

Absolventi humanitních a společenských vědních oborů

Závěrečná zpráva z kvantitativního výzkumu
Jan Burianec | srpen 2019



Přehled kapitol

Hlavní zjištění

str. 3

Parametry výzkumu

str. 4

Firmy, které přijímají tyto absolventy

str. 9

Firmy, které nepřijaly absolventy HaSVO

str. 27

Kontakt

str. 36



Hlavní zjištění

Oslovené firmy

Ve výzkumu byly osloveny firmy s 5 a více zaměstnanci. Z nich **29 % v posledních 5 letech přijalo absolventy HaSVO** a 71 % nepřijalo žádné absolventy VŠ nebo se jednalo o absolventy jiných VŠ oborů (např. technických či přírodovědeckých).

Kdo přijímá absolventy HaSVO?

Absolventy HaSVO přijímají spíše velké firmy. Jedná se o firmy působící zejména v oboru **školství a státní správy** a dále ve finančních a odborných službách a **firmy, které působí i v zahraničí**. Nadprůměrný zájem o tyto absolventy mají firmy **v Praze a Ústeckém kraji**.

Zaměstnavatelé absolventů HaSVO

Tyto firmy přijaly v posledních letech nejčastěji **1-5 absolventů HaSVO**. S velikostí firmy stoupá počet přijatých absolventů (malé firmy přijaly v průměru 4 absolventy, u velkých firem byl průměr 61 absolventů). **Absolventi HaSVO představují v průměru polovinu všech přijatých absolventů VŠ za posledních 5 let**. Tento podíl klesá s velikostí firmy (zatímco u malých firem tvořili absolventi HaSVO v průměru 65 % všech absolventů, u velkých firem to bylo 39 %). Vyšší podíl těchto absolventů najdeme u firem ve školství a dopravě.

Většina zaměstnavatelů (72 %) tyto absolventy potřebuje. V případě potřeby dalšího absolventa HaSVO by se polovina firem obrátila přímo na VŠ (zatím to udělalo jen 5 % zaměstnavatelů). **Necelá třetina firem se rozhoduje podle prestiže VŠ**. Absolventi HaSVO jsou nejčastěji přijímáni na pozice specialistů, technických a odborných pracovníků, úředníků nebo řídicích pracovníků (dle klasifikace ISCO). **V příštích 3 letech chystají nábor absolventů HaSVO tři čtvrtiny zaměstnavatelů**.



Hlavní zjištění

Zaměstnavatelé absolventů HaSVO

Většina zaměstnavatelů (94 %) poskytuje nějakou formu vzdělávání – jedná se hlavně o **konference a semináře, vzdělávání na pracovišti a různé kurzy.**

Zaměstnavatelé kladou důraz na **samostatnost, rychlost seznámení s novinkami, komunikaci, týmovost a zvládání stresu.** Z porovnání důležitosti jednotlivých kompetencí pro zaměstnavatele a jejich úrovně u absolventů je vidět, že **absolventi mají rezervy ve většině výše uvedených kompetencí, společně s rozvojem kritického myšlení a kreativity. Celkově je ale většina zaměstnavatelů (71 %) spokojená s kvalifikací,** se kterou absolventi HaSVO ze školy přicházejí. Školy by se podle zaměstnavatelů mohly **více věnovat praktickým dovednostem a praxi během studia** a dále samostatnosti a jazykové vybavenosti studentů.

Necelé dvě pětiny zaměstnavatelů považují pozici absolventů HaSVO na trhu práce za znevýhodněnou.

Firmy, které nezaměstnávají absolventy HaSVO

Tyto firmy absolventy HaSVO nepřijímají, protože je **nepotřebují.** Většina z nich (69 %) uvádí, že nemá žádnou vhodnou pozici pro tyto absolventy nebo o ní neví. Nábor těchto absolventů je pravděpodobný **v nejbližších 3 letech jen u 9 % z těchto firem.** Pokud k takové situaci dojde, firmy budou absolventy hledat zřejmě **přes svoje zaměstnance, pracovní agenturu, úřad práce nebo přímo přes VŠ.**

Tyto firmy mají **podobné nároky** na absolventy jako zaměstnavatelé těchto absolventů. Také by doporučily školám rozvoj ve stejných oblastech jako zaměstnavatelé HaSVO (s jediným rozdílem a to, že polovina firem, které absolventy nezaměstnávají, nemá zřejmě žádnou zkušenost s těmito absolventy a tudíž ani žádné doporučení).

Čtvrtina těchto firem považuje absolventy HaSVO za znevýhodněné.



Hlavní zjištění

Doporučení

- Pomocť absolventům orientovat se v možnostech budoucího uplatnění (setkání se zaměstnavateli, statistiky a konkrétní příklady uplatněných absolventů, kariérní poradenství apod.)
- Výuku spojit s nábívkou praktických dovedností (reálné projekty, spolupráce s firmami, praxe/stáže ve firmách)
- Klást důraz na samostatnost ale i týmovou spolupráci, komunikační a prezentační schopnosti
- Podporovat pružnost myšlení, kreativitu a kritické myšlení
- Nabízet semináře na zvládání a předcházení stresu (time management, prioritizace úkolů, meditační techniky)
- Nabízet seminář na technické, ekonomické nebo obchodní základy (vč. podnikatelského minima)



Parametry výzkumu



Cíl výzkumu

Zájem zaměstnavatelů o absolventy humanitních a společenských oborů (HaSVO)

Zkušenosti s jejich najímáním a hodnocení těchto absolventů

Důvody pro jejich nenajímání



Cílová skupina

Firmy s 5 a více zaměstnanci

Reprezentativně dle velikosti, oboru činnosti a kraje sídla firmy



Detaily terénního šetření

Metodika: kombinace CATI a CAWI dotazování

Počet realizovaných rozhovorů: 1066

Termín sběru dat: 8. července - 7. srpna 2019

Výběr: kvótní

Data: nevážená

/ve zprávě byly použity obrázky z unsplash.com/

Velikost firmy: Méně než 10 zaměstnanců

10-50 zaměstnanců

51-250 zaměstnanců

251-500 zaměstnanců

501 a více zaměstnanců

Sektor: Veřejný

Soukromý

Obor: Průmysl

Stavebnictví

Doprava a transport

Maloobchod

Velkoobchod

Finanční služby

Odborné služby

Osobní služby

Zdravotnictví

Skolství

Státní správa

Jiné obory

Kraj sídla: Praha

Středočeský

Jihočeský

Plzeňský

Karlovarský

Ustecký

Liberecký

Královéhradecký

Pardubický

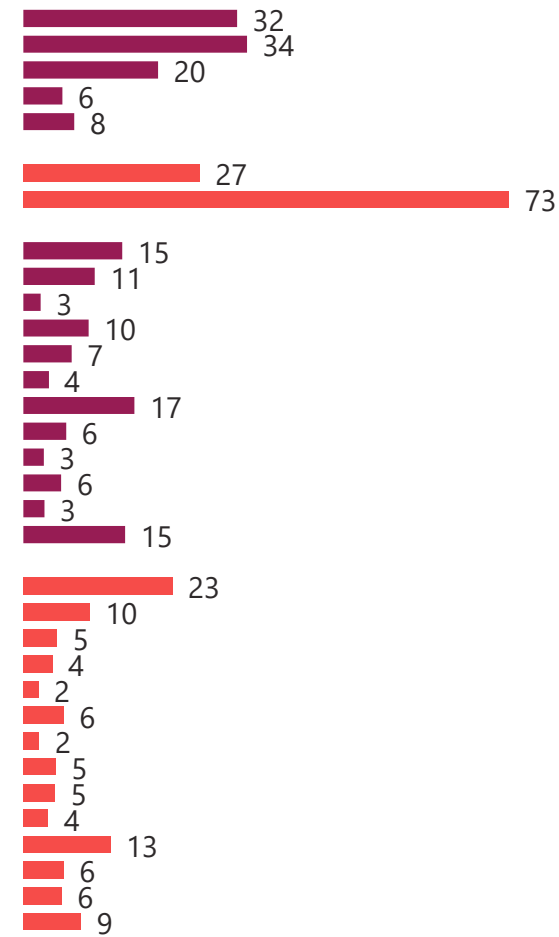
Vysočina

Jihomoravský

Olomoucký

Zlínský

Moravskoslezský



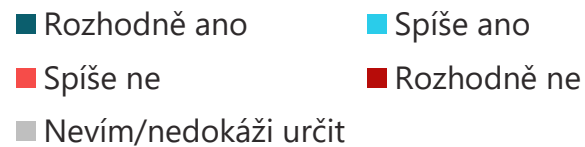
Všechny firmy, n=1066 [údaje v %]



Metodická poznámka: Ve zprávě jsou zjištěné hodnoty zaokrouhleny na celá čísla. Součet zobrazených hodnot tedy nemusí dávat 100 %. Součet zjištěných četností vždy 100 % dává. Např. zjištěné relativní četnosti 49,5 % a 50,5 % jsou zobrazeny jako 50 % a 51 %.

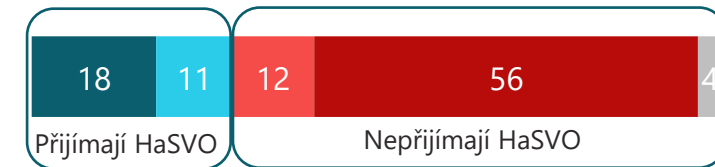
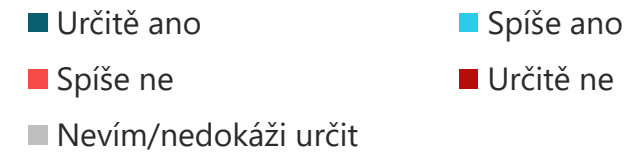
Najímání absolventů (SCREEN)

Přijímání absolventů VŠ na pozici zaměstnance



Všechny firmy, n=1066 [údaje v %]
 Q1. Přijala vaše firma/společnost v posledních 5 letech nějaké **nové zaměstnance z řad absolventů vysokých škol?**

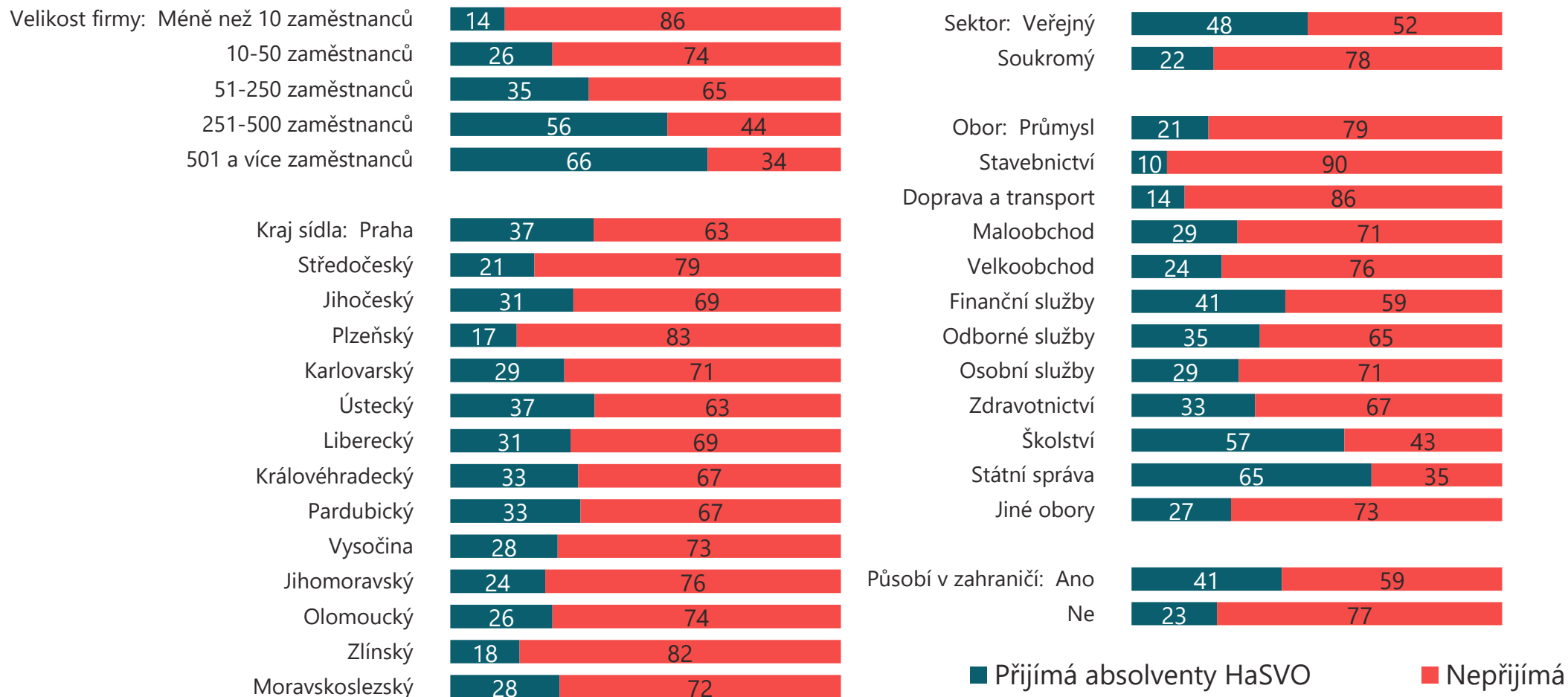
Přijímání absolventů HaSVO



Všechny firmy, n=1066 [údaje v %]
 Q2. Přijala vaše firma/společnost v uplynulých 5 letech **absolventa HaSVO** (většinou z univerzit)?



Najímání absolventů HaSVO podle typu firmy



■ Přijímá absolventy HaSVO ■ Nepřijímá

Všechny firmy, n=1066 [údaje v %]

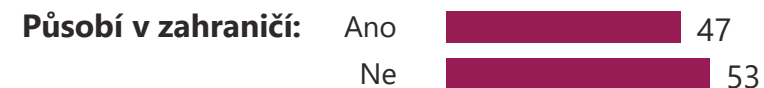
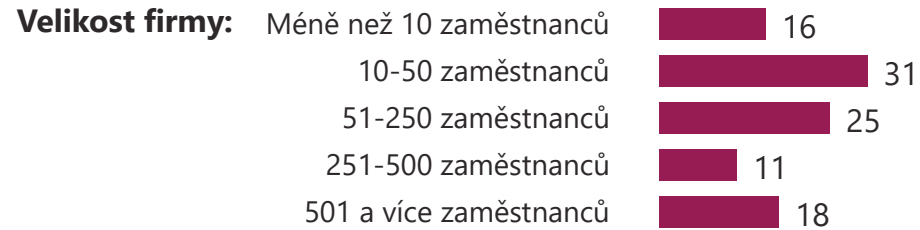




Firmy, které přijímají tyto absolventy

V posledních 5 letech přijalo absolventa HaSVO 29 % firem.

Struktura těchto firem



Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]



Počty přijatých absolventů HaSVO



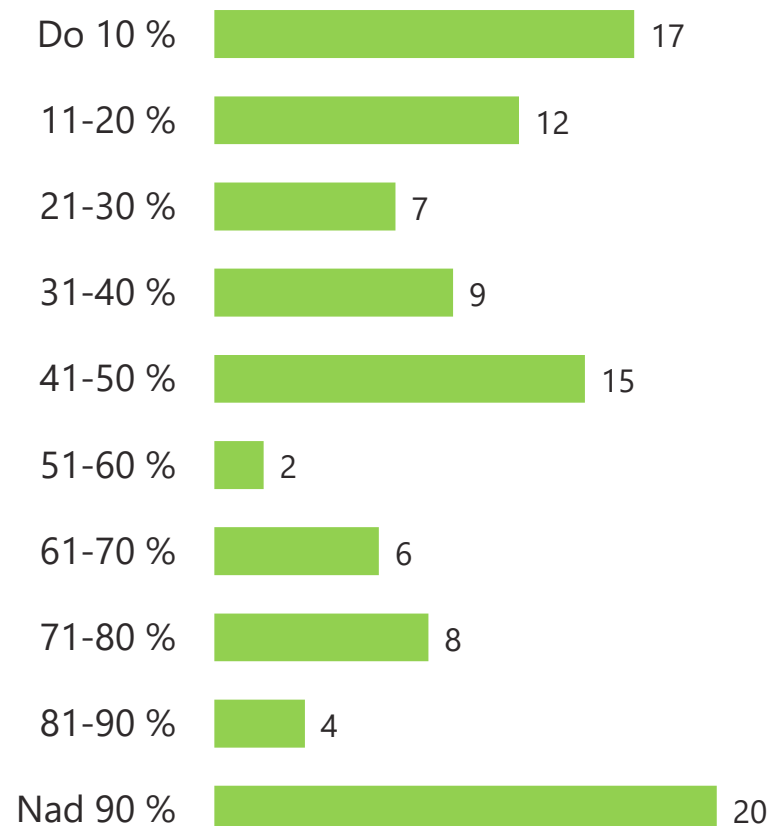
- ❑ Počet přijatých absolventů roste s velikostí firmy
- ❑ Vzhledem k širokému počtu malých firem je nejčastější počet přijatých absolventů do 5 osob
- ❑ Průměr za všechny firmy je vyšší – 18 absolventů za firmu v posledních 5 letech
- ❑ Vyšší průměr má veřejný sektor a z oborového pohledu finanční služby a státní správa

Velikost firmy	N	Průměr	Medián	Modus
5-9 zam.	48	4	2	1
10-50 zam.	94	5	3	2
51-250 zam.	77	9	5	3
251-500 zam.	35	29	10	10
501 zam.+	54	61	20	20
Celkem	308	18	5	1

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]
 Q2a. Můžete říci (nebo alespoň odhadnout) kolik takových absolventů humanitních či společenských VŠ oborů vaše firma za posledních 5 let přijala?



Podíl absolventů HaSVO ze všech přijatých absolventů VŠ



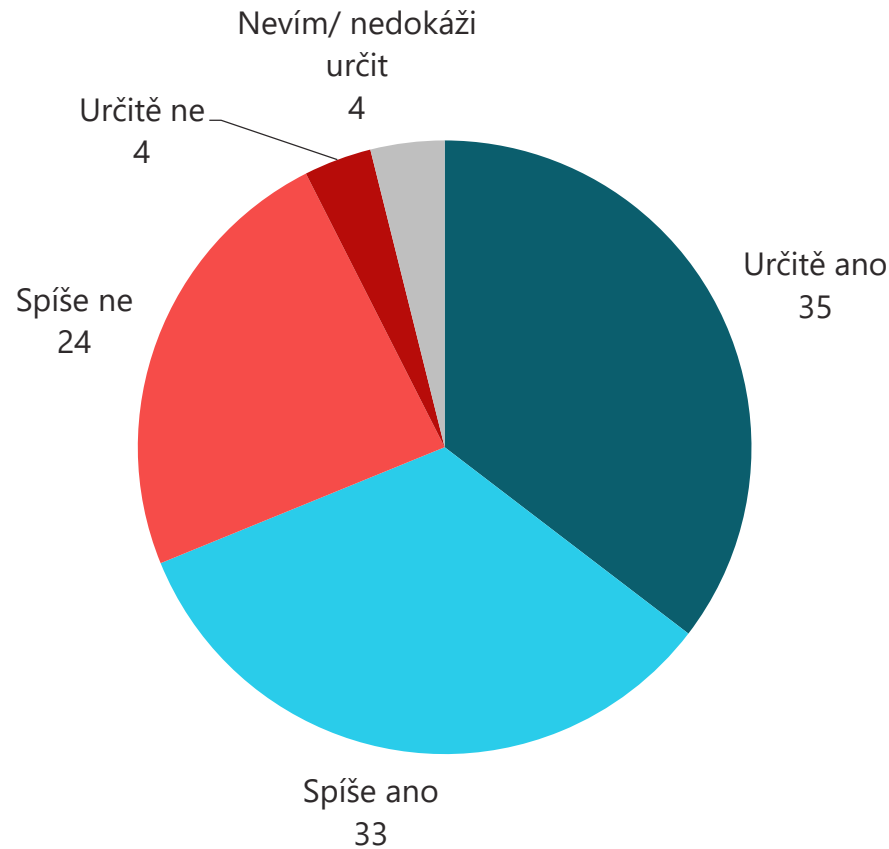
Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]
 P1. Přibližně kolik procent přijatých absolventů VŠ do řad zaměstnanců za posledních 5 let tvoří absolventi humanitních a společenských oborů?

- Absolventi HaSVO představují v průměru polovinu přijatých absolventů
- Absolventi HaSVO převažují (tj. 60 % a více) v malých firmách a veřejném sektoru, ve školství (a v dopravě, kde je ale absolutně nízké uplatnění pro absolventy VŠ) , naopak menšinu (do 30 %) představují v průmyslu a stavebnictví

Velikost, sektor a obor činnosti	Průměrný podíl	Velikost, sektor a obor činnosti	Průměrný podíl
5-9 zam.	65	Maloobchod	59
10-50 zam.	60	Velkoobchod	56
51-250 zam.	43	Finanční služby	39
251-500 zam.	47	Odborné služby	52
501 zam. +	39	Osobní služby	48
Veřejný sektor	61	Zdravotnictví	46
Soukromý sektor	44	Školství	70
Průmysl	24	Státní správa	59
Stavebnictví	20	Jiné obory	60
Doprava	60	Celkem	51



Žádanost absolventů HaSVO



Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]

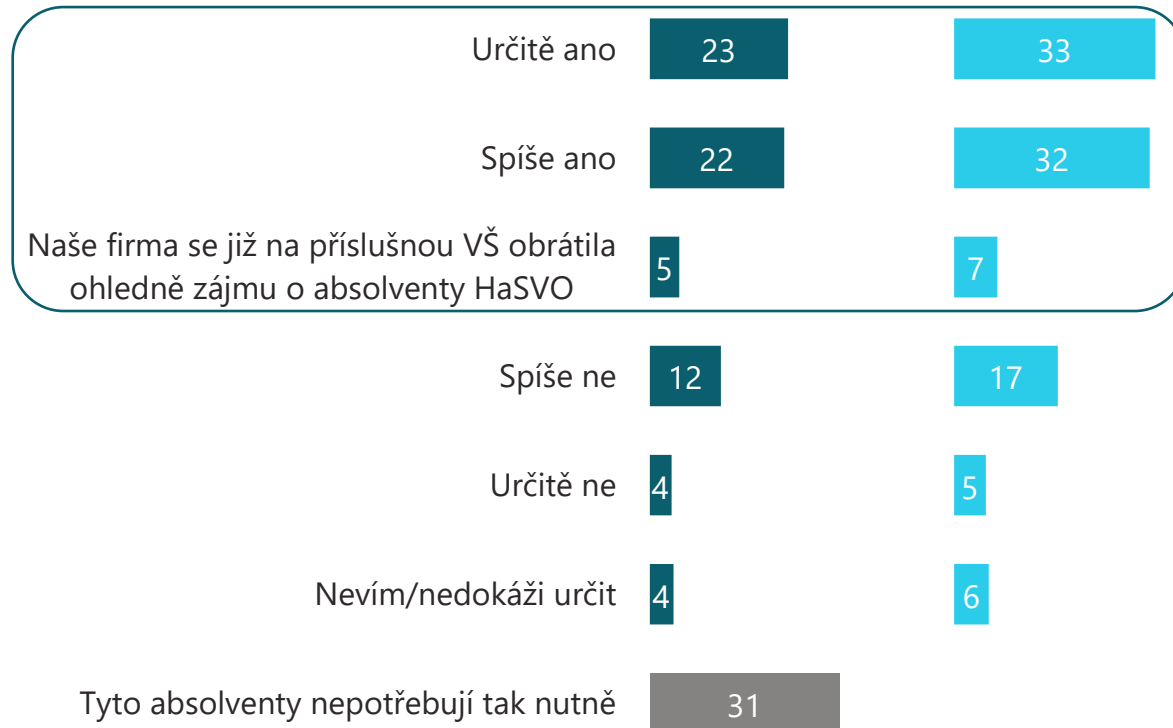
P2. Řekl(a) byste, že jsou absolventi humanitních a společenských oborů u vás žádáni? Tedy, že vaše firma takové lidi potřebuje?

- Ve více než dvou třetinách těchto firem jsou absolventi HaSVO žádáni (tj. v pětině všech firem)
- Tito absolventi jsou žádanější ve veřejném sektoru, ve školství a v odborných službách, naopak méně je potřebují firmy podnikající v průmyslu a soukromém sektoru



Poptávka po absolventech HaSVO přímo ve škole

■ Všechny firmy ■ Firmy, u kterých jsou tito absolventi žadani



- Na VŠ by se obrátily dvě třetiny firem, které tyto absolventy potřebují (tj. polovina firem, které tyto absolventy zaměstnávají)
- Rozhodnutí firem tímto směrem nezávisí na velikosti, sektoru ani oboru činnosti

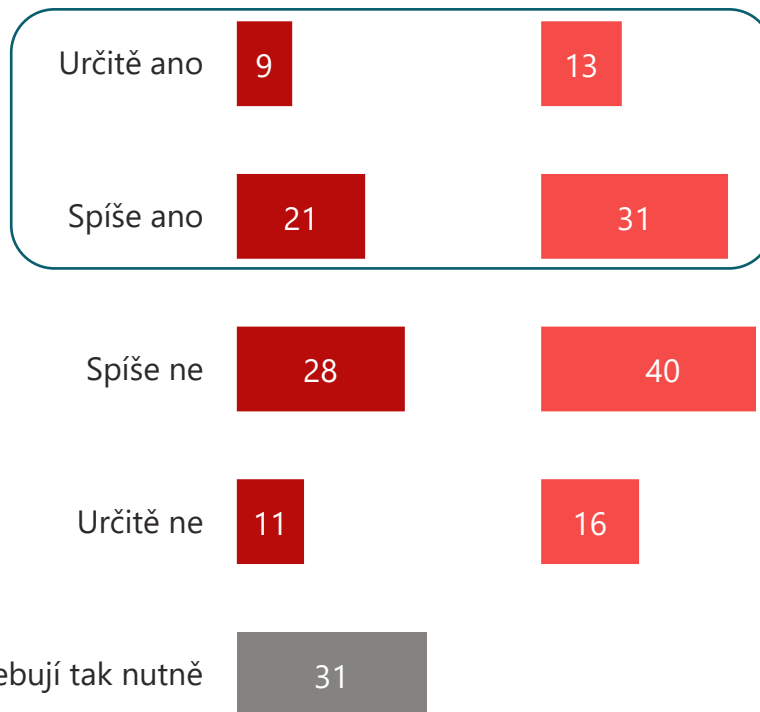
Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO (n=308) a firmy, kde jsou tito absolventi žadani (n=212) [údaje v %]

P2a. Obrátila by se vaše firma na vysokou školu v případě poptávky po absolventech těchto oborů či fakult?



Výběr podle prestiže VŠ

■ Všechny firmy ■ Firmy, u kterých jsou tito absolventi žadání



- Prestiž školy je důležitá pro část zaměstnavatelů. Při najímání zaměstnanců ji zohledňují dvě pětiny firem, které tyto absolventy potřebují, což představuje necelou třetinu firem, které tyto absolventy zaměstnávají

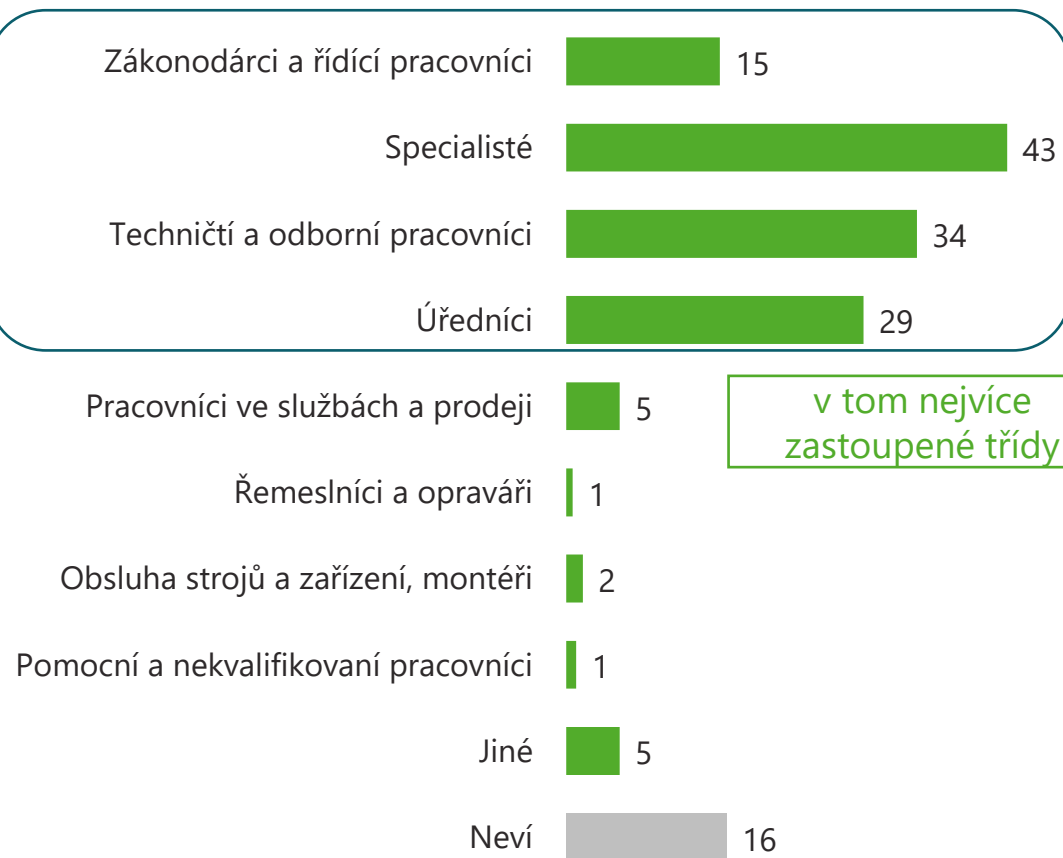
Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO (n=308) a firmy, kde jsou tito absolventi žadání (n=212) [údaje v %]

P2b. Vybíráte si dané absolventy humanitních a společenskovědních oborů dle prestiže či známosti dané vysoké školy?

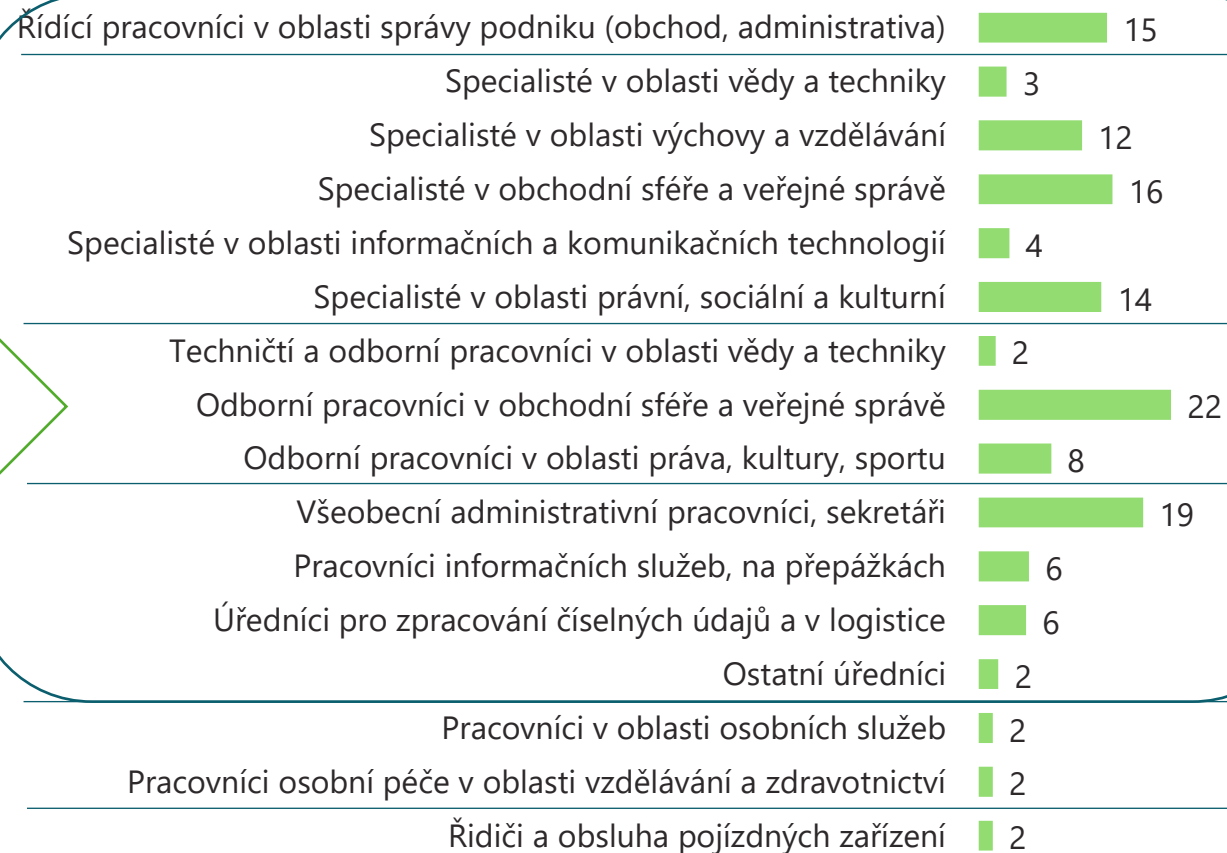


Nejčastější pozice pro absolventy HaSVO

Hlavní třídy (1místná klasifikace ISCO)



Vybrané třídy (2místná klasifikace ISCO)

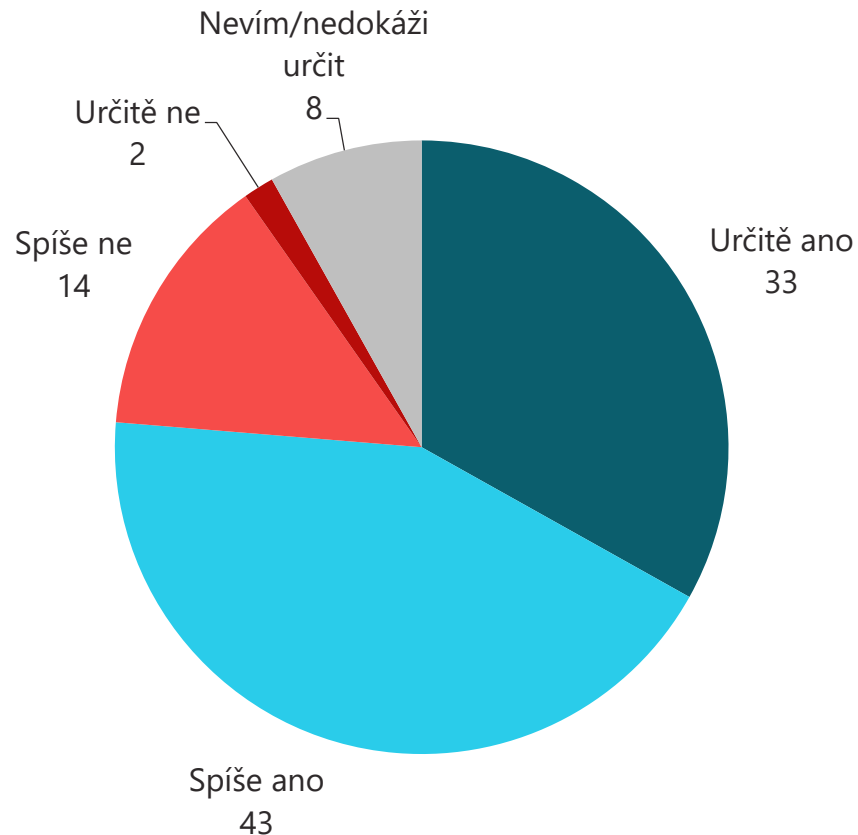


Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]

P3. Jaké konkrétní pracovní pozice jsou u vás nejčastější pro nové zaměstnance z řad absolventů HaSVO?



Pravděpodobný nábor v nejbližších letech



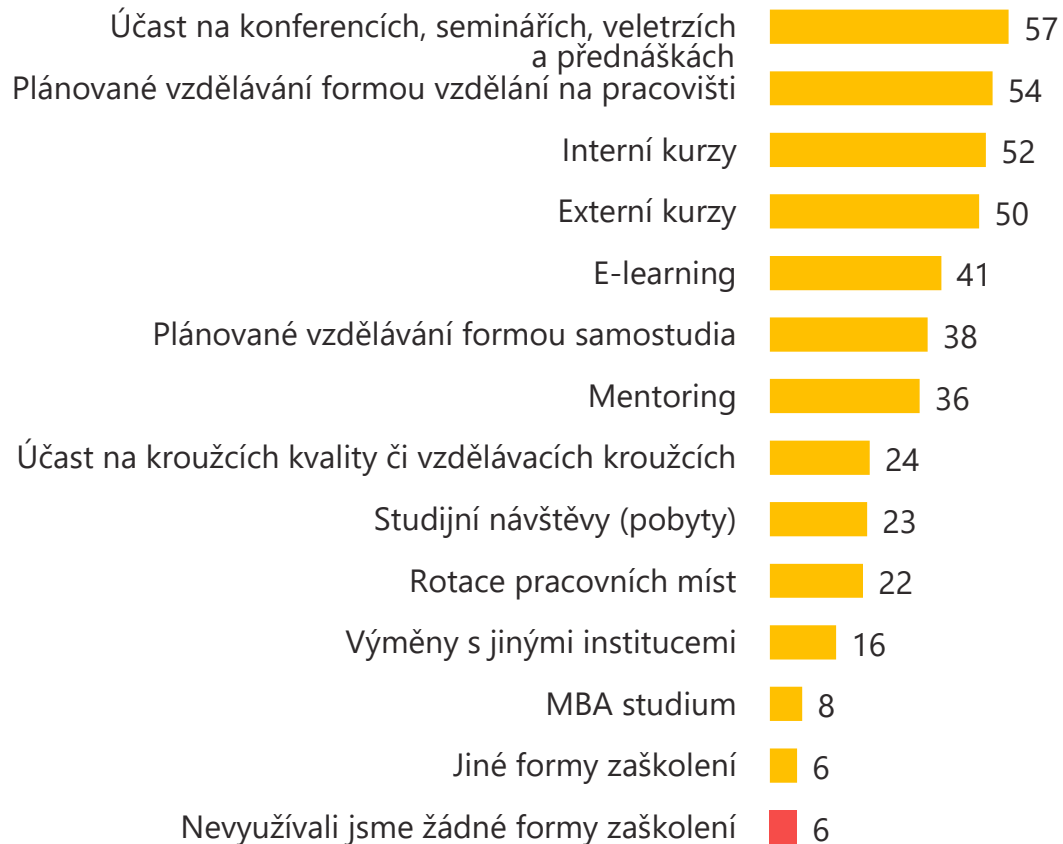
- Většina firem se chystá tyto absolventy najímat i v budoucnosti
- Častěji firmy nad 500 zaměstnanců a veřejný sektor

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]

P4. Myslíte si, že je pravděpodobné, že vaše firma v příštích 3 letech opět nabere nějaké nové zaměstnance z řad HaSVO?



Firemní vzdělávání

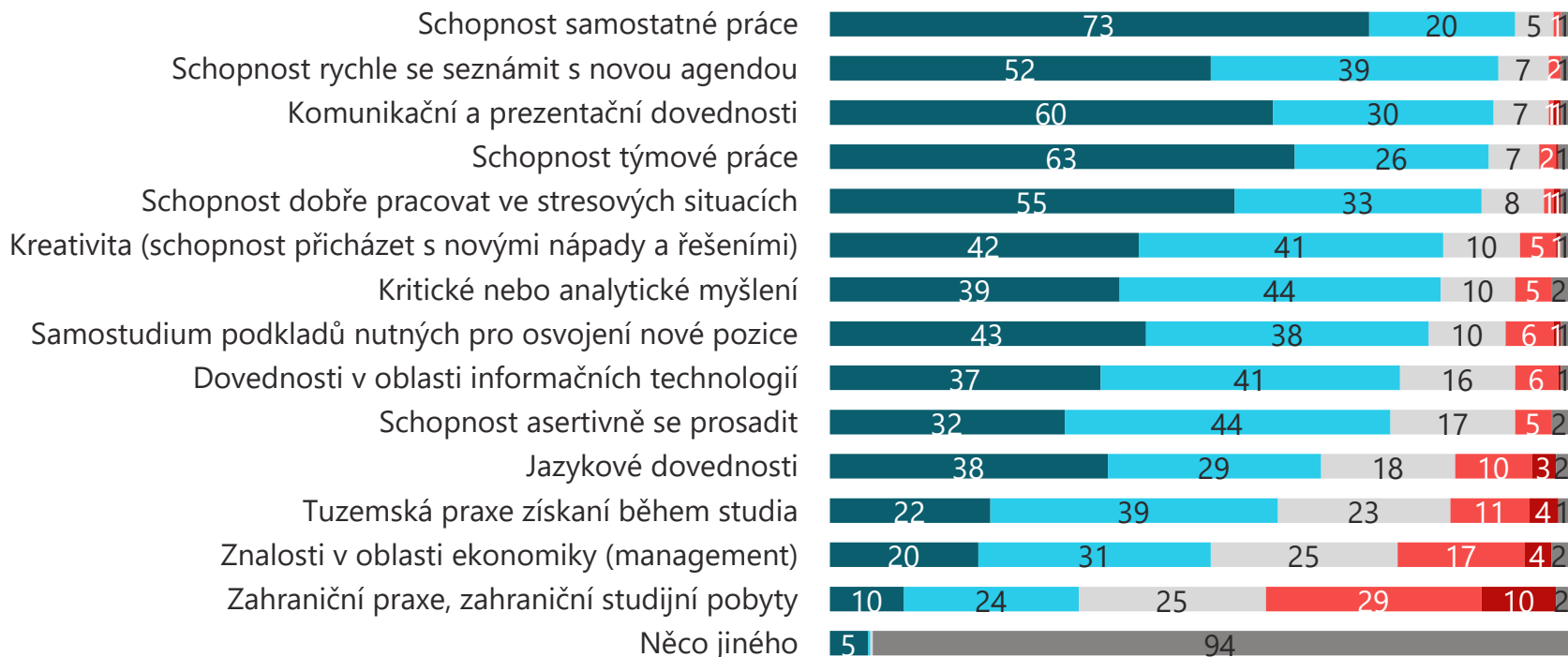


- ❑ Většina firem poskytuje těmto absolventům další vzdělávání. Nejčastěji se jedná o konference a semináře, vzdělání na pracovišti a interní/externí kurzy
- ❑ Asi pětina malých firem, které najímají absolventy HaSVO, jim žádné vzdělávání neposkytuje

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]
 P5. Jaké další vzdělávání poskytuje vaše společnost přijatým absolventům humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



Důležité kompetence pro uplatnění



- Firmy považují za důležité většinu z nabízených kompetencí. Nejdůležitější je podle nich samostatnost, rychlou orientaci v nové agendě, komunikace, týmovost a zvládání stresu

Např.: férovost, dochvilnost, pravidelná docházka do zaměstnání, empatie, spolehlivost

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]

P6. Nyní Vám předložíme seznam kompetencí. Jak jsou podle Vašeho názoru důležité právě pro absolventy humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



Hodnocení absolventů HaSVO



- Na absolventech zaměstnavatelé oceňují alespoň částečně většinu nabízených kompetencí
- Ukazuje se, že mezi slabší stránky patří zahraniční praxe, znalosti z ekonomie, tuzemská praxe a zvládnání stresu

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]

P7. A jak jste s těmito kompetencemi spokojeni právě u absolventů humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



Důležitost a hodnocení absolventů – Top1Box

Důležitost kompetencí

■ Určitě důležité

Hodnocení absolventů

■ Určitě spokojeni

Potenciální slabiny

■ Rozdíl důležitosti a spokojenosti

Kompetence	Určitě důležité (%)	Určitě spokojeni (%)	Rozdíl (%)
Schopnost samostatné práce	73	27	46
Schopnost týmové práce	63	26	37
Schopnost dobře pracovat ve stresových situacích	55	21	34
Komunikační a prezentační dovednosti	60	27	33
Schopnost rychle se seznámit s novou agendou	52	26	26
Kritické nebo analytické myšlení	39	18	21
Kreativita (schopnost přicházet s novými nápady a řešeními)	42	22	20
Samostudium podkladů nutných pro osvojení nové pozice	43	25	18
Schopnost asertivně se prosadit	32	18	14
Jazykové dovednosti	38	25	13
Dovednosti v oblasti informačních technologií	37	25	12
Znalosti v oblasti ekonomiky (management)	20	13	7
Tuzemská praxe získání během studia	22	15	7
Zahraniční praxe, zahraniční studijní pobyty	10	15	7
Něco jiného	5	1	4

- Při pohledu na vysoce prioritní kompetence a naprostou spokojenost s nimi, jsou nejvyšší rezervy v samostatnosti, týmovosti, zvládnání stresu, komunikaci, rychlosti se seznámit s novou agendou, kritickým myšlením a kreativitou

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]

P6. Nyní Vám předložíme seznam kompetencí. Jak jsou podle Vašeho názoru důležité právě pro absolventy humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání? P7. A jak jste s těmito kompetencemi spokojeni právě u absolventů humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



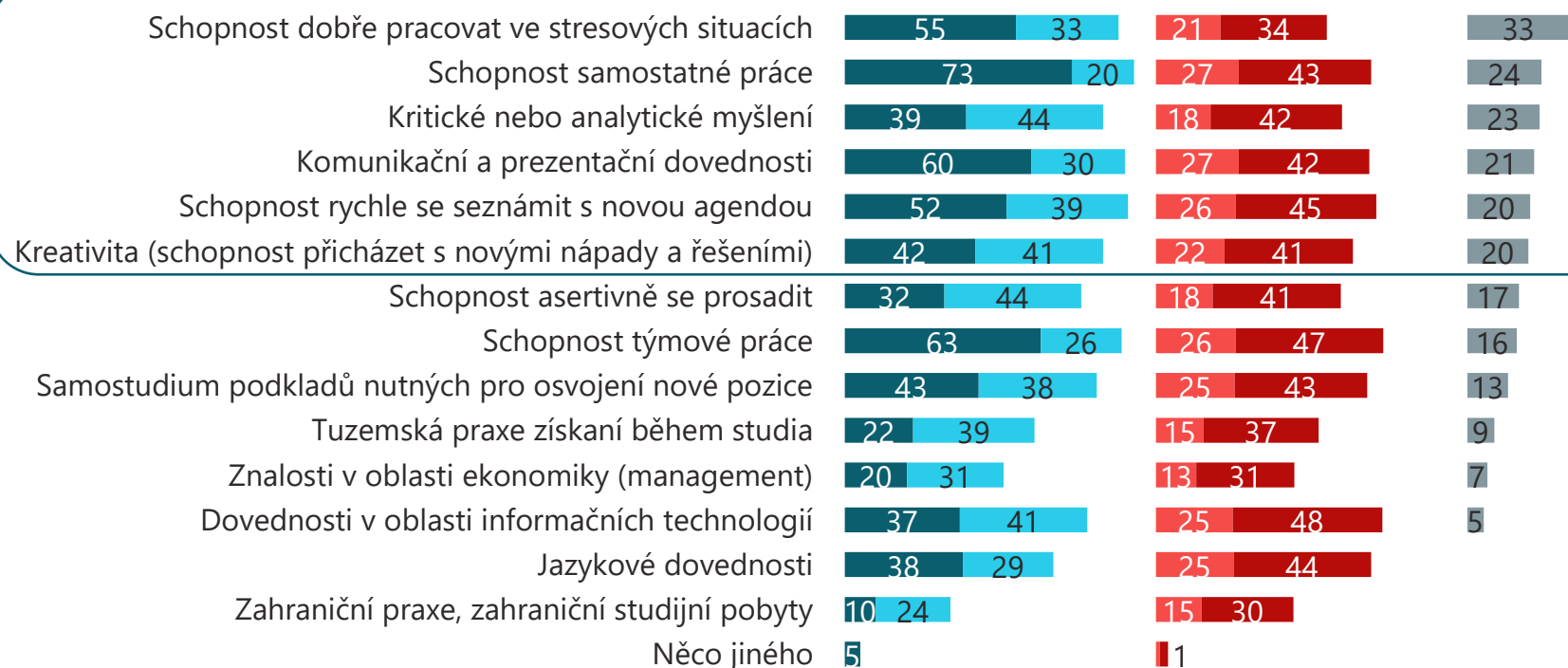
Důležitost a hodnocení absolventů – Top2Box

Důležitost kompetencí

Hodnocení absolventů

Potenciální slabiny

■ Určitě důležité ■ Spíše důležité ■ Určitě spokojeni ■ Spíše spokojeni ■ Rozdíl důležitosti a spokojenosti



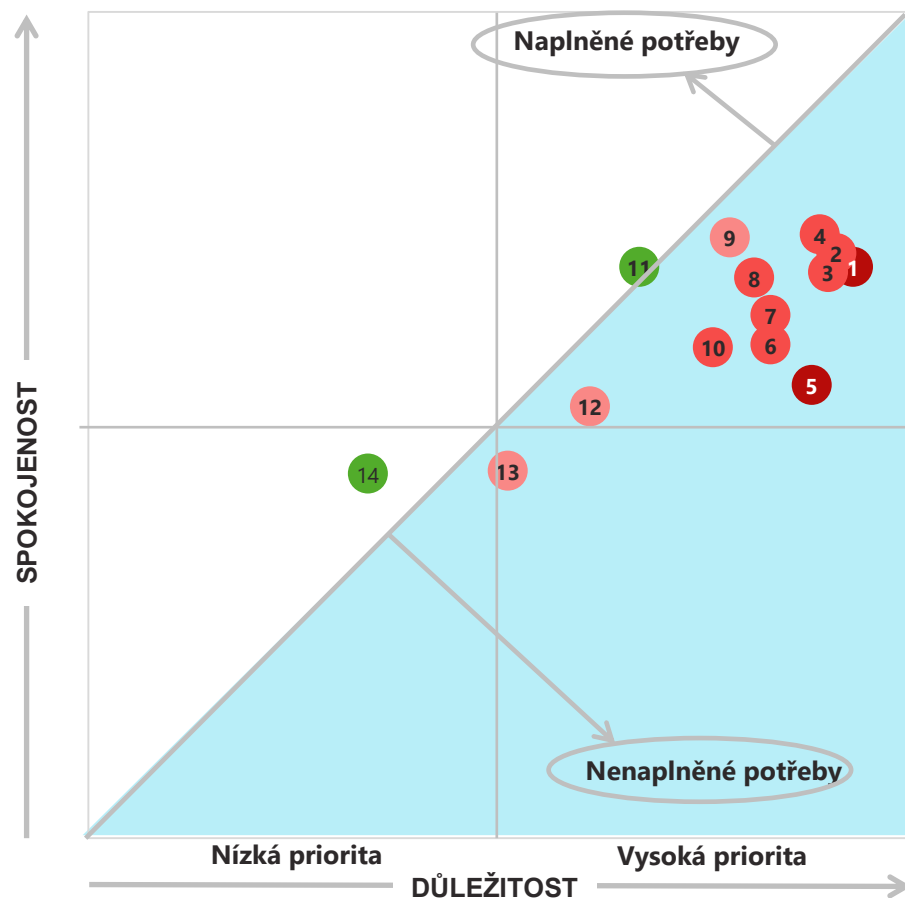
- Rozdíl mezi celkovou důležitostí jednotlivých kompetencí a jejich úrovní u absolventů HaSVO je markantní u zvládnání stresu, samostatnosti, kritického myšlení, komunikace, rychlosti seznámení s novinkami a kreativitou.

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]

P6. Nyní Vám předložíme seznam kompetencí. Jak jsou podle Vašeho názoru důležité právě pro absolventy humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání? P7. A jak jste s těmito kompetencemi spokojeni právě u absolventů humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



Důležitost a hodnocení absolventů - Top2Box



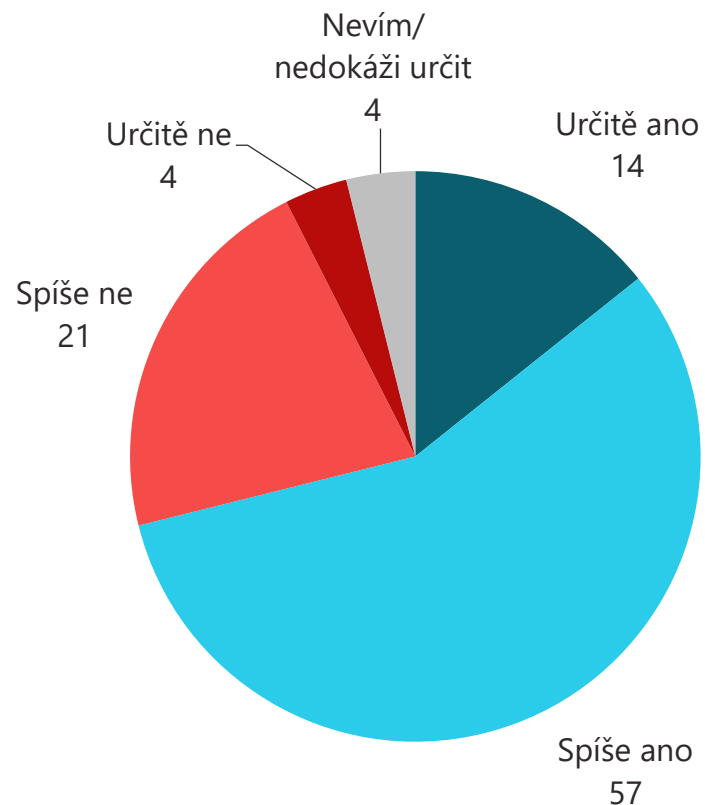
Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]
Kombinace důležitosti kompetence a její úrovně u absolventů HaSVO

- Většina kompetencí je pro zaměstnavatele důležitá (vše v pravé polovině je důležité pro 50 % firem a více; téměř u všech kompetencí převažuje „určitě důležitá“ nad „spíše důležitá“)
- Většina kompetencí je u těchto absolventů na slušné úrovni (vše v horní polovině znamená spokojenost 50 % firem a více s tím, že u všech kompetencí převažuje „spíše spokojen“ nad „určitě spokojen“)
- U většiny kompetencí ale existují firmy, které kompetenci potřebují ale nejsou spokojeni s její úrovní u absolventů (vše v modré části, čím dále od úhlopříčky, tím více takových firem je)

- 1 - Schopnost samostatné práce
- 2 - Schopnost rychle se seznámit s novou agendou
- 3 - Komunikační a prezentační dovednosti
- 4 - Schopnost týmové práce
- 5 - Schopnost dobře pracovat ve stresových situacích
- 6 - Kritické nebo analytické myšlení
- 7 - Kreativita (schopnost přicházet s novými nápady a řešeními)
- 8 - Samostudium podkladů nutných pro osvojení nové pozice
- 9 - Dovednosti v oblasti informačních technologií
- 10 - Schopnost asertivně se prosadit
- 11 - Jazykové dovednosti
- 12 - Tuzemská praxe získání během studia
- 13 - Znalosti v oblasti ekonomiky (management)
- 14 - Zahraniční praxe, zahraniční studijní pobyty



Celkový soulad nároků na absolventy a jejich kvalifikace

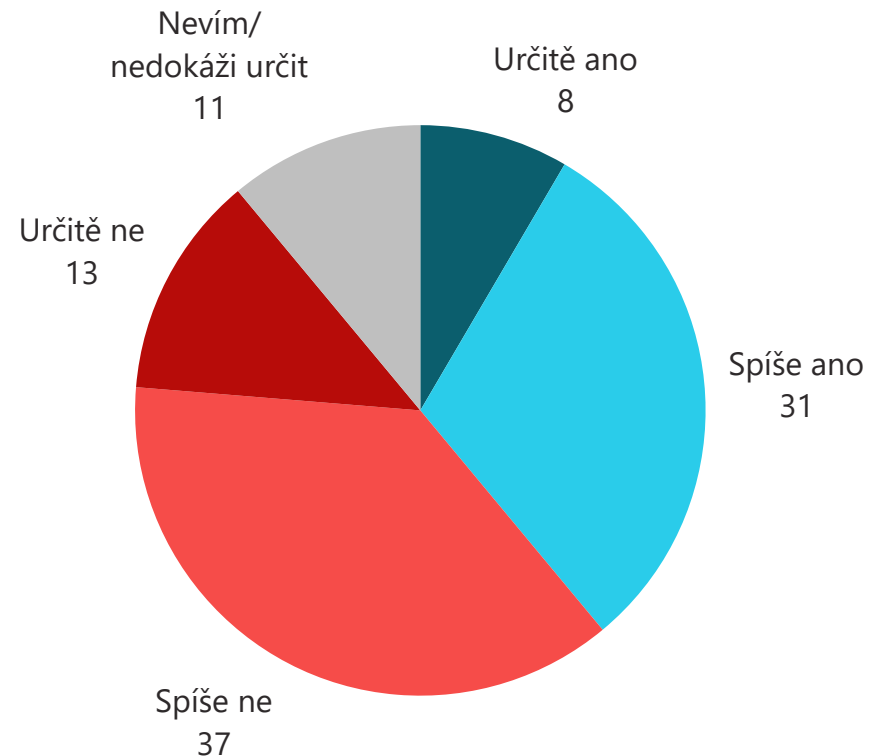


- Zaměstnavatelé se domnívají z velké části, že kvalifikace absolventů HaSVO odpovídá požadavkům firem
- Spokojenější jsou častěji zaměstnavatelé ve veřejném sektoru

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]
P8. V celkovém pohledu, myslíte si, že odpovídá kvalifikace absolventů humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání, Vaším původním očekáváním/požadavkům?



Znevýhodnění na trhu



- Znevýhodněnou pozici těchto absolventů na trhu vnímají téměř dvě pětiny zaměstnavatelů. Častěji se jedná o firmy v odborných nebo finančních službách

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]
P9. Myslíte si, že jsou v současnosti absolventi humanitních a společenských oborů na trhu práce znevýhodnění?



Co zlepšit?



- ❑ VŠ by měly rozvíjet praktické znalosti (praxe ve firmách během studia), samostatnost a jazykové dovednosti
- ❑ Velké firmy by ocenili větší důraz na týmovou spolupráci, odbornost a IT dovednosti
- ❑ Soukromý sektor uvádí jazykovou vybavenost, kritické myšlení a technické základy
- ❑ Firmy v oboru odborných služeb (nejčastější obor pro uplatnění absolventů HaSVO*) zmínili důraz na kreativitu

Všechny firmy, které zaměstnávají absolventy HaSVO, n=308 [údaje v %]
 P10. Na jaké znalosti a dovednosti by vysoké školy měly u studentů humanitních a společenských oborů klást větší důraz?

* viz slide 10 - Struktura firem, které přijímají absolventy HaSVO

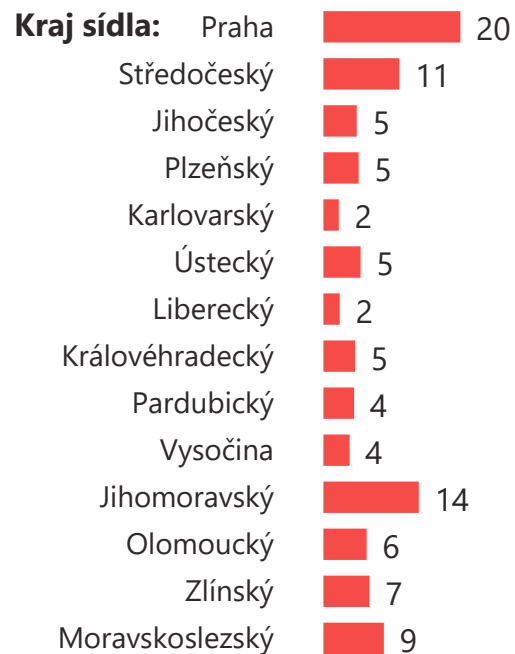
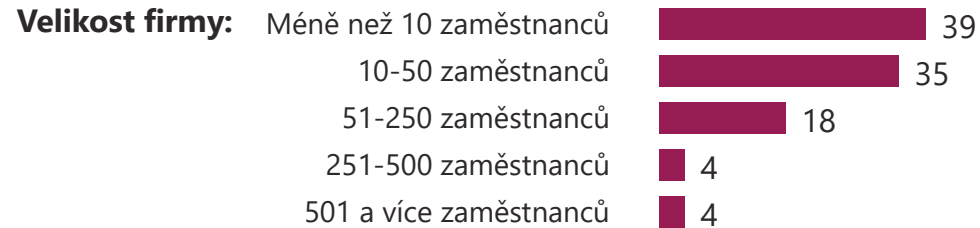




Firmy, které nepřijaly absolventy HaSVO

V posledních 5 letech nepřijalo absolventa HaSVO 71 % firem. Firmy buď preferují jiné obory VŠ nebo absolventy VŠ vůbec nehledají.

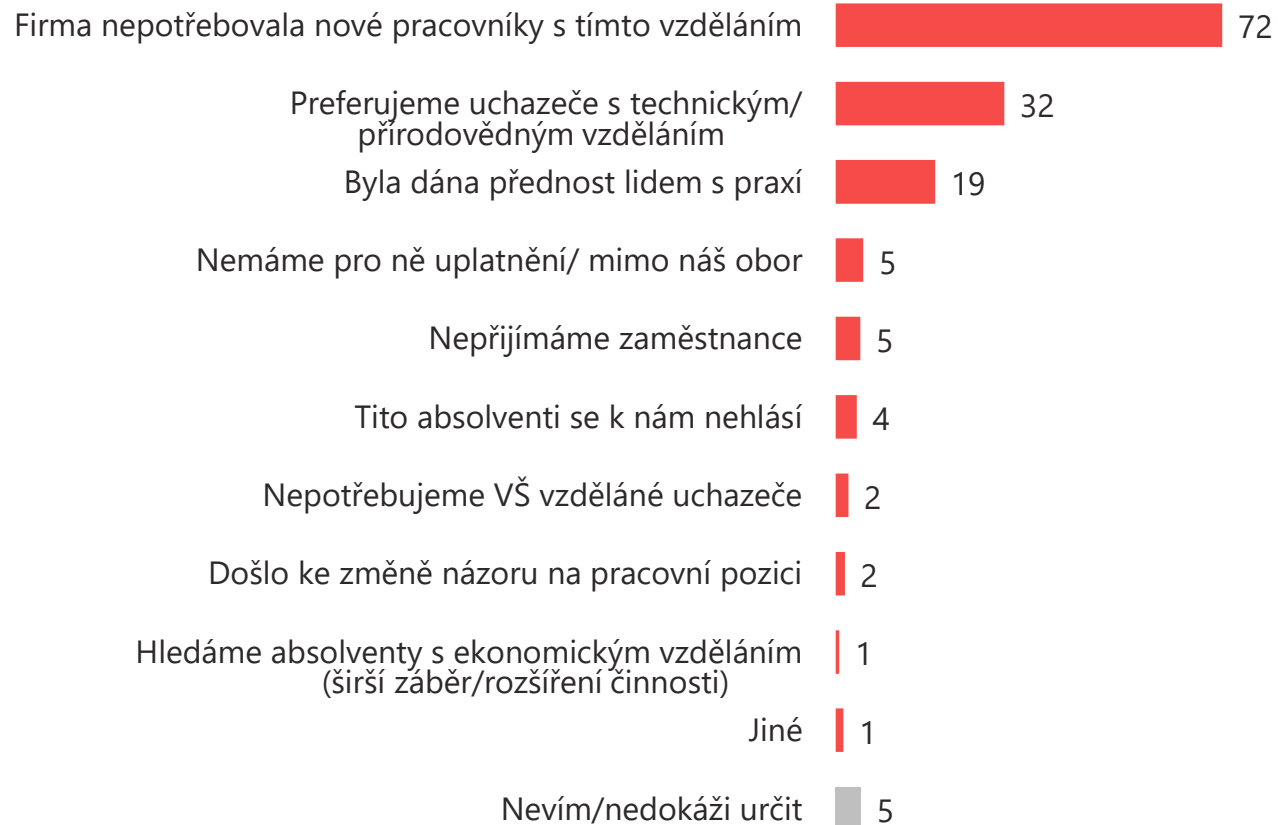
Struktura těchto firem



Všechny firmy, které nezaměstnávají absolventy HaSVO, n=758 [údaje v %]



Proč nepřijímají?



- Zejména malé firmy uvedly, že nepotřebují nové pracovníky z řad absolventů HaSVO, část z nich uvedla, že nové zaměstnance nehledá vůbec

Všechny firmy, které nezaměstnávají absolventy HaSVO, n=758 [údaje v %]
R1. Z jakých důvodů vaše firma nepřijala v uplynulých 5 letech žádného absolventa humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



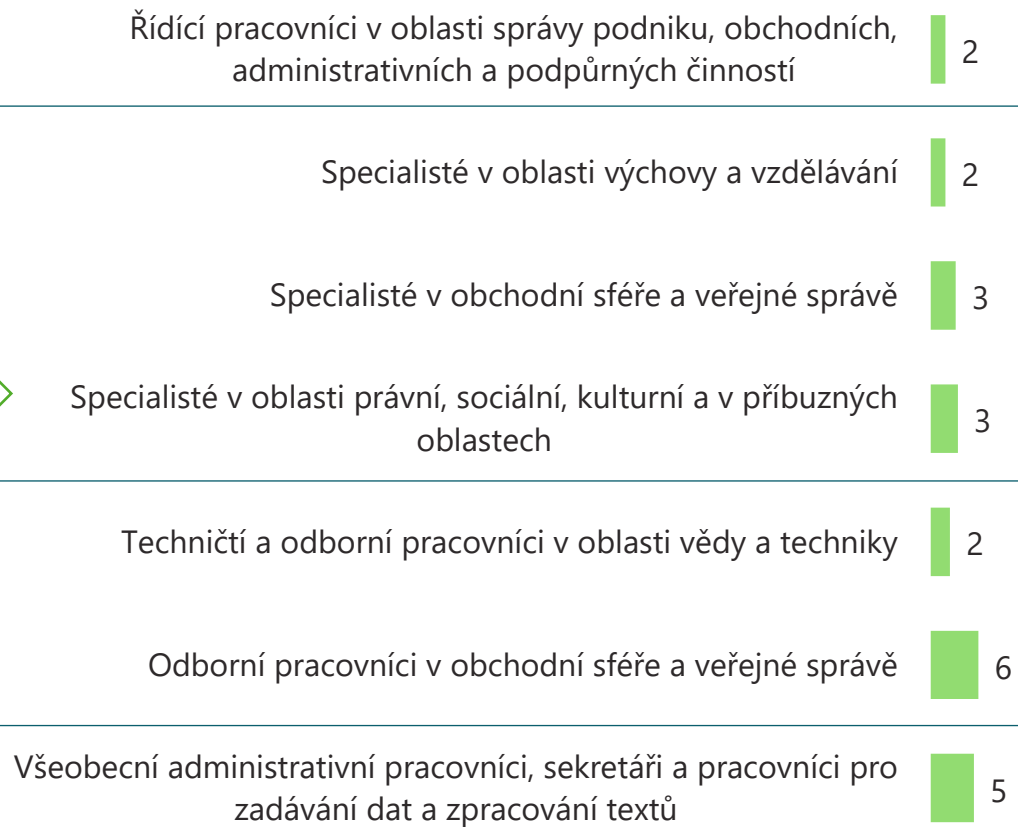
Nejčastější pozice pro absolventy HaSVO

Hlavní třídy (1místná klasifikace ISCO)



v tom nejvíce
zastoupené třídy

Vybrané třídy (2místná klasifikace ISCO)

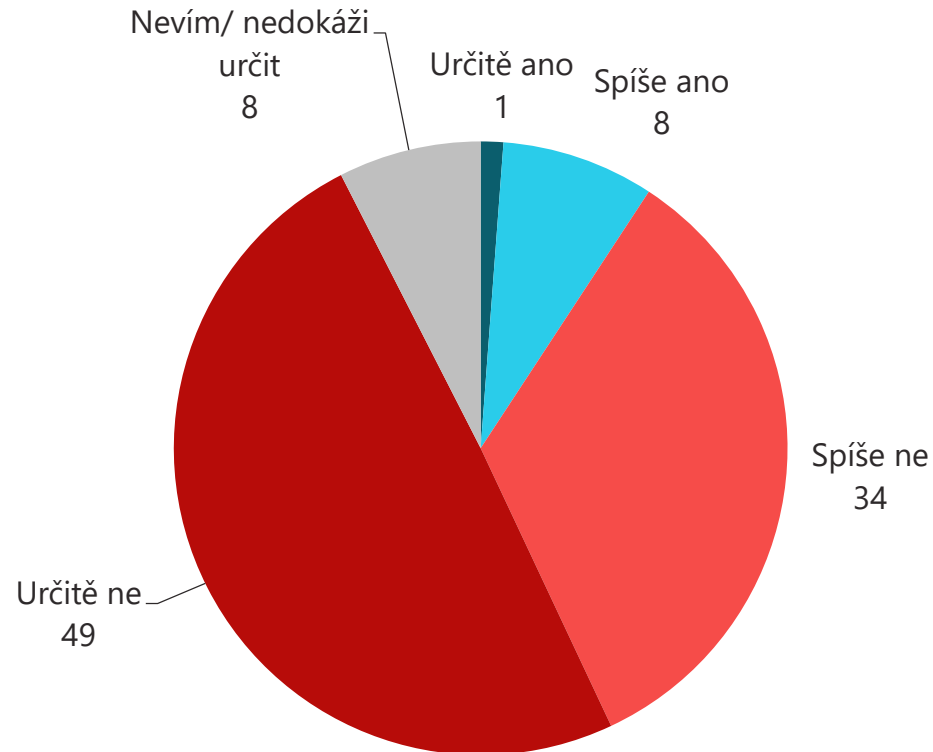


Všechny firmy, které nezaměstnávají absolventy HaSVO, n=758 [údaje v %]

R2. Jaké konkrétní pracovní pozice u vás jsou nejlépe vyhovující pro nové zaměstnance z řad absolventů humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



Pravděpodobný nábor v nejbližších letech

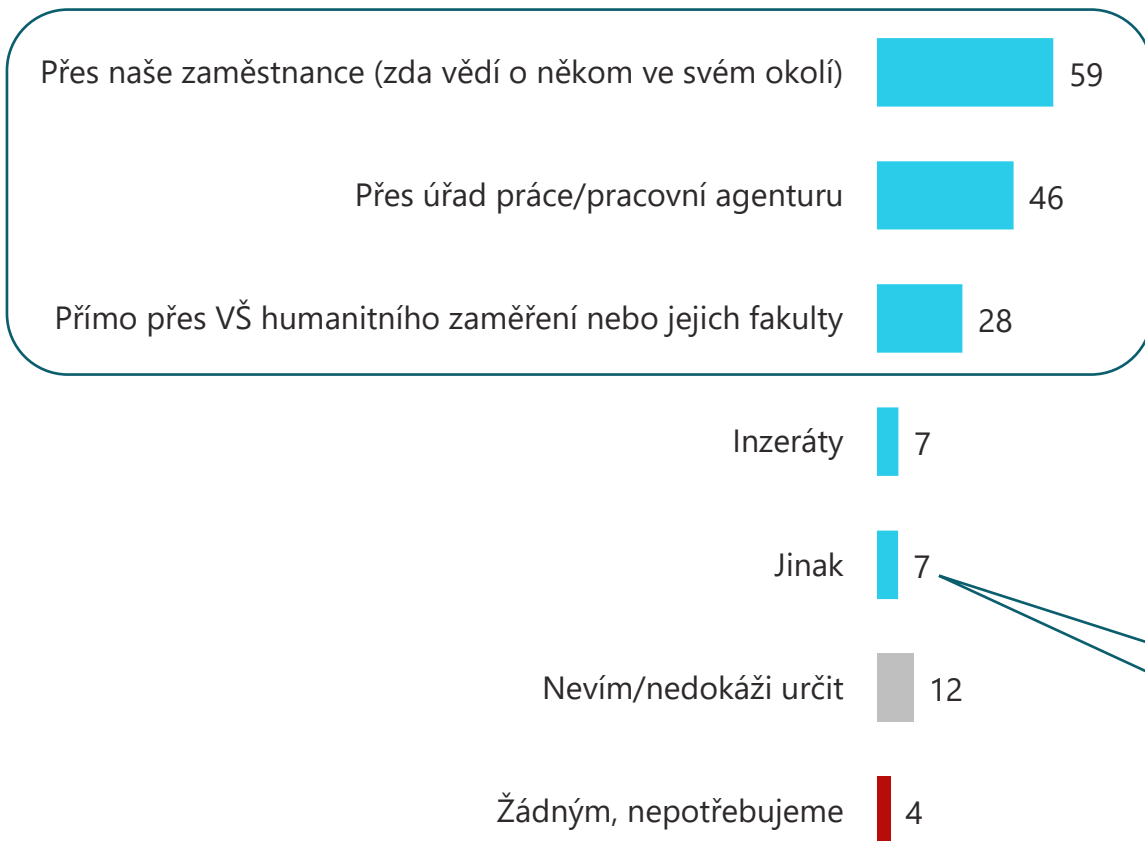


- ❑ Většina těchto firem nehodlá nabírat absolventy HaSVO v příštích 3 letech
- ❑ Nábor je pravděpodobný jen u necelé desetiny těchto firem. Častěji se jedná o střední nebo velké podniky (s 50 a více zaměstnanci) a v oborovém třídění jsou to firmy podnikající ve školství nebo instituce státní správy

Všechny firmy, které nezaměstnávají absolventy HaSVO, n=758 [údaje v %]
 R3. Myslíte si, že je pravděpodobné, že vaše firma v příštích 3 letech nabere nějaké nové zaměstnance z řad absolventů humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



Metody hledání absolventů



- ❑ Firmy by vhodné absolventy hledali hlavně přes kontakty a reference vlastních zaměstnanců nebo přes profesionální rekrutátory (pracovní agentura nebo úřad práce)
- ❑ Některé obory mají svoje pravidla pro hledání zaměstnanců – např. výběrová řízení ve školství a státní správě

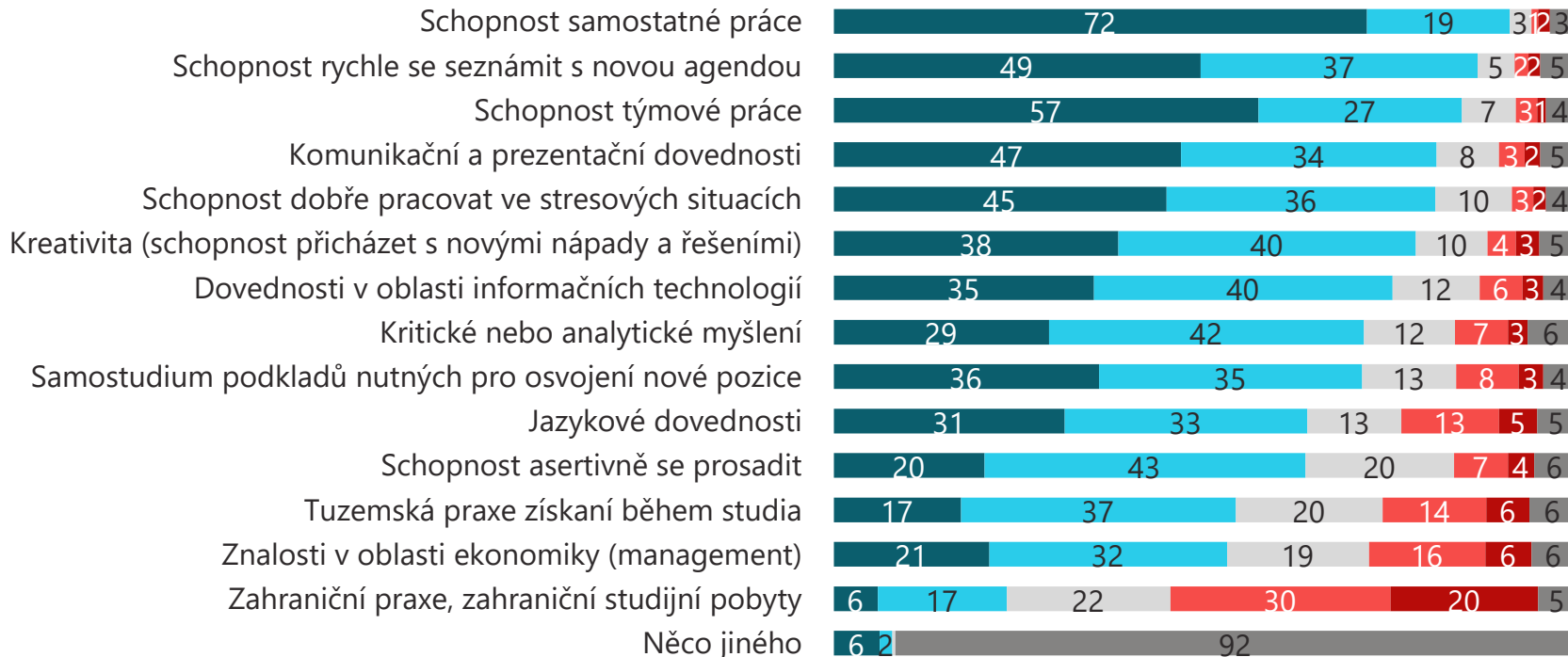
Např. přes sociální sítě, přes vlastní web, přes známé a obchodní partnery, přes konkurz/výběrové řízení

Všechny firmy, které nezaměstnávají absolventy HaSVO, n=758 [údaje v %]

R4. Jakým způsobem byste postupovali, kdybyste chtěli vytipovat/vybrat absolventa s profilem či kompetencemi humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



Důležité kompetence pro uplatnění



□ Firmy považují za důležité většinu z nabízených kompetencí

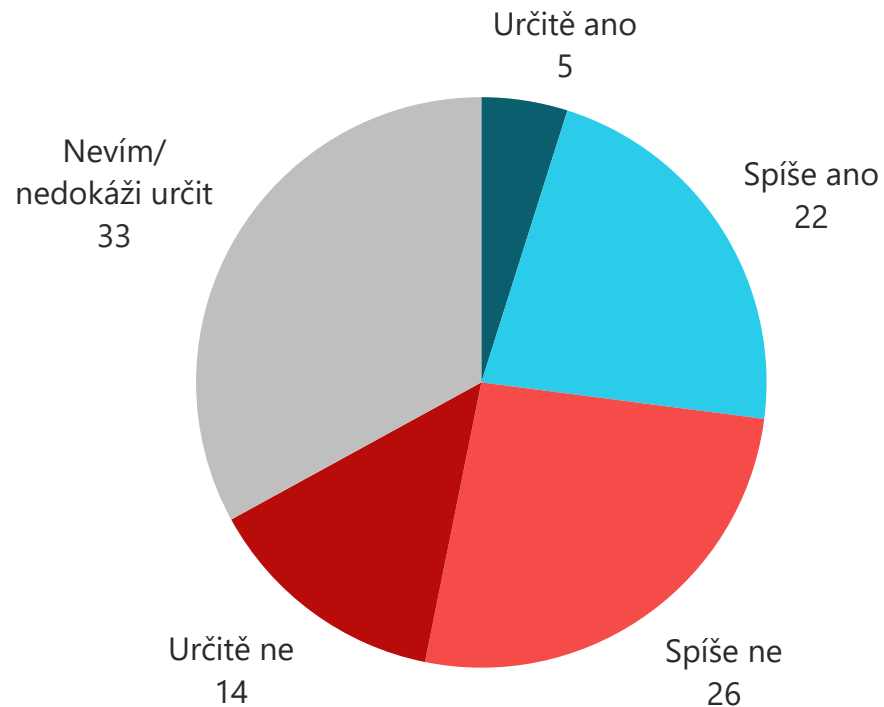
□ Názory firem téměř nezávisí na velikosti firmy nebo oboru činnosti (univerzální požadavky na uchazeče)

Všechny firmy, které nezaměstnávají absolventy HaSVO, n=758 [údaje v %]

R5. Nyní Vám předložíme seznam kompetencí. Jak jsou podle Vašeho názoru důležité právě pro absolventy humanitního či společenskovedního vysokoškolského vzdělání?



Znevýhodnění na trhu



- ❑ Znevýhodnění absolventů HaSVO vnímá čtvrtina firem, ostatní si to nemyslí nebo to nedokážou posoudit
- ❑ Názory firem nezávisí na velikosti firmy nebo oboru činnosti

Všechny firmy, které nezaměstnávají absolventy HaSVO, n=758 [údaje v %]
R6. Myslíte si, že jsou v současnosti absolventi humanitních a společenských oborů na trhu práce znevýhodnění?



Co zlepšit?



- ❑ Téměř polovina firem nedokáže doporučit konkrétní oblasti (zřejmě proto, že s těmito absolventy nemají zkušenosti a neuvažují o jejich najímání ani do budoucna)
- ❑ Mezi nejčastější návrhy pro VŠ patří důraz na praxi během studia, jazykovou vybavenost a samostatnost studentů
- ❑ Velké firmy by ocenily důraz na prezentační dovednosti, reálná očekávání (zejména co se týká pozice a platového zařazení) a základní znalosti z oblasti ekonomie a obchodu

Všechny firmy, které nezaměstnávají absolventy HaSVO, n=758 [údaje v %]
 R7. Na jaké znalosti a dovednosti by vysoké školy měly u studentů humanitních a společenských oborů klást větší důraz?



Realizátor výzkumu



Jan Burianec
Client Service Manager

+420 776 179 823
burianec@stemmark.cz

STEM  MARK

Smrčkova 2485/4
180 00 Praha 8

www.stemmark.cz
twitter.com/stemmark
slideshare.net/stemmark



Pomáháme nejen našim klientům

