

Otázky ke státní zkoušce z managementu pro magisterské studium IM2 - 2023/2024

- 1. Východiska managementu.** Klasické přístupy k řízení (vědecký management, byrokratická organizace). Behaviorální přístup (Hawthornské studie, Maslowova hierarchie potřeb, McGregorova Teorie X a Teorie Y). Moderní manažerské přístupy (systémové pojetí, kontingenční myšlení, učící se organizace). Podnikání v nové ekonomice (globalizace, intelektuální kapitál, multikulturní prostředí).
- 2. Volba vhodné metody.** Významy, použití a klasifikace metod. Kvalitativní a kvantitativní výzkum a jeho metody (dotazník, rozhovor, experiment, analýza věcných skutečností a dokumentů). Výzkumný projekt (tvorba hypotéz, výzkumný vzorek a populace, reprezentativnost).
- 3. Manažerské rozhodování.** Rozhodovací proces, techniky rozhodování, volba alternativ, příčiny nejistoty rozhodovací situace (riziko, stochastické a deterministické rozhodování). Uplatnění tvůrčího myšlení při rozhodování (brainstorming, metoda šesti klobouků, morfologická metoda). Vliv ICT na rozhodování, systémy pro podporu rozhodování. Rozhodování veřejné správy a jeho právní regulace v České republice.
- 4. Plánování a kontrolování.** Význam plánování a plánovací proces. Typy plánů (krátkodobé a dlouhodobé, strategické a operativní, politiky a procedury, rozpočty a projekty). Plánovací nástroje a techniky (predikce, vývojové scénáře, benchmarking, MBO, bod zvratu). Význam kontroly a kontrolní proces, typy kontrol, interní a externí kontrola, audit, controlling. Orgány ochrany práva a jejich organizace.
- 5. Organizování a organizační kultura.** Organizační struktury (pevné, pružné). Rozpětí managementu (ploché a strmé), delegování a předávání kompetencí, centralizace a decentralizace. Organizační kultura (úrovně organizační kultury, subkultura). Organizační změna (změnový manažer, modely změny, cíle změn). Reengineering a Total Quality Management. Zavádění změny (fáze zavádění, strategie změny, resistance ke změně, zavádění nové technologie).
- 6. Řízení lidských zdrojů.** Lidský kapitál. Zákony v oblasti ŘLZ, individuální a kolektivní pracovní právo. Získávání pracovníků (plánování lidských zdrojů, nábor, způsoby výběru pracovníků). Rozvoj pracovních sil (adaptace na pracovišti, vzdělávání). Péče o zaměstnance (kariéerní rozvoj, rovnováha mezi prací a životem, odměňování, ukončení pracovního poměru).
- 7. Vedení lidí.** Nejužívanější metody vedení, klasické styly vedení lidí. Fiedlerův kontingenční model. Vůdcovství. Motivace (motiv a stimul, hierarchie potřeb – Maslow, Herzberg, expektační teorie, teorie X a Y). Systémy odměňování a pracovní benefity. Pozitivní a negativní motivace. Flexibilní pracovní režim, práce mimo pracoviště.
- 8. Osobnost manažera a pracovní stres.** Manažer a úrovně managementu (typy manažerů, měnící se charakter manažerské práce, funkce managementu, činnosti, role, znalosti a dovednosti manažera, řízení času). Terminologické vysvětlení a příčiny stresu – vnitřní homeostáza, adaptace, stres a stresor, fyziologická reakce na stresor, techniky zvládnání – copingové strategie, eustres a distres, úloha psychohygieny.
- 9. Týmy a týmová práce.** Tým, kooperace, znaky účinné týmové práce, vývoj týmu, týmové role, autorita vedoucího týmu, přirozená a formální, vedení skupin a rozhodování, styly vedení, charisma, inspirativní vedení a osobnost vedoucího týmu, příkazování, koučování, podporování, delegování, styl jednání podřízených, teambuilding.
- 10. Komunikace a interpersonální dovednosti.** Sociální kontext komunikace. Vnímání druhé osoby, sociální stereotypy. Slovní komunikace: základy sémiotiky. Vytváření skutečnosti komunikací, politicky korektní jazyk. Neverbální komunikace. Teorie komunikačních her:

hry s nulovými a nenulovými součty, vyjednávání, strategie řešení problému. Komunikace s veřejností: důvěryhodnost zdroje, zásady přesvědčovacího projevu, argumentace.

- 11. Základní sociologické teorie.** Sociologie jako obor a její význam pro manažera; nehodnotící a chápající sociologie (M. Weber), sociální vrstvy a sociální propustnost, genderové role ve společnosti a na pracovišti; hra rolí, fasáda a tajná spotřeba (E. Goffman); globalizace a interkulturalita, aktuální demografické trendy (stárnutí populace, menší sňatečnost, menší porodnost a úmrtnost, aktivní stáří aj.).
- 12. Podnikání.** Podnikatel, specifika MSP, obchodní závod (podnik) a obchodní jmění, obchodní firma, jednání podnikatele; podnikání zahraničních osob; obchodní rejstřík). Výběr formy podnikání, podnikatelský plán. Business angels a podnikatelská (technologická) centra. Právní regulace podnikání, podnikání živnostenské a neživnostenské. Etika (zákony, hodnoty a etické chování, faktory ovlivňující etické chování, diskriminace, mobbing), společenská odpovědnost firem.
- 13. Podnikatelské prostředí a konkurenceschopnost.** Porterův model 5 sil, konkurenční výhoda. Organizace řízená zákazníkem a kvalitou (CRM, TQM). Marketingové prostředí (kupní chování, trhy B2B a B2C, segmentace a volba cílových trhů). Vliv ICT na podnikání. Právní regulace hospodářské soutěže (její ochrana soukromoprávní a veřejnoprávní).
- 14. Strategický management.** Poslání, vize, hodnoty a cíle podniku. Volba strategie (růst, diverzifikace, transformace, ústup), globální strategie, e-business strategie. Formulace strategií (Porterovy obecné strategie, SWOT, STEP, Balanced Scorecard). Marketingové strategie (životní cyklus produktu, konkurenční odlišení, umístování, vývoj nových produktů).
- 15. Podstata marketingového managementu.** Definice marketingu, marketingové koncepce a nástroje. Orientace firmy na trh (výrobní, výrobová, prodejní, marketingová a sociální marketingová koncepce). Vytváření spotřebitelské hodnoty, spokojenosti a věrnosti zákazníka. Marketingový mix.
- 16. Marketingová komunikace.** Marketingové cesty, Integrovaná marketingová komunikace. Řízení reklamy, podpory prodeje a public relations. Reklamní sdělení, druhy reklamy, tvorba účinné reklamy, sociokulturní faktory tvorby reklamy, zjištění účinnosti reklamy, výzkum trhu; emocionální a kognitivní preference značky. Direct a on-line marketing.
- 17. Logistický management.** Pojetí Total Supply Chain. Tok materiálu a jeho plánování. Bod rozpojení, push a pull princip. Aktivní a pasivní logistické prvky. Převaha (silniční, železniční, vodní, letecká, intermodální, doprovázená a nedoprovázená). Skladování a skladové technologie (cross docking, line picking, hubs & spokes). Automatická identifikace (čárové kódy, RFID). Řízení zásob (EOQ, JIT).
- 18. Management a veřejná správa.** Ústavní základy České republiky a jejího právního systému, organizace veřejné správy a soudnictví v České republice. Organizační struktura a právní systém Evropských společenství a Evropské unie. Uskutečňování principů New Public Management a New Enviromental Public Management jako nástrojů sloužících k implementaci cílů místního a regionálního rozvoje.
- 19. Základy českého soukromého práva.** Pojem, systém a prameny českého soukromého práva. Subjekty soukromého práva, jejich jednání. Věcná práva, závazkové právo. Odpovědnost za škodu a nemajetkovou újmu. Bezdůvodné obohacení. Dědění.
- 20. Management podniku a informační právo.** Právo informačních a telekomunikačních systémů – obecné pojmy. Právo na informace a ochrana osobních údajů. Duševní vlastnictví a jeho ochrana. Elektronické obchodování a smlouvy na dodávky informačních a telekomunikačních systémů. Informační systémy veřejné správy. Odpovědnost (delikty) na úseku IT.

Literatura

Povinná

- Thomas A. Cook. Developing masterful management skills for international business. ISBN 978-1-4822-2610-2.
- COOK, Thomas A. Developing Masterful Management Skills for International Business. ISBN 978-1-4822-2610-2.
- COOK, Thomas A. Developing Masterful Management Skills for International Business. ISBN 978-1-4822-2610-2.
- Pitra, Mohelská. Management transferu znalostí: od prvního nápadu ke komerčně úspěšné inovaci. 488464. ISBN 978-80-7431-145-1.
- Pitra, Mohelská. Management transferu znalostí: od prvního nápadu ke komerčně úspěšné inovaci. Managerial Communication: Strategies and Applications.
- HYNES, VELTSOS. Managerial Communication: Strategies and Applications.
- Hynes, Veltsos. Managerial Communication: Strategies and Applications.
- Mohelská, Pitra. Manažerské metody.
- Janeček, J. Právo 3 - studijní text. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014. ISBN 978-80-7435-382-6.
- Polčák, R. a kol.: Právo informačních technologií. Wolters Kluwer, Praha, 2018.
- Jansa, L, Otevřel, P., Števko, M.: Softwarové právo. 3. vydání. Computer Press, Praha 2018.
- Jansa, L. a kol.: Internetové právo. Albatros Media, Praha, 2017.
- Pernica, Petr. Logistický management. Praha, 1998. ISBN 80-86031-13-6.
- Sixta, Josef. Logistika. Vyd. 1. Brno, 2005. ISBN 80-251-0573-3.
- Hobza, M., Šafařík, L. Logistika. Hradec, 2002. ISBN 80-7041-053-1.
- Lambert, Douglas M. Logistika. Vyd. 1. Praha, 2000. ISBN 80-7226-221-1.
- Pernica, Petr. Logistika pro 21. století. Vyd. 1. Praha, 2005. ISBN 80-86031-59-4.
- Hill, Grahame. Moderní psychologie. Vyd. 1. Praha, 2004. ISBN 80-7178-641-1.
- Giddens, Anthony. Sociologie. Vyd. 1. Praha, 2013. ISBN 978-80-257-0807-1.

Doporučená

- Impact of Organizational Trauma on Workplace Behavior and Performance.
- Háša, Brunet-Thornton. Impact of Organizational Trauma on Workplace Behavior and Performance. ISBN 978-1-5225-2021-1.
- Špaček, Červený. Kreativní metody v inovacích.
- Špaček, Červený. Kreativní metody v inovacích.
- Pitra, Mohelská. Management transferu znalostí: od prvního nápadu ke komerčně úspěšné inovaci.
- Sokól A. Managing Diversity in the Organization: Creativity, Competence, Knowledge. ISBN 978-0-9928772-3-1.
- Sokól A. Managing Diversity in the Organization: Creativity, Competence, Knowledge. ISBN 978-0-9928772-3-1.
- Bartodziej. The Concept Industry 4.0. ISBN 978-3-658-16501-7.
- Bartodziej. The Concept Industry 4.0. ISBN 978-3-658-16501-7.
- Pitra. Základy managementu.
- Telec, Ivo, Tůma, P. Autorský zákon: komentář. Praha: C. H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-608-4.
- Jakl, L. (ed.). Nový občanský zákoník a duševní vlastnictví. Praha: Metropolitan University Prague Press. ISBN 978-80-86855-87-5.
- Štědroň, B. Ochrana a licencování počítačového programu. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2010. ISBN 978-80-7357-555-7.
- Smejkal, Vladimír. Právo informačních a telekomunikačních systémů. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha, 2004. ISBN 80-7179-765-0.
- Chmelík, J. Rukověť trestního práva hmotného a procesního. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-7201-884-0.
- Jansa, L. Softwarové právo: Praktický průvodce právní problematikou v IT. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3458-0.

- Janků, Marin a kol. Základy práva pro posluchače neprávnických fakult. Praha: C. H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-494.
- Polčák, R.: Internet a proměny práva. AUDITORIUM, Praha 2012.
- Horáček, R., Čada, K., Hajn, P.: Práva k průmyslovému vlastnictví, 3. vydání. C. H. Beck, Praha, 2017.
- Grant, B.D., Lambert, D.M., Stock, J.R., Ellram, L.M. Fundamentals of Logistics Management. Maidenhead, 2006. ISBN 978-007710894-6.
- Gourdin, Kent N. Global logistics management. 2nd ed. Malden, 2006. ISBN 978-1-4051-2713-4.
- Christopher, Martin. Logistics & supply chain management. New York, 2016.
- Schulte, Christof. Logistika. Praha, 1994. ISBN 80-85605-87-2.
- Logistika: měsíčník pro dopravu, skladování, distribuci a balení. Praha: Economia.. Praha.
- Packaging: odborný časopis pro obaly, logistiku a transport. Koenig and Bauer.
- Štůsek, Jaromír. Řízení provozu v logistických řetězcích. Vyd. 1. V Praze, 2007. ISBN 978-80-7179-534-6.
- Samuelson, Paul Anthony. Ekonomie. Vyd. 2. Praha, 2005. ISBN 80-205-0494-X.
- Adair, John Eric. Jak efektivně vést druhé. Praha, 1993. ISBN 80-85603-40-3.
- KOONTZ, WEIHRICH. Management. A Global Perspective. New York, McGraw Hill, 1993.
- Madsen, K. B. Moderní teorie motivace. Vyd. 1. Praha, 1979.
- Nakonečný, Milan. Motivace pracovního jednání a její řízení. Praha, 1992. ISBN 80-85603-01-2.
- Tyson, Shaun. Organizační chování. Praha, 1997. ISBN 80-7169-296-4.
- Atkinson, R.L. a kol. Psychologie. 2001.
- Bedrnová, Eva. Psychologie a sociologie řízení. 3. rozš. a dopl. vyd. Praha, 2007. ISBN 978-80-7261-169-0.
- Schein, Edgar H. Psychologie organizace. Praha, 1969.
- Koubek, Josef. Řízení lidských zdrojů. 3. vyd. Praha, 2001.
- Richardson, Linda. Strategie úspěchu. Praha, 1992.
- Hayes, Nicky. Základy sociální psychologie. Vyd. 6. Praha, 2011. ISBN 978-80-7367-909-5.