnavatelů MSK. Cílem bylo propojení absolventů a zástupců zaměstnavatelů, zjištění potencionálního zájmu o absolventy HaSVO v MSK, zjištění výhledů na trhu práce v MSK v nadcházejícím období, jaká jsou očekávání zaměstnavatelů a jaké jsou stávající zkušenosti s absolventy HaSVO, jaká jsou doporučení zaměstnavatelů, firem i MSK pro další strategii ve vzdělávání studentů HaSVO v daném regionu, jaké jsou nejžádanější dovednosti a kompetence absolventů HaSVO a které je třeba nadále prohlubovat během vzdělávání. Diskuze byla živě sdílena prostřednictvím sociálních sítí a s možností interaktivní diskuze pomocí chatu s řečníky, diskuze byla zaznamenána a dále propagována prostřednictvím soc. sítí a je možné ji sledovat ze záznamu na oficiálních sociálních sítích Ostravské univerzity. Diskuze naplnila plánovaný smysl a účel, došlo k interaktivnímu propojení mezi řečníky (zástupci zaměstnavatelů) a studenty a absolventy. Odkaz na živé vysílání na Facebooku Filozofické fakulty OU: https://www.facebook.com/189241807795290/videos/111970755845997</p> | |
| Burzy práce | <p>Na základě řešerší a inspirace v oblasti marketingu humanitních věd v zahraničí, které bylo realizováno v prvním roce trvání tohoto projektu byl vytvořen kariérní portál Job Teaser, jehož prostřednictvím dochází k virtuálnímu propojení zaměstnavatelů, studentů i absolventů, a to jak v tuzemsku, tak v zahraničí. Job Teaser zastřešuje všechny studenty Ostravské univerzity, kteří mají možnost si na této platformě vytvořit osobní kariérní profil. OU aktivně vyhledává zaměstnavatele, kteří prostřednictvím tohoto portálu mohou sdílet nabídky práce, prezentace a stáže a zároveň vyhledávat nové talenty z řad studentů a absolventů HaSVO. Jedná se o moderní organickou platformu využívající principy sociálních sítí, která je využívána řadou zahraničních univerzit a slouží pro účely zprostředkování práce a nastartování kariéry. Portál je uzavřen pro širokou veřejnost, prezentovat se tak mohou jen registrovaní uživatelé (zaměstnavatelé), studenti a absolventi OU. Obsah je neustále aktualizován a měněn podle aktuální potřeby trhu, zaměstnavatelů, studentů a absolventů, přičemž Ostravská univerzita se ocitá v roli správce této kariérní platformy. Prostřednictvím tohoto portálu proběhly virtuální kariérní dny, na nichž měly firmy možnost virtuální prezentace a sdílení nabídek práce a stáží. Prostřednictvím tohoto portálu dochází k virtuálním kariérním dnům, a to i po skončení trvání tohoto projektu. Job Teaser bude nadále rozšiřován a obohacován o další zaměstnavatele, studenty i absolventy a stane se nedílnou součástí studentského života na OU i spolupráce mezi univerzitou a zaměstnavateli v tuzemsku i v zahraničí.</p> | |
| Mediální kampaň | <p>OU navázala na započatou kampaň z předchozího projektového období a pokračovala v posilování brandingu a pozitivního mediálního obrazu HaSVO, k čemuž sloužil především webový portál humanitky.cz, webové stránky OU, fakulní magazín OFFline a sociální síť participantů, na nichž proběhla cílená mediální kampaň. Součástí kampaně byly dva nové videospoty s tematikou učitelství a psychologie i stávající videospoty z předchozího projektového období. I nadále byly zveřejňovány rozhovory s úspěšnými absolventy, medailony, popularizační články apod. Za účelem propagace těchto výstupů byla naplánována a zrealizována mediální kampaň na sociálních sítích všech zúčastněných univerzit, která byla cílená na širokou veřejnost, čímž cíleně šířila povědomí o problematice HaSVO mezi širokou veřejnost. Kampaň byla medializována také prostřednictvím tiskových zpráv a PR článků (Filozofické fakulty se vydaly do boje proti tradovaným mýtům) publikovaných na internetu. Kromě webové prezentace, sociálních sítí a systematické propagace pomocí PR nástrojů jsou HaSVO pravidelně promovány také v tištěném periodiku OFFline, který vydává a bude i po skončení projektu vydávat FF OU. Plnění tohoto cíle tak bude na nejrůznějších platformách a úrovních dále naplňováno i po skončení tohoto projektu.</p> | |
| Webová platforma | <p>Webový portál humanitky.cz prošel v druhém projektovém období redesignem, aby celkový branding odpovídal charakteru jednotlivých částí promovanych na nejrůznějších platformách. Jeho obsah je nadále doplňován a aktualizován o další informace z oblasti HaSVO, přičemž se dbá na srozumitelnost podávaných informací, aby zasáhl co nejširší veřejnost. Jeho tvorba navazuje na předchozí období, je neustále doplňován o pozitivní příklady úspěšných absolventů HaSVO, popularizační články, je aktualizována nabídka studia apod. Ve vybraném období je portál využíván jako kampaňový web na propagaci studia HaSVO, čemuž odpovídá i nový design webových stránek oslovující zejména mladší publikum a s tím je spojena také mediální kampaň na soc. sítích. Dlouhodobým cílem je "vychovat" si publikum, které zaujme pozitivní postoj k HaSVO, proto bude webový portál i nadále udržován, aktualizován a doplňován o relevantní informace a používán pro propagaci a šíření pozitivního obrazu HaSVO.</p> | |
| | | |
| Změny v řešení | Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti. | |
| Číslo změny | Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby) | Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT) |

| | | | |
|---|---|--|---|
| 1. | Přesun částky 41650,- Kč z kapitoly 2.6. Cestovné do kapitoly 2.4. Materiální náklady včetně drobného majetku | Kvůli epidemiologické situaci a nemožnosti vycestování byla z kapitoly 2.6. převedena částka ve výši 41650,- Kč do kapitoly 2.4. Materiální náklady na nákup propagačních předmětů. Podrobněji rozepsáno v tabulce Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách. | |
| 2. | Přesun částky 3047,78 Kč z kapitoly 2.5. Služby a náklady nevýrobní do kapitoly 2.4. Materiální náklady včetně drobného majetku | Na položce 2.5. Služby a náklady nevýrobní se podařilo ušetřit 3047,78 Kč, které byly převedeny do kapitoly 2.4. Materiální náklady včetně drobného majetku na nákup propagačních předmětů. Podrobněji rozepsáno v tabulce Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách. | |
| Přehled o pokračujícím projektu | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna. | | |
| | Rok realizace | Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj) | Poznámka (případně výhled do budoucna) |
| Společný postup filozofických fakult v oblasti zvyšování kvality a prestiže humanitních a společenských věd | 2019 | 716 | |
| | | | |
| | | | |

| Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)* | | | | | |
|--|---|--|----------------------------|--------------------|---|
| | | Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč) | Čerpání dotace (v tis. Kč) | Rozdíl (v tis. Kč) | Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace |
| 1. | Kapitálové finanční prostředky celkem | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 1.2 | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence) | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 1.3 | Samostatné věci movité (stroje, zařízení) | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 1.4 | Ostatní technické zhodnocení | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 2. | Běžné finanční prostředky celkem | 1 092 | 1 092 | 0 | 0,00% |
| | Osobní náklady: | | | | |
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých složek) | 641 | 641 | 0 | 0,00% |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu | 217 | 217 | 0 | 0,00% |
| | Ostatní: | | | | |
| 2.4 | Materiální náklady (včetně drobného majetku) | 10 | 55 | 45 | 4,12% |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní | 180 | 177 | -3 | -0,27% |
| 2.6 | Cestovní náhrady | 44 | 2 | -42 | -3,85% |
| 2.7 | Stipendia | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 3. | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 1 092 | 1 092 | 0 | 0,00% |
| Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby) | | | | | |
| Číslo položky (viz předchozí tabulka) | Název výdaje a jeho zdůvodnění | Částka (v tis. Kč) | | | |
| 2.1. | Mzdy – obsahují mzdy včetně pohyblivých složek Koordinátora za FF OU (0,15 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 5 250,-), PR pracovníka (1,0 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 28 000,-), projektově-administrativního pracovníka (0,3 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 9 000,-) a Grafika (0,4 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda 11 200,-) | 641 | | | |
| 2.3. | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociálního zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly sociálního fondu - zahrnují výdaje na sociální a zdravotní pojištění ve výši (33,8% z mezd) | 217 | | | |
| 2.4. | Materiální náklady - náklady na nákup kancelářských potřeb souvisejících s realizací projektu - zahrnují náklady na kancelářské potřeby související s realizací projektu ve výši 12453,80 Kč, náklady na výrobu propagačních předmětů s logem Filozofické fakulty a stránek Humanitky.cz 34155,28 Kč (šály, roušky) a náklady na výrobu roll-upů ve výši 7949,70 Kč | 55 | | | |
| 2.5. | Služby a náklady nevýrobní - zahrnují náklady na propagační mikrosopotů ve výši 55000,- Kč, náklady na technické vytvoření webové propagační platformy Humanitky.cz ve výši 92000,- Kč, náklady na tisk dvou čísel magazínu, propagujícího humanitní vědy OFFLINE ve výši 24420,77 Kč, náklady na tisk brožur k propagaci Filozofické fakulty OU ke Dnům otevřených dveří 2020 ve výši 3672,35 Kč, náklady na tisk propagačních plakátů ve výši 1092,- Kč, náklady na občerstvení k jednání pracovní skupiny projektu, panelové diskuzi 767,- Kč (Vzhledem k nastále epidemiologické situaci byla panelová diskuze pořádána za přísných hygienických opatření na půdě Ostravské univerzity.) Ušetřené finance ve výši 3047,78 Kč na položce 2.5. byly přesunuty do položky 2.4. Materiální náklad na nákup propagačních předmětů. | 177 | | | |

| | | |
|------|--|---|
| 2.6. | Cestovní náhrady - v únoru 2020 byla realizována pracovní cesta do Hradce Králové, pro tři členy týmu ve výši 2350,- Kč. Kvůli epidemiologické situaci a nemožnosti vycestování byla z kapitoly 2.6. převedena částka ve výši 41650,- Kč do kapitoly 2.4. Materiální náklady na nákup propagačních předmětů. | 2 |
|------|--|---|

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

| | | | |
|---|---|---|--|
| VŠ: | Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem | | |
| | Rozvojový projekt na rok 2020 | | |
| | Formulář pro závěrečnou zprávu | | |
| Program: | Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2020 | | |
| Tematické zaměření: | e) posilování společenské odpovědnosti vysokých škol | | |
| Název projektu: | Společný postup filozofických fakult v oblasti zvyšování kvality a prestiže humanitních a společenských věd II. | | |
| Období řešení projektu: | Od: 1. 1. 2020 | Do: 31. 12. 2020 | |
| Dotace v tis. Kč: | Celkem: | V tom běžné finanční prostředky: | V tom kapitálové finanční prostředky: |
| Požadavek | 992 | 992 | |
| Čerpáno | 992 | 992 | |
| Základní informace | | | |
| | Hlavní řešitel | | Kontaktní osoba |
| Jméno: | doc. Mgr. Pavel Maškarinec, Ph.D. | | doc. Mgr. Pavel Maškarinec, Ph.D. |
| VŠ: | Univerzita Jana Evangelisty Purkyně | | Univerzita Jana Evangelisty Purkyně |
| Adresa/Web: | Pasteurova 3544/1, 400 96 Ústí nad Labem www.ujep.cz | | Pasteurova 3544/1, 400 96 Ústí nad Labem www.ujep.cz |
| Telefon: | 420 475 286 505 | | 420 475 286 505 |
| E-mail: | pavel.maskarinec@ujep.cz | | pavel.maskarinec@ujep.cz |
| ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU | | | |
| Cíl projektu | Uvedte stanovený cíl a uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl. | | |
| 1 | <i>Realizace panelových diskusí za účelem zprostředkování kontaktu mezi zaměstnavateli a humanitně orientovanými fakultami v návaznosti na výsledky sociologických šetření.</i> Panelová diskuze se uskutečnila 25. 11. 2020. Kvůli epidemiologickým opatřením probíhala virtuálně na platformě ZOOM. V rámci panelové diskuze proběhlo i představení průzkumu společnosti STEM/MARK, který je výstupem projektu z roku 2019 a tím byl tento cíl projektu splněn. | | |
| 2 | <i>Podpora zaměstnanosti absolventů humanitních fakult prostřednictvím organizace platformy pro setkávání zaměstnavatelů s absolventy, resp. uchazeči o zaměstnání.</i> Regionální burza práce se uskutečnila 25. 11. 2020. Kvůli epidemiologickým opatřením probíhala virtuálně v místnostech platformy BigBlueButton. Tento cíl projektu tak byl splněn. | | |
| 3 | <i>Zvýšení prestiže absolventů humanitních fakult za pomoci cílených nástrojů mediální kampaně ve veřejném prostoru.</i> UJEP se zúčastnila veletrhu Gaudeamus Praha v lednu 2020. Kvůli zrušení veletrhu Gaudeamus v Brně v říjnu 2020 se UJEP nemohla tohoto veletrhu zúčastnit. Vznikly dva nové videospoty (učitelství, psychologie). Mediální kampaň na sociálních sítích se uskutečnila ve druhé polovině roku 2020 a byla podpořena medializací pomocí tiskových zpráv a článků na internetu. Tento cíl projektu tak byl splněn. | | |
| 4 | <i>Realizace společné webové prezentace za účelem budování pozitivního obrazu úspěšných absolventů humanitních fakult pomocí „Success Stories“ a jejich aktivní prezentace.</i> UJEP se podílela na inovování webové platformy Humanity.cz, která vznikla v roce 2019 a pokračovala v budování a aktualizaci jejího obsahu pomocí prezentace úspěšných absolventů. Tento cíl projektu tak byl splněn. | | |
| Plnění výstupů projektu | Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly. | | |
| 1 | <i>Realizace panelových diskusí za účelem zprostředkování kontaktu mezi zaměstnavateli a humanitně orientovanými fakultami v návaznosti na výsledky sociologických šetření – realizace panelové diskuse v regionu Ústí nad Labem.</i> Panelová diskuze FF UJEP se uskutečnila 25. 11. 2020 se zástupci fakulty, zaměstnavatelů, institucí samosprávy a absolventů. Kvůli epidemiologickým opatřením probíhala virtuálně na platformě ZOOM a byla přenášena jako živé vysílání na Facebook fakulty, kde byla dostupná pro další sledující. Akce se online zúčastnilo cca 65 návštěvníků. V rámci panelové diskuse proběhlo i představení průzkumu společnosti STEM/MARK, který je výstupem projektu z roku 2019. Byl zpracován záznam panelové diskuse a byl umístěn na Youtube FF UJEP, dostupný z: https://www.youtube.com/watch?v=W0QJ5jo-F3Y&feature=emb_title . Tento výstup projektu tak byl splněn. | | |
| 2 | <i>Podpora zaměstnanosti absolventů humanitních fakult prostřednictvím organizace platformy pro setkávání zaměstnavatelů s absolventy, resp. uchazeči o zaměstnání – realizace burzy práce pro absolventy HaSVO.</i> Uskutečnily se 3 burzy práce. Regionální burza práce FF UJEP se uskutečnila 25. 11. 2020. Kvůli epidemiologickým opatřením probíhala virtuálně v místnostech platformy BigBlueButton, kterou využívá UJEP pro distanční výuku. Každý zástupce zaměstnavatelů a institucí samosprávy, který se do burzy zapojil, měl připravenou samostatnou online místnost, ve které měl k dispozici prostor pro vlastní prezentaci, dotazy přímou formou přes mikrofon a webkameru nebo chat. Účastníci burzy měli možnost psát také po akci přímo na kontakty zaměstnavatelů. Burza práce byla primárně cílena pro absolventy a budoucí absolventy humanitních a společenských věd oborů a vedla k jejich sblížení a navázání kontaktů se zástupci zaměstnavatelů. Tento výstup projektu tak byl splněn. | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 3 | <p><i>Zvýšení prestiže absolventů humanitních fakult za pomoci cílených nástrojů mediální kampaně ve veřejném prostoru – realizace videospotů a informačních akcí – realizace informační kampaně.</i></p> <p>UJEP se zúčastnila veletrhu Gaudeamus v Praze v lednu 2020, kde šířila povědomí o výstupech projektu z roku 2019. Účast na veletrhu Gaudeamus v Brně v říjnu 2020 byla znemožněna jeho zrušením kvůli epidemiologické situaci. Mediální kampaň byla na sociálních sítích realizována ve spolupráci všech tří zainteresovaných fakult a uskutečnila se ve druhé polovině roku 2020. Součástí byly 3 videospoty z roku 2019 a dva nové videospoty (učitelství, psychologie), pomocí kterých bylo posilováno pozitivní povědomí o HaSVO. Mediální kampaň dosáhla ocenění v Adparádě (reklamní hitparáda Art Directors Club) a dostala se mezi desítku nejlepších kampaní za říjen 2020. Šíření pozitivního ohlasu bylo podpořeno prostřednictvím tiskových zpráv a článků na internetu a v časopisu Silverius. Vznikly reklamní předměty pro propagaci webu Humanitky.cz a filozofické fakulty, které budou pomáhat šířit pozitivní povědomí o HaSVO i v budoucnu. Tento výstup projektu tak byl splněn.</p> | | |
| 4 | <p><i>Realizace společné webové prezentace za účelem budování pozitivního obrazu úspěšných absolventů humanitních fakult pomocí „Success Stories“ a jejich aktivní prezentace – činnost a aktualizace webového portálu humanitky.cz – aktualizace webové prezentace.</i></p> <p>UJEP se podílela na inovování a rekonstrukci webové platformy Humanitky.cz, která vznikla v roce 2019. Pokračovala v budování a aktualizaci jejího obsahu pomocí aktualizace a nové prezentace úspěšných absolventů formou rozhovorů, medailonků a článků. Webová platforma je pravidelně aktualizována a doplňována o články popularizující vědu a HaSVO. Platforma je určena k pozitivnímu posilování ohlasu HaSVO ve veřejném mínění s cílem naplňování i po skončení projektu. Tento výstup projektu tak byl splněn.</p> | | |
| <p>Změny v řešení Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</p> | | | |
| Číslo změny | Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby) | Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT) | |
| 1. | V rámci jedné kapitoly (osobní náklady 2.1.-2.3.) přesunuta nedočerpaná částka odvodů sociálního zabezpečení 6822,- do položky HM - Platy Ze zůstatku odvodů zdravotního pojištění přesunuto 28,64,- na dorovnání odvodů na zákonné pojištění a 68,- na dorovnání FKSP. | DPP v projektu nepřesáhly 10 000,-/osoba, nevznikly tedy odvody. Jedná se o přesun v rámci jedné kapitoly. Touto změnou nedošlo k porušení daných rozhodnutím o poskytnutí dotace ani pravidly z výzvy. | |
| 2. | V rámci jedné kapitoly 2.2. (ostatní osobní náklady) byla přesunuta částka 3000,- z grafika do položky účastník panelové diskuse | Finanční prostředky na grafika nebyly využity, část tedy byla využita pro dalšího účastníka panelové diskuse. Jedná se o přesun v rámci jedné kapitoly (ostatní osobní náklady) tudíž nebyly porušeny podmínky. | |
| 3. | Z položky 2.2 (ostatní osobní náklady DPP) byla přesunuta částka 57 000,- do položky 2.4 (materiál) | Prostředky na grafika nakonec nemohly být využity v plné výši a proto byly volné finanční prostředky použity na tvorbu a nákup propagačních předmětů a materiálů. | |
| 4. | Z položky 2.3. (odvody zdravotní pojištění) přesunuta částka 1991,- do položky materiál | Ušetřené finanční prostředky využity na nákup propagačních předmětů a materiálů s logy FF a Humanitky.cz | |
| 5. | Z položky 2.5. (služby a náklady nevýrobní) byla přesunuta částka 15 000,- (pronájem) a 10 000,-(občerstvení) a 3000,- (propagace) do položky 2.4. (materiál) | Panelová diskuse a burza práce byly nakonec uskutečněny kvůli pandemii koronaviru pouze online, nebylo tedy potřeba využít finanční prostředky na pronájem prostor a občerstvení. Tyto prostředky byly tedy použity na tvorbu a nákup propagačních předmětů propagujících Filozofickou fakultu a Humanitky.cz. | |
| 6. | Z položky 2.6 (cestovné náhrady) byla přesunuta částka 31007,- do položky 2.4. (materiál) | Všechny plánované pracovní cesty nemohly být kvůli pandemii koronaviru uskutečněny. Ušetřené finanční prostředky byly tedy využity na potřebnějších místě – při financování propagačních materiálů propagujících humanitní a společenské vědy. Při změně byly dodrženy podmínky dané Rozhodnutím o poskytnutí dotace. | |
| Přehled o pokračujícím projektu | <p>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</p> | | |
| | Rok realizace | Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj) | Poznámka (případně výhled do budoucna) |

| | | | |
|--|------|-----|--|
| | 2019 | 669 | |
| | 2020 | 992 | |
| | | | |

| Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)* | | | | | |
|--|---|--|----------------------------|--------------------|---|
| | | Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč) | Čerpání dotace (v tis. Kč) | Rozdíl (v tis. Kč) | Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace |
| 1. | Kapitálové finanční prostředky celkem | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 1.2 | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence) | | | 0 | 0,00% |
| 1.3 | Samostatné věci movité (stroje, zařízení) | | | 0 | 0,00% |
| 1.4 | Ostatní technické zhodnocení | | | 0 | 0,00% |
| 2. | Běžné finanční prostředky celkem | 992 | 872 | -120 | -12,10% |
| Osobní náklady: | | | | | |
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých složek) | 507 | 514 | 7 | 0,71% |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) | 75 | 18 | -57 | -5,75% |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu | 190 | 181 | -9 | -0,91% |
| Ostatní: | | | | | |
| 2.4 | Materiální náklady (včetně drobného majetku) | 5 | 3 | -2 | -0,20% |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní | 175 | 147 | -28 | -2,82% |
| 2.6 | Cestovní náhrady | 40 | 9 | -31 | -3,13% |
| 2.7 | Stipendia | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| 3. | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 992 | 872 | -120 | -12,10% |
| Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby) | | | | | |
| Číslo položky (viz předchozí tabulka) | Název výdaje a jeho zdůvodnění | Částka (v tis. Kč) | | | |
| 2.1. | Mzdy: mzdy včetně pohyblivých složek koordinátora za UJEP (0,15 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda 5250,-, celkem za projekt včetně náhrad za dovolenou = 85571,752,-), PR pracovníka (1,0 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda 28000,-, celkem za projekt včetně náhrad za dovolenou = 462626,172,-) a dále projektově-administrativního pracovníka (0,3 úvazku po dobu 12 měsíců, měsíční mzda Kč 9 000,-, celkem za projekt včetně náhrad za dovolenou 146590,142). Celkové mzdy byly vyšší kvůli průměrům na dovolenou, které se dopředu bohužel nedaly stanovit. | 514 | | | |
| 2.2. | Ostatní osobní náklady (Dohody o pracovní činnosti): čerpány DPP pro účastníky panelové diskuse (6 účastníků, každý DPP na 10h/300 Kč=3000,-/osoba = 18 000,- celkem za DPP), zbylé finanční prostředky na DPP, které byly plánovány na grafika (57 000,-) nebylo možné kvůli pandemii koronaviru a zrušeným akcím využít, byly tedy použity na výrobu propagačních materiálů. | 18 | | | |
| 2.3. | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění (9% z mezd =46241,95,-) a pojistného na sociální zabezpečení (24,8% z mezd =127424,85,-) a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti (0,42% z mezd = 2158,04,-) a přiděly do sociálního fondu (1% z mezd =5138,22,-), celkem 35,22% : částka byla nakonec nižší, než se původně plánovalo - DPP nepřesáhly 10 000,-/osoba, nevzniklo tedy pojistné na sociální ani zdravotní zabezpečení z DPP, částka se také změnila opět kvůli průměrům na dovolenou, které se bohužel dopředu nedají stanovit. | 181 | | | |
| 2.4. | Materiální náklady - náklady na nákup kacenářských potřeb souvisejících s realizací projektu - zahrnují náklady ve výši 14135,64,-, náklady na výrobu propagačních předmětů s logem Filozofické fakulty a stránek Humanitky.cz ve výši 109083,30,- (šály, roušky, tašky, brčka, hadřík na brýle, relaxační kostka, pera, zvyrazňovače, záložky, obaly, kapesníčky) | 123 | | | |

| | | |
|------|---|-----|
| 2.5. | Služby a náklady nevýrobní -zahrnují náklady na propagační mikrosputy ve výši 55000,- a náklady na technické vytvoření webové propagační platformy Humanitky.cz ve výši 92000,- | 147 |
| 2.6. | Cestovní náhrady: leden Gaudeamus Praha - Beranová (382,-), únor pracovní schůzka Hradec Králové - Máčková (87,-), únor - pracovní schůzka Hradec Králové - Beranová (87,-), září - pracovní schůzka Ostrava - Máčková (1493,-), září - pracovní schůzka Ostrava - Beranová (6944,-). Kvůli pandemii koronaviru nebylo umožněno uskutečnit všechny plánované služební cesty, cestovné se tedy nevyužilo celé a poměrná částka byla převedena na tvorbu a nákup propagačních předmětů. | 9 |

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.