

Vybrané okruhy profilových předmětů
pro doktorský studijní
program Ekonomika a management

1. Chování poptávkové strany tržního mechanismu, racionalizace chování spotřebitele a jeho vývojové trendy.
2. Chování nabídkové strany tržního mechanismu, strukturální analýza firemního prostředí v kontextu české ekonomiky.
3. Dynamika zaměstnanosti a mzdy v prostředí trhů práce.
4. Hodnocení efektivity ekonomických procesů a role státu v ekonomické regulaci.
5. Inovační prostředí v organizacích.
6. Proinovační firemní kultura.
7. Inovační leadership.
8. Techniky a nástroje podporující kreativní proces.

V oblasti Ekonomiky se předpokládají znalosti na magisterské úrovni v oblastech:

Podnik, jeho cíle a funkce;
Majetková a kapitálová výstavba podniku;
Činnosti podniku a jeho řízení.

V oblasti Jazykových znalostí se předpokládá **aktivní znalost anglického jazyka** a **pasivní znalost dalšího cizího jazyka**.

Mezi obecné předpoklady uchazeče patří schopnost analytického myšlení, schopnost syntézy, tvořivost a schopnost cílevědomé vědecké činnosti.