

<b>VŠ:</b>	<b>Univerzita Hradec Králové</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2020</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu</b>			
<b>Program:</b>	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
<b>Tematické zaměření:</b>	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
<b>Název projektu:</b>	<b>Posílení a rozvoj funkční komunikační platformy vysokých škol, jakožto popularizátorů vědy a organizátorů Noci vědců v ČR</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1. 1. 2020</b>	<b>Do: 31. 12. 2020</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	700	700	0
<b>Čerpáno</b>	700	700	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>	<b>Kontaktní osoba</b>	
<b>Jméno:</b>	Mgr. Soňa Došková	Mgr. Matyáš Strnad	
<b>VŠ:</b>	Univerzita Hradec Králové	Univerzita Hradec Králové	
<b>Adresa/Web:</b>	Rokitanského 62, 50003 Hradec Králové	Rokitanského 62, 50003 Hradec Králové	
<b>Telefon:</b>	777484242	734745568	
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:sona.doskova@uhk.cz">sona.doskova@uhk.cz</a>	<a href="mailto:matyas.strnad@uhk.cz">matyas.strnad@uhk.cz</a>	
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p><b>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti za účelem upevnění pozice vysokých škol jako klíčových popularizátorů vědy a výzkumu. Dílčím cílem je zvýšit počet zapojených univerzit z 19 (v roce 2019) na vyšší počet.</b></p> <p><b>ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO</b> - v souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Došlo ale jednoznačně k výraznému posílení díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Síť byla posílena také díky realizaci dvou národních konferencí s účastí zástupců všech univerzitních i neuniverzitních organizátorů Noci vědců.</p>		
2	<p><b>Prohloubení aktivní spolupráce zapojených vysokých škol na přípravě a realizaci Noci vědců a dalších popularizačních aktivit národního či regionálního významu v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Díky zmíněné restrukturalizaci dochází k ještě intenzivnější spolupráci jednotlivých subjektů při přípravě a realizaci Noci vědců v daném městě nebo regionu. Výrazně posílená komunikační platforma se ukázala jako zásadní prvek pro úspěšnou transformaci Noci vědců do online prostředí. Sdílení postupů pro online program a hledání účinných cest pro co nejlepší možnosti popularizace vědy, otevírají nové možnosti a příležitosti pro popularizaci. Díky online programu se aktivity zachovaly i po konání samotné akce Noc vědců a všichni tak měli možnost nahlédnout, jak konkrétně Noc vědců vypadá i na jiné univerzitě. Zároveň naše univerzita popularizovala vědu ve spolupráci s královéhradeckými knihovnami prostřednictvím online přednášek a debat (např. Paměťové techniky, Básník František Hrubín v proměnných a konstantách, Není město jako město, Etika za časů dobrých i zlých).</p>		
3	<p><b>Podpořit a dále rozvinout Noc vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR, včetně přípravy pro začlenění NV ČR do celoevropského kontextu.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – díky společnému úsilí všech zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku. Kromě jiného se sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>		
	<p><b>Posílit zájem o vědu a tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</b></p>		

4	<p><b>SPLNĚNO</b> – jednotlivé univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily komunikaci své vědecké činnosti právě potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a regionálních akcích. Univerzity zároveň poprvé připravily pilotní online kampaň s celorepublikovou působností, která propagovala Noc vědců jako celek. I tato kampaň byla zaměřena mimo jiné právě na cílovou skupinu potenciálních uchazečů, tedy středoškolských studentů. V celém Královéhradeckém kraji probíhala intenzivní on-line kampaň zaměřená na popularizaci vědy a tvůrčí činnosti mezi potenciálními zájemci o studium na VŠ (zejména na sociálních sítích – propagace videí o vědě na UHK). Zvláštní pozornost pak byla věnována prezentaci mimořádných vědeckých úspěchů našich vědců v cílové skupině, opět pomocí on-line propagačních prostředků.</p>
5	<p><b>Rozšíření škály komunikačních kanálů pro prezentaci vědy a vědců v on-line prostředí (posílení prezentace na portálu vysokých škol Universitas.cz, vytvoření a správa oficiálního profilu akce Noc vědců na síti Twitter, vytvoření YouTube kanálu akce Noc vědců, apod.).</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – byla významně posílena spolupráce s magazínem Universitas.cz, který se stal jednou z hlavních komunikačních platforem Noci vědců – byla zde zřízena samostatná sekce Noc vědců, která byla průběžně naplňována pozvánkami a dalším obsahem spojeným s Nocí vědců. Byl vytvořen oficiální profil akce Noc vědců na Twitteru, YouTube kanálu a vznikla i podcastová platforma NV dostupná na Spotify a Google Podcasty.</p>
Plnění výstupů projektu	<p><b>Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b></p>
1	<p><b>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>Částečně splněno</b>   V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Využíváno bylo mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem hned několik komunikačních kanálů, např. emaily, sdílený G disk, sociální sítě a setkávání na konferencích. Osobně jsme se setkali jsme na půdě národního koordinátora projektu, ale i online. Platforma českých vysokých škol se ukázala být silná, a právě díky společnému sdílení a řešení úskalí spojených s přechodem Noci vědců do ryze online podoby, se tato tradiční prezenční akce podařila zdárně převést do online prostředí. Národní koordinátor celou přípravu a samotnou akci centrálně řídil, byl s námi v kontaktu a zodpovídal i případné dotazy. Ochotně sdílel své zkušenosti, případně zprostředkoval zkušenosti z jiných univerzit. Ostravská univerzita velmi svědomitě a erudovaně plnila roli národního koordinátora, a díky tomu navázala na úspěšnou aktivní spolupráci při přípravě, realizaci a propagaci jednotného konceptu NV v ČR, tentokrát online. K posílení vzniklé funkční komunikační platformy došlo zejména v rámci rozvoje vzájemných kontaktů mezi pořadateli Noci vědců, díky kterému se podařilo překonat všechny nástrahy online prostředí pro konání nejen Noci vědců.</p>
2	<p><b>Realizace Noci vědců 2020 na půdě naší vysoké školy.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Vzhledem k probíhající pandemii covid-19 se kompletní program naší univerzity přenesl do online prostoru. Přesto byl tento materiál v přeneseném duchu skutečně na naší půdě, protože byly využity naše laboratoře, učebny apod. Zároveň byli hosty pořadů a videí právě naše vědkyně a vědci. Univerzita vysílala živě online pořad Noc vědců 2020 na UHK. V jeho rámci byla využita videa s prezentací vědecko-výzkumných projektů spojených s tématem tohoto ročníku Noci vědců, Člověk a robot. Video byla doplněna živou diskuzí s konkrétními vědkyněmi a vědci, jako hosté se zúčastnili také kolegové a kolegyně z Hvězdárny a planetária v Hradci Králové. Při běžném konání akce Noc vědců mají návštěvníci jedinečnou možnost nahlédnout také do laboratoří a dalších výzkumných prostor univerzity, což se nám podařilo letos udělat alespoň částečně, opět pomocí předtočeného videa o prostorách UHK. Letošní účastníci měli navíc jedinečnou možnost soutěžit o propagační předměty navržené koordinátorským týmem v Ostravě.</p>
3	<p><b>Organizace vlastních nebo účast na dalších popularizačních akcích národního i regionálního charakteru.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Kromě vlastních vědeckých konferencí a sympózií (Hradecké dny sociální práce, Tři staletí v srdci Evropy, IT4neuro(degeneration)) se naše univerzita podílela na organizaci vědeckých workshopů a přednášek ve spolupráci s partnerskými institucemi v Hradci Králové (Paměťové techniky, Básník František Hrubín v proměnných a konstantách, Není město jako město, Etika za časů dobrých i zlých).</p>
	<p><b>Účast na 2 národních konferencích pro rozšíření popularizace, efektivní komunikaci a uspořádání Noci vědců 2020.</b></p>

4	<p><b>Splněno</b>   Účast na národních konferencích je jedním z nástrojů, jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. 11. – 12. června se uskutečnila konference na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18 +, ale také eventuality, že by se Noc vědců musela konat online. Rozebírali jsme systém nové efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategii a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagaci, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. Došlo také k proškolení, které sloužilo k předání informací ohledně textových příspěvků do magazínu vysokých škol Universitas, které vedla šéfredaktorka Kristýna Kašpárková. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference se konala v termínu 10. – 11. prosince a tentokrát na půdě VŠB - Technické univerzity Ostrava, avšak kvůli pandemii covid-19 online. Na konferenci se hodnotilo naplnění CRP, jednotlivé statistiky, sledovanost pořadů, úspěšnost videí a profesní zkušenosti s online programem. V rámci konference jsme byli proškoleni ohledně online kampaně a jejím vyhodnocování. Školení se ujal Daniel Nytra. Nad rámec dvou konferencí proběhl také konferenční hovor ke krizovému počínání spojeného s přesunem Noci vědců do online podoby, ten se uskutečnil 15. října.</p>
5	<p><b>Vytvoření zázemí pro mobilní prezentaci vědy a tvůrčích činností ve veřejném prostoru a v rámci dalších (nejen) vědecko-popularizačních akcí.</b></p>
	<p><b>Splněno</b>   Aktualizováno a doplněno vybavení pro prezentaci vědeckých a tvůrčích počinů UHK. Vizualní materiál v podobě LED bannerů a technika nutná pro tvorbu doplňujících prostředků prezentace – audiovizuální technika.</p>
6	<p><b>Pravidelné přispívání formou článku a rozhovorů s vědci do magazínu vysokých škol Universitas.cz.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Za rok 2020 UHK přispěla celkem 13 články a rozhovory do magazínu Universitas.cz. Témata zaměřená na vědu byla například: Algoritmy z UHK budou předvídat vývoj covidu-19 u pacientů, Studenti Fakulty informatiky a managementu UHK bodovali v hackathonu, Královéhradecká Noc vědců: roboti na univerzitě, hvězdárně i v knihovně, Tým z Hradce vyrábí robota z polymléčné kyseliny. Uchází se o výhru deseti milionů dolarů, Přírodovědci pomohou pěstitelům: jabloně budou ostřelovat laserem, Kde je přednáška? Kdy je deadline? Studentům pomůže nová aplikace. Neméně důležité a aktuální téma bylo také v rámci společenské odpovědnosti: Univerzita Hradec Králové opět pomáhá. Její počítače poslouží dětem při distančním vzdělávání.</p>
7	<p><b>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Ostravská univerzita vytvořila v rámci tématu Noci vědců 2020 (Člověk a robot) grafiku pro pět propagačních předmětů (tužka   propiska, pexeso, omalovánky, papírová skládačka, trika), z nich jsme vybrali a nechali vyrobit v počtu 500 kusů pexeso a 500 kusů omalovánky. Tyto propagační předměty byly odeslány účastníkům naší soutěže.</p>
8	<p><b>Rozvoj centrálního webového portálu Noci vědců ČR – nocvedcu.cz, včetně na něj napojené mobilní aplikace.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Centrální webový portál se musel prakticky během 2 měsíců stát platformou, která bude nositelem kompletního online programu (celkem šlo o necelých 700 programových položek ve formě videí, podcastů, kvízů). To se díky profesionálnímu přístupu IT týmu povedlo a tak mohl být veškerý program produkován skrze centrální web, muselo ale dojít k jinému UX řešení a posílení serverů. Kromě jiného jsme přešli ze systému wordpress do vlastního rozhraní. Především proto, že funkce wordpressu nebyly pro potřebu Noci vědců už dostačující. Přibyl nový druh filtrování a vznikly také štítky pro označení typu programu. Online program byl k dispozici od 15. listopadu, samotný vrchol akce byl pak 27. listopadu (a k dispozici byl program do samotného konce roku). Návštěvnost webu v celém nocvedcovském týdnu byla 51 tis. unikátních návštěvníků, v samotný den vrcholu akce to bylo 25 tis. unikátních návštěvníků a k datu 31. 12. navštívilo web nocvedcu.cz 86 tis. unikátních návštěvníků. V úhrnu mluvíme o 667 tis. zobrazení stránek, přičemž návštěvník průměrně strávil na webu 3:42. Kvůli náročnému přesunu do online podoby, znamenající přetvoření programového webu na web poskytující online program, byla upozaděna aplikace, která má primárně sloužit jako interaktivní program do kapsy. Veškeré funkcionality, které byly plánované, se ale zpracovaly. Šlo o správu návštěvnického účtu (registrace, přihlášení, změna nastavení, zapomenuté heslo, smazání účtu), správu vlastního seznamu oblíbených událostí a synchronizace s webem, změnu prohlížení událostí vzhledem ke změněné hierarchii v administraci, nativní dotazník v aplikaci, možnost přidání štítků k událostem a dialog pro hodnocení aplikace. Screeny podoby aplikace jsou předmětem přílohy projektu hlavního řešitele. Díky společné propagaci se stal web nocvedcu.cz rozcestníkem pro 744 unikátních návštěvníků královéhradecké Noci vědců na UHK. Další stovky návštěvníků zaujal program na partnerských institucích v Hradci Králové.</p>
9	<p><b>Propojení centrálního webu noci vědců (nocvedcu.cz) a magazínu vysokých škol Universitas.cz.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V rámci úzké spolupráce s magazínem vysokých škol Universitas.cz a Noci vědců, došlo k vzájemnému propojení webů. V rámci Universitas vznikla samostatná rubrika Noc vědců (<a href="https://www.universitas.cz/noc-vedcu">https://www.universitas.cz/noc-vedcu</a>) a také v rámci webu Noc vědců vznikla samostatná sekce Universitas, která odkazuje na magazín a aktuality o vědě (<a href="https://www.nocvedcu.cz/universitas">https://www.nocvedcu.cz/universitas</a>). Nově tak došlo k ještě většímu propojení dvou projektů vysokých škol, které se zaměřují na popularizaci vědy a vědců.</p>
10	<p><b>Účast na odborném školení zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Na konferenci v Ostravě jsme byli proškoleni v oblasti psaní popularizačních textů. Školení vedla Kristýna Kašpárková, šéfredaktorka magazínu vysokých škol Universitas. Na zimní prosincové konferenci jsme byli zaškoleni v oblasti online nástrojů popularizace a v tom, jak výsledky online kampaní interpretovat.</p>
	<p><b>Začlenění do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zajišťuje.</b></p>

11	<p><b>Splněno</b>   Díky společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>		
12	<p><b>Kvalitním obsahem naplněné komunikační kanály jednotlivých vysokých škol a zároveň kanály centrální (nocvedcu.cz, universitas.cz a nové založení Twitter a YouTube kanálu Noci vědců).</b></p> <p><b>Splněno</b>   Došlo k propojení PR oddělení zapojených vysokých škol a sjednocení komplexní prezentace NV směrem k cílovým skupinám. Byly nastoleny optimální podmínky pro podporu a rozvoj interaktivní prezentace vědy a výzkumu vysokých škol a vědeckých subjektů. Dále byla marketingová komunikace - propagace a popularizace v rámci celé ČR sestavena z tradičních i nových komunikačních nástrojů. Byly využity už funkční online nástroje, které byly řízeny z pozice národního koordinátora, naše univerzita přispěla fotografickým či video materiálem, který bylo možné na tyto platformy sdílet. Zároveň byly z naší strany oficiální kanály Noci vědců náležitě označovány. <i>Web</i> : <a href="https://nocvedcu.cz/">https://nocvedcu.cz/</a> ; <i>facebook</i> : <a href="https://www.facebook.com/nocvedcu">https://www.facebook.com/nocvedcu</a>, kde byl nárůst fanouškovské základny o 1000 uživatelů sítě ; <i>instagram</i> : <a href="https://www.instagram.com/nocvedcu/">https://www.instagram.com/nocvedcu/</a>, zaznamenan nárůst fanouškovské základny o 600 uživatelů sítě. Nově vzniklý <i>twitter</i> : <a href="https://twitter.com/nocvedcuCZ">https://twitter.com/nocvedcuCZ</a>, získal 82 sledujících a celkem zde bylo vyprodukováno necelých 40 příspěvků ; nově vzniklý <i>YouTube kanál</i> : <a href="https://www.youtube.com/channel/UC9RSfy2mLHqwwqGhbDK3r-w/featured">https://www.youtube.com/channel/UC9RSfy2mLHqwwqGhbDK3r-w/featured</a>, kde je ke zhlédnutí necelých 500 videí vytvořených jednotlivými institucemi, navíc také vznikla <i>podcastová platforma Noci vědců</i> : <a href="https://anchor.fm/noc-vedcu">https://anchor.fm/noc-vedcu</a>, na které bylo nahráno 21 podcastů. Poprvé jsme společnými silami udělali celorepublikovou online kampaň, která se skládala z kampaně na facebooku a instagramu, kde běželo 13 akvizičních kampaní a 1 remarketingová, ty se skládaly z 42 sad reklam a celkem 540 kreativ (textů   bannerů). Další online reklama probíhala prostřednictvím Google Ads, kde běžela 1 akviziční a 1 remarketingová kampaň, která se skládala z 5 reklamních sestav a 5x14 responzivních reklam a videa. UHK použila pro online propagaci na sociálních sítích 7 placených (Facebook a Instagram) a 6 nepladených příspěvků (Insta stories). V rámci placené kampaně se příspěvky o NV zobrazily 150 085 lidem. Pořad Noc vědců na UHK zaznamenal k 13. 1. 2021 7014 zhlédnutí. Jednotlivá videa vzniklá v rámci Noci vědců jsou dále využívána pro prezentaci vědy a tvůrčí činnosti na univerzitě.</p>		
<b>Změny v řešení</b>			
<p><b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</b></p>			
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>	<b>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</b>	
1.	Přesun finančních prostředků z 2.2 do 2.1 a 2.3.	Nevyčerpané prostředky ostatních osobních nákladů vzniklé sníženou potřebou interního i externího personálního zajištění Noci vědců jsme přesunuli do mezd a odvodů.	
2.	Přesun finančních prostředků z 2.4 a 2.6 do 2.5.	Nevyčerpatelné prostředky na cestovní náhrady společně s částí materiálních nákladů jsme přesunuli do položky služby, nutné zejména pro reklamní kampaně zdůrazňující přesunutí fyzického konání Noci vědců (a dalších popularizačně-vědeckých projektů) do online prostředí.	
3.	Změna hlavního řešitele	Z důvodu personální změn byl v průběhu realizace změněn hlavní řešitel projektu. Tato změna neměla negativní dopad na plnění cílů a výstupů projektu.	
4.			
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>			
<p><b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b></p>			
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>
	2019	510	
	2020	700	
	2021	800	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2021

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	700	700	0	0,00%
	<b>Osobní náklady:</b>				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	289	329	40	5,71%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	96	31	-65	-9,29%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	83	108	25	3,57%
	<b>Ostatní:</b>				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	72	68	-4	-0,57%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	130	156	26	3,71%
2.6	Cestovní náhrady	25	3	-22	-3,14%
2.7	Stipendia	5	5	0	0,00%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	700	700	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – platy a odměny pro členy realizačního týmu, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	329			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP a DPC pro odborné pracovníky univerzity zapojené do tvorby obsahu webového portálu a mobilní aplikace, přípravy, koordinace a realizace NV a ostatních popul. aktivit (přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, manažer). Zajištění produkce, koordinace, programu, interaktivní přehlídky a prezentace, tvorby manuálu a metodiky, tvorby a editace webových stránek a mobilní aplikace, propagace, publicity apod. Nevyčerpané prostředky ostatních osobních nákladů vzniklé sníženou potřebou interního i externího personálního zajištění. Noci vědců jsme přesunuli do mezd a odvodů.	31			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	108			
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) - demonstrační exponáty, vybavení a edukativní pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, bannery, vlajky, roll upy, orientační systém, tiskové materiály, drobná elektronika, PC příslušenství, technické vybavení, mobilář apod. Nevyčerpatelné prostředky na některé materiální náklady jsme přesunuli do položky služby, nutné zejména pro reklamní kampaně	68			

2.5	<p>Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby (reklama v on-line prostředí – PPC reklama, placená inzerce a on-line reklama na sociálních sítích, v MHD, tisku, rádiu, TV, apod.), audiovizuální služby (foto, video, fotobanka, hudební banka apod.), grafické a tiskové služby, a to od návrhů, přes přípravu, sazbu, přípravu tiskových dat (bannery, plakáty, billboardy, teasery, propag. tiskoviny, návrh, příprava, sazba, podklady pro tisk, atd.) až po samotný tisk.</p> <p>Služby spojené s pořádáním popularizačních akcí či účasti na nich (pronájem prostor a techniky, registrační poplatky apod.).</p> <p>IT, vývojářské a programátorské služby (web + mobilní aplikace).</p> <p>Překladačské služby. Expertní služby (redaktor, zdravotní specialista apod.).</p> <p>Služby spojené s realizací či účasti na školeních (pronájem prostor, přednášející, registrační poplatky).</p>	156
2.6	<p><del>Cestovní náhrady - koordinace projektové schůzky, účast na 1 národní konferenci fyzicky, 1 národní konferenci online, účast na školeních, ať již v Česku či zahraničí, schůzky s partnery a cesty za účelem realizace popularizačních akcí, ale i psaní článků (rozhovory s vědci apod.). Nevyčerpatelné prostředky na cestovní náhrady jsme přesunuli do položky služby, nutně zejména pro reklamní kampaň zdůrazňující</del></p>	3
2.7	<p>Stipendia - účast studentů jako odborného personálu při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.</p>	5

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.