

Studijní předměty doktorské specializace Informační a znalostní management + vyučující

Student musí absolvovat 4 povinné předměty, každý s dotací 20 kreditů:

Metodologie vědy (DMV) – prof. Vladimír Bureš
Obecná teorie systémů (DOTS) – prof. Vladimír Bureš
Statistické a matematické metody v řízení (DSMM) – prof. Hana Skalská
Vybrané otázky ekonomické teorie (DVOET) – prof. Ladislav Hájek, prof. Jiří Kraft (EF TUL)

Student si volí dva ze čtyř povinně volitelných předmětů určených pro specializaci IZM, každý s dotací 10 kreditů:

Informační a znalostní systémy (DIZS) – prof. Peter Mikulecký
Modelování a simulace (DMS) – doc. Kamila Štekerová
Moderní manažerské metody (DMAME) – prof. Hana Mohelská
Teorie distribuovaných databázových systémů (DTDDS) – doc. Petra Poulová

Z nabídky volitelných předmětů si student volí takový počet předmětů, aby dosáhl minimálně 180 kreditů nutných pro přihlášení se ke státní doktorské zkoušce a za celou dobu studia minimálně 240 kreditů. Do tohoto počtu jsou zahrnuty i kredity za další povinnosti. Nabídka volitelných předmětů, každý s dotací 5 kreditů:

Ambientní inteligence (DIAI) – prof. Peter Mikulecký
Ekonometrie (DEKON) – doc. Petra Marešová
Expertní systémy (DEXS) – doc. Petr Hájek (FES UPa)
e-Government (DEG) – prof. Jan Čapek (FES UPa)
Fuzzy metody a jejich aplikace (DIFMA) – prof. Antonín Slabý
Geografické informační systémy (DIGIS) – doc. Jitka Komárková (FES UPa)
Komeracionalizace výsledků vědeckého výzkumu (DKV) – prof. Pavel Němeček (EF TUL)
Moderní technologie pro podporu rozhodování (DMTPR) – dr. Daniela Ponce
Pokročilé metody data miningu (DPMD) – doc. Pavel Petr (FES UPa)
Vybrané problémy managementu znalostí (DVPZM) – doc. Klára Antlová (EF TUL)
Vybrané problémy řízení inovací (DVPRI) – doc. Petra Rydvalová (EF TUL)
Vybrané statě z marketingu (DVSM) – doc. Jozefina Simová (EF TUL)