

Závěrečná zpráva projektu specifického výzkumu na rok 2015 – zakázka č. 2121/2015

Název projektu: Analýza klíčových kompetencí aktérů cestovního ruchu

Specifikace řešitelského týmu

Odpovědný řešitel: Ing. Eva Šimková, Ph.D.

Studenti magisterského studia na PdF UHK: Alena Muzikantová (ID: 26916, P-NPE 2)

Martina Kollárovičová (ID: 28374, P-NPE 2)

Celková částka přidělené dotace: 116.000 Kč (60.600 Kč pro r. 2014, 55.400 Kč pro r. 2015)

Stručný popis problematiky řešeného projektu:

Projekt specifického výzkumu byl zaměřen na problematiku kompetencí aktérů v destinacích cestovního ruchu a tvorbu kompetenčního modelu pro jednotlivé pozice aktérů včetně návrhu vhodného rozvoje kompetencí. Snahou projektu bylo také zmapovat hlavní motivační faktory k uskutečnění cesty do určité destinace a úroveň spokojenosti s nabídkou služeb.

Projekt byl navržen jako dvouletý s ohledem na hlavní výstupy projektu, kterými jsou příspěvky do sborníků z konferencí a vypracování monografie. Časový plán projektu byl v jednotlivých letech sestaven tak, aby se studentky mohly aktivně spolupodílet na jeho řešení.

Stručný popis postupu při řešení projektu

V rámci řešení projektu specifického výzkumu byly v roce 2015 (tj. ve druhém roce řešení projektu) analyzovány výstupy z předvýzkumu, na základě kterých byly vytvořené dotazníky upraveny. Poté bylo realizováno výzkumné šetření. Ve spolupráci se studentkami byla data z šetření průběžně vyhodnocována a na jejich základě byla navržena konkrétní opatření. Výstupy z výzkumných šetření byly zpracovány v publikacích řešitelského týmu a byly prezentovány na konferencích v tuzemsku i v zahraničí. Souhrnné výsledky z výzkumných šetření jsou publikovány v monografii.

Splnění kontrolovatelných výsledků řešení:

Průběžné výsledky výzkumného šetření byly prezentovány na dvou domácích konferencích (konference FIM UHK - Hradecké ekonomické dny, HED'15, 3.-4.2.2015; konference VŠERS v Českých Budějovicích - Udržitelný rozvoj VI. – 30 let od Schengenské úmluvy aneb Evropa bez hranic, 26.-27. 3. 2015); a na zahraniční konferenci v Larnace (9th International and Interdisciplinary Conference, CONTEXT 2015, Larnaca, Cyprus, 2.-6.11.2015).

Příspěvky ve sbornících konferencí:

- Šimková, Eva; Muzikantová, Alena; Kollárovičová, Martina. Využití Iso-Ahola modelu v praxi cestovního ruchu In: Jedlička, P. (ed.) *Hradecké ekonomické dny* (HED'15). Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. s. 64-70. ISBN 978-80-7435-548-6. (příloha č. 1)
- Šimková, Eva; Jackmann, Jaroslav; Holzner, Jindřich. Management approaches towards entrepreneurship in rural tourism. In: Jedlička, P. (ed.) *Hradecké ekonomické dny* (HED'15). Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. s. 251-257. ISBN 978-80-7435-550-9. (příloha č. 2)
- Šimková, Eva. Udržitelnost cestovního ruchu a role destinačního managementu. In: Hesková, M. a kol. (eds). *Konkurenceschopnost regionů a firem ve sjednocující se Evropě*. České Budějovice: VŠERS, 2015, s. 14-23. ISBN 978-80-87472-84-2. (viz příloha č. 3)
- Šimková, Eva; Muzikantová, Alena. Cognitive Process as a Tool of Tourists Typology for Rural Destinations. In: Christiansen, H. et al. (eds) *Modeling and Using Context*. 9th International and Interdisciplinary Conference, Context 2015. Switzerland: Springer, 2015. s. 186-198. ISBN 978-3-319-25591-0. (příloha č. 4)

Monografie:

- Šimková, Eva. *Aktuální témata rozvoje venkovského cestovního ruchu v ČR*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. 128 s. ISBN 978-80-7435-624-7. (příloha č. 5)

Přehled realizovaných výdajů:

Výdaje:		Plán:	Skutečnost:
a)	osobní náklady	4 000	3 898,17
b)	stipendia	12 000	12 000,00
c)	materiálové náklady	5 500	0
d)	služby	30 400	36 127,40
e)	cestovné	3 500	3 375,00
CELKEM		55 400	55 400,57

Z celkové částky požadované dotace na rok 2015 (55 400 Kč) bylo čerpáno:

- osobní náklady ve výši **3 898,17 Kč** tvoří odměna pro řešitelku projektu vč. zákonného pojištění (ohodnocení aktivit souvisejících s managementem projektu, s publikačními aktivitami a prací na monografii);
- stipendium ve výši **12 000 Kč** pro spolupracující studentky (ohodnocení aktivit souvisejících s přípravou průzkumného šetření, jeho realizací a vyhodnocováním);
- materiálové náklady nečerpány;
- služby v celkové výši **36 127,40** tvoří:
 - konferenční poplatek na konferenci CONTEXT 2015: 10 844 Kč
 - kurzové ztráty a bankovní poplatky: 478,40 Kč
 - konferenční poplatky na konferenci v Táboře a Jihlavě: 2 400 Kč
 - faktury za služby spojené s překladem článku a anotací na konferenci: 4 400 Kč
 - služby spojené s vydáním monografie: ve výši 18 005 Kč;
- cestovné v celkové výši **3 375 Kč** zahrnuje účast na konferenci v Českých Budějovicích, Jihlavě a v Táboře.

Přidělené prostředky byly přečerpány o 0,57 Kč. Objem plánovaných výdajů byl tedy dodržen, došlo pouze ke změně ve struktuře rozpočtu následovně:

- navýšení částky na služby spojené s konferenčním poplatkem na konferenci CONTEXT 2015.

Výpis výsledovky projektu z Magionu je uveden v příloze č. 6.

Datum: 4. 1. 2016

Podpis odpovědného řešitele:
Ing. Eva Šimková, Ph.D.
PdF UHK

Přílohy:

Příloha č. 1: Titulní strana sborníku a text příspěvku (konference VŠERS 2015).

Příloha č. 2: Titulní strana sborníku a text příspěvku (konference HED'15).

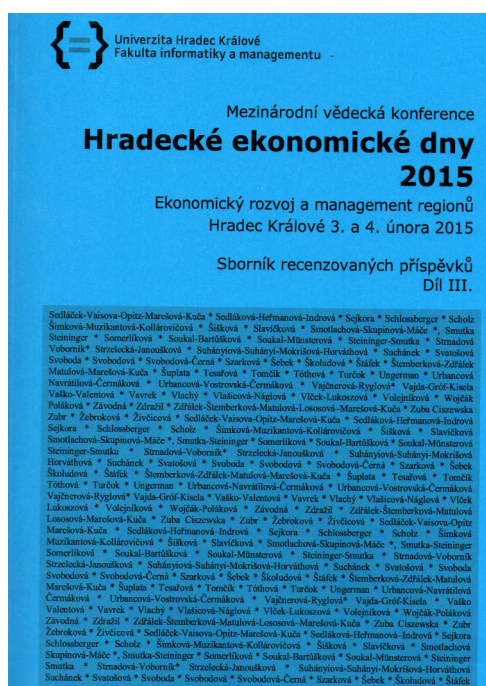
Příloha č. 3: Titulní strana sborníku a text příspěvku (konference HED'15).

Příloha č. 4: Titulní strana sborníku a text příspěvku (konference CONTEXT 2015).

Příloha č. 5: Monografie: Aktuální témata rozvoje venkovského cestovního ruchu v ČR.

Příloha č. 6: Výpis výsledovky z Magionu.

Příloha č. 1: Titulní strana sborníku a text příspěvku (konference HED'15)



VYUŽITÍ ISO-AHOLA MODELU V PRAXI CESTOVNÍHO RUCHU USE OF ISO-AHOLA'S MODEL IN TOURISM PRACTICE

Eva Šimková, Alena Muzikantová, Martina Kollárová

Univerzita Hradec Králové

eva.simkova@uhk.cz

Klíčová slova:

motivace – motivační faktory – Iso-Ahola model – cestovní ruch – destinace

Keywords:

motivation – motivational factors – Iso-Ahola's model – tourism – destination

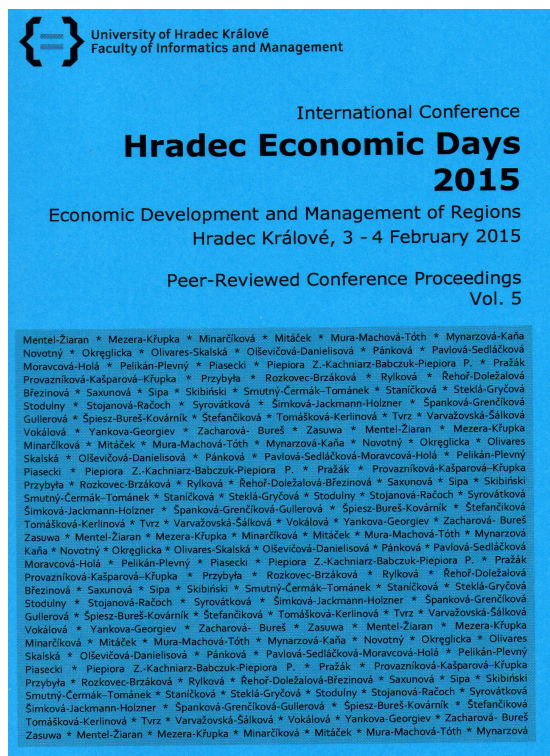
Abstract:

The paper deals with tourists' motivation and application of theoretical models or motivation in tourism. The authors examine why tourists travel and what is the main motivation in choosing their destinations. The authors apply the Iso Ahola's model of the social psychology. Knowledge of motivation drivers may be useful for tourists segmentation and setting effective communication strategies. The authors also present results of their analysis of motivation drivers in travelling among UHK students.

Úvod

Praxe ukazuje, že ti, kdo se zabývají cestovním ruchem (operátoři, agentury podnikatelé, samospráva apod.), mají sklon chápat cestovní ruch především z hlediska ekonomického (snaha o maximální návštěvnost a maximální příjmy) a organizačního (problematika destinačního managementu). Často zanedbávají sociální stránku – tedy tu skutečnost, že cestování je výrazem osobnosti turistů, jeho postojů a hodnot a také jeho životního stylu. Opomíjí se také to, že cestování je o setkávání lidí, což s sebou zákonitě nese rizika konfliktů a potíží jak mezi turisty navzájem, tak i mezi turisty a místními obyvateli. Ke konfliktům dochází zejména mezi osobami s různými přístupem s rozdílnými zvyklostmi a tradicemi. Můžou pak nastat i takové situace, kdy dopad konfliktů eliminují veškeré přínosy cestování (např. [1, 11, 19]).

Příloha č. 2: Titulní strana sborníku a text příspěvku (konference HED'15)



MANAGEMENT APPROACHES TOWARDS ENTREPRENEURSHIP IN RURAL TOURISM

Eva Šimková, Jaroslav Jackmann, Jindřich Holzner
 University of Hradec Králové
 eva.simkova@uhk.cz

Keywords:
 entrepreneur – destination management – rural tourism – rural areas

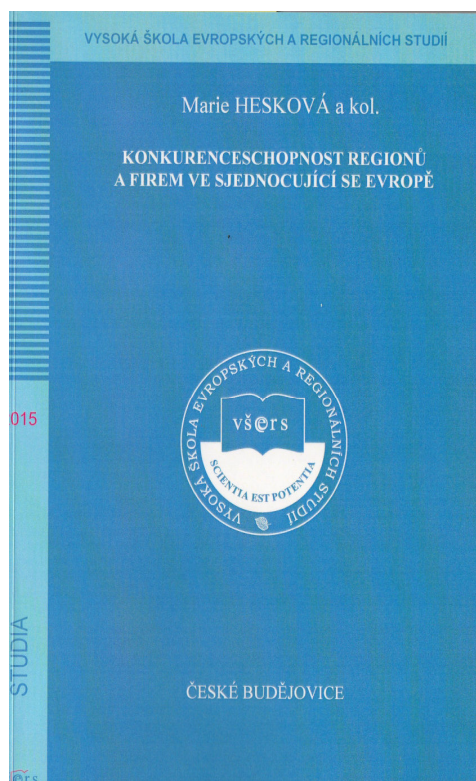
Abstract:
 The paper describes rural tourism and the effective application of business principles. It analyzes the importance of effective strategy and use of modern management skills and approaches. Applying progressive principles and modern management thinking within conditions of rural tourism appears to be an indispensable assumption of business competitiveness. Coordination of activities in rural tourism is equally important to ensure balance between economic, ecologic, social and regional aspects in a given area to remain competitive with other similar destinations.

Introduction
 Tourism represents one of the most important parts of global economy. Due to the importance of the tourism and its contribution to regional development, impact on the labour market, infrastructure, natural environment, diversification of activities in the rural areas, competent authorities aim to create favourable conditions for its development (e.g. [21]).

The same is true for most endangered rural areas. Tourism actually embodies opportunity for revitalization of rural regions due to lower agricultural production [15]. Even though rural tourism very rarely becomes a profitable business, it shall at least provide material wealth so that economic, socio-cultural and ecological balance is sustained. It is therefore necessary to:

- Solve problems of rural areas by sophisticated approach - this means to analyze areas not only by their attractiveness (traditions, folklore, history) and local

Příloha č. 3: Titulní strana sborníku a text příspěvku (konference VŠERS 2015)



1.2 UDRŽITELNOST CESTOVNÍHO RUCHU A ROLE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU

Úvod

Cestovní ruch patří celosvětově k významným národohospodářským odvětvím. Jeho přínosy se projevují v makroekonomických peněžních a měnových vztazích, v investiční oblasti a zejména ve vytváření nových pracovních míst, a to i v problémových, hospodářsky zaostalých regionech (MMR, 2013a). Podle odhadů organizace World Travel and Tourism Council (WTTC) cestovní ruch celosvětově vytvořil přes 200 milionů pracovních míst s celkovým podílem na HDP ve výši 10-11 % [13]. V regionech, kde jsou příznivé podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, může znamenat velmi významné ekonomické odvětví.

K velkému rozvoji cestovního ruchu došlo zejména za poslední půl století, kdy se počet příjezdů od roku 1950 zvýšil z 25,3 mil. příjezdů na současných cca 880 mil. příjezdů (MagConsulting, 2011). Podle organizace World Tourism Organization (UNWTO) dosahuje tempo růstu mezinárodních příjezdů přibližně 4,8 %, tempo růstu příjmů z mezinárodního cestovního ruchu v průměru 7,4 % [11].

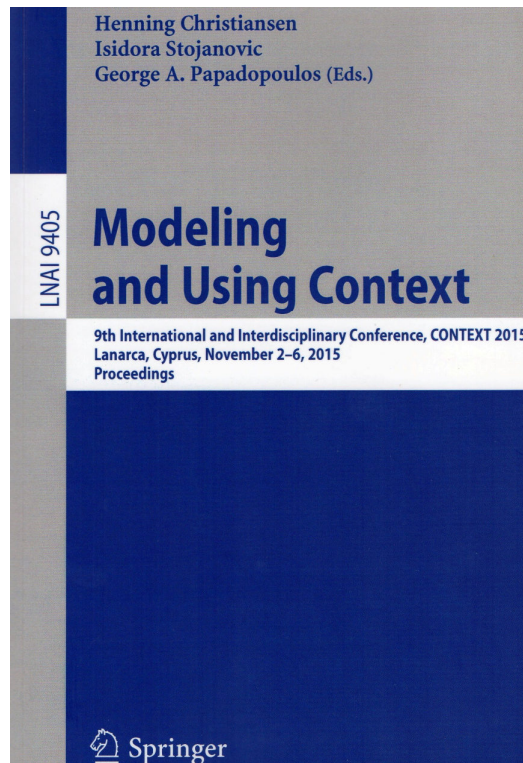
Jak uvádí Palatková (2006), v posledních 15-20 letech se významným trendem rozvoje cestovního ruchu v mezinárodním měřítku stává prosazování destinací, resp. „prodej“ destinací neboli „geografický marketing“. Aby byla destinace úspěšná nejen na regionální či národní úrovni, ale i v globálním pojetí, musí mít vlastní marketingový mix, logo, strategii rozvoje a zejména marketingový management.

V kontextu orientace na udržitelný rozvoj se prosazuje myšlenka, že by cestovní ruch mohl napomoci k vytvoření udržitelné lokality, především z ekonomického, sociálního a environmentálního hlediska. Veškeré aktivity spojené s cestovním ruchem by proto měly být uskutečňovány tak, aby se podporovaly pozitivní dopady a minimalizovala se negativa ve smyslu dlouhodobé udržitelnosti.

Cíl, materiál a metodika

Příspěvek se zabývá problematikou udržitelnosti rozvoje cestovního ruchu z hlediska socioekonomického a environmentálního. Cílem příspěvku je popsat role a nástroje destinačního managementu využitelné k regulaci cestovního ruchu v destinaci a

Příloha č. 4: Titulní strana sborníku a text příspěvku (konference CONTEXT 2015)



Cognitive Process as a Tool of Tourists' Typology for Rural Destinations

Eva Šimková^(✉) and Alena Muzikantová

Faculty of Education, University of Hradec Králové,
Hradec Králové, Czech Republic
{simkova18,muzikantova.alena}@seznam.cz

Abstract. Cognitive processes for analyses of human typology, motivation and behavior, are also widely applied in tourism for the assessment of psychographic diversity of visitors. One of the primary psychographic methods is Plog's model of psychocentric and allocentric. Identification of clients, knowledge of their needs, motivation factors, expectations, desired destinations and decision making process, are basis for effective planning of activities, and destination marketing. The paper deals with the application of Plog's model in tourism of rural areas in the Czech Republic, including identification of potential problems in practice.

Keywords: Cognitive process · Tourists' typology · Psychocentric · Allocentric · Rural areas

1 Introduction

Tourism represents one of the most important part of global economy. This particular segment of services is also important element of free-time activities, and as such has great impact on life-style of the current generation. That's why tourism represents significant economic, social and cultural phenomenon satisfying human needs for leisure, contact with nature and desires to visit new places, meet other people, human cultures, customs, heritage etc.

Due to the importance of tourism and its contribution to the regional development, impact on the labour market, infrastructure, cultural and sport activities, natural environment, small and medium size enterprises, diversification of activities in the rural areas, competent authorities should create best conditions for its development. Tourism may be beneficial to almost any region and be a source of many benefits. However, as in any other activity it is also tourism that carries along negative externalities and risks, such as environmental damages and social risks. Such negative impacts can eventually lead to the decrease of the quality of tourism activities, tourists' expectations and destination attractiveness.

The recognition of positive and negative impacts of tourism in destination is a critical factor in the decision-making process for all tourism activities. This process is fundamental for regional development so that tourism's sustainability in destinations is widely ensured by competent authorities. Tourism sustainability is also the key aspect in creation of harmonic relations between tourists, local people and the environment.

© Springer International Publishing Switzerland 2015
H. Christiansen et al. (Eds.): CONTEXT 2015, LNAI 9405, pp. 186–198, 2015.
DOI: 10.1007/978-3-319-25591-0_14

Eva Šimková

Aktuální témata rozvoje venkovského cestovního ruchu v ČR

Práce obsahuje pět hlavních kapitol, z nichž každá má výraznou vazbu na literaturu. Seznam literatury je obsáhlý, zahrnuje české i zahraniční publikace. Poměrně rozsáhlá rešerše hlavně v úvodních kapitolách je cenná, protože v českém prostředí je velmi málo publikací zaměřených na venkovský cestovní ruch a je nezbytné i ujasňování základních pojmů v češtině.

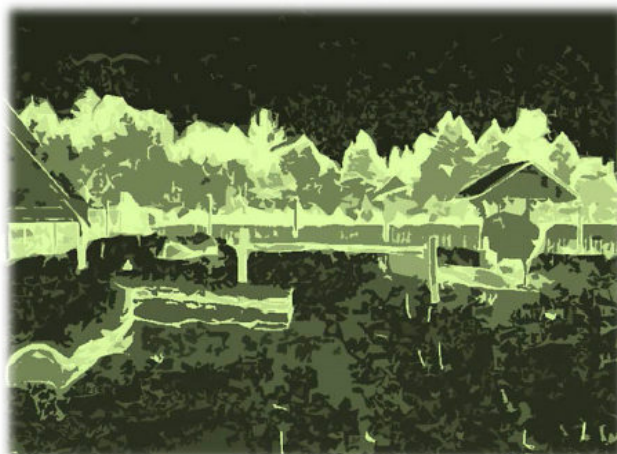
Doc. Ing. Ludmila Dömeová, CSc.
Katedra systémového inženýrství
Provozně ekonomická fakulta
Česká zemědělská univerzita v Praze

Specialista v oboru: Operační výzkum, regionální rozvoj,
venkovský cestovní ruch, management znalostí.

Monografie je obsahově i formálně kvalitně připravena, velmi přínosné jsou analýzy implementace ICT ve venkovském turismu a analýzy psychografických charakteristik cílových skupin venkovského turismu na základě rozboru primárních dat.

Doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová
prorektorka pro zahraniční vztahy
Katedra regionálního managementu
Ekonomická fakulta
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Specialista v oboru: Řízení služeb, hotelový management,
agroturismus.



GAUDEAMUS
2015

Příloha č. 6: Výpis výsledovky z Magionu

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	Univerzita Hradec Králové												Dne: 13.11.2015 15:45:41			
2													Strana 1			
3													Výsledovka po účtech s pohyby			
4													Pohyby za období 2015 / 01 - 11			
5	Pracoviště:				01260			Katedra sociální patologie a sociologie								
6	Činnost:				*****			Všechny vybrané analytiky								
7	Fullcost				*****			Všechny vybrané analytiky								
8	Zakázka:				2121			SV - Kompetence aktérů cestovního ruchu								
9	Podzakázka:				****			Všechny podzakázky								
10	Účet	Název účtu								Má dátí		Dal k 2015 / 11				
11																
12	512	002	Cestovné tuzemské zaměst DU													
13	Počáteční stav										0,00					
14	CES/0101/00059/15				27.4.2015					314,00		0,00	Šimková,CZ.,25.02.15-25.02.15			
15	CES/0101/00060/15				27.4.2015					2 119,00		0,00	Šimková,CZ.,26.03.15-27.03.15			
16	CES/0101/00063/15				30.4.2015					942,00		0,00	Šimková,CZ.,09.04.15-10.04.15			
17	512	002	Cestovné tuzemské zaměst DU													
18											3 375,00					
19	512	002	Cestovné													
20											3 375,00					
21	518	004	Poplatky konference, semináře, kurzy DU													
22	Počáteční stav										0,00					
23	ZAV/0116/00014/15				18.3.2015					1 200,00		0,00	kof. popl. , oběd Šimková- 9-10.4.15 -Tábor			
24	ZAV/0116/00035/15				27.4.2015					1 200,00		0,00	konf.p.Šimková 25.2.-26.2.			
25	ZAV/0116/00080/15				26.8.2015					10 844,00		0,00	konf. popl. Šimková			
26	518	004	Poplatky konference, semináře, kurzy DU													
27											13 244,00					
28	518	099	Ostatní služby													
29	Počáteční stav										0,00					
30	ZAV/0111/00339/15				22.6.2015					4 400,00		0,00	překladatelské práce			
31	518	099	Ostatní služby													
32											4 400,00					
33	518	099	Ostatní služby													
34											17 644,00					
35	521	001	Mzdové náklady DU													
36	Počáteční stav										0,00					
37	MZD/0101/00008/15				31.8.2015					2 900,00		0,00	Mzdy 2015/08			
38	521	001	Mzdové náklady DU													
39											2 900,00					
40	521	001	Mzdové náklady													
41											2 900,00					
42	524	001	Zákonné zdravotní pojištění DU													
43	Počáteční stav										0,00					
44	MZD/0101/00008/15				31.8.2015					260,99		0,00	Mzdy 2015/08			
45	524	001	Zákonné zdravotní pojištění DU													
46											260,99					
47	524	002	Zákonné sociální pojištění DU													
48	Počáteční stav										0,00					
49	MZD/0101/00008/15				31.8.2015					725,00		0,00	Mzdy 2015/08			
50	524	002	Zákonné sociální pojištění DU													
51											725,00					
52	524	003	Zákonné pojištění úrazové													
53	Počáteční stav										0,00					
54	MZD/0102/00003/15				30.9.2015					12,18		0,00	Zák. pojištění 2015/09			
55	524	003	Zákonné pojištění úrazové													
56											12,18					

56										
57	524	Zákonné sociální pojištění				998,17		0,00	998,17	
58										
59	545	001	Kurzové ztráty DU							
60	Počáteční stav					0,00				
61	BAN/0802/20065/15			1.9.2015		238,40		0,00	0000000000	konf. popl. Šimková
62	545	001	Kurzové ztráty DU			238,40		0,00	238,40	
63										
64	545		Kurzové ztráty			238,40		0,00	238,40	
65										
66	549	003	Bankovní poplatky DU							
67	Počáteční stav					0,00				
68	BAN/0802/20054/15			1.9.2015		240,00		0,00	0000000000	POPLATKY FUNDS TRA
69	549	003	Bankovní poplatky DU			240,00		0,00	240,00	
70										
71	549	006	Jiné ostatní náklady mimoř.stip. DU							
72	Počáteční stav					0,00				
73	BAN/0802/10504/15			11.5.2015		12 000,00		0,00	1	Mužikantová Alena
74	549	006	Jiné ostatní náklady mimoř.stip. DU			12 000,00		0,00	12 000,00	
75										
76	549		Jiné ostatní náklady			12 240,00		0,00	12 240,00	
77										
78	Náklady celkem					37 395,57		0,00	37 395,57	
79										
80	691	006	Provoz.dotace věda MŠMTspecifický výzkum							
81	Počáteční stav							0,00		
82	MAN/0910/00001/15			31.1.2015		0,00		55 400,00	Dotace Specifický výzkum 2015	
83	691	006	Provoz.dotace věda MŠMTspecifický výzkum			0,00		55 400,00	55 400,00	
84										
85	691		Přijaté přís. mezi zúčt.mezi org.slož.			0,00		55 400,00	55 400,00	
86										
87	Výnosy celkem					0,00		55 400,00	55 400,00	
88										
89	Hospodářský výsledek k 2015 / 11:								18 004,43	
90										
91	Náklady za vybrané:					37 395,57			37 395,57	
92	Výnosy za vybrané:							55 400,00	55 400,00	
93	Hospodářský výsledek za vybrané k 2015 / 11:								18 004,43	
94	Výběrová kritéria (omezení sestavy se řídí právy uživatele pumalih1 (uvedena v závorce))									
95	Pracoviště:			01260	(0126*)					
96	Činnost:			(*)						
97	Fullcost:									
98	Zakázka:			2121	(*)					
99	Podzakázka:									